

ΕΠΙ

ΜΗΝΙΑΙΑ ΕΚΔΟΣΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΑΡΚΑΔΙΑΣ

ΤΕΥΧΟΣ 69
ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 08'



Κωδικός: 5202

Δωρεάν Προβολή της Επιχείρησής σας στην ιστοσελίδα του Επιμελητηρίου Αρκαδίας

Έρευνα για την καταγραφή των απόψεων και των προσδοκιών των μελών του Επιμελητηρίου Αρκαδίας

Μάθετε τα πάντα για τις εξαγωγές στην ημερίδα που διοργανώνει το Επιμελητήριο Αρκαδίας

Ο Πρόεδρος του Εμπορικού - Επαγγελματικού & Βιοτεχνικού Συλλόγου Λεωνιδίου, κ. Ηλίας Κυρίος, μιλά στο "ΕΠΙ" για την αξιοποίηση του Δ' ΚΠΣ στο Δήμο Λεωνιδίου και για την τακτική μηνιαία συνεδρίαση του Δ.Σ. του Επιμελητηρίου στο Λεωνίδιο



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

4. ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ
6. ENTERPRISE EUROPE NETWORK
8. ΠΡΟΣΚΛΗΣΕΙΣ ΣΕ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΑΠΟΣΤΟΛΕΣ
9. ΕΝΗΜΕΡΩΘΕΙΤΕ
10. ΤΟ ΒΗΜΑ ΤΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑ.
11. ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΑ
12. ΑΝΑΓΡΑΦΗ ΤΙΜΩΝ ΣΕ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ
14. ΔΩΡΕΑΝ ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΣΑΣ
16. ΤΟ ΚΕΤΑ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ ΣΑΣ ΕΝΗΜΕΡΩΝΕΙ
18. ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΕΡΓΑΣΙΑ
20. ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ
22. ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ

ΔΩΡΕΑΝ ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΕΙΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

Το Επιμελητήριο Αρκαδίας συμβάλλει, όπως είχε υποσχεθεί στα μέλη του, στην προβολή και την προώθηση τους με τη δωρεάν καταχώρηση διαφημίσεων των βιοτεχνικών και βιομηχανικών επιχειρήσεων της Αρκαδίας στο περιοδικό "ΕΠΙ". Τώρα το περιοδικό του Επιμελητηρίου κυκλοφορεί μηνιαίως σε 6.500 αντίτυπα. Το Επιμελητήριο Αρκαδίας καλεί τις ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις να δηλώσουν το ενδιαφέρον τους εγγράφως, αποστέλλοντας φαξ (2710 233738) ή e-mail (press@arcadianet.gr) στο Επιμελητήριο ή καταθέτοντας τη σχετική αίτηση στα γραφεία του Επιμελητηρίου (25ης Μαρτίου & Πανός 21). Θα τηρηθεί απόλυτη σειρά προτεραιότητας βάση των έγγραφων εκδηλώσεων ενδιαφέροντος. Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να απευθύνεστε και στο τηλέφωνο 801.1133500 (αστική χρέωση).

ΑΓΑΠΗΝΩΡ

Πρόεδρος: Παναγιώτης Θεοδωρόπουλος
Διεύθυνση: 25ης Μαρτίου 14, Τρίπολη, Τηλέφωνο: 2710 230233, 227141 (εσωτ.4)

ΕΝΔΙΑΜΕΣΟΣ ΦΟΡΕΑΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Υπεύθυνος: Ανδρέας Ντούβας
Διεύθυνση: 25ης Μαρτίου & Πανός 21, Τρίπολη, Τηλέφωνο: 2710 227141 (εσωτ.3)

ENTERPRISE EUROPE NETWORK

Υπεύθυνη: Ματίνα Τζιμούρη
Διεύθυνση: 25ης Μαρτίου & Πανός 21, Τρίπολη, Τηλέφωνο: 2710 227141 (εσωτ.5)

ΚΕΤΑ

Πρόεδρος: Δημήτρης Παυλής
Διευθυντής: Ανδρέας Σκιντζής
Διεύθυνση: 25ης Μαρτίου 14, Τρίπολη, Τηλέφωνο: 2710 230234-5

ΕΠΙ

ΜΗΝΙΑΙΑ ΕΚΔΟΣΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΑΡΚΑΔΙΑΣ

ΑΡΙΘΜΟΣ ΤΕΥΧΟΥΣ 69
ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 08'
Ιδιοκτησία Έκδοσης
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΡΚΑΔΙΑΣ

Εκδότης (σύμφωνα με το νόμο)
ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΠΑΥΛΗΣ
Πρόεδρος Επιμελητηρίου Αρκαδίας

Συντακτική Επιτροπή
ΣΤΕΦΑΝΙΑ ΔΕΛΗΓΙΑΝΝΗ
ΜΙΧΑΗΛ ΜΙΧΑΛΟΠΟΥΛΟΣ
ΜΑΤΙΝΑ ΤΖΙΜΟΥΡΗ-ΡΟΥΣΣΟΥ
ΕΥΓΕΝΙΑ ΤΖΑΝΕΤΟΠΟΥΛΟΥ

25ης Μαρτίου & Πανός 21
22 100 Τρίπολη
τηλ: 2710.227141-42
fax: 2710.233738
url: www.arcadianet.gr
e-mail: info@arcadianet.gr



ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΑΡΚΑΔΙΑΣ

ΠΑΥΛΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ
ΠΡΟΕΔΡΟΣ

ΗΛΙΑΣ ΤΟΤΣΗΣ
Α' ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ

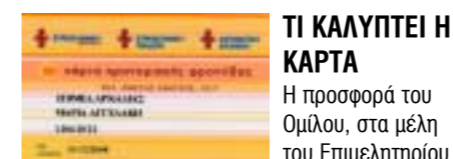
ΑΝΤΩΝΙΟΣ ΜΑΛΛΙΑΡΑΣ
Β' ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ

ΙΩΑΝΝΗΣ ΜΠΟΥΝΤΡΟΥΚΑΣ
Γ.ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ

ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΠΑΥΛΟΥ
ΟΙΚ.ΕΠΟΠΤΗΣ

ΚΑΡΤΑ ΠΡΟΝΟΜΙΑΚΗΣ ΦΡΟΝΤΙΔΑΣ

Το Επιμελητήριο Αρκαδίας πρωτοπορώντας στις παροχές και υπηρεσίες που προσφέρει στα μέλη του, σας παρουσιάζει την Κάρτα Προνομιακής Φροντίδας του Ομίλου Κλινικών Ευρωκλινικής.



ΤΙ ΚΑΛΥΠΤΕΙ Η ΚΑΡΤΑ

Η προσφορά του Ομίλου, στα μέλη του Επιμελητηρίου

Αρκαδίας καθώς και στα μέλη των οικογενειών τους (α' βαθμός συγγενείας-σύζυγος και παιδιά χωρίς όριο ηλικίας, γονείς και αδέρφια όσων δεν είναι έγγαμοί) είναι η εξής:

- Απεριόριστες ιατρικές επισκέψεις στους εφημερεύοντες ιατρούς των Εξωτερικών Ιατρείων της Ευρωκλινικής Αθηνών και της Ευρωκλινικής Παιδών 24 ώρες το 24ωρο έναντι αντιτίμου 20 ευρώ. Η παροχή περιλαμβάνει ιατρικές επισκέψεις στα Εξωτερικά Ιατρεία της Ευρωκλινικής Αθηνών στους εφημερεύοντες ιατρούς ειδικότητας Παθολόγου, Καρδιολόγου, Χειρουργού και Ορθοπαιδικού, ενώ ως προς την Ευρωκλινική Παιδών, στην παροχή αυτή περιλαμβάνονται επισκέψεις στους εφημερεύοντες Παιδιάτρους και Παιδοχειρουργούς.
- Έκπτωση 15% στα Τακτικά Εξωτερικά Ιατρεία της Ευρωκλινικής Αθηνών και Παιδών σε όλες τις ειδικότητες των ιατρών από Δευτέρα έως Παρασκευή. Στην έκπτωση δεν συμπεριλαμβάνονται οι εφημερεύουσες ειδικότητες, στις οποίες το αντίτιμο είναι 20 ευρώ.
- Έκπτωση 35% στα Τακτικά Εξωτερικά Ιατρεία της Αθηναϊκής Κλινικής στις ειδικότητες Χειρουργού, Ορθοπαιδικού, Καρδιολόγου, Ουρολόγου και Παθολόγου.
- Έκπτωση 30% στις διαγνωστικές εξετάσεις. Η εν λόγω έκπτωση ισχύει για όλες τις διαγνωστικές ή εργαστηριακές εξετάσεις που θα γίνουν στα Εξωτερικά Ιατρεία της Ευρωκλινικής Αθηνών και Παιδών, ενώ για την Αθηναϊκή Κλινική η έκπτωση διαμορφώνεται στο 35%.
- Έκπτωση 15% στα έξοδα νοσηλείας των εσωτερικών ασθενών και για τις τρεις κλινικές.

Από τις εκπτώσεις εξαιρούνται αμοιβές ιατρών, καθώς επίσης ειδικά υλικά και φάρμακα που καλύπτονται από τους οικείους ασφαλιστικούς φορείς. Η εξόφληση των λογαριασμών των νοσοκομείων μπορεί να γίνεται είτε τοις μετρητοίς, είτε με επιταγή, είτε με πιστωτική κάρτα.

- Δωρεάν χρήση Γραμμής Υγείας (1011) 24 ώρες το 24ωρο.
- Check-up σε προνομιακές τιμές.

Για πληροφορίες σχετικά με την παραλαβή της κάρτας σας και μόνο, μπορείτε να επικοινωνή-

σετε με τα τηλέφωνα: 210-6416182 Φιλippία Τζερεφού, και 210-6416183 Φρόσω Αγγελουπούλου Διεύθυνση Marketing & Επικοινωνίας. Για πληροφορίες που αφορούν σχετικά με την αλλαγή της διεύθυνσης σας ή κάποιες επισημάνσεις παρακαλούμε επικοινωνήστε με το Επιμελητήριο Αρκαδίας στα τηλέφωνα: 2710 227141-2

ΟΜΙΛΟΣ ΚΛΙΝΙΚΩΝ ΤΗΣ ΕΥΡΩΚΛΙΝΙΚΗΣ

Ο Όμιλος Κλινικών της Ευρωκλινικής, διαθέτει 3 Κλινικές: Την ΕΥΡΩΚΛΙΝΙΚΗ ΑΘΗΝΩΝ, την ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΚΛΙΝΙΚΗ και την ΕΥΡΩΚΛΙΝΙΚΗ ΠΑΙΔΩΝ, οι οποίες αποτελούν ένα ολοκληρωμένο, και ευέλικτο σύστημα υγείας, το οποίο διακρίνεται για την υψηλή ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών του. Οι τρεις αυτές μονάδες μαζί, διαθέτουν 310 κλίνες νοσηλείας, 16 κλίνες εντατικής θεραπείας, πληρότητα υπηρεσιών και ειδικοτήτων, ιατρούς συνεργάτες πολύ υψηλού επιπέδου, που είναι ιδιαίτερα γνωστοί για το επιστημονικό τους έργο, άριστα καταρτισμένο νοσηλευτικό προσωπικό όπως επίσης και πρωτοποριακό βιοιατρικό εξοπλισμό. Διαρκής επιδίωξη μας είναι να εξασφαλίζουμε την άμεση πρόσβαση του ασθενούς στις κλινικές μας με στόχο την έγκαιρη διάγνωση και την αποτελεσματική θεραπεία.

Η ΕΥΡΩΚΛΙΝΙΚΗ ΑΘΗΝΩΝ, είναι ένα σύγχρονο Διαγνωστικό, Χειρουργικό, Θεραπευτικό και Νοσηλευτικό Κέντρο δίπλα στη στάση Αμπελόκηποι του ΜΕΤΡΟ. Συνεργάζεται με κορυφαίους επιστήμονες όλων των ειδικοτήτων και με διακεκριμένα νοσηλευτικά κέντρα του εξωτερικού, διαθέτει μηχανήματα τελευταίας τεχνολογίας, έχει άρτια υποδομή και είναι σε θέση να προσφέρει υπηρεσίες υγείας υψηλής ποιότητας και αξιοπιστίας πάντα σε συνδυασμό με προσωπική φροντίδα και περιποίηση. Πρόσφατα, το Ενδοσκοπικό Τμήμα, το Αιμοδυναμικό Εργαστήριο και η Μονάδα Εντατικής Θεραπείας της Ευρωκλινικής Αθηνών πιστοποιήθηκαν κατά το πρότυπο ΕΛΟΤ EN ISO 9001:2000.

Διεύθυνση: Αθανασιάδου 9 (πάροδος Δ. Σούτσου), 151 21 Αθήνα
Τηλ. 210 6416600, Fax: 210 6416666
Τηλ. Άμεσης Ανάγκης 1011
www.euroclinic.gr
e-mail: services@euroclinic.gr

Η ΕΥΡΩΚΛΙΝΙΚΗ ΠΑΙΔΩΝ, είναι μια Κλινική, αποκλειστικά για παιδιά από 30 ημερών έως 14 ετών, στο Κέντρο της Αθήνας. Διαθέτει

κορυφαίο επιστημονικό προσωπικό και έχει τη δυνατότητα να παρέχει ιατρική φροντίδα, θεραπεία και νοσηλεία υψηλής ποιότητας, σε ένα ευχάριστο και φιλικό περιβάλλον για τα παιδιά.

Διεύθυνση: Λεμεσού 39-41 & Αχαρνών 209, 104 46 Αθήνα
Τηλ. 210 8691900, Fax: 210 8691950
e-mail: paidon@euroclinic.gr
Τηλ. Άμεσης Ανάγκης 1011

Η ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΚΛΙΝΙΚΗ, με τη μακρόχρονη παράδοση στον τομέα της Οφθαλμολογίας, είναι σήμερα μία σύγχρονη γενική κλινική που διαθέτει όλες τις ιατρικές ειδικότητες και τις απαραίτητες προϋποθέσεις για την παροχή ολοκληρωμένης φροντίδας.

Διεύθυνση: Δορυλαίου 24, Πλ. Μαβίλη, 151 21 Αθήνα
Τηλ. 210 6475000 Fax: 210 6435189

Το Επιμελητήριο Αρκαδίας επισημαίνει ότι μετά από απόφαση της Διοικητικής Επιτροπής (2/14-1-2007) του Επιμελητηρίου Αρκαδίας, όλα τα ταμειακάς ημέρα μέλη μας θα μπορούν να κάνουν χρήση των παροχών και υπηρεσιών των κλινικών του Ομίλου της Ευρωκλινικής, με την προσκόμιση και μόνο της βεβαίωσης επιμελητηριακής ενημερότητας για το τρέχον έτος από τους ίδιους κατά την επίσκεψή τους στην Ευρωκλινική ή με την αποστολή της σχετικής βεβαίωσης απευθείας από το Επιμελητήριο προς την Ευρωκλινική μέσω φαξ την ώρα της επίσκεψης.



Παρέμβαση Επιμελητηρίου Αρκαδίας σχετικά για την χορήγηση άδειας ίδρυσης καταστήματος λιανικού εμπορίου

Με επιστολή στη Νομαρχιακή Αυτοδιοίκηση Αρκαδίας, η Διοικητική Επιτροπή του Επιμελητηρίου Αρκαδίας ζητά την τήρηση όλων των νομίμων προϋποθέσεων για τη λειτουργία της επιχείρησης ALEX PAK.

Όπως επισημαίνεται στη γνωμοδότηση του Επιμελητηρίου Αρκαδίας για να τηρηθούν οι όροι της νομιμότητας θα πρέπει να ελεγχθούν από την αρμόδια για την χορήγηση άδειας λειτουργίας υπηρεσία οι νόμιμες προϋποθέσεις και συγκεκριμένα:

α) Να ελεγχθεί εάν έχει χορηγηθεί συναίνεση καλής κατασκευής της κυκλοφοριακής σύνδεσης από τις αρμόδιες υπηρεσίες, δηλαδή από το Δήμο Τρίπολης και τη Δ/ση Υποδομών της Ν.Α. Αρκαδίας και αν ναι, να ελεγχθεί αν αυτή η συναίνεση χορηγήθηκε εντός της τριετίας, που ήταν απαραίτητη η κατασκευή τους και η χορήγηση της συναίνεσης ή δεν υλοποιήθηκε η κατασκευή τους και η χορήγηση της αντίστοιχης συναίνεσης, δεδομένου ότι ενδιάμεσα εκδόθηκε το Π.Δ. 118/16-06-2006 (ΦΕΚ 119 Α'), οπότε στο εν λόγω γήπεδο θα έπρεπε να εγκριθεί κυκλοφοριακή σύνδεση εκ νέου από τις αρμόδιες Υπηρεσίες, εφόσον στο μεταξύ οι διαδικασίες και απαιτήσεις έχουν τροποποιηθεί με τη νέα νομοθεσία.

β) Να ελεγχθεί αν από τα έγγραφα που έχουν κατατεθεί βεβαιώνεται η σωστή εφαρμογή των εγκεκριμένων σχεδιαγραμμάτων, ώστε να διαπιστωθεί εάν έχει κατασκευαστεί σωστά η απαιτούμενη μπαριέρα ή κράσπεδο, που έχει επιβάλλει με απόφασή του ο Δήμος Τρίπολης, ώστε τα οχήματα από και προς το κατάστημα από την οδό Ναυπλίου να μην είναι δυνατή η προσπέλασή τους παρά μόνο από τη δημοτική οδό που διέρχεται εμπροσθεν του καταστήματος.

γ) Να ελεγχθεί η τήρηση του όρου που έχει επιβάλλει με απόφασή της η Δ/ση ΠΕ.ΧΩ. της Περιφέρειας Πελοποννήσου περί διαμόρφωσης της δημοτικής οδού άμεσα και προ της λειτουργίας της συγκεκριμένης δραστηριότητας για λόγους ασφάλειας της υπεραστικής συγκοινωνίας. Αυτός ο όρος είναι πολύ σημαντικός διότι ο τρόπος λειτουργίας της συγκεκριμένης κυκλοφοριακής σύνδεσης, όπως είναι σήμερα πραγματικά, εγκυμονεί σοβαρότατους κινδύνους για την προξένηση ατυχημάτων.

δ) Να ελεγχθεί η νομιμότητα του τρόπου χρήσης του υπογείου του συγκεκριμένου καταστήματος.

Σε συνέχεια των ανωτέρω, το Επιμελητήριο Αρκαδίας θεωρεί ότι πρέπει να ελεγχθούν όλα τα παραπάνω θέματα πριν χορηγηθεί η σχετική άδεια λειτουργίας στη συγκεκριμένη επιχείρηση και εφόσον διαπιστωθεί η τήρηση όλων των νόμιμων προϋποθέσεων να ζητηθεί εκ νέου να γνωμοδοτήσουν οι σχετικοί φορείς, μεταξύ των οποίων και το Επιμελητήριο Αρκαδίας, και να εξεταστεί εκ νέου το θέμα από την αρμόδια υπηρεσία, επιφυλάσσεται το Επιμελητήριο.

Επίσκεψη αντιπροσωπείας Ελληνικών Περιφερειακών Επιμελητηρίων στη Βάδη-Βυτεμβέργη για την Ανάπτυξη και Ενίσχυση της Διεθνούς Επιχειρηματικότητας



Επιμελητηριακή αποστολή, αποτελούμενη από τους Προέδρους, μέλη και συνεργάτες των Επιμελητηρίων Αρκαδίας, Αιτωλοακαρνανίας, Κοζάνης και Πρέβεζας πραγματοποίησε επίσκεψη εργασίας στην περιοχή της Βάδης - Βυτεμβέργης της

Γερμανίας από τις 21-23 Ιουλίου 2008.

Σκοπός της Επιμελητηριακής αποστολής ήταν η ανταλλαγή πληροφοριών στις δράσεις των Επιμελητηρίων και η άμεση συνεργασία τους, σε εξαγωγές, άνοιγμα νέων αγορών στο εξωτερικό: δρομολόγηση συνεργασιών, οικονομικές αποστολές, συμμετοχή σε εκθέσεις, πληροφορίες για τελωνεία και εξαγωγές και Διεθνή projects στους τομείς της Βιοτεχνίας και του Εμπορίου. Το Επιμελητήριο Αρκαδίας εκπροσώπησαν ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου Αρκαδίας κ. Δημήτρης Παυλής και Γενικός Γραμματέας του Επιμελητηρίου κ. Γιάννης Μπουντρούκας, το μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου του Επιμελητηρίου, Πρόεδρος του Αγαπήνωρα, και της Ο.Ε.Β.Α κ. Παναγιώτης Θεοδωρόπουλος και ο συνεργάτης του Επιμελητηρίου κ. Νίκος Τότσης.

Την πρώτη μέρα της επίσκεψης, τη Δευτέρα 21 Ιουλίου, η αποστολή επισκέφθηκε το Βιοτεχνικό Επιμελητήριο της Στουτγκάρδης κατόπιν πρόσκλησης του γενικού διευθυντή Κλάους Μούνκβιτς (Claus Munkwitz). Ο κύριος Μούνκβιτς παρουσίασε τη δομή, την οργάνωση, τις αρμοδιότητες του Επιμελητηρίου και την κρατική υποστήριξη που έχει. Το Βιοτεχνικό Επιμελητήριο είναι ένας μοντέρνος οργανισμός παροχής υπηρεσιών με δραστήριους συνεργάτες και δίνει κατευθυντήριες γραμμές σε εμπλεκόμενους με επιχειρήσεις φορείς.

Επιπλέον παρουσιάστηκε ο τρόπος που αξιοποιείται το πρόγραμμα Leonardo Da Vinci, μέσω του οποίου το Επιμελητήριο Αρκαδίας έχει διοργανώσει αποστολές στην Ιταλία για την εκπαίδευση των μελών του, πάνω στο αντικείμενο της εργασίας τους.

Την Τρίτη 22 Ιουλίου η αποστολή πραγματοποίησε επίσκεψη στο Επιμελητήριο του Φράμπουργκ όπου έγινε παρουσίαση όλων των δομών του Επιμελητηρίου.

Στη συνέχεια ακολούθησε επίσκεψη στο ερευνητικό κέντρο Solarinfocenter, μια θερμοκοιτίδα με εταιρείες που ασχολούνται με ανανεώσιμες πηγές ενέργειας όπως φωτοβολταϊκά τόξα. Την επόμενη μέρα, Τετάρτη 23 Ιουλίου, η αποστολή επισκέφθηκε το κέντρο επαγγελματικής εκπαίδευσης του Επιμελητηρίου Φράμπουργκ όπου ενημερώθηκαν για την εκπαίδευση των μαθητών σε τεχνικά επαγγέλματα. Με την αποφοίτησή τους οι μαθητές παίρνουν πιστοποίηση άδειας άσκησης επαγγέλματος η οποία είναι απαραίτητη για την έναρξη του επαγγέλματός τους.

Στη διάρκεια της αποστολής κατατέθηκαν οι προτάσεις και οι τρόποι διερεύνησης για επιπλέον παροχές στα μέλη των επιμελητηρίων καθώς και νέοι τρόποι συνεργασίας με τα γερμανικά επιμελητήρια.

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΓΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΗΝ 8η ΓΕΝΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ ΛΑΚΩΝΙΑΣ "ΜΥΣΤΡΑΣ 2008"

Φίλε επιχειρηματία,

Το Επιμελητήριο Αρκαδίας, και το Enterprise Europe Network στα πλαίσια των προσπαθειών του για την τόνωση των Αρκαδικών επιχειρήσεων και την προώθησή τους, προγραμματίζει τη διοργάνωση επιχειρηματικής αποστολής στην 8η Γενική Έκθεση Λακωνίας "ΜΥΣΤΡΑΣ 2008" που θα πραγματοποιηθεί τον Οκτώβριο στο Μυστρά.

Η έκθεση θα αποτελέσει το καλύτερο μέσο για να προβληθούν οι επιχειρήσεις και να προωθήσουν τις πωλήσεις τους, καθώς η επισκεψιμότητα της έκθεσης αναμένεται να είναι αρκετά υψηλή. Την έκθεση θα πλαισιώσουν παράλληλες εκδηλώσεις πολιτιστικού και καλλιτεχνικού περιεχομένου.

Οι στόχοι της έκθεσης είναι:

1. Η ανάδειξη και η προβολή της οικονομικής δραστηριότητας των νομών της Περιφέρειας
2. Η προώθηση των προϊόντων σε όλες τις περιοχές της χώρας και το εξωτερικό
3. Η τόνωση της αγοράς με την σύναψη εμπορικών συμφωνιών
4. Η αύξηση της τουριστικής κίνησης από την προσέλευση και διακίνηση εμπορικών αντιπροσώπων και επισκεπτών
5. Η γνώριμια και η επικοινωνία όλων των επιχειρηματιών της Περιφέρειάς μας, με στόχο την ανάγνωση μελλοντικών συνεργασιών

Ενδεικτικά αναφέρουμε τις κατηγορίες προϊόντων και υπηρεσιών που καλύπτονται από την Έκθεση :

1. Παραγωγοί όλων των τομέων της οικονομίας
2. Εξοπλισμός κατοικίας και επιχειρήσεων (κουφώματα, τζάκια, έπιπλα, έπιπλα κουζίνας, μάρμαρα, εξαρτήματα άρδευσης, αντλίες, ανεμομεικτές, μηχανήματα, συστήματα εκμετάλλευσης ηλιακής ενέργειας κ.α.
3. Προβολή του Τουριστικού προϊόντος των Δήμων της Περιφέρειας
4. Φορείς - Πληροφορική - ΜΜΕ
5. Βιομηχανία
6. Δομικά υλικά
7. Αυτοκίνητο
8. Γεωργία - Κτηνοτροφία
9. Τρόφιμα - Ποτά

Το κόστος συμμετοχής στην 8η Γενική Έκθεση Λακωνίας "ΜΥΣΤΡΑΣ 2008" ανέρχεται στο ποσό των **60 ευρώ ανά τετραγωνικό μέτρο** μη συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ και **επιδoteίται από το Επιμελητήριο Αρκαδίας με 20 ευρώ ανά τετραγωνικό μέτρο και ανώτατο ποσό επιδότησης τα 200 ευρώ ανά συμμετέχοντα.**

Δηλώσεις συμμετοχής έως τις **25 Σεπτεμβρίου 2008**. Θα τηρηθεί απόλυτη σειρά προτεραιότητας.

Για περισσότερες πληροφορίες ή δηλώσεις συμμετοχής επικοινωνήστε με τα γραφεία του Επιμελητηρίου Αρκαδίας στα τηλέφωνα: 2710 227141-2. Υπεύθυνος: κ. Ανδρέας Ντούβας.

Συνάντηση του Δικτύου Enterprise Europe Network



Πραγματοποιήθηκε η 1η επίσημη συνάντηση εργασίας και εκπαίδευσης των υπευθύνων των Κέντρων του Δικτύου ENTERPRISE Europe Network 2-4 Ιουλίου 2008 στις Βρυξέλλες όπου δόθηκαν οι κατευθυντήριες οδηγίες για την υλοποίηση των δράσεων του πρώτου έτους.



Σημαντική ήταν η ανταλλαγή απόψεων για τη βελτίωση των διαφόρων εργαλείων του Δικτύου. Κατά τη διάρκεια του συνεδρίου η υπεύθυνη του κέντρου κ. Μ.Τζιμούρη πραγματοποίησε συναντήσεις με την αξιολογήτρια και υπεύθυνη για τα Ελληνικά και Κυπριακά κέντρα του Δικτύου κ. Silvi Seraqui καθώς και με εκπροσώπους των κέντρων Κύπρου, Βαυαρίας, Παρισίων, Μιλάνου, Σικελίας, Βελγίου κ.λ.π. με στόχο τη συνεργασία σε κοινές δράσεις.

Επιχειρηματική συνάντηση στο Λεωνίδιο

Το Διοικητικό Συμβούλιο του Επιμελητηρίου Αρκαδίας και το Enterprise Europe Network, στα πλαίσια της προσπάθειας για την καλύτερη δυνατή επικοινωνία με όλες τις επιχειρήσεις του Νομού μας, αλλά και την επιτόπου συζήτηση των προβλημάτων που τις απασχολούν στα πλαίσια των αρμοδιοτήτων του Επιμελητηρίου Αρκαδίας, θα πραγματοποιήσει ενημερωτική συνάντηση τη **Δευτέρα 15 Σεπτεμβρίου στις 8 το βράδυ στο κτίριο της Λαϊκής Βιβλιοθήκης του Δήμου Λεωνιδίου.**

Τα θέματα της ημερήσιας διάταξης θα είναι:

1. ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΩΝ ΕΡΓΑΛΕΙΩΝ ΥΠΟΒΟΗΘΗΣΗΣ ΤΩΝ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (ΑΓΑΠΗΝΩΡ, EEN, ΚΕΤΑ)
2. ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ
 - 2.1. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ NETFORCE
 - 2.1.1. ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΔΡΑΣΗΣ 7.4 ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΔΙΚΤΥΟ ΘΕΜΑΤΙΚΩΝ ΜΟΡΦΩΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
 - 2.2. ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ - ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ
 3. ΕΠΙΚΥΡΩΣΗ ΠΡΑΚΤΙΚΩΝ Δ.Ε.
 4. ΔΙΑΦΟΡΑ ΘΕΜΑΤΑ - ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΕΙΣ



Δωρεάν βάση δεδομένων για τις εξαγωγές σας

Το Επιμελητήριο Αρκαδίας και το Enterprise Europe Network σας παρέχουν δυο δωρεάν online λειτουργικά εργαλεία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την πρόσβασή σας σε αγορές του εξωτερικού.

Πρόκειται για την Ευρωπαϊκή Διαδικτυακή Βάση Δεδομένων για την πρόσβαση στην αγορά και για ένα Επιστημονικό Γραφείο Εξυπηρέτησης για τις εξαγωγές στις αναπτυσσόμενες χώρες. Η Ευρωπαϊκή Διαδικτυακή Βάση δεδομένων παρέχει πληροφορίες στα αγγλικά και αφορούν τις συνθήκες πρόσβασης στην αγορά για τις χώρες εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης: δασμολογικοί συντελεστές, συνθήκες εισαγωγών, στατιστικές, εμπορικοί φραγμοί, μέτρα για την υγειονομική και φυτογειονομική προστασία καθώς και διάφορα άλλα ερωτήματα. Επιπλέον υπάρχει διαθέσιμη online μια φόρμα για σχόλια και ερωτήσεις.

Παράλληλα, μέσω του συστήματος η Επιτροπή παρακολουθεί τις καταγγελίες των επιχειρήσεων σχετικά με τους εμπορικούς φραγμούς στις χώρες εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Ήδη από το 2007 υπάρχει η δυνατότητα καταχώρησης καταγγελιών online γεγονός που επιτρέπει στις διάφορες εταιρείες της Ευρώπης να ενημερώσουν την Ευρωπαϊκή Επιτροπή για τα εμπόδια που αντιμετωπίζουν σε σχέση με το εμπόριο και τις επενδύσεις στις αγορές των τρίτων χωρών.

Η Γενική Διεύθυνση Εμπορίου έβγαλε ένα ενημερωτικό φυλλάδιο όπου παρουσιάζει την Ευρωπαϊκή Διαδικτυακή Βάση Δεδομένων και διατίθεται σε τρεις γλώσσες (αγγλικά, γαλλικά, γερμανικά). Στο φυλλάδιο αυτό γίνεται μια αναλυτική περιγραφή της συνεργασίας με το Enterprise Europe Network και του ρόλου του Δικτύου αυτού στην προώθηση της Βάσης Δεδομένων για την πρόσβαση στην αγορά και στη δυνατότητα των ΜΜΕ να καταχωρούν τις καταγγελίες τους για τους υφιστάμενους εμπορικούς φραγμούς στην αγορά εξαγωγών. Η ηλεκτρονική διεύθυνση της Ευρωπαϊκής Διαδικτυακής Βάσης Δεδομένων είναι: <http://madb.europa.eu>

Επιστημονικό Γραφείο Εξυπηρέτησης για τις εξαγωγές στις αναπτυσσόμενες χώρες

Αυτή η δωρεάν και φιλική προς τους χρήστες υπηρεσία παρέχει τις σχετικές πληροφορίες που απαιτούνται από τους εξαγωγείς των αναπτυσσόμενων και αναδυόμενων χωρών που ενδιαφέρονται να προμηθεύσουν την ευρωπαϊκή

αγορά. Ακόμη είναι χρήσιμη και στους ευρωπαίους εισαγωγείς αγαθών από τις τρίτες χώρες καθώς και στους οργανισμούς εμπορίου και τις κυβερνήσεις.

- ✓ Επικεντρώνεται σε διάφορα θέματα όπως:
- ✓ Απαιτήσεις της Ε.Ε και των κρατών μελών για τις εισαγωγές και εσωτερική φορολογία.
- ✓ Δασμολόγιο εισαγωγών στην Ε.Ε.
- ✓ Τελωνειακά έγγραφα.
- ✓ Κανόνες καταγωγής.
- ✓ Στατιστικές εμπορίου για την Ε.Ε. και μεμονωμένα για τα κράτη μέλη της.
- ✓ Χρήσιμοι διαδικτυακοί τόποι άλλων αρχών και διεθνών οργανισμών που δραστηριοποιούνται στον τομέα της προώθησης του εμπορίου.
- ✓ Αγορά όπου οι εξαγωγείς των αναπτυσσόμενων χωρών μπορούν να συνάψουν συμβόλαια με εισαγωγείς από την Ε.Ε.
- ✓ Μια φόρμα επαφής για να καταχωρήσουν λεπτομερείς πληροφορίες σχετικά με τις πραγματικές απαιτήσεις που αντιμετωπίζουν οι εξαγωγείς από τις αναπτυσσόμενες χώρες. Το Επιστημονικό Γραφείο Εξυπηρέτησης για τις εξαγωγές διατίθεται στα αγγλικά, στα γαλλικά, στα πορτογαλικά, και στα ισπανικά και για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να επισκεφτείτε το διαδικτυακό τόπο: <http://exporthelp.europa.eu/index.html>

Πρόσβαση στην αγορά στις χώρες εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης

Συνεργασία για την πρόσβαση στην αγορά Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, τα κράτη- μέλη της Ε.Ε. και οι ευρωπαϊκές επιχειρήσεις συνεργάζονται και στηρίζουν την προσπάθεια των ευρωπαίων εξαγωγών να προσεγγίσουν τις αγορές- κλειδιά σε παγκόσμιο επίπεδο. Μια ισχυρή πολιτική πρόσβασης στην αγορά συμβάλλει στο να επιτευχθούν οι στόχοι της ατζέντας της Λισαβόνας για την οικονομική ανάπτυξη και την απασχόληση.

Για περισσότερες λεπτομέρειες επισκεφτείτε τη διεύθυνση : <http://ec.europa.eu/trade> Συνεργασία με το Enterprise Europe Network Διάφοροι οργανισμοί ευρωπαϊκών επιχειρήσεων από τα 27 κράτη μέλη της Ε.Ε. συμμετέχουν στο νέο Enterprise Europe Network από κοινού με την υποστήριξη της Γενικής Διεύθυνσης των

Επιχειρήσεων και της Βιομηχανίας. Το δίκτυο προσφέρει τις υπηρεσίες του στις εταιρείες προωθώντας με αυτό τον τρόπο την καινοτομία. Το Enterprise Europe Network συνεργάζεται με την κοινοπραξία για την πρόσβαση στην αγορά και προωθεί τις υπηρεσίες του. Μέσα από το "δίκτυο" τους και σε πανευρωπαϊκό επίπεδο οι επιχειρηματικοί οργανισμοί μπορούν να λάβουν:

- ✓ Πληροφορίες για την όσο το δυνατόν καλύτερη αξιοποίηση της Ευρωπαϊκής Διαδικτυακής Βάσης δεδομένων για την πρόσβαση στην αγορά(MADB)
- ✓ Υποστήριξη προκειμένου να καταχωρήσουν μια καταγγελία για τους υφιστάμενους φραγμούς που αντιμετωπίζουν κατά τη διάρκεια εξαγωγικών διαδικασιών.

Η διαδικτυακή βάση δεδομένων για την πρόσβαση στην αγορά(MADB) Web-site: <http://madb.europa.eu> Η MADB της Γενικής Διεύθυνσης του Εμπορίου παρέχει πληροφορίες στις επιχειρήσεις σχετικά με τις εξαγωγικές αγορές και τους εμπορικούς φραγμούς εκτός Ε.Ε.

Πρόκειται για:

- ✓ Ένα σημαντικό και αναγνωρισμένο εργαλείο για τους ευρωπαίους εξαγωγείς
- ✓ Παρέχει δωρεάν και σε πραγματικό χρόνο (online) πληροφορίες που σχετίζονται με την αγορά εξαγωγών: εφαρμοσμένα δασμολόγια, εισαγωγικές διατυπώσεις, επισκόπηση των καταγεγραμμένων εμπορικών φραγμών, στατιστικές κλπ.
- ✓ Περιλαμβάνει μια τοποθεσία για την καταχώρηση καταγγελιών, το μοναδικό online σημείο εισόδου για καταγγελίες από τους ευρωπαίους εξαγωγείς και επενδυτές για τους εμπορικούς φραγμούς στην αγορά εξαγωγών. Αντιμετωπίζετε πρόβλημα πρόσβασης στην αγορά μιας χώρας εκτός Ε.Ε.; Η Ευρωπαϊκή επιτροπή μπορεί να βοηθήσει στο να αρθούν οι εμπορικοί φραγμοί- παρακαλώ ενημερώστε μας μέσω της τοποθεσίας καταχώρησης καταγγελιών που μπορείτε να βρείτε στην ηλεκτρονική διεύθυνση: <http://madb.europa.eu>

Πρακτικός Οδηγός για τη χρηματοδότηση μικρομεσαίων επιχειρήσεων μέσω δανείων από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή (Γενική Διεύθυνση Επιχειρήσεις).



Ένας ενδιαφέρων οδηγός για τον τρόπο προσέγγισης των τραπεζών από τις μικρές επιχειρήσεις προκειμένου να ζητήσουν τη χορήγηση ενός δανείου. Περιγράφεται ο τρόπος με τον οποίο οι τράπεζες αξιολογούν την αξιοπιστία του δανειολήπτη, η διαδικασία χορήγησης πίστωσης, ο προσδιορισμός του επιτοκίου ενός δανείου, καθώς και πρακτικά βήματα (κανόνες) που χρειάζεται να ακολουθούν οι δανειολήπτες για μια υγιή και σταθερή σχέση με την τραπεζική χρηματοδότηση. Χρήσιμο εργαλείο για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις και την αντιμετώπισή τους μπροστά στο νέο τοπίο που διαμορφώνεται στις τραπεζικές χορηγήσεις στο πλαίσιο της νέας ευρωπαϊκής οδηγίας που θα ρυθμίζει τις κεφαλαιακές απαιτήσεις των τραπεζών (πλαίσιο Βασιλείας ΙΙ)

Μπορείτε να δανειστείτε τον οδηγό από την βιβλιοθήκη του Επιμελητηρίου Αρκαδίας όλες τις εργάσιμες μέρες και ώρες, αρκεί να είστε μέλος του Επιμελητηρίου μας.

Τα αποτελέσματα της έρευνας των τραπεζών και ο παρών οδηγός διατίθενται στη διεύθυνση: <http://ec.europa.eu/enterprise/entrepreneurship/financing/publications.htm> στα Αγγλικά.

Τα αποτελέσματα της έρευνας των τραπεζών και ο παρών οδηγός διατίθενται στη διεύθυνση: <http://ec.europa.eu/enterprise/entrepreneurship/financing/publications.htm> στα Αγγλικά.

Προ-καταχώρηση ουσιών σύμφωνα με τον Κανονισμό 1907/2006 /ΕΚ -REACH.

Το Επιμελητήριο Αρκαδίας και το Enterprise Europe Network σας γνωρίζει ότι, ο Κανονισμός 1907/2006 /ΕΚ - REACH, ο οποίος ισχύει σε όλα τα κράτη - μέλη της Ε.Ε. από 01.06.2007, αφορά ευρύ φάσμα επιχειρήσεων, από καθαρά χημικές βιομηχανίες έως μικρές επιχειρήσεις που παράγουν, εισάγουν, χρησιμοποιούν, διανέμουν χημικές ουσίες ή/ και ως συστατικά παρασκευασμάτων ή/ και αντικειμένων.

Για την αποτελεσματική εφαρμογή του Κανονισμού, γνωστοποιεί στα μέλη του που υπάγονται στις προαναφερόμενες κατηγορίες την υποχρέωση να καταχωρήσουν τις ουσίες που παράγουν ή/ και εισάγουν ή χρησιμοποιούν σε ποσότητα μεγαλύτερη ή ίση του 1 τόνου /έτος/ παραγωγό/ εισαγωγέα, δηλ. να υποβάλουν τεχνικό φάκελο στον Ευρωπαϊκό Οργανισμό Χημικών Ουσιών στο Ελσίνκι της Φιλανδίας.

Μη καταχώρηση ουσίας σημαίνει ότι η ουσία δεν μπορεί να παραχθεί, εισαχθεί ή χρησιμοποιηθεί. Η καταχώρηση όλων των νέων ουσιών αρχίζει την 01.06.2008, ενώ για τις σταδιακά εισαγόμενες ουσίες (π.χ. όσες διαθέτουν EINECS No) προβλέπεται σταδιακή καταχώρηση εφόσον καταχωρηθούν στον Ευρωπαϊκό Οργανισμό Χημικών Ουσιών από 01.06 - 01.12.2008.

Για περισσότερες πληροφορίες ή και διευκρινίσεις:

ΧΗΜΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΑΡΚΑΔΙΑΣ
Πληροφορίες : Αποστολόπουλος Γεώργιος
Τηλ. : 2710-234903
Fax : 2710-230436

Έρευνα για την καταγραφή των απόψεων και των προσδοκιών των μελών του Επιμελητηρίου Αρκαδίας

Το Επιμελητήριο Αρκαδίας αναλαμβάνει την πρωτοβουλία για την πραγματοποίηση μιας καινοτόμου και εξειδικευμένης έρευνας στα μέλη του. Η έρευνα αυτή θα πραγματοποιηθεί το Φθινόπωρο 2008 και θα περιλαμβάνει δύο στάδια: α) ποιοτικό και β) ποσοτικό. Κατά το πρώτο στάδιο θα πραγματοποιηθούν ποιοτικές έρευνες (focus groups) σε μέλη της επιχειρηματικής κοινότητας του νομού Αρκαδίας. Στόχος είναι η καταγραφή αντιλήψεων και απόψεων της τοπικής επιχειρηματικής κοινότητας και η αποτύπωση των προσδοκιών των επιχειρήσεων για το ρόλο και τη λειτουργία του επιμελητηρίου.

Στο ποσοτικό στάδιο (β), θα πραγματοποιηθεί τηλεφωνική έρευνα σε δείγμα 400 επιχειρήσεων που είναι μέλη του Επιμελητηρίου Αρκαδίας. Σκοπός της ποσοτικής έρευνας θα είναι η απολύτως στοχευμένη αριθμητική καταγραφή των κυριότερων συμπερασμάτων, όπως αυτά θα έχουν ποιοτικά προκύψει.

Η έρευνα θα πραγματοποιηθεί από έγκυρη, ανεξάρτητη εταιρία με μακρά εμπειρία στη διερεύνηση του κοινωνικού και επιχειρηματικού κλίματος της χώρας.

Τα αποτελέσματα της έρευνας θα παρουσιαστούν δημόσια και θα δημοσιευθούν σε επόμενες εκδόσεις του "Επί". Με βάση τις νέες προκλήσεις και προτεραιότητες για τις επιχειρήσεις του νομού μας, φιλοδοξούμε, η έρευνα αυτή, να αποτελέσει εργαλείο για το σχεδιασμό και τις επόμενες πρωτοβουλίες του Επιμελητηρίου προς όφελος των μελών του.

Για περισσότερες πληροφορίες παρακαλούμε να επικοινωνήσετε με το Επιμελητήριο Αρκαδίας όλες τις εργάσιμες μέρες και ώρες. Υπεύθυνη: κα. Τζανετοπούλου Ευγενία

Επιμένουμε "Αρκαδικά"...

Προσκλήσεις



Το Επιμελητήριο Αρκαδίας και το Enterprise Europe Network σας ενημερώνουν για συμμετοχή σε εκδηλώσεις για την Επιχειρηματικότητα και την καινοτομία που θα πραγματοποιηθούν τους επόμενους μήνες.

Διαμεσολαβητική διοργάνωση για την ενεργειακή απόδοση και ανακαίνιση των κτιρίων

Το Κέντρο Steinbeis-Ευρορα, μέλος του Ευρωπαϊκού Δικτύου Υποστήριξης Επιχειρήσεων, οργανώνει μια ευρωπαϊκή "συνάντηση για την ενεργειακή απόδοση και ανακαίνιση των κτιρίων" σε συνεργασία τόσο με το Ευρωπαϊκό Δίκτυο Υποστήριξης Επιχειρήσεων όσο και με άλλα δίκτυα και φορείς στη Στουτγάρδη στις 29 και 30 Ιανουαρίου 2009.

Η ευρωπαϊκή διοργάνωση "ενεργειακή απόδοση και ανακαίνιση των κτιρίων" αποτελεί μια πλατφόρμα που επιτρέπει μια πρώτη επαφή μεταξύ πιθανών συνεργατών από όλη την Ευρώπη.

Σημεία τεχνολογικής εστίασης της ευρωπαϊκής αυτής διοργάνωσης:

- ✓ Παθητικά σπίτια (οικοδομήσιμες τοίχων και στεγών, οικολογικά οικοδομικά υλικά, παράθυρα, πόρτες, προσόψεις, σπίτι και τεχνολογίες θέρμανσης, υπηρεσίες για ποιοτικές εγγυήσεις)
- ✓ Τεχνολογίες θέρμανσης και ψύξης
- ✓ Νέα υλικά
- ✓ Τεχνολογίες των πληροφοριών και των επικοινωνιών στον τομέα της οικοδόμησης και της ανακαίνισης
- ✓ Τεχνολογίες στον τομέα της ανακαίνισης

Η ευρωπαϊκή αυτή διοργάνωση αποτελεί το ιδανικό περιβάλλον για εταιρείες και ερευνητικά ινστιτούτα στον τομέα της ενεργειακής απόδοσης και ανακαίνισης των κτιρίων, (π.χ. για αρχιτέκτονες, γραφεία τεχνικού σχεδιασμού, βιοτέχνες, παραγωγούς οποιουδήποτε προαναφερθέντος είδους ή τεχνολογίας) που:

- ✓ Προσφέρουν και/ή χρησιμοποιούν καινοτόμες τεχνολογίες/ τεχνολογία
- ✓ Αναζητούν εμπειρία και τεχνολογία στον τομέα της παραγωγής, του μάρκετινγκ και της διανομής
- ✓ Αναζητούν συνεργάτες για προγράμματα που χρηματοδοτούνται από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

Για περισσότερες πληροφορίες και για την εγγραφή σας μπορείτε να επισκεφτείτε την ιστοσελίδα: <http://www.cleanenergy-meetingpoint.eu>

Διάσκεψη του πρωθυπουργού για τις εξαγωγές και τη διεθνή συνεργασία

Η διάσκεψη αυτή διοργανώνεται από κοινού από το Ινστιτούτο Εξαγωγών και Διεθνούς Συνεργασίας του Ισραήλ και από τον σύλλογο κατασκευαστών του Ισραήλ (πρώην IRC). Πρωταρχικός στόχος όλων αυτών που παρευρίσκονται σε αυτή τη διοργάνωση είναι η εξεύρεση πιθανών συνεργατών για διεθνή συνεργασία.

Η διοργάνωση αυτή θα περιλαμβάνει 4 παράλληλες επαγγελματικές διασκέψεις σε κάθε έναν από τους επιλεγμένους τομείς:

Τεχνολογίες των πληροφοριών και των επικοινωνιών
Βιομηχανία βιολογικών επιστημών
Τεχνολογίες περιβάλλοντος

Χρηματοοικονομική αγορά του Ισραήλ και οι προοπτικές της στο μέλλον

Για περισσότερες πληροφορίες, μπορείτε να επισκεφτείτε την εξής διεύθυνση: www.pmc.co.il

Για περισσότερες πληροφορίες παρακαλούμε να επικοινωνήσετε με την υπεύθυνη του Δικτύου, Διευθύντρια του Επιμελητηρίου Αρκαδίας, κα. Ματίνα Τζιμούρη - Ρούσου στα γραφεία του Επιμελητηρίου Αρκαδίας όλες τις εργάσιμες μέρες και ώρες.

2ο Συνέδριο Europe INNOVA επιταχύνοντας την καινοτομία στην Ευρώπη

Η πόλη της Λυών στη Γαλλία θα φιλοξενήσει το 2ο Συνέδριο Europe INNOVA, από τις 22 έως τις 24 Οκτωβρίου 2008, που διοργανώνεται σε συνεργασία με τη γαλλική προεδρία της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Το συνέδριο Europe INNOVA 2008 θα επικεντρωθεί στην επιτάχυνση της καινοτομίας στην Ευρώπη και στη βελτιστοποίηση της μεταφοράς τεχνολογίας, ενισχύοντας την ικανότητα καινοτομίας της βιομηχανίας μέσω στρατηγικών συνεργασιών και υποστηρίζοντας καινοτόμους επιχειρηματίες.

Στο συνέδριο Europe INNOVA θα παρουσιαστούν τα μοντέλα και εργαλεία που έχουν αναπτυχθεί, προκειμένου να επιταχυνθεί η εμπορευματοποίηση νέων ιδεών και η στήριξη καινοτόμων εταιρειών.

Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το συνέδριο και την εγγραφή του συνεδρίου μπορείτε να επισκεφτείτε στην ιστοσελίδα <http://www.europe-innova.org>.

Εκδήλωση της τεχνολογικής συνεργασίας στον αγροτοτροφικό τομέα στην Ιταλία

Χώρος συνεδριάσεων: EATALY- οδός Nizza 230, int 14
Τόπος και ημερομηνία: Τορίνο(Ιταλία)- 24 Οκτωβρίου 2008
Ώρα: 9:30- 17:30

Παράλληλα με τη μεγαλύτερη εμπορική έκθεση τροφίμων στην Ιταλία, το εμπορικό Επιμελητήριο του Τορίνο και η Unioncamere Piemonte, συνεργάτες του Ευρωπαϊκού Δικτύου Επιχειρήσεων ALPS, διοργανώνουν ένα διεθνές γεγονός τεχνολογικής συνεργασίας στον αγροτοτροφικό τομέα.

Η εκδήλωση αυτή έχει ως στόχο την ενημέρωση για τις πιο πρόσφατες τάσεις και την συνεργασία μεταξύ των MME, των ερευνητικών κέντρων και των οργανισμών που παρέχουν και/ή αναζητούν εφαρμογές προηγμένης τεχνολογίας στον αγροτοτροφικό τομέα.

Ποιους Τεχνολογικούς Τομείς αφορά

Ασφάλεια τροφίμων: τεχνολογίες για τον εντοπισμό προέλευσης των προϊόντων και για τον έλεγχο ποιότητας τους.

Οικολογική παραγωγή: καινοτόμες διαδικασίες για την ανακύκλωση και την επαναχρησιμοποίηση των αποβλήτων, τεχνολογίες για τη διαχείριση των έξυπνων μορφών ενέργειας στην παραγωγή τροφίμων.

Οικολογική συσκευασία: καινοτόμες τεχνολογίες φιλικές προς το περιβάλλον και υλικά για τη συσκευασία τροφίμων.

Ποιοι μπορούν να παρευρεθούν

Η εκδήλωση απευθύνεται σε όλες τις εταιρείες και σε όλα τα ερευνητικά κέντρα που αναπτύσσουν ή παράγουν τεχνολογία, συστήματα, προϊόντα, υλικά ή συστατικά που να σχετίζονται με τους προαναφερθέντες τομείς.

Πώς να λάβετε μέρος

Η συμμετοχή σε αυτό το γεγονός τεχνολογικής συνεργασίας είναι δωρεάν. Παρόλα αυτά, είναι υποχρεωτική η εγγραφή σας στην παρακάτω διεύθυνση: www.foodmood.innovationrelay.net.

Προκειμένου να δημιουργηθεί ένας κατάλογος τεχνολογικής προσφοράς και ζήτησης, θα προγραμματιστεί μια προσωπική συνάντηση με τον κάθε συμμετέχοντα. Έπειτα από αυτό, όλοι οι συμμετέχοντες θα πρέπει να καταχωρήσουν το προφίλ της επιχειρήσεως του καθώς και το τα τεχνολογικά τους προφίλ.

Καταληκτική ημερομηνία για την εγγραφή σας: **ΤΕΛΟΣ ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ 2008**
Για περισσότερες πληροφορίες παρακαλείσθε όπως επικοινωνήσετε με την **Unioncamere Piemonte** το Γραφείο καινοτομίας και μεταφοράς τεχνολογίας.

Τηλ: +39 011 5669235

E-mail: innovazione@pie.camcom.it

ΑΛΛΑΓΕΣ ΣΤΗΝ ΤΡΟΠΟΛΟΓΙΑ ΤΟΥ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟΥ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΓΙΑ ΤΑ ΦΩΤΟΒΟΛΤΑΪΚΑ

Αλλαγές στην τροπολογία για τα φωτοβολταϊκά επεξεργάζεται το υπουργείο Ανάπτυξης μετά τις αντιδράσεις των εταιρειών του κλάδου. Σε συνάντηση που πραγματοποιήσαν οι εκπρόσωποι του Συνδέσμου Εταιρειών Φωτοβολταϊκών με τον Γ.Γ. του Υπουργείου Ανάπτυξης συμφωνήθηκαν οι εξής αλλαγές, σύμφωνα με ανακοίνωση του ΣΕΦ:

- 1) Η μείωση στην τιμολόγηση της παραγόμενης κιλοβατώρας να ισχύσει από το 2010 και όχι από το 2009, όπως προβλέπεται στο αρχικό σχέδιο της τροπολογίας.
- 2) Η μείωση της εγγυημένης τιμής αγοράς να είναι 1% μηνιαίως για την περίοδο 2010-2013 και 0,5% μηνιαίως το 2014 και όχι 1,5% μηνιαίως.
- 3) Η τροπολογία να αναφέρει ρητά ότι η εξέταση των αιτήσεων που έχουν υποβληθεί στη Ρυθμιστική Αρχή Ενέργειας θα γίνει χωρίς επιμερισμό της αιτούμενης ισχύος.

ΣΥΝΕΧΙΖΟΝΤΑΙ ΟΙ ΑΝΤΙΔΡΑΣΕΙΣ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΣΕ ΕΝΔΕΧΟΜΕΝΑ ΝΕΑ ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΑ ΜΕΤΡΑ

Την αντίδραση και της Εθνικής Συνομοσπονδίας Ελληνικού Εμπορίου, καθώς και του Βιοτεχνικού Επιμελητηρίου Αθήνας προκάλεσε η έντονη φημολογία περί επιβολής νέων φόρων στις εμπορικές επιχειρήσεις. Με δήλωσή του ο πρόεδρος της ΕΣΕΕ Δ. Αρμενάκης, μεταξύ άλλων, τόνισε: "Δηλώνουμε κατηγορηματικά ότι οι εμπορικές επιχειρήσεις και όχι μόνον, δεν αντέχουν άλλους φόρους". Για κοινωνική και φορολογική αδικία ανέφερε σε ανακοίνωσή του το Βιοτεχνικό Επιμελητήριο της Αθήνας (ΒΕΑ).

ΟΑΕΔ: ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ 124,83 ΕΚΑΤ. ΕΥΡΩ ΓΙΑ 10.000 ΑΝΕΡΓΟΥΣ

Στην υλοποίηση δύο νέων προγραμμάτων, προϋπολογισμού 124,83 εκατομμυρίων ευρώ, τα οποία θα καλύψουν 10.000 ανέργους, προχωρεί ο ΟΑΕΔ. Ειδικότερα, το "πρόγραμμα ΝΘΕ 2008" προβλέπει την επιχορήγηση ιδιωτικών επιχειρήσεων για τη δημιουργία συνολικά 6.500 νέων θέσεων εργασίας για την απασχόληση ανέργων ηλικίας 31 έως και 44 ετών, με προϋπολογισμό 64.837.500 ευρώ και ορίζοντα υλοποίησης έως το 2010. Το πρόγραμμα αυτοαπασχόλησης αφορά συνολικά 3.500 ανέργους άνω των 33 ετών (έως 64 ετών) που επιθυμούν να δημιουργήσουν τη δική τους ατομική επιχείρηση.

ΕΝΗΜΕΡΩΘΕΙΤΕ

ΜΑΘΕΤΕ ΤΑ ΠΑΝΤΑ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΞΑΓΩΓΕΣ

Το Επιμελητήριο Αρκαδίας και το Europe Enterprise Network θα πραγματοποιήσουν την Τετάρτη 15 Οκτωβρίου 2008 στις 7 το απόγευμα ενημερωτική ημερίδα για την παρουσίαση των προγραμμάτων ασφάλισης που προσφέρει ο Οργανισμός Ασφάλισης Εξαγωγικών Προϊόντων Ο.Α.Ε.Π. στους Έλληνες εξαγωγείς.

Ο τίτλος της ημερίδας είναι "η συμβολή του Ο.Α.Ε.Π στην αύξηση της εξωστρέφειας της Ελληνικής Οικονομίας".

Η ημερίδα θα λάβει χώρα στην αίθουσα εκδηλώσεων του Επιμελητηρίου Αρκαδίας.

Για περισσότερες πληροφορίες παρακαλούμε επικοινωνήστε με τη Διευθύντρια του Επιμελητηρίου κα. Ματίνα Τζιμούρη στα τηλέφωνα 2710 227141-2.

ΟΑΕΔ: Όλες οι εργαζόμενες μητέρες δικαιούχοι των παροχών του ν.3655/2008

Οι εργαζόμενες μητέρες σε όλους τους εργοδότες του ιδιωτικού τομέα, ακόμη και σε Ιδρύματα, Σωματεία, Συλλόγους και γενικά νομικά πρόσωπα μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα, είναι δικαιούχοι της ειδικής παροχής προστασίας μητρότητας.

Αυτό διευκρινίστηκε, με απόφαση της υπουργού Απασχόλησης και Κοινωνικής Προστασίας κ. Φάνης Πάλλη-Πετραλιά. Σύμφωνα με την απόφαση της υπουργού, με την οποία διευκρινίζεται ειδικότερα το περιεχόμενο των όρων "επιχειρήσεις ή εκμεταλλεύσεις", όπως διατυπώνονται στο άρθρο 142 του ν.3655/2008, με το οποίο θεσμοθετήθηκε η ειδική παροχή προστασίας της μητρότητας, σε αυτές υπάγονται όλες οι επιχειρήσεις του ιδιωτικού τομέα ανεξαρτήτως της φύσεως της εργοδοτικής δραστηριότητας.

Σημειώνεται ότι δικαιούχοι της ειδικής παροχής προστασίας της μητρότητας, που θεσμοθετήθηκε με το άρθρο 142 του ν.3655/2008, είναι οι μητέρες, που πληρούν σωρευτικά τις παρακάτω προϋποθέσεις: Απασχολούνται σε επιχειρήσεις ή εκμεταλλεύσεις, Έχουν ενεργή εργασιακή σχέση οποιασδήποτε μορφής (ορισμένου ή αορίστου χρόνου, με πλήρη ή μερική απασχόληση). Είναι ασφαλισμένες στο ΙΚΑ - ΕΤΑΜ και Υπάγονται στο άρθρο 9 της Ε.Γ.Σ.Σ.Ε. ετών 2004-2005.

...Προτιμούμε Αρκαδικά Προϊόντα

ΗΛΙΑΣ ΚΥΡΙΟΣ

"Η ενημέρωση είναι πια από τους σοβαρότερους τομείς στη δουλειά ενός σύγχρονου και ανταγωνιστικού επιχειρηματία"

Ανάμεσα στην Ομοσπονδία Εμπορικών Συλλόγων Πελοποννήσου, που είναι μέλος και το Δήμο Λεωνιδίου ως Δημοτικός Σύμβουλος, ο Πρόεδρος του Εμπορικού - Επαγγελματικού & Βιοτεχνικού Συλλόγου Λεωνιδίου "Νέα Εποχή" κ. Ηλίας Κυρίος μιλά στο "ΕΠΙ" για την αξιοποίηση του Δ' ΚΠΣ στο Δήμο Λεωνιδίου και τονίζει ότι **"η Τσακωνική καταγωγή μας έχει δώσει την αίσθηση του μέτρου"**.



Η τακτική μηνιαία συνεδρίαση του Δ.Σ. του Επιμελητηρίου στο Λεωνίδιο είναι μια ακόμα απόδειξη ότι έχουμε δίπλα μας ένα πραγματικό συνεργάτη πάντα έτοιμο να μας βοηθήσει.

Σε ποιο βαθμό έχουν αξιοποιηθεί στην Περιοχή του Λεωνιδίου τα προγράμματα του Γ ΚΠΣ στους τομείς της βιοτεχνίας, της αγροτικής οικονομίας, του εμπορίου, του τουρισμού, του πολιτισμού, των εναλλακτικών πηγών ενέργειας;

Σύμφωνα με τα στοιχεία που έχω στη διάθεσή μου θα έλεγα ότι στο Γ ΚΠΣ αξιοποιήθηκαν ικανοποιητικά στην περιοχή μας οι τομείς του

τουρισμού και της βιοτεχνίας και ελάχιστα ή καθόλου οι υπόλοιποι. Ας μην ξεχνάμε άλλωστε τα μεγάλα προβλήματα που προέκυψαν στο πρόγραμμα για εμπόρους και επαγγελματίες με μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις (από 0-10 άτομα) που αποτελούν και το σύνολο στην περιοχή μας.

Ήταν ένα μέτρο με μεγάλη αναμονή και απαίτηση αλλά με μηδαμικά αποτελέσματα, παρά την πληθώρα των προτάσεων.

Πώς χαρακτηρίζετε τη μέχρι σήμερα πορεία όσων φορέων (Επιμελητήριο, Δήμοι, Σύλλογοι) εμπλέκονται σε αυτές τις δραστηριότητες;

Το Επιμελητήριο Αρκαδίας, είναι η εξαίρεση στον κανόνα. Με συνεχείς ενημερώσεις αλλά και με τον Αγαπήνωρ έχει συμβάλει τα μέγιστα για την αξιοποίηση των προγραμμάτων.

Οι Δήμοι της περιοχής Λεωνιδίου και Τυρού είναι στην πραγματικότητα σχεδόν αμέτοχοι αφού η παρουσία τους περιορίζεται στην συμμετοχή τους στην Αναπτυξιακή Εταιρεία Πάρωννα, η οποία βεβαίως παράγει ένα πολύ αξιόλογο & ουσιαστικό έργο. Όσο για τους συλλόγους η παρουσία τους θα έλεγα ότι περιορίζεται στα τυπικά χωρίς ουσιαστικές διεκδικήσεις.

Ποιο το επίπεδο και η ενημέρωση των επαγγελματιών της περιοχής του Λεωνιδίου; Τι πιστεύετε ότι φταίει;

Όπως σας είπα και προηγουμένως η ενημέρωση για τους επαγγελματίες της περιοχής είναι γενικά δύσκολη. Σ' αυτό συμβάλει βέβαια και η μορφολογική θέση της ευρύτερης περιοχής του Λεωνιδίου αφού είναι από τα πιο απομακρυσμένα σημεία από την έδρα της Τρίπολης σε σχέση για παράδειγμα με το Άστρος.

Επίσης η χρήση των ευριζωνικών δικτύων και του internet, που δίνει την ενημέρωση άμεσα και εύκολα, είναι πάρα πολύ μικρή. Όμως πάνω από όλα φταίμε εμείς οι ίδιοι. Η ενημέρωση είναι πια από τους σοβαρότερους τομείς στη δουλειά ενός σύγχρονου και ανταγωνιστικού επιχειρηματία

Το Επιμελητήριο Αρκαδίας διοργανώνει συχνά ενημερωτικές επιχειρηματικές ημερίδες Υπάρχει προσέλευση;

Όταν ανέλαβε την διοίκηση του Επιμελητηρίου Αρκαδίας ο κ. Παυλός, η υπόσχεση που πήραμε ήταν για συνεχή παρουσία & ενημέρωση. Σε όλα τα μεγάλα προγράμματα αλλά και σε κάθε σοβαρό επιχειρηματικό πρόβλημα ή διεκδίκηση το Επιμελητήριο δηλώνει σταθερά παρόν. Στο Λεωνίδιο η προσέλευση είναι αρκετά ικανοποιητική και δείχνει ότι έχει ανάγκη για πληροφόρηση.

Εκτός από την ενημέρωση και τις προσπάθειες που καταβάλλουν κάποιοι φορείς τι άλλο πιστεύετε ότι απαιτείται σήμερα ώστε να

υπάρξουν επενδύσεις σε τομείς που θα δώσουν νέες θέσεις εργασίας και ώθηση στην εξέλιξη της περιοχής;

Η περιοχή του Λεωνιδίου και του Τυρού θα έλεγα ότι επιχειρηματικά βρίσκονται σε ένα μεταίχιμο. Από την μια οι παραδοσιακές δραστηριότητες (κυρίως ο αγροτικός τομέας) φθίνουν αργά αλλά σταθερά και από την άλλη ο τομέας του τουρισμού και μάλιστα του ήπιου τουρισμού, δείχνει πια να είναι η μοναδική μας διέξοδος. Ανάπτυξη λοιπόν στον τουρισμό σημαίνει μια συνολική αλλαγή και προσαρμογή όλων των επιχειρήσεων στα νέα δεδομένα που δημιουργούνται. Όμως χρειάζονται και υποδομές. Η κυριότερη απαίτησή μας που δυστυχώς από τους αρμόδιους έχει καταντήσει μια κακόγουστη φάρσα είναι η δημιουργία του οδικού άξονα Άστρος - Λεωνίδιο - Μονεμβασιά ώστε να υπάρξει συνέχεια σ' αυτό που ονομάζουμε γύρος Πελοποννήσου και μάλιστα σε ένα κομμάτι από τα αξιολογότερα σε φυσική ομορφιά. Τώρα το Λεωνίδιο είναι το τέλος του πολιτισμού και μάλιστα με κάκιστο δρόμο από το Άστρος μέχρι το Λεωνίδιο. Χωρίς εύκολη πρόσβαση δυστυχώς ουσιαστική ανάπτυξη και επενδύσεις δεν θα υπάρξουν.

Άλλο μεγάλο θέμα που έχει ανοίξει και θα επηρεάσει ουσιαστικά το Δήμο Λεωνιδίου είναι το Γενικό Πολεοδομικό Σχέδιο που τώρα εκπονείται. Είναι σημαντικό γιατί θα καθορίσει την ανάπτυξη άρα και τις επενδύσεις της περιοχής τουλάχιστον για τα επόμενα πενήντα χρόνια.. Σ' όλα αυτά δεν πρέπει να ξεχάσουμε ότι η Κυνουρία είναι το παραθαλάσσιο κομμάτι της Νομαρχίας Αρκαδίας με όλα τα συνακόλουθα όπως ανάπτυξη και ώθηση για εξέλιξη της περιοχής.

Ποια είναι η εικόνα των επιχειρήσεων του Λεωνιδίου; Τι ζητά ο επιχειρηματικός κόσμος της περιοχής;

Την εικόνα των επιχειρήσεων του Λεωνιδίου θα την χαρακτηρίζα μέτρια. Σαν επιχειρηματίες αντιμετωπίζουμε τα ίδια προβλήματα με όλους τους άλλους συναδέλφους μας. Δεν θα έλεγα τι διαφέρουμε σε κάτι.. Η Τσακωνική καταγωγή μας έχει δώσει την αίσθηση του μέτρου αλλά και τη δυσκολία στην γρήγορη αφομοίωση των αλλαγών που συμβαίνουν.

Πιστεύω ότι ο επιχειρηματικός κόσμος της περιοχής ζητά βασικές υποδομές και πρωτοβουλίες ανάπτυξης από την Πολιτεία και το Δήμο ώστε να νιώσει ότι πράγματι αξίζει να επενδύσει και να αναπτυχτεί. Αυτή τη στιγμή η εικόνα είναι αρνητική για τη δημιουργία νέων επιχειρήσεων αλλά για επενδύσεις στις ήδη υπάρχουσες.

Πώς επωφελούνται και τι προσδοκούν οι επιχειρήσεις της περιοχής του Λεωνιδίου ενόψει και του Ε.Σ.Π.Α. (Δ' ΚΠΣ);

Ακόμα η ενημέρωση για το ΕΣΠΑ είναι σχεδόν ανύπαρκτη στη περιοχή μας. Παίρνοντας όμως μια πρώτη εικόνα θα έλεγα ότι το ΕΣΠΑ είναι ένα πρόγραμμα που αφορά μεγαλύτερες επιχειρήσεις από αυτές που υπάρχουν στην περιοχή μας. Δείχνει όμως μια καλή ευκαιρία για τους ΟΤΑ, έχει πολλές δράσεις που τους αφορούν, αλλά στοχεύει με μεγάλη έμφαση και στην εκπαίδευση του προσωπικού και των ιδίων των επιχειρηματιών.

Πού πρέπει να δοθεί προτεραιότητα ώστε να ενισχυθεί αυτή η αναπτυξιακή όψη της Περιφέρειας; Ποιες οι δικές σας προτάσεις;

Το ΕΣΠΑ επιτρέπει διαδημοτικές δράσεις, που κατά τη γνώμη μου ο Τυρός το Λεωνίδιο και ο Κοσμάς δεν πρέπει να αφήσουν ανεκμετάλλευτη. Επίσης δίνει τη δυνατότητα σ' αυτούς που είναι έτοιμοι να κάνουν το αποφασιστικό βήμα για να απευθυνθούν με πρωτοποριακό και καινοτόμο τρόπο σε νέες αγορές, με μεγαλύτερο φυσικά όφελος. Η τεχνολογία και οι ευριζωνικές εφαρμογές είναι



Η Τσακωνική καταγωγή μας έχει δώσει την αίσθηση του μέτρου αλλά και την δυσκολία στη γρήγορη αφομοίωση των αλλαγών που συμβαίνουν.

εργαλεία που μπορούν να αλλάξουν τον τρόπο που θα προωθήσουμε το προϊόν μας ιδιαίτερα στον τουριστικό τομέα.

Έχουν προγραμματίσει μέτρα για την προσέλκυση επενδύσεων και νέων επιχειρηματιών πρωτοβουλιών στην περιοχή;
Υπάρχει αυτή τη στιγμή μια συνεχώς διαβούλευση τουλάχιστον για το Πολεοδομικό Σχέδιο του Δήμου Λεωνιδίου ενώ και η αναπτυξιακή Εταιρεία Πάρωνν ετοιμάζει την πρόταση της για να αναλάβει δράσεις του Δ ΚΠΣ.

Ενόψει της ενημερωτικής ημερίδας που διοργανώνει το Επιμελητήριο τι έχετε να προτείνετε στις επιχειρήσεις;

Θα ξεκινήσω από τα βασικά. Η παρουσία όλων μας βέβαια είναι επιβεβλημένη. Από εκεί και έπειτα θα έλεγα ότι η αποτύπωση και η συγκεκριμενοποίηση των αναγκών μας αλλά και των επιχειρηματικών σχεδίων μας θα βοηθούσε ουσιαστικά ώστε να καταγραφούν με σαφήνεια οι ανάγκες μας και να στοχεύσουμε καλύτερα προς αυτές. Επίσης θεωρώ ότι το πρωτοποριακό βήμα να πραγματοποιηθεί η συνέλευση του Δ.Σ. του Επιμελητηρίου στο Λεωνίδιο είναι μια ακόμα απόδειξη ότι έχουμε δίπλα μας ένα πραγματικό συνεργάτη πάντα έτοιμο να μας βοηθήσει.

Επιμένουμε "Αρκαδικά"...

Υποχρεωτική η αναγραφή τιμών σε κάθε προϊόν

Αγορανομική Διάταξη του Υφυπουργού Ανάπτυξης

Σε ισχύ τίθεται από την 1η Ιουλίου η Αγορανομική Διάταξη 8/2008 με την οποία καθορίζεται ο τρόπος αναγραφής των τιμών τόσο σε συσκευασίες αγαθών, όσο και σε υποσυσκευασμένα είδη, σε καταστήματα λιανικής. Στόχος της συγκεκριμένης Α.Δ. είναι αφενός η καλύτερη δυνατή ενημέρωση του καταναλωτή ως προς την τιμή που καλείται να καταβάλει ως τίμημα για την αγορά προϊόντων στα καταστήματα λιανικής πώλησης, και αφετέρου η μεγαλύτερη δυνατή διαφάνεια των συναλλαγών.

Πιο συγκεκριμένα, με την Α.Δ. 8/2008, θα πρέπει υποχρεωτικά η πινακίδα με την τιμή, για όλα τα πωλούμενα είδη σε καταστήματα λιανικής πώλησης, να είναι τοποθετημένη στο σημείο πώλησης, με απόλυτη εγγύτητα χώρου, ώστε να γίνεται αντιληπτή άμεσα από τους καταναλωτές, σε ποιο είδος αντιστοιχεί. Επιπλέον, για συσκευασίες ειδών που διατίθενται σε ποσότητες (ανά συσκευασία) διαφορετικές από τη μονάδα μέτρησης τους, (κιλό, λίτρο, τεμάχιο κ.λ.π.), προβλέπεται η αναγωγή της τιμής πώλησης και σε τιμή πώλησης ανά μονάδα μέτρησης.

Επίσης, όλα τα είδη που πωλούνται σε καταστήματα λιανικής πώλησης πρέπει να φέρουν και ένδειξη τιμής πώλησης σε κάθε επιμέρους συσκευασία τους. Η ένδειξη αυτή αναγράφεται είτε μηχανικά (π.χ. με σφραγίδα), είτε με την επικόλληση σταθερής ετικέτας. Εναλλακτικά, αντί της υποχρέωσης αυτής, και εφόσον τα πωλούμενα είδη φέρουν επί της συσκευασίας Γραμμωτό Κώδικα, (bar code) μπορεί να χρησιμοποιηθεί ηλεκτρονικό σύστημα αναγνώρισης και ελέγχου τιμών (price checker), σε σημεία τέτοια του καταστήματος, που να μπορεί εύκολα να αξιοποιηθεί από κάθε καταναλωτή, πριν φτάσει στο ταμείο. Τα ηλεκτρονικά αυτά συστήματα θα πρέπει το κάθε ένα να αντιστοιχεί σε 300 τ.μ. χώρου πώλησης του καταστήματος, και, στις περιπτώσεις Υπεραγορών, να βρίσκονται ιδίως σε χώρους πώλησης ειδών διατροφής και καθαριότητας, και γενικότερα ειδών οικιακής χρήσης.

Για τεμαχιζόμενα και διατιθέμενα χύμα τρόφιμα (τυριά, κρέατα, κ.λ.π.), που είναι τοποθετημένα σε ψυγεία-βιτρίνες, οι προβλεπόμενες πινακίδες θα πρέπει υποχρεωτικά να είναι τοποθετημένες επί των τεμαχιζόμενων ειδών (είτε έχουν τεμαχιστεί, είτε τεμαχίζονται ενώπιον του καταναλωτή) και όχι σε



ετικέτες που επικολλούνται σε κάποιο σημείο της βιτρίνας του ψυγείου.

Το πλήρες κείμενο της Αγορανομικής Διάταξης έχει ως εξής:
Άρθρο 1

Μετά το ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3 της παραγράφου 1 του άρθρου 69 της Α.Δ. 14/89, όπως αντικαταστάθηκε και συμπληρώθηκε με τις Α.Δ. 1/06, 1/07, και 1/08, προστίθεται ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4, που έχει ως ακολούθως:
"ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4

"Εξειδικευμένες και εναλλακτικές υποχρεώσεις λιανοπωλητών"

Η πινακίδα που προβλέπεται στα Κεφάλαια 1 και 2 του παρόντος άρθρου, για όλα τα πωλούμενα είδη σε καταστήματα λιανικής πώλησης, θα πρέπει υποχρεωτικά να είναι τοποθετημένη στο σημείο πώλησης, με απόλυτη εγγύτητα χώρου, ώστε να γίνεται αντιληπτή άμεσα από τους καταναλωτές σε ποιο είδος αντιστοιχεί.

Για συσκευασίες ειδών που διατίθενται σε ποσότητες (ανά

συσκευασία) διαφορετικές από τη μονάδα μέτρησης τους, (κιλό, λίτρο, τεμάχιο κ.λπ.), και για τις οποίες στα Κεφάλαια 1 και 2 του παρόντος άρθρου προβλέπεται και η αναγωγή της τιμής πώλησης των και σε τιμή πώλησης ανά μονάδα μέτρησης των, η τιμή αυτή θα μπορεί να αναγράφεται και σε μία μόνο πινακίδα που θα πρέπει όμως να τοποθετείται εμφανώς και με ευδιάκριτα στοιχεία στο σημείο εκείνο που είναι εκτιθέμενες οι επί μέρους συσκευασίες κάθε είδους. Επισημαίνεται ότι στην πινακίδα αυτή θα πρέπει να αναγράφονται και τα υπόλοιπα προβλεπόμενα κατά περίπτωση στοιχεία.

Όλα τα είδη που πωλούνται σε καταστήματα λιανικής πώλησης, εκτός των πινακίδων που αναφέρονται στα Κεφάλαια του παρόντος άρθρου, πρέπει να φέρουν και ένδειξη τιμής πώλησης σε κάθε επιμέρους συσκευασία τους. Η ένδειξη αυτή αναγράφεται είτε μηχανικά (π.χ. με σφραγίδα), είτε με την επικόλληση σταθερής ετικέτας.

Εναλλακτικά, αντί της υποχρέωσης του προηγούμενου εδαφίου, και εφόσον τα πωλούμενα είδη φέρουν επί της συσκευασίας Γραμμωτό Κώδικα, μπορεί να χρησιμοποιηθεί ηλεκτρονικό σύστημα αναγνώρισης και ελέγχου τιμών (price checker), σε σημεία τέτοια του καταστήματος που να μπορεί εύκολα να αξιοποιηθεί από κάθε καταναλωτή, πριν φτάσει στο ταμείο. Τα ηλεκτρονικά αυτά συστήματα θα πρέπει το κάθε ένα να αντιστοιχεί σε 300 τ.μ. χώρου πώλησης του καταστήματος, και, στις περιπτώσεις Υπεραγορών, να βρίσκονται ιδίως σε χώρους πώλησης ειδών διατροφής και καθαριότητας, και γενικότερα ειδών οικιακής χρήσης.

Για τεμαχιζόμενα και διατιθέμενα χύμα τρόφιμα (τυριά, κρέατα, κ.λπ.), που είναι τοποθετημένα σε ψυγεία-βιτρίνες, οι προβλεπόμενες πινακίδες θα πρέπει υποχρεωτικά να είναι τοποθετημένες επί των τεμαχιζόμενων ειδών (είτε έχουν τεμαχιστεί, είτε τεμαχίζονται ενώπιον του καταναλωτή) και όχι σε ετικέτες που επικολλούνται σε κάποιο σημείο της βιτρίνας του ψυγείου. Οι πινακίδες αυτές πρέπει να αναφέρουν και τα στοιχεία που αναφέρονται στα Κεφάλαια 1 και 2 του παρόντος άρθρου, όπως π.χ. ονομασία, προέλευση, τιμή μονάδος κ.λπ. Τα προϊόντα των παραπάνω κατηγοριών (τυριά, κρέατα, κ.λπ.) που διατίθενται συσκευασμένα, είτε έχουν επικολλημένη τιμή στη συσκευασία, είτε διαθέτουν Γραμμωτό Κώδικα επί της

συσκευασίας τους, υπό τις προϋποθέσεις της παραγράφου 3 του παρόντος Κεφαλαίου. Σε κάθε περίπτωση, στο χώρο πώλησης των ειδών αυτών υπάρχει πινακίδα στην οποία αναγράφεται η τιμή ανά μονάδα μέτρησης καθώς και τα στοιχεία που προβλέπονται στην παράγραφο 2 του παρόντος Κεφαλαίου".

Άρθρο 2

Στο άρθρο 14Α της 14/1989 Α.Δ. όπως ισχύει προστίθεται νέα παράγραφος 8 ως εξής:

"8. Οι ρυθμίσεις του παρόντος άρθρου αφορούν τα είδη που κατονομάζονται στους αναπόσπαστους πίνακες 1 (ΤΡΟΦΙΜΑ- ΠΟΤΑ) και 2 (ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΑ ΕΙΔΗ) του εδαφίου Α της παρ. 1 του άρθρου 9 της 14/1989 Α.Δ."

Άρθρο 3

Οι παραβάτες της παρούσης που ισχύει σε όλη τη χώρα από 1ης Ιουλίου 2008 δίκονται και τιμωρούνται σύμφωνα με τον ισχύοντα Αγορανομικό Κώδικα.

Είμαστε Αρκάδες...

ΔΩΡΕΑΝ ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΣΑΣ ΚΑΙ ΝΕΕΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΜΕ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ “ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ” ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΑΡΚΑΔΙΑΣ

Το Επιμελητήριο Αρκαδίας στα πλαίσια του προγράμματος Κοινωνία της Πληροφορίας και έχοντας ως βασικό γνώμονα την καλύτερη παροχή υπηρεσιών προς τα μέλη του, καλεί όλους τους ενδιαφερομένους όπως συμπληρώσουν την παρούσα αίτηση, προκειμένου να εκδηλώσουν ενδιαφέρον για την εντελώς ΔΩΡΕΑΝ καταχώρηση τους στο "Αρκαδικό Επιμελητηριακό portal παροχής επιχειρηματικής πληροφορικής & συμπληρωματικών ηλεκτρονικών υπηρεσιών"

Μέσω του νέου portal που θα δημιουργηθεί, θα δίνεται η δυνατότητα σε όλα τα μέλη του Επιμελητηρίου να προβάλλουν την επιχείρησή τους αναρτώντας ένα σύντομο προφίλ καθώς και τα στοιχεία επικοινωνίας τους όπως τηλέφωνο, fax, e-mail, ιστοσελίδα κ.λ.π.

Απώτερος στόχος της προσπάθειας αυτής είναι ο μετασχηματισμός της καθημερινής σχέσης που διέπει το Επιμελητήριο Αρκαδίας με τις Επιχειρήσεις μέλη του, από την σημερινή παραδοσιακή μορφή της σε μία ηλεκτρονική σχέση η οποία θα επιτρέπει την παρόχη άμεσης πληροφόρησης, την αποδοχή ηλεκτρονικών αιτημάτων και την αλληλεπίδραση με την Επιχείρηση Μέλος μέσω του Διαδικτύου.

Προκειμένου να καταχωρηθεί και η δική σας επιχείρηση στον online κατάλογο επιχειρήσεων του portal του Επιμελητηρίου Αρκαδίας συμπληρώστε την ακόλουθη αίτηση.

Οι αιτήσεις θα αποστέλλονται :

Α) στο FAX 2710233738
Β) στην ηλεκτρονική διεύθυνση ktp@arcadianet.gr
Γ) Αυτοπροσώπως στα γραφεία του Επιμελητηρίου Αρκαδίας

Υπεύθυνοι επικοινωνίας : Παναγιώτου Κωνσταντίνα, Γιαννόπουλος Κωνσταντίνος
Τηλ: 2710 227141-42 / 2710230233 - email: ktp@arcadianet.gr
 Η αίτηση διατίθεται και online στην ηλεκτρονική διεύθυνση www.arcadianet.gr/files/ktp.doc

Ποιο συγκεκριμένα το σύνολο των υπηρεσιών που θα παρέχονται από το Επιμελητήριο Αρκαδίας στις επιχειρήσεις μέλη του είναι οι εξής :

Α. Οι Υπηρεσίες Ηλεκτρονικού Επιμελητηρίου σχετίζονται με τις υπάρχουσες δραστηριότητες και λειτουργίες του Επιμελητηρίου και στοχεύουν στην από απόσταση (ηλεκτρονική) εξυπηρέτηση των επιχειρήσεων-μελών του, για το σύνολο σχεδόν των συναλλαγών τους με το Επιμελητήριο. Η υπηρεσία είναι αμείωτη και περιλαμβάνει τα εξής υπό-συστήματα:

Ηλεκτρονική Πρόσβαση, Συμπλήρωση και Υποβολή Εγγράφων-Αιτημάτων
 Ηλεκτρονική Έκδοση Διοικητικών Εγγράφων από το Επιμελητήριο
 Ηλεκτρονική Παρακολούθηση Αιτήματος
 Ηλεκτρονική Πληρωμή προς το Επιμελητήριο
 Ηλεκτρονική Πρόσβαση, Συμπλήρωση και Υποβολή Εγγράφων-Αιτημάτων
 Ηλεκτρονική Έκδοση Διοικητικών Εγγράφων
 Ηλεκτρονική Παρακολούθηση Αιτήματος
 Ηλεκτρονική Πληρωμή οφειλών προς το Επιμελητήριο

Β. Από την άλλη οι Υπηρεσίες Επιχειρηματικής Πληροφόρησης θα στοχεύουν στην έγκαιρη και έγκυρη παροχή χρηστικών πληροφοριών, τόσο της επιχειρηματικής κοινότητας, όσο και του ευρύτερου κοινού. Η βασική υπηρεσία διακρίνεται στις τρεις διαφορετικές υποκατηγορίες της γενικής, ειδικής και εξατομικευμένης πληροφόρησης. Πιο συγκεκριμένα περιλαμβάνει τις ακόλουθες επιμέρους ενότητες γενικής και ειδικής πληροφόρησης:

Ηλεκτρονικό Επιχειρηματικό Κατάλογο για όλες τις επιχειρήσεις-μέλη του
 Δημιουργία Κλαδικών Ηλεκτρονικών Επιχειρηματικών Προσβάσεων profile
 Πρόσβαση σε Επιχειρηματική, Οικονομική και σημαντική γενική Ειδησεογραφία
 Πληροφόρηση για Νομικά, Φορολογικά, Ασφαλιστικά και Εργασιακά θέματα, που αφορούν τις επιχειρήσεις
 Πληροφόρηση για θέματα που αφορούν το Γ' ΚΠΣ και αξιοποίησης πόρων (Εθνικά, Ευρωπαϊκά, Διεθνή Χρηματοδοτικά προγράμματα, Αναπτυξιακοί Νόμοι, κίνητρα, κλπ)
 Πληροφόρηση για Ελληνικές και Διεθνείς Εκθέσεις, Εκδηλώσεις, Συνέδρια, Ημερίδες
 Πληροφόρηση για Κλαδικές Μελέτες και Έρευνες Αγοράς
 Πληροφόρηση για Προγράμματα Κατάρτισης και Σεμινάρια επιχειρηματικού ενδιαφέροντος
 Πληροφόρηση για θέματα Τεχνολογικού και Περιβαλλοντικού ενδιαφέροντος, υποστήριξης της καινοτομίας και του ηλεκτρονικού εμπορίου
 Πληροφόρηση για Πολιτιστικές εκδηλώσεις.



ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

Επωνυμία

Αντικείμενο

Στοιχεία Επικοινωνίας

Υπεύθυνος Επικοινωνίας

Τηλέφωνο Fax

Ιστοσελίδα

e-mail

Στοιχεία Αλληλογραφίας

Διεύθυνση

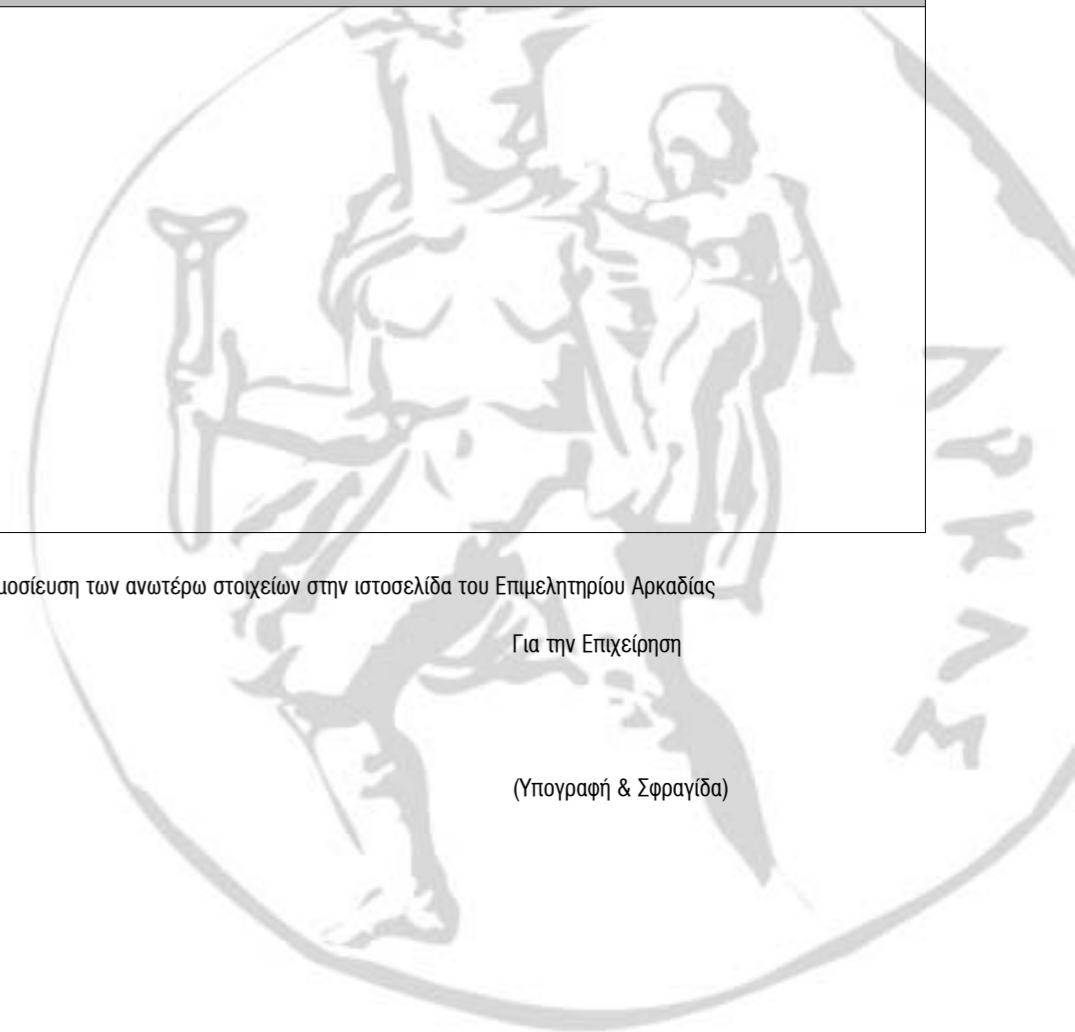
Πόλη T.K.

Σύντομο Προφίλ

Με την υπογραφή του παρόντος αποδέχομαι την δημοσίευση των ανωτέρω στοιχείων στην ιστοσελίδα του Επιμελητηρίου Αρκαδίας

Για την Επιχείρησή

(Υπογραφή & Σφραγίδα)



Η αντίσταση των ανθρώπων είναι το μεγαλύτερο εμπόδιο στην αλλαγή

Ο Erwin Seyfried είναι καθηγητής Οργανωσιακής Ψυχολογίας στο Τμήμα Εφαρμοσμένων Επιστημών του Πανεπιστημίου του Βερολίνου και διευθυντής διεθνούς μεταπτυχιακού εξ αποστάσεως προγράμματος στην Ευρωπαϊκή Διοίκηση. Έχει συμμετάσχει σε έρευνες του Διεθνούς Οργανισμού Εργασίας, σε μελέτες της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την εκπαίδευση και επαγγελματική κατάρτιση και σε ιδρύματα της Ε.Ε.. Το θέμα της συνεχούς εκπαίδευσης είναι εξαιρετικά σημαντικό σήμερα, γι' αυτό, όπως αναφέρει και ο καθηγητής, η Ε.Ε. έχει ορίσει ότι το μέσο επίπεδο συμμετοχής στη δια βίου μάθηση δεν πρέπει να πέσει σε καμία χώρα κάτω του 10%. Η Ελλάδα βρίσκεται μόλις στο 1,9%.



Κύριε Seyfried πόσο σημαντική είναι η εκπαίδευση και η μάθηση στον επιχειρηματικό χώρο σήμερα; Αν θες να έχεις διαρκή ανάπτυξη και να είσαι καινοτόμος αυτό πρέπει να είναι η Νο 1 προτεραιότητα σου. Στη σύγχρονη ευρωπαϊκή οικονομία, η γνώση είναι ο σημαντικότερος πόρος σου. Χωρίς τη διαρκή μάθηση και εκπαίδευση δεν θα μπορείς να αναπτύξεις τη ραγδαία εξέλιξη της τεχνολογίας, των αναγκών του καταναλωτή και των οργανωσιακών ζητημάτων.

Μπορείτε να αναπτύξετε τους παράγοντες εκείνους που κατά τη γνώμη σας δίνουν ποιότητα και απόδοση σε ένα εκπαιδευτικό επαγγελματικό πρόγραμμα; Όπως με οποιοδήποτε άλλο προϊόν σήμερα, η επιχειρησιακή κατάρτιση πρέπει να ταιριάζει ποσοτικά και ποιοτικά όσο το δυνατόν περισσότερο στις ανάγκες των πελατών. Είναι λίγο μπερδεμένο, ξέρετε: η κατάρτιση έχει ουσιαστικά δυο πελάτες. Ο ένας είναι ο μεμονωμένος εκπαιδευόμενος και ο άλλος είναι η ίδια η αγορά εργασίας ή η επιχείρηση. Μια υψηλής ποιότητας κατάρτιση πρέπει να σιγουρέψει ότι θα παρέχει τα ίδια κίνητρα στο άτομο που απαιτεί και ο εργασιακός του χώρος, ώστε κίνητρα και απαιτήσεις να συναντώνται.

Τι θα αποβεί πιο κερδοφόρο για μια εταιρεία σήμερα; Να εκπαιδεύονται συνεχώς οι ηγέτες ή οι υπάλληλοι; Στο παρελθόν, ξέρετε, ήταν επαρκές να έχεις εκπαιδευμένους ηγέτες και κορυφαία προσωπικό. Σήμερα, η οικονομία βασίζεται στη γνώση και η νοοτροπία αυτή έχει διεισδύσει σε ολόκληρη την επιχειρησιακή οργάνωση. Όσο περισσότερο μιλούμε τους υπαλλήλους μας στη συνεχή κατάρτιση τόσο το καλύτερο για την αποδοτικότητα τους και το δικό μας κέρδος. Είναι μάλλον ντεμοντέ να καταχωρείς και να θεωρείς τα χρήματα που ξοδεύεις για την κατάρτιση των υπαλλήλων ως κόστος, αντί να τα θεωρείς επένδυση για το μέλλον της επιχείρησής σου.

Είμαστε εξοικειωμένοι στην Ε.Ε. με την ιδέα της δια βίου εκπαίδευσης; Αν όχι, τι μπορεί να κάνει η Ε.Ε. ή οι εθνικές κυβερνήσεις; Η αυξανόμενη συμμετοχή των υπαλλήλων στη δια βίου μάθηση είναι πιθανώς μία από τις σημαντικότερες προκλήσεις που

αντιμετωπίζουμε σήμερα στον τομέα της εκπαίδευσης και της κατάρτισης. Ο συμφωνηθείς ευρωπαϊκός πολιτικός στόχος είναι ότι μέχρι το 2010 η Ε.Ε. πρέπει να έχει εξασφαλίσει μέσο επίπεδο συμμετοχής στη δια βίου μάθηση τουλάχιστον 15% και σε καμία χώρα δεν πρέπει να είναι χαμηλότερο από 10%. Μέχρι σήμερα, το μέσο αντίστοιχο ποσοστό στην Ε.Ε. είναι κάτω από το 10%. Η Ελλάδα μάλιστα βρίσκεται στο 1,9%. Οι εκπαιδευτικές πολιτικές είναι κάτω από την ευθύνη των εθνικών κυβερνήσεων. Σύμφωνα με τους κανονισμούς των ευρωπαϊκών συνθηκών, η ίδια η Ε.Ε. έχει πολύ περιορισμένες ειδικότητες σε αυτόν τον τομέα, αλλά παρ' όλα αυτά προωθεί πολύ τέτοιες διαδικασίες, μέσω παροχής χρηματοδότησης για διεθνικά προγράμματα δια βίου μάθησης, μέσω δημοσιεύσεων και άλλων τρόπων επικοινωνίας. Εξαρτάται από τα κράτη-μέλη να δημιουργήσουν μεγαλύτερη συνείδηση, τις δομές και τα κίνητρα που θα καλλιεργήσουν. Βέβαια, εξαρτάται και από τον επιχειρηματικό τομέα να αυξήσει τη συμμετοχή των υπαλλήλων του στη συνεχή κατάρτιση. Τέλος, εξαρτάται από τα άτομα τα ίδια. Πρέπει να συνειδητοποιήσουν ότι η δια βίου μάθηση είναι προϋπόθεση για τη συνεχή απασχόληση τους σε μια μεταβαλλόμενη οικονομία.

Πώς μπορούμε να πείσουμε τους μετόχους και όλους όσους έχουν συμφέρον σε μια επιχείρηση για τα οφέλη της ποιοτικής και συνεχούς επαγγελματικής εκπαίδευσης;

Οι υπεύθυνοι της εκπαίδευσης και της κατάρτισης είναι βασικό κλειδί και θα μπορούσαν σίγουρα να κάνουν πολύ περισσότερα για να αναδείξουν την ελαστικότητα και τα οφέλη χρησιμοποίησης των προγραμμάτων τους. Συνήθως δίνουν τις πληροφορίες μόνο για το περιεχόμενο των προγραμμάτων τους, αλλά αυτό δεν είναι αρκετό, θα μπορούσαν επιπλέον να ασκήσουν πίεση, ώστε να υπάρχει πλήρης διαφάνεια και να δίδεται στη δημοσιότητα ο χαρακτήρας των προγραμμάτων τους και της ποιότητας της κατάρτισης τους ώστε να το μαθαίνουν οι πελάτες τους. Ένας τρόπος που θα παρακινούσε και θα έπειθε ενδεχομένως όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη, είναι η έκδοση αποτελεσμάτων ποιοτικής αξιολόγησης σε ιστοχώρους ή άλλα μέσα. Ταυτόχρονα, οι πελάτες θα μπορούσαν να ζητούν πιστοποίηση ποιότητας για να εξαναγκάζουν σε αυξημένη χρήση αρχών ποιότητας τους επιχειρηματίες. Να ρωτούν δηλαδή: ποια είναι τα ποσοστά επιτυχούς αποφοίτησης από τα εν λόγω προγράμματα; Τι ποσοστό συμμετεχόντων δεν τα καταφέρνει και εγκαταλείπει; Πόσο ικανοποιημένοι είναι εκπαιδευτές και εκπαιδευόμενοι;

Πόσο σημαντική είναι η χρηματική ανταμοιβή για έναν υπάλληλο; Ή είναι σημαντικότερη η εξέλιξη σε θέσεις ηγεσίας; Οι υπάλληλοι είναι μοναδικά άτομα όπως όλοι μας και θέλουν έτσι να τους βλέπουμε. Αυτή είναι θεωρώ η κυριότερη ανταμοιβή στην επιχειρησιακή τους ζωή. Πέρα από αυτό, μια επιχείρηση χρειάζεται



ταυτόχρονα ένα σχέδιο για την οικονομική ανταμοιβή και μια στρατηγική ανάπτυξης σταδιοδρομίας. Γιατί για μερικά άτομα π.χ. και σε μια βραχυπρόθεσμη προοπτική είναι σίγουρα καλύτερη η ανταμοιβή, οι οικονομικές απολαβές από την προαγωγή. Σε ό,τι αφορά τώρα την αναρρίχηση στην ιεραρχία, δεν πρέπει να χρησιμοποιείται με τον ίδιο τρόπο που χρησιμοποιείται η χρηματική ανταμοιβή. Είναι πιο περίπλοκο, γιατί δεν είναι ποτέ αρκετό να είναι κάποιος μόνο εξαιρετικός εμπειρογνώμονας. Ειδικά για τις υψηλές θέσεις, χρειάζεται ικανότητα στην ηγεσία και στην ανάπτυξη ανθρωπίνων πόρων.

Τα εργαλεία αξιολόγησης του προσωπικού πρέπει να τα χρησιμοποιεί ο εργοδότης ώστε να προσδιορίζει εκπαιδευτικά προγράμματα που θα βελτιώνουν την ποιότητα της παραγωγής ή να τα χρησιμοποιεί ως έναν δείκτη απειλής και τιμωρίας;

Το βασικό μου επάγγελμα είναι, όπως γνωρίζετε, η ψυχολογία. Ξέρουμε από την ψυχολογία ότι η τιμωρία ή η απειλή της είναι ένα απαραίτητο εργαλείο προκειμένου να κρατηθούν οι άνθρωποι στους κανόνες. Για να συμβεί αυτό, χρειάζεται ένα συγκεκριμένο σύστημα ελέγχου. Για να βελτιώσετε όμως την ποιότητα των υπηρεσιών σας χρειάζεται κάτι διαφορετικό. Χρειάζεται να περάσετε στο προσωπικό σας την κουλτούρα εκείνη που θα του υποδεικνύει να συμβάλει από μόνο του στη διαρκή ποιότητα του αποτελέσματος. Δεν πρέπει ποτέ να μπερδεύουμε τον έλεγχο με την αξιολόγηση ποιότητας. Τα εργαλεία αξιολόγησης εφαρμόζονται προκειμένου να ελέγξουν εάν έχετε βελτιωθεί και εάν έχετε σημειώσει πρόοδο στη σωστή κατεύθυνση. Δεν πρέπει να χρησιμοποιούνται για τιμωρία, το αντίθετο: πρέπει να ορίζουν τις ανταμοιβές, τη συνεχή υποστήριξη των υπαλλήλων και την εύρεση ανάλογων τρόπων ανταμοιβής τους.

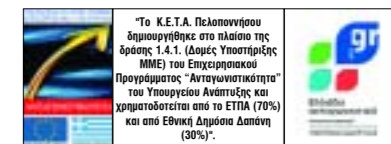
Θα έπρεπε οι εργοδότες να δίνουν παραδείγματα ποιότητας ζωής ή άλλων αξιών στους υπαλλήλους τους ή φτάνει να τους εμπνέουν στον εργασιακό χώρο και μόνον; Βλέπουμε ότι σε πολλές ευρωπαϊκές χώρες η συμμετοχή των μορφωμένων γυναικών στην οικονομικά ενεργή ζωή είναι συγκριτικά χαμηλή. Στις εθνικές οικονομίες μας πολλά talenta και χρήματα σπαταλιούνται λόγω των συνθηκών εργασίας που δεν επιτρέπουν να συμφωλωθεί η εργασία με την οικογενειακή ζωή. Σήμερα, οι περισσότεροι υπάλληλοι ψάχνουν πολλά περισσότερα από μια καλοπληρωμένη εργασία. Θέλουν να εμπνέονται από την εργασία τους και να απολαμβάνουν ταυτόχρονα ποιότητα ζωής. Αυτό αποτελεί σίγουρα μια σύνθετη πρόκληση για τους εργοδότες.

Για ένα επιχειρηματικό σχέδιο ή απόφαση: είναι η πολλή ανάλυση, παράλυση; Συμφωνώ με την ανάγκη της ανάλυσης έως ένα βαθμό. Αρκετά συχνά στη διαχείριση ποιότητας συναντάμε τις πρακτικές αποτίμησης, αξιολόγησης και ανάλυσης. Και αυτό γιατί υπάρχουν αρκετά εργαλεία

που μας επιτρέπουν κάτι τέτοιο: τη συλλογή δηλαδή εκτενών στοιχείων σχετικά με το που είμαστε, που ήμασταν και πόσο πολύ έχουμε επιτύχει τους προκαθορισμένους επιχειρησιακούς στόχους μας. Πλημμυρισμένοι όμως με τα γεγονότα και τους αριθμούς, αντιμετωπίζουμε τον κίνδυνο να καθιερώσουμε έναν πολιτισμό μαθηματικής μέτρησης, αντί για έναν πολιτισμό εκμάθησης. Η εστίαση για μένα θα έπρεπε να είναι κυρίως στα συμπεράσματα και στην οργάνωση της αλλαγής, προκειμένου να βελτιωθεί η ποιότητα των προϊόντων και των υπηρεσιών, σύμφωνα πάντα με τις ανάγκες πελατών. Από την άλλη, η ανάλυση έχει και το κομμάτι της διαβούλευσης. Εδώ, λοιπόν, η κύρια ερώτηση είναι: με ποιους συσκέπτομαι; Έχει κάποια διαφορά εάν η διαβούλευση γίνεται από έναν μικρό αριθμό επιλεγμένων κορυφαίων εμπειρογνομόνων μόνο ή από ένα ευρύ φάσμα των υπαλλήλων που εμπλέκεται στην καθιέρωση ενός σχεδίου βελτίωσης; Όλοι πάρα πολύ συχνά βλέπουμε ότι πολύτιμοι υπάλληλοι παραμελούνται και δεν χρησιμοποιούνται αρκετά ώστε να συνεισφέρουν σε βελτιώσεις που χρειάζεται η εταιρεία.

Ποιοι θα λέγατε από την εμπειρία σας ότι είναι σήμερα οι σημαντικότεροι παράγοντες που περιορίζουν την εργασιακή απόδοση και την ουσιαστική βελτίωση του εργασιακού περιβάλλοντος; Η αντίσταση των ανθρώπων. Η επιτυχής διαχείριση αλλαγής πρέπει να υποστηρίζεται από τους υπαλλήλους. Αντιμέτωποι με την ανάγκη για την αλλαγή, πολλοί άνθρωποι βιώνουν πρώτιστα έναν φόβο απώλειας, μήπως χάσουν κάτι, όπως προνόμια, επιρροή, σχέση με τους συναδέλφους που συμπαθούν ή ακόμη την ίδια τη δουλειά τους. (Από τα ΝΕΑ-MBA συνέντευξη με τον καθηγητή Erwin Seyfried)

ΑΝΔΡΕΑΣ ΣΚΙΝΤΖΗΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΚΕΤΑ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ



Κ.Ε.Τ.Α. Περιφέρειας Πελοποννήσου

Τρίπολη - Κεντρικό
Κεντρική Δομή, Επιμελητήριο Αρκαδία
25ης Μαρτίου 14, 221 00. Τηλέφωνα: 2710 230234-5,
φαξ: 2710 230236

Άργος - Παράρτημα
Επιμελητήριο Αργολίδας, Κορίνθου 23, 212 00 Τηλέφωνα:
27510 67216, φαξ: 27510 24595

Κόρινθος - Παράρτημα
Επιμελητήριο Κορίνθου, Ερμού 2, 201 00 Τηλέφωνα: 27410
24464, φαξ: 27410 21173

Γύθιο - Παράρτημα
Επιμελητήριο Λακωνίας, Ξανθάκη 23 200 Τηλέφωνα: 27330
22279, φαξ: 27330 22008

Καλαμάτα - Παράρτημα
Επιμελητήριο Μεσσηνίας, Πλατεία 23ης Μαρτίου 241 00
Τηλέφωνα: 27210 62200, φαξ: 27210 62229

Επισκεφτείτε τα Κ.Ε.Τ.Α και ηλεκτρονικά στην ιστοσελίδα:
www.keta-pelop.gr, E-mail: info@keta-pelop.gr



Υγιή άτομα που σταματούν να εργάζονται έχουν 51% περισσότερες πιθανότητες να αποβιώσουν



Άτομα, τα οποία προσβλέπουν σε πρόωρη συνταξιοδότηση, ίσως θα έπρεπε να ξανασκεφθούν τα σχέδιά τους, αφού σύμφωνα με νέα ελληνική έρευνα φαίνεται να υπάρχει συσχέτιση μεταξύ συνταξιοδότησης και θνητότητας φαινομενικώς υγιών ατόμων. Μελέτη που πραγματοποιήθηκε σε περισσότερους από 16.000 Έλληνες ενήλικες, οι ερευνητές βρήκαν ότι αυτοί που έπαψαν να απασχολούνται είχαν 51% περισσότερες πιθανότητες να αποβιώσουν κατά την περίοδο διάρκειας της μελέτης, παρά οι αντίστοιχοι συνομήλικοί τους, οι οποίοι εργάζονταν ακόμα. Όλοι οι συμμετέχοντες, οι

οποίοι βρίσκονταν σε ηλικίες έως 80 ετών, ήταν φαινομενικά υγιείς όταν ενεγράφησαν στην εν λόγω μελέτη. Ουδείς είχε διαγνωσθεί με κάποια σοβαρή πάθηση, όπως καρδιοπάθεια, διαβήτη ή καρκίνο αλλά οι ερευνητές εκτίμησαν ότι πιθανόν τα "παρεπόμενα" από τη συνταξιοδότηση αυτή καθαυτή -όπως π.χ. η μείωση εισοδήματος, η αλλαγή στις συνθήκες της ζωής κ.ά.- να συνέβαλαν, σε ορισμένες περιπτώσεις, στον πρώιμο θάνατο. Τις ανακινώσεις αυτές έκαναν οι ερευνητές της υπό τη διεύθυνση της δρος Χριστίνας Μπάμια ομάδας του Πανεπιστημίου Αθηνών.

Η μελέτη συμπεριέλαβε 16.827 ενήλικες -7.119 από αυτούς ήταν άνδρες και 5.834 ήταν γυναίκες- που παρακολούθηθηκαν επί 7,7 χρόνια. Κατά τη διάρκεια αυτού του χρονικού διαστήματος, 619 συμμετέχοντες στη μελέτη έχασαν τη ζωή τους. Από αυτούς, 404 θανάτοι μετρήθηκαν μεταξύ των 3.874 ατόμων που είχαν σταματήσει να εργάζονται και 215 θάνατοι μεταξύ των 12.953, οι οποίοι εργάζονταν κατά την εγγραφή τους στη μελέτη. Αυτή η τάση παρατηρήθηκε στις ομάδες όλων των ηλικιών. Για παράδειγμα, μεταξύ ανδρών, οι οποίοι ήταν μικρότεροι των 55 ετών κατά την έναρξη της μελέτης, 9% των συνταξιοδοτηθέντων αποβίωσαν συγκριτικώς προς περίπου 1% εκείνων οι οποίοι εργάζονταν ακόμα. Η διαφορά μειώθηκε, αλλά παρέμεινε αισθητή στους πιο ηλικιωμένους άνδρες.

Μεταξύ ατόμων οι οποίοι συνταξιοδοτήθηκαν στην αρχή της μελέτης, η ομάδα της δρος Μπάμια βρήκε ότι κάθε πενταετία παράτασης της εργασίας συσχετίστηκε με ένα 10% μικρότερο κίνδυνο θνητότητας.

"Ακόμα και όταν οι ερευνητές έλαβαν υπόψη παράγοντες, όπως η ηλικία των συμμετεχόντων, η εκπαίδευσή τους, οι συνήθειες καπνίσματος, το βάρος τους, η κατάσταση συνταξιοδότησης αναδεικνυόταν ο παράγοντας υψηλότερου κινδύνου για θνητότητα απ' όλες τις αιτίες και ιδιαιτέρως από νόσους του κυκλοφορικού συστήματος για φαινομενικώς υγιή άτομα", γράφουν η δρ Μπάμια και οι συνεργάτες της. Για πολλά άτομα, επισημαίνεται, η πρόωρη συνταξιοδότηση θα μπορούσε να φέρει ζωή υψηλότερης ποιότητας. Ωστόσο θα μπορούσε επίσης να έχει αρνητικές επιδράσεις, όπως οικονομικά προβλήματα, περιορισμό υγιεινών συνηθειών, όπως εκγύμναση ή ψυχολογικές και κοινωνικές συνέπειες, που επηρεάζουν την υγεία.

Πηγή: Reuters - Εφημερίδα Καθημερινή

Η αξία του εργαζόμενου δε σταματάει στα πενήντα

Σκοτώνουν... τ' άλογα της αγοράς εργασίας όταν γεράσουν; Η ευρωπαϊκή πραγματικότητα αποδεικνύει ότι αυτή η πρακτική είναι πλέον ξεπερασμένη και οι μεγαλύτεροι σε ηλικία εργαζόμενοι είναι το... μέλλον της αγοράς εργασίας.

Ένα από τα κυριότερα θέματα που διερευνά το Cedefop είναι η μάθηση και η κατάρτιση των πιο μεγάλων σε ηλικία εργαζομένων, ιδίως το πώς επιμορφώνονται οι εργαζόμενοι που πλησιάζουν την ηλικία συνταξιοδότησης, και ποια είναι τα κίνητρα που ωθούν έναν εργαζόμενο να παραμείνει στην εργασία και πέρα από αυτήν την ηλικία. Στις 29-30 Σεπτεμβρίου 2008 το Cedefop διοργανώνει στην έδρα του στη Θεσσαλονίκη διεθνή ημερίδα με θέμα "Η εργασία σε μεγάλη ηλικία: Νέες θεωρίες και αποτελέσματα πρόσφατων ερευνών" ("Working at old age - Emerging theories and empirical perspectives on ageing and work").

Σκοπός της ημερίδας είναι να φέρει στο φως τις επιστημονικές έρευνες που πραγματοποιούνται σχετικά με:

- ✓ τη σχέση μεταξύ ηλικίας και απόδοσης στην εργασία
- ✓ τα νεότερα συμπεράσματα θεωριών για τη μάθηση των ενηλίκων
- ✓ προσωπικούς και κοινωνικούς παράγοντες που ευνοούν την παραμονή στην εργασία
- ✓ και να διαμορφώσει τις ανάλογες προτάσεις πολιτικής.

Επίσης, το Cedefop πρόκειται σύντομα να δημοσιεύσει έκθεση με θέμα "Καινοτόμα μέτρα



μάθησης για τους πιο μεγάλους εργαζόμενους", ενώ στην 4η Έκθεση του οργανισμού για την έρευνα στην Ευρώπη (η οποία διατίθεται ήδη στα αγγλικά στο Διαδίκτυο:

http://www.trainingvillage.gr/etv/Projects_Networks/ResearchLab/forthcoming.asp) περιλαμβάνεται ειδικό κεφάλαιο για το θέμα αυτό (The learning society as a greying society. Η κοινωνία της μάθησης ως κοινωνία της γήρανσης).

Η οικονομία της Ευρώπης έχει πλέον ανάγκη να κρατάει τους πολίτες της στη δουλειά όσο το δυνατόν περισσότερο. Κράτη και επιχειρήσεις έπαψαν προ πολλού να ευνοούν την "πρόωρη έξοδο" από τη θέση εργασίας: οι νεότεροι στην Ευρώπη δεν αρκούν πλέον για την αντικατάσταση των απερχομένων εργαζομένων.

Το μερίδιο των μεγαλύτερων (50.64) στο σύνολο του ενεργού πληθυσμού θα αυξηθεί από 29% το 2010 σε 34% το 2030.

Το μερίδιο των νεότερων (24.49) στο σύνολο του ενεργού πληθυσμού θα μειωθεί από 18% το 2010 σε 16.6% το 2030.

Η απασχόληση εργαζομένων ηλικίας άνω των 65 θα αυξηθεί από 2.8 εκατομμύρια το 2010 σε 4.9 εκατομμύρια το 2030 (Πηγή: δημογραφικές προβλέψεις της Ευρωπαϊκής Στατιστικής Υπηρεσίας 2004 και European Commission Economic Paper No. 235 (2005)).

Για να παραμείνει ανταγωνιστική, η Ευρώπη χρειάζεται να προβαίνει σε συνεχείς τεχνολογικές και οργανωτικές καινοτομίες. Δεν έχουμε πλέον την πολυτέλεια να συνδέουμε την καινοτομία με τη νεότητα και μόνο. Εξάλλου, το Cedefop δείχνει ότι κάτι τέτοιο δεν είναι

απαραίτητο. Παρά τις επικρατούσες αντιλήψεις, οι πιο μεγάλοι σε ηλικία εργαζόμενοι δεν είναι λιγότεροι ικανοί από τους νεότερους στο να αποκτούν νέες γνώσεις στο χώρο εργασίας. Άλλωστε η πείρα είναι πολύ σημαντικότερη από ό,τι αναγνωριζόταν μέχρι πρόσφατα - υπολογίστηκε μάλιστα ότι συνιστά το 46% της επαγγελματικής ικανότητας του εργαζομένου (βλ. Cedefop, Promoting lifelong learning for older workers: an international overview (2006)).

Επιπλέον, έχει αποδειχθεί ότι η συνύπαρξη διάφορων ηλικιών στο χώρο εργασίας αποτελεί σημαντικό παράγοντα καινοτομίας στις επιχειρήσεις.

Εάν οι μεγαλύτεροι σε ηλικία εργαζόμενοι δεν προσφέρουν σήμερα αυτό που θα μπορούσαν να προσφέρουν, μήπως φταίει το εργασιακό τους περιβάλλον; Τα τμήματα προσωπικού των επιχειρήσεων συνήθως δεν λαμβάνουν σοβαρά υπόψη τις ανάγκες αυτής της κατηγορίας εργαζομένων. Η ελλιπής επένδυση στην κατάρτιση των μεγαλύτερων οδηγεί όχι μόνο σε απώλεια δεξιοτήτων αλλά και σε χαμηλότερο βαθμό ικανοποίησης των ίδιων των εργαζομένων με το εργασιακό τους περιβάλλον.

Διαμορφωτές πολιτικής, εταιρείες και ερευνητές συμφωνούν πλέον ότι τέτοιες αντιλήψεις δεν προσφέρουν κανένα κίνητρο στους εργαζόμενους να παραμείνουν στις θέσεις εργασίας τους πέρα από το απολύτως απαραίτητο. Αυτή η διαπίστωση έχει οδηγήσει τελευταία στην ανάπτυξη ενός νέου αντικειμένου στον τομέα της ανάπτυξης του ανθρώπινου δυναμικού: τη διαχείριση των ιδιαίτερων

αναγκών των μεγαλύτερων εργαζομένων όσον αφορά την πείρα και την μάθηση.

Cedefop

Το Ευρωπαϊκό Κέντρο για την Ανάπτυξη της Επαγγελματικής Κατάρτισης (Cedefop) είναι οργανισμός της Ευρωπαϊκής Ένωσης με έδρα τη Θεσσαλονίκη. Σκοπός του είναι να στηρίζει και να προάγει την διαμόρφωση ευρωπαϊκής πολιτικής στον τομέα της επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης.

Ιστοσελίδα του Cedefop: www.cedefop.europa.eu

Για επικοινωνία:

Υπεύθυνοι προγράμματος:

Sandra Bohlinger, tel. +30 2310 490122, e.mail:

Sandra.Bohlinger@cedefop.europa.eu

Jasper van Loo, tel. +30 2310 490052, e.mail: Jasper.van.Loo@cedefop.europa.eu

Γραφείο τύπου:

Ιωάννα Νέζη, τηλ. +30 2310 490186, e.mail:

ioanna.nezi@cedefop.europa.eu

Προϊστάμενος τμήματος επικοινωνίας:

Γκέρτ Οσκαρ Μπάουζεβάιν, τηλ. +30 2310 490288, e.mail:

gerd.oskar.bausewein@cedefop.europa.eu

...Στηρίζουμε τις Αρκαδικές Επιχειρήσεις

**TRUCK FESTIVAL**

Έκθεση Φορτηγών
Χώρος: ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ,

Πρώην Ανατολικός Αερολιμένας Ελληνικού, Βουλιαγμένη
Τηλέφωνο: 2103609848

Ημερομηνία: 17-21/09/2008

Οργανωτής: ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΑΓΡΙΜΑΝΑΚΗ

FAUX - BI - INTERMODA - ART & FASHION

Διεθνής Έκθεση Μόδας και Αξεσουάρ
Χώρος: MEC - ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΟ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ, Λ.

Λαυρίου 301, Παiania, ΑΘΗΝΑ

Τηλέφωνο: 210 8661541

Ημερομηνία: 19-22/09/2008

Οργανωτής: FASHION NEWS

ΔΩΡΟΓΡΑΜΜΗ & PROMOTION

Έκθεση Διαφημιστικών Δώρων & Συστημάτων Προβολής
Χώρος: ΕΚΕΠ - ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΚΘΕΣΕΩΝ & ΠΡΟΒΟΛΗΣ, 12ο Χλμ. Αθηνών Λαμίας, Μεταμόρφωση, Αθήνα

Τηλέφωνο: 210 9576100

Ημερομηνία: 19-22/09/2008

Οργανωτής: ΑΤΟΥ ΑΕ

ΠΑΝΔΩ

Διεθνής Έκθεση Ειδών Δώρου

Χώρος: ΕΚΕΠ - Ευρωπαϊκό Κέντρο Εκθέσεων & Προβολής,

12ο Χλμ. Αθηνών Λαμίας, Μεταμόρφωση, Αθήνα

Τηλέφωνο: 210 9576100

Ημερομηνία: 19-22/09/2008

Οργανωτής: ΑΤΟΥ Α.Ε

ΕΠΙΠΛΟ ΚΑΙ ΣΠΙΤΙ

Έκθεση Ίδεών για το πιο Όμορφο Σπίτι

Χώρος: HELEXPO PALACE - Εκθεσιακό & Συνεδριακό Κέντρο

Αττικής, Λεωφόρος Κηφισίας 39 - ΜΑΡΟΥΣΙ

Τηλέφωνο: 24610 41693

Ημερομηνία: 20-28/9/2008

Οργανωτής: ΡΟΜΒΟΣ ΕΠΕ

SPORTS SHOW

Διεθνής Έκθεση Αθλητισμού, Διατροφής, Υγείας και

Εξοπλισμού Γυμναστηρίων

Χώρος: ΔΥΤΙΚΟΣ ΑΕΡΟΛΙΜΕΝΑΣ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ, Κτίριο

Ξιφασκίας

Τηλέφωνο: 210-8250128/9

Ημερομηνία: 25-28/9/2008

Οργανωτής: EXPO WAY

ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΕΣ

Έκθεση Λαϊκής Τέχνης & Κοσμημάτων

Χώρος: MEC - ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΟ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ, Λ.

Λαυρίου 301, Παiania, ΑΘΗΝΑ

Τηλέφωνο: 210 9752 012

Ημερομηνία: 25-28/9/2008

Οργανωτής: Α-Ω

ΤΟ ΠΑΙΔΙ ΚΑΙ ΤΟ ΠΑΙΧΝΙΔΙ

Έκθεση Παχνιδιών, Βρεφικών & Εποχιακών Ειδών

Χώρος: ΕΚΕΠ - ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΚΘΕΣΕΩΝ & ΠΡΟΒΟΛΗΣ, 12ο Χλμ. Αθηνών Λαμίας, Μεταμόρφωση,

Αθήνα

Τηλέφωνο: 210 8210266

Ημερομηνία: 25-28/9/2008

Οργανωτής: ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΩΝ ΒΙΟΤΕΧΝΩΝ ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΠΑΙΧΝΙΔΙΩΝ

ΔΩΡΟΕΚΘΕΣΗ

Έκθεση Ειδών Δώρου

Χώρος: EXPO ATHENS, Αττική Οδός, Έξοδος 14, Ανθούσα

Τηλέφωνο: 210 6854885

Ημερομηνία: 27/9-1/10/2008

Οργανωτής: ΡΟΤΑ ΕΠΕ

ΜΑΓΝΗΣΙΑ-ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΑΝΟΡΑΜΑ

Γενική Εμπορική Έκθεση

Χώρος: Εκθεσιακό Κέντρο Βόλου

Τηλέφωνο: 26510 37114

Ημερομηνία: 27/9-5/10/2008

Οργανωτής: ΚΥΚΛΟΣ

INFO SYSTEM

Διεθνής Έκθεση Πληροφορικής, Τηλεπικοινωνιών & Ψηφιακής Τεχνολογίας

Χώρος: ΔΕΘ - ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ, Εγνατίας 154, Θεσσαλονίκη

Τηλέφωνο: 2310 291201

Ημερομηνία: 2-5/10/2008

Οργανωτής: HELEXPO - ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ

ΚΡΗΤΗ

Πανελλήνια Εμπορική Έκθεση

Χώρος: ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΚΡΗΤΗΣ, Ηράκλειο

Τηλέφωνο: 2310 291111

Ημερομηνία: 2-5/10/2008

Οργανωτής: ΔΕΘ - Διεθνής Έκθεση Θεσσαλονίκης

ΔΟΜΗΣΗ & ΔΙΑΚΟΣΜΗΣΗ

Έκθεση Σύγχρονων Δομικών και Διακοσμητικών Υλικών

Χώρος: HELEXPO PALACE - Εκθεσιακό & Συνεδριακό Κέντρο

Αττικής, Λεωφόρος Κηφισίας 39 - ΜΑΡΟΥΣΙ

Τηλέφωνο: 210 8618771

Ημερομηνία: 3-6/10/2008

Οργανωτής: EXPOINT

DEFENDORY

Διεθνής Έκθεση Συμβατικών Συστημάτων Εθνικής Άμυνας

Ξηράς Θαλάσσης Αέρος

Χώρος: ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ, Πρώην

Ανατολικός Αερολιμένας Ελληνικού, Βουλιαγμένη

Τηλέφωνο: 210 7224533

Ημερομηνία: 7-11/10/2008

Οργανωτής: ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΕΚΘΕΣΕΩΝ

ΣΥΓΧΡΟΝΟ ΚΟΥΦΩΜΑ

Έκθεση Κουφωμάτων

Χώρος: ΕΚΕΠ - ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΚΘΕΣΕΩΝ & ΠΡΟΒΟΛΗΣ, 12ο Χλμ. Αθηνών Λαμίας, Μεταμόρφωση,

Αθήνα

Τηλέφωνο: 210 2580716

Ημερομηνία: 8-12/10/2008

Οργανωτής: EXPOLEAD

ΒΕΡΓΙΝΑ

Έκθεση Δώρων, Παχνιδιών και Αξεσουάρ

Χώρος: ΔΕΘ - ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ, Εγνατίας 154, Θεσσαλονίκη

Τηλέφωνο: 2310 291201

Ημερομηνία: 13-11/10/2008

Οργανωτής: Τσισίπουλος Ευστράτιος

ΣΑΛΟΝΙ ΧΡΥΣΟΥ - ΑΣΗΜΕΝΙΟΥ ΚΟΣΜΗΜΑΤΟΣ

Έκθεση Κοσμημάτων

Χώρος: MEC - ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΟ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ, Λ. Λαυρίου 301,

Παiania, ΑΘΗΝΑ

Τηλέφωνο: 210 9752 012

Ημερομηνία: 13-11/10/2008

Οργανωτής: Α-Ω

ΕΠΙΠΛΟ & ΚΑΤΟΙΚΙΑ

Έκθεση Επίπλου και Κατοικίας

Χώρος: ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΠΕΡΙΣΤΕΡΙΟΥ Εθν. Μακαρίου 1, Περιστέρι

Τηλέφωνο: 210 9241425

Ημερομηνία: 11-19/10/2008

Οργανωτής: ORIO

ENERGON

Πανελλήνια Έκθεση Ενέργειας

Χώρος: ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ -

ΘΡΑΚΗΣ, ΒΙ.ΠΕ Κομοτηνής

Τηλέφωνο: 2310 291111

Ημερομηνία: 11-19/10/2008

Οργανωτής: ΔΕΘ - ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

WATERTEC

Έκθεση για την Τεχνολογία του Νερού

Χώρος: HELEXPO PALACE - Εκθεσιακό & Συνεδριακό Κέντρο Αττικής,

Λεωφόρος Κηφισίας 39 - ΜΑΡΟΥΣΙ

Τηλέφωνο: 210 8024238

Ημερομηνία: 16-19/10/2008

Οργανωτής: LEADEREXPO

ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ & ΠΑΙΔΕΙΑ

Έκθεση για την Τεχνολογία του Νερού

Χώρος: ΖΑΠΠΕΙΟΝ ΜΕΓΑΡΟΝ, Ζάππειο Αθήνα

Τηλέφωνο: 210 3251111

Ημερομηνία: 16-19/10/2008

Οργανωτής: ΕΚΘΕΣΗ ΣΥΝ

PHARMA POINT

Έκθεση Φαρμακευτική

Χώρος: ΔΕΘ - ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ,

Εγνατίας 154, Θεσσαλονίκη

Τηλέφωνο: 210 2715032

Ημερομηνία: 17-19/10/2008

Οργανωτής: Κ- ΠΡΟΒΟΛΗ

KOSMIMA

Διεθνής Έκθεση Κοσμημάτων, Ωρολογίων, Πολύτιμων Λίθων,

Μηχανημάτων, Εξοπλισμού

Χώρος: ΔΕΘ - ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ,

Εγνατίας 154, Θεσσαλονίκη

Τηλέφωνο: 2310 291111

Ημερομηνία: 17-20/10/2008

Οργανωτής: HELEXPO - ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ

PETS TODAY

Επαγγελματική Έκθεση για την αγορά των Κατοικίδιων

Χώρος: ΕΚΕΠ - ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΚΘΕΣΕΩΝ & ΠΡΟΒΟΛΗΣ, 12ο

Χλμ. Αθηνών Λαμίας, Μεταμόρφωση, Αθήνα

Τηλέφωνο: 210 6774 942

Ημερομηνία: 17-20/10/2008

Οργανωτής: WELLDONE

ΗΛΕΚΤΡΟ - ΤΕΣ

Διεθνής Ειδική Έκθεση Ηλεκτρολογικού Υλικού

Χώρος: EXPO ATHENS, Αττική Οδός, Έξοδος 14, Ανθούσα

Τηλέφωνο: 210 6800 470

Ημερομηνία: 17-20/10/2008

Οργανωτής: ΤΕΧΝΟΕΚΔΟΤΙΚΗ

ΟΙΚΟΔΟΜΩ - ΕΝΕΡΓΕΙΑ - ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ

Έκθεση Ψύξης, Θέρμανσης, Ηλεκτρικής Ενέργειας και Τεχνολογίας

Χώρος: ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΚΡΗΤΗΣ, Ηράκλειο

Τηλέφωνο: 210 2232 441

Ημερομηνία: 17-20/10/2008

Οργανωτής: ΑΛΦΑ ΕΚΘΕΣΙΑΚΗ

INTERNATIONAL PROFIL

Έκθεση Κουφωμάτων, Ψευδοροφών & Χωρισμάτων

Χώρος: ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ, Πρώην Ανατολικός

Αερολιμένας Ελληνικού, Βουλιαγμένη

Τηλέφωνο: 210 2281 525

Ημερομηνία: 22-26/10/2008

Οργανωτής: INTERGUIDE

ΣΗΜΕΙΩΣΗ: Πριν επισκεφτείτε την έκθεση επικοινωνήστε με τους οργανωτές των εκθέσεων. Το ΕΠΙ δε φέρει καμία ευθύνη για τυχόν αλλαγές της έκθεσης.

"Το Μουράγιο της γεύσης"
Το στόκι των καλοφαγάδων

Ticket Restaurant

Παράλιο Άστρος στού Λιμανιού την άκρη

Καλό φαγητό Χορταστικές μερίδες Φιλικός τιμές

Tn\Fax: 27550 52635
Kin: 6973 049420
www.mouragiest.gr



Γαλλική εταιρεία ρούχων και παπουτσιών με το διακρατικό τίτλο CLX, πουλάει υφάσματα με το την επωνυμία CLX ή υπογράφει συμφωνητικά άδειας χρήσης σήματος σε ορισμένες γεωγραφικές περιοχές.

ADVANCE

Διεύθυνση: La Beucaire, Avenue Albert Camus bat. 18, Toulon, 83200, Γαλλία

E-mail: advance.clx@wanadoo.fr

Υπεύθυνος Επικοινωνίας: Christian Claux

Τηλέφωνο: 33 (0) 680333225

Φαξ: 33 (0) 494225821

Είδος συνεργασίας που αναζητείται

Αναζητά εισαγωγέα και αντιπρόσωπο διανομής

Αναζητά εταιρείες οι οποίες επιθυμούν να αποκτήσουν την άδεια χρήσης σήματος (CLX) στον τομέα των υφασμάτων και των παπουτσιών.

Χαρακτηριστικά εταίρου

Καλή γνώση της αγοράς σε τοπικό επίπεδο στον τομέα της ένδυσης/ υφασμάτων.

Βουλγαρική εταιρεία επιθυμεί να αγοράσει μεταχειρισμένη έλαια για μαγειρική (που διατίθεντο από κέντρα τροφοδοσίας, αλυσίδες γρήγορου και πρόχειρου φαγητού, καντίνες, εστιατόρια κ.λ.π.). Θέλουν να χρησιμοποιήσουν τα έλαια αυτά στην παραγωγή βιολογικών καυσίμων.

FAUSTINA GROUP LTD.

Διεύθυνση: Demokratsia blvd. Nr. 15 - a- apt.3, 3000, VRATSA, ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ

Τηλέφωνο: +359 92 663838

Φαξ: +359 92 665858

E-mail: faustina@abv.bg, faustina_julian@abv.bg

Υπεύθυνος Επικοινωνίας: κ. Julian ITsovski

Ισπανική εταιρεία με εμπειρία στη βιομηχανία ειδών διατροφής αναζητά διανομείς και εισαγωγείς προϊόντων διατροφής. Επιπλέον, προσφέρουν τις υπηρεσίες τους ως εταίροι διανομής.

Περιγραφή Εταιρείας: Διανομή προϊόντων διατροφής. Παρέχει: κονσερβοποιημένα ψάρια και λαχανικά, νωπά οπωροκηπευτικά, κρασί, ελιές, ελαιόλαδο, πάπρικα και άλλα μπαχαρικά, πρώτες ύλες, ζυμαρικά και σάλτσα ντομάτας.

Σημείο Επικοινωνίας: ES215- PROMO MADRITH

Υπεύθυνος Επικοινωνίας MALENA CASADO

Τηλέφωνο: +34 91 7452097

Φαξ: +34 91 4112407

E-mail: malena.casado@promomadrid.com ,

enterpriseurope@promomadrid.com

Ισπανική εταιρεία που δραστηριοποιείται στον τομέα των εκδόσεων αναζητά διανομείς προϊόντων που σχετίζονται με την εκμάθηση των Αγγλικών ως δεύτερη γλώσσα.

Σημείο Επικοινωνίας: ES215- PROMO MADRITH

Υπεύθυνος Επικοινωνίας MALENA CASADO

Τηλέφωνο: +34 91 7452097

Φαξ: +34 91 4112407

E-mail: malena.casado@promomadrid.com ,

enterpriseurope@promomadrid.com

HORCHANI TRANSFORMATION PLASTIQUE "SHTP"

Διεύθυνση: 7 NOVEMBRE 27, SIDI DAOU D 2046, ΤΥΝΗΣΙΑ

Τηλέφωνο: +216 98 220 397

E-mail: shbg_horchani@yahoo.fr

Υπεύθυνος: κ. BECHIR HORCHANI

Διαμόρφωση πλαστικού- οποιουδήποτε τεχνικού τεμαχίου με χύτευση: αυτοκίνητο- ηλεκτρονικά- ηλεκτρικά- ηλεκτρομηχανικά είδη, οικιακές συσκευές, φαρμακευτική και ιατρική συσκευασία καθώς και στον τομέα της αρωματοποιίας. η επιχείρηση είναι εξ ολοκλήρου εξαγωγική.

Συνεργασία που αναζητά

Αναζήτηση εταίρου για τη δημιουργία συνεργασίας μέσα στα εξής πλαίσια: Συμφωνίες υπεργολαβίες και παραγωγής για λογαριασμό των εντολοδόχων καθώς και των διεθνών εταίρων στην αυτοκινητοβιομηχανία, στο βιομηχανικό τομέα, στο φαρμακευτικό καθώς και στον τομέα παραγωγής οικιακών συσκευών. Συνεργασία τεχνική και τεχνολογική για τη δημιουργία νέων προϊόντων.

Η Ισραηλινή εταιρεία "Σαπούνι και άλλα" ειδικεύεται στην κατασκευή προϊόντων περιποίησης, διαθέτει 10 υποκαταστήματα και παρέχει τα προϊόντα της σε ινστιτούτα ομορφιάς και υγείας καθώς και σε άλλες μεγάλες εταιρείες που συνεργάζονται όπως είναι η Intel, η Tena κ.α. Η εταιρεία αυτή αναζητά ενδιάμεσους εισαγωγείς που θα παρέχουν εμπορικές υπηρεσίες καθώς και εταίρους για κοινοπραξία.

Διεύθυνση Hamered 26, 68125, TEL ABIB, ΙΣΡΑΗΛ

Τηλέφωνο: +972 3 514 2844

Φαξ: +972 3 514 2852

E-mail: ronib@export.gov.il

Ιστοσελίδα: www.export.gov.il/Eng

Υπεύθυνος: Roni Ben- Moha

Βουλγαρική εταιρεία που ειδικεύεται στην κατασκευή ρυμουλκούμενων μηχανημάτων για δομικό εξοπλισμό αναζητά διαμεσολαβητές για εμπορικές υπηρεσίες (διαχειριστές, αντιπροσώπους, διανομείς) και προσφέρει υπεργολαβίες στους εν δυνάμει εταίρους. Τα κύρια προϊόντα της επιχείρησης είναι εκσκαφείς και περονοφόρα ανυψωτικά μηχανήματα. Η εταιρεία έχει στη διάθεση της οικήματα εξοπλισμένα με συσκευές συγκόλλησης.

METALTEH LTD

Διεύθυνση: 3-B-38, k-s Hale, 8600, YAMBOL, ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ

E-mail: Atanasov@abv.bg

Τηλέφωνο: +359 897 474 300

Φαξ: +359 46 64 51 26

Υπεύθυνος: ANDON ATANASOV

Παραγωγός ξύλινων προϊόντων (έπιπλα, παιχνίδια, ξύλο κ.λπ.) αναζητά συνεργάτες που βρίσκονται maximum 150 χιλ. μακριά από το Trebon.

Διεύθυνση: Brno Regional Chamber of Commerce, Vystaviste 1, 648 04 Brno,

Τηλέφωνο: +420-532194927

Φαξ: +420-532194938

E-mail: eicbrno@rthkbrno.cz

Γαλλική εταιρεία που παράγει παραδοσιακά φυτικά τζεία αναζητά διανομείς ή χονδρεμπόρους στην Ε.Ε.

Η εταιρεία προτείνει μια πλήρη γκάμα φυτικών προϊόντων που διαθέτουν πολλές θεραπευτικές ιδιότητες: χωνευτικά, χαλαρωτικά, αφεψήματα που δίνουν ενέργεια.

Όλα τα προϊόντα είναι εγκεκριμένα από το γαλλικό Υπουργείο Υγείας.

Χώρες- στόχοι

Όλες οι χώρες της Ε.Ε.

Πληροφοριακά στοιχεία της εταιρείας :

Έτος δημιουργίας: 1932

Αριθμός εργαζόμενων: 1 έως 9

Δραστηριότητα: φαρμακευτική βιομηχανία

Γλώσσες επαφής: αγγλικά, γαλλικά, ιταλικά

Διακρατική συνεργασία που ήδη υφίσταται: Τυνησία και Σουηδία

Πρόσωπο επικοινωνίας: Dominique deve

E.K.Π.: ΓΑΛΛΙΑ -ΜΑΣΣΑΛΙΑ CRCI PACA Corse

E-mail: deve@pacac.cci.fr

Βουλγαρική εταιρεία αναζητά συνεργάτες για την παραγωγή όλων των ειδών σιδηρούχων ή μη σιδηρούχων μετάλλων.

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

Βουλγαρική εταιρεία που δραστηριοποιείται στην παραγωγή σύνθετων τμημάτων για ηλεκτροπνευματικό εξοπλισμό στην εφαρμοσμένη μηχανική ενέργειας, στην παραγωγή και άλλων προϊόντων βιομηχανικής φύσης αναζητά συνεργάτες στο εξωτερικό.

ΧΩΡΕΣ-ΣΤΟΧΟΙ

Όλες οι χώρες της Ε.Ε.

Έτος δημιουργίας: 1990

Η εταιρεία έχει και στο παρελθόν συνάψει συνεργασία σε διακρατικό επίπεδο.

SEVIE LTD

Διεύθυνση: PROSTOR 2, ΣΟΦΙΑ, ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ

Τηλέφωνο: +359 2 8398835

Φαξ: +359 2 9366902

E-mail: sdsevie@abv.bg

Ιστοσελίδα: sevie2.com

Υπεύθυνος: MR. Borislav Ljiev

Γαλλική εταιρεία ρούχων και παπουτσιών με το διακρατικό τίτλο CLX, πουλάει υφάσματα με το την επωνυμία CLX ή υπογράφει συμφωνητικά άδειας χρήσης σήματος σε ορισμένες γεωγραφικές περιοχές.

ΕΙΔΟΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΠΟΥ ΑΝΑΖΗΤΕΙΤΑΙ

Αναζητά εισαγωγέα και αντιπρόσωπο διανομής

Αναζητά εταιρείες οι οποίες επιθυμούν να αποκτήσουν την άδεια χρήσης σήματος (CLX) στον τομέα των υφασμάτων και των παπουτσιών.

ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΕΤΑΙΡΟΥ

Καλή γνώση της αγοράς σε τοπικό επίπεδο στον τομέα της ένδυσης/ υφασμάτων.

ADVANCE

Διεύθυνση: La Beucaire, Avenue Albert Camus bat. 18 , Toulon, 83200, Γαλλία

Τηλέφωνο: 33 (0) 680333225

Φαξ: 33 (0) 494225821

E-mail: advance.clx@wanadoo.fr

Υπεύθυνος: Christian Claux

Βουλγαρική εταιρεία επιθυμεί να αγοράσει μεταχειρισμένη έλαια για μαγειρική (που διατίθεντο από κέντρα τροφοδοσίας, αλυσίδες γρήγορου και πρόχειρου φαγητού, καντίνες, εστιατόρια κ.λ.π.). Θέλουν να χρησιμοποιήσουν τα έλαια αυτά στην παραγωγή βιολογικών καυσίμων.

FAUSTINA GROUP LTD.

Διεύθυνση: Demokratsia blvd. Nr. 15 - a- apt.3, 3000, VRATSA,

ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ

Τηλέφωνο: +359 92 663838

Φαξ: +359 92 665858

E-mail: faustina@abv.bg, faustina_julian@abv.bg

Υπεύθυνος Επικοινωνίας: κ. Julian ITsovski

Ισπανική εταιρεία με εμπειρία στη βιομηχανία ειδών διατροφής αναζητά διανομείς και εισαγωγείς προϊόντων διατροφής. Επιπλέον, προσφέρουν τις υπηρεσίες τους ως εταίροι διανομής.

Περιγραφή Εταιρείας: Διανομή προϊόντων διατροφής. Παρέχει: κονσερβοποιημένα ψάρια και λαχανικά, νωπά οπωροκηπευτικά, κρασί, ελιές, ελαιόλαδο, πάπρικα και άλλα μπαχαρικά, πρώτες ύλες, ζυμαρικά και σάλτσα ντομάτας.

Σημείο Επικοινωνίας: ES215- PROMO MADRITH

Υπεύθυνος Επικοινωνίας MALENA CASADO

Τηλέφωνο: +34 91 7452097

Φαξ: +34 91 4112407

E-mail: malena.casado@promomadrid.com ,

enterpriseurope@promomadrid.com

Ισπανική εταιρεία που δραστηριοποιείται στον τομέα των εκδόσεων αναζητά διανομείς προϊόντων που σχετίζονται με την εκμάθηση των Αγγλικών ως δεύτερη γλώσσα.

Σημείο Επικοινωνίας: ES215- PROMO MADRITH

Υπεύθυνος Επικοινωνίας MALENA CASADO

Τηλέφωνο: +34 91 7452097

Φαξ: +34 91 4112407

E-mail: malena.casado@promomadrid.com ,

enterpriseurope@promomadrid.com

Διαμόρφωση πλαστικού- οποιουδήποτε τεχνικού τεμαχίου με χύτευση: αυτοκίνητο- ηλεκτρονικά- ηλεκτρικά- ηλεκτρομηχανικά είδη, οικιακές συσκευές, φαρμακευτική και ιατρική συσκευασία καθώς και στον τομέα της αρωματοποιίας. η επιχείρηση είναι εξ ολοκλήρου εξαγωγική.

HORCHANI TRANSFORMATION PLASTIQUE "SHTP"

Διεύθυνση: 7 NOVEMBRE 27, SIDI DAOU D 2046, ΤΥΝΗΣΙΑ

Τηλέφωνο: +216 98 220 397

E-mail: shbg_horchani@yahoo.fr

Υπεύθυνος: κ. BECHIR HORCHANI

Συνεργασία που αναζητά

Αναζήτηση εταίρου για τη δημιουργία συνεργασίας μέσα στα εξής πλαίσια: Συμφωνίες υπεργολαβίες και παραγωγής για λογαριασμό των εντολοδόχων καθώς και των διεθνών εταίρων στην αυτοκινητοβιομηχανία, στο βιομηχανικό τομέα, στο φαρμακευτικό καθώς και στον τομέα παραγωγής οικιακών συσκευών. Συνεργασία τεχνική και τεχνολογική για τη δημιουργία νέων προϊόντων.

Η Ισραηλινή εταιρεία "Σαπούνι και άλλα" ειδικεύεται στην κατασκευή προϊόντων περιποίησης, διαθέτει 10 υποκαταστήματα και παρέχει τα προϊόντα της σε ινστιτούτα ομορφιάς και υγείας καθώς και σε άλλες μεγάλες εταιρείες που συνεργάζονται όπως είναι η Intel, η Tena κ.α. Η εταιρεία αυτή αναζητά ενδιάμεσους εισαγωγείς που θα παρέχουν εμπορικές υπηρεσίες καθώς και εταίρους για κοινοπραξία.

Διεύθυνση Hamered 26, 68125, TEL ABIB, ΙΣΡΑΗΛ

Τηλέφωνο: +972 3 514 2844

Φαξ: +972 3 514 2852

E-mail: ronib@export.gov.il

Ιστοσελίδα: www.export.gov.il/Eng

Υπεύθυνος: Roni Ben- Moha



Προβληθείτε στο περιοδικό ΕΠΙ

6.500 χιλιάδες μέλη

20.000 αναγνώστες

Οικονομικοί φορείς και παράγοντες σε όλη την Ελλάδα

Διαφημίστε την επιχείρησή σας στο Περιοδικό ΕΠΙ

Τηλέφωνο για πληροφορίες: 2710.227141

Διεύθυνση: 25ης Μαρτίου & Πανός 21, Τρίπολη