

ΕΠΙ

ΜΗΝΙΑΙΑ ΕΚΔΟΣΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΑΡΚΑΔΙΑΣ

ΤΕΥΧΟΣ 98
ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2011

Η ΚΡΙΣΗ ΘΕΛΕΙ ΚΡΙΣΗ Μεγάλη καμπάνια του Επιμελητηρίου Αρκαδίας για την στήριξη της επιχειρηματικότητας

Ανταγωνιστικότητα. Κρίση καιεπιβίωση

Ψήφισμα του Αναπτυξιακού Νόμου Ν3908/2011

Καλό Πάσχα



Κωδικός: 5202



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

4. **ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΕΙΣ.** Ενημέρωση των μελών του Επιμελητηρίου

8. **Η ΚΡΙΣΗ ΘΕΛΕΙ ΚΡΙΣΗ. Η καμπάνια για την στήριξη της επιχειρηματικότητας**

9. **ΑΡΘΡΟ. Ανταγωνιστικότητα. Κρίση καιεπιβίωση**

10. **ΤΟ ΒΗΜΑ ΤΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑ. Οι Πρόεδροι της Ο.Ε.Β.Α, της ΣΕ.ΒΙ.ΠΕ.Τ και Εμπορικών Συλλογών Αρκαδίας μιλούν για την κρίση**

15. **ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ**

18. **ENTERPRISE EUROPE NETWORK**

20. **ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ**

21. **ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ - ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ**

20. **ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ**

ΑΓΑΠΗΝΩΡ

Πρόεδρος: Παναγιώτης Θεοδωρόπουλος
Διεύθυνση: 25ης Μαρτίου 14, Τρίπολη
Τηλέφωνο: 2710 230233, 227141 (εσωτ.4)

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΙΚΗ ΕΥΡΩΠΑΙΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

Υπεύθυνη: Σοφία Σακελλαρίου
Διεύθυνση: 25ης Μαρτίου & Πανός 21, Τρίπολη
Τηλέφωνο: 2710 227141 (εσωτ.3)

ENTERPRISE EUROPE NETWORK

Υπεύθυνη: Ματίνα Τζιμούρη
Διεύθυνση: 25ης Μαρτίου & Πανός 21, Τρίπολη
Τηλέφωνο: 2710 227141 (εσωτ.5)



ΜΗΝΙΑΙΑ ΕΚΔΟΣΗ
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΟΥ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΑΡΚΑΔΙΑΣ

ΑΡΙΘΜΟΣ ΤΕΥΧΟΥΣ 98
ΑΠΡΙΛΙΟΣ 11'

Ιδιοκτησία Έκδοσης
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΡΚΑΔΙΑΣ

Εκδότης (σύμφωνα με το νόμο)
ΜΠΟΥΝΤΡΟΥΚΑΣ ΙΩΑΝΝΗΣ
Πρόεδρος Επιμελητηρίου
Αρκαδίας

Συντακτική Επιτροπή
ΣΤΕΦΑΝΙΑ ΔΕΛΗΓΙΑΝΝΗ
ΜΑΤΙΝΑ ΤΖΙΜΟΥΡΗ-ΡΟΥΣΣΟΥ
ΕΥΓΕΝΙΑ ΤΖΑΝΕΤΟΠΟΥΛΟΥ
ΑΝΔΡΕΑΣ ΝΤΟΥΒΑΣ
ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΚΑΡΑΓΙΑΝΝΗΣ
ΑΝΔΡΕΑΣ ΣΥΡΙΟΣ
ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΠΑΥΛΟΥ

25ης Μαρτίου & Πανός 21
22 100 Τρίπολη
τηλ: 2710.227141-2
fax: 2710.233738
url: www.arcadianet.gr
e-mail: info@arcadianet.gr



ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΑΡΚΑΔΙΑΣ

ΙΩΑΝΝΗΣ ΜΠΟΥΝΤΡΟΥΚΑΣ
ΠΡΟΕΔΡΟΣ

ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΛΟΥΚΑΣ
Α' ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ

ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΚΑΡΑΓΙΑΝΝΗΣ
Β' ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ

ΙΩΑΝΝΗΣ ΠΑΠΑΓΕΩΡΓΙΟΥ
Γ.ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ

ΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣ ΟΡΦΑΝΟΣ
ΟΙΚ.ΕΠΟΠΤΗΣ

Αγαπητοί συνάδελφοι,

Το Επιμελητήριο Αρκαδίας συμβάλλει σημαντικά στη στήριξη της τοπικής επιχειρηματικότητας, λαμβάνοντας μέτρα, στα πλαίσια της αρμοδιότητάς του, τα οποία βοηθούν και στηρίζουν τις επιχειρήσεις.

Έχοντας τη γνώση της διαμορφωμένης κατάστασης επιχειρεί με πολλαπλούς τρόπους και παρεμβάσεις να στηρίξει το επιχειρείν, να αποτελέσει ουσιαστικό στήριγμα για τις επιχειρήσεις που αντιμετωπίζουν πρόβλημα και όχι μόνο.

Σε μια προσπάθεια που στόχο έχει την τόνωση της τοπικής αγοράς και την απόκτηση της καταναλωτικής συνείδησης, ξεκίνησε η καμπάνια για την στήριξη της επιχειρηματικότητας.

Η καμπάνια αυτή είναι μέρος μιας συνολικής στρατηγικής του Επιμελητηρίου Αρκαδίας για την αντιμετώπιση της κρίσης στο μέτρο του δυνατού. Βεβαίως αντιλαμβανόμαστε ότι οι οικονομικές συνθήκες στη χώρα μας είναι πολύ άσχημες κυρίως για τις επιχειρήσεις. Όμως, το έχω ξαναπεί, άποψή μας είναι ότι ο επιχειρηματίας δε γίνεται να παραδίνεται και να μοιρολατρεί. Πρέπει να παλεύει κάτω από οποιεσδήποτε συνθήκες.

Η καμπάνια δεν έχει να κάνει μόνο με τις αγορές του καταναλωτή από τα εμπορικά καταστήματα της περιοχής. Φιλοδοξία μας είναι να αναδείξουμε και προς τους καταναλωτές και προς τις επιχειρήσεις, που σε πολλές περιπτώσεις είναι οι ίδιοι άνθρωποι, ότι είναι προς όφελος όλων μας να αφήνουμε τα χρήματά μας στον τόπο μας και γιατί πιστεύουμε ότι η επιχειρηματικότητα θα είναι η μόνη διέξοδος για τους νέους της χώρας μας τα επόμενα χρόνια.

Ιδιαίτερα σε συνθήκες κρίσης, αυτό είναι το μεγάλο στοίχημα για όλους μας. Αυτό το μήνυμα προσπαθούμε να περάσουμε και στα σχολεία (εκδρομές, μαθητικός διαγωνισμός). Στο εξωτερικό όλοι έχουν καταναλωτική συνείδηση, καιρός να αποκτήσουμε και εμείς. Και οφείλω να ομολογήσω ότι είμαστε σε συνεργασία και με τη Γενική Γραμματεία της Περιφέρειας και με τους πέντε δημάρχους του νομού για την προώθηση των τοπικών προϊόντων και του τουριστικού προϊόντος. Δε μιλάμε για μία κλειστή οικονομία αλλά για ανοικτή, ανταγωνιστική, με προτεραιότητες.

Ο στόχος της καμπάνιας είναι διπλός: Απευθύνεται και προς τις επιχειρήσεις και προς τους καταναλωτές. Στις επιχειρήσεις λέμε ότι πρέπει να έχουν ανταγωνιστικές τιμές, καλή ποιότητα προϊόντων και υπηρεσιών και πολύ καλό service στους πελάτες τους. Θα πρέπει επίσης να ψωνίζουν από την ανταγωνιστική τοπική αγορά, π.χ. τα εστιατόρια και τα ξενοδοχεία να χρησιμοποιούν και να προβάλλουν στους καταλόγους τους τοπικά προϊόντα, ώστε σιγά σιγά αυτά να αποκτήσουν ταυτότητα. Οι λογικές της «αρπαχτής» πρέπει να πάψουν. Πρέπει να γίνουμε όλοι μας πιο ανταγωνιστικοί για να επιβιώσουμε.

Στους καταναλωτές λέμε ότι πρέπει να καταλάβουν ότι όταν προτιμούν τοπικά προϊόντα, όταν κάνουν τις αγορές τους στα τοπικά καταστήματα, όταν αναθέτουν υπηρεσίες σε ανταγωνιστικές τιμές, τα χρήματά τους ανακυκλώνονται στον τόπο μας, έχουμε περισσότερες δουλειές και ανάπτυξη, παίρνει μπροστά η τοπική οικονομία. Η αύξηση της απασχόλησης δε γίνεται με νομοθετικές παρεμβάσεις. Όλοι πρέπει να γίνουμε πιο υπεύθυνοι στο πώς καταναλώνουμε.

Οι Αρκάδες πρέπει να μείνουν εδώ.

Τις μέρες των γιορτών ας κρίνουμε σωστά που πρέπει να κάνουμε τις αγορές μας. Ας δώσουμε μια ανάσα στους τοπικούς επιχειρηματίες.

*Χρόνια Πολλά με αισιοδοξία
και Ανάσταση για καλύτερες μέρες*

Δικαστική απόφαση για “πάγωμα” ενοικίων επαγγελματικής στέγης

Φρένο» στις αυξήσεις ενοικίων για επαγγελματική στέγη βάζει δικαστική απόφαση. Το Πρωτοδικείο Αθηνών, δικαίωσε εμπόρους οι οποίοι είχαν προσφύγει, ζητώντας την ακύρωση των αυξήσεων που είχαν συμφωνηθεί καθώς δεν μπορούσαν να αντεπεξέλθουν λόγω της κρίσης. Το δικαστήριο, κάνοντας λόγο για απρόβλεπτες περιστάσεις, αποφάσισε να «παγώσει» τις αυξήσεις των εν λόγω εμπορών.

Οικονομικότερες συνδρομές σε Οδική Ασφάλεια για τα μέλη του Επιμελητηρίου Αρκαδίας

Αγαπητά μέλη,
το Επιμελητήριο Αρκαδίας πρωτοπορώντας στις παροχές και υπηρεσίες που προσφέρει στα μέλη του σας ενημερώνει ότι έχει ξεκινήσει συνεργασία με την ΕΛΠΑ ΤΡΙΠΟΛΗΣ η οποία προσφέρει στα μέλη μας ειδικές συνδρομές οι οποίες αφορούν στην κάλυψη Οδικής Βοήθειας.

ΕΤΗΣΙΑ ΣΥΝΔΡΟΜΗ: 50€
ΕΞΑΜΗΝΗ ΣΥΝΔΡΟΜΗ: 30€

Η ΕΛΠΑ προσφέρει

- Οδική βοήθεια σε Ελλάδα και εξωτερικό
- Ασφάλειες αυτοκινήτων

- των σε μειωμένες τιμές
- Νομικές συμβουλές
- Ταξιδιωτική Βοήθεια (προαιρετικά)
- Διεκπεραίωση αυτοκινητιστικών υποθέσεων

Η ΕΛΠΑ εκδίδει συμβόλαια που αναγράφουν τον αριθμό κυκλοφορίας του καλυπτόμενου οχήματος και έτσι εξυπηρετείται το αυτοκίνητο με οποιοδήποτε οδηγό.

Για περισσότερες πληροφορίες και διευκρινίσεις επικοινωνήστε με το γραφείο ΕΛΠΑ Τρίπολης

Διεύθυνση: Πρόεκταση Διοτίμας
Τηλέφωνο: 2710 224101, 10400, 6973030042

Ποιοί δεν εγγράφονται στα Επιμελητήρια υποχρεωτικά

Σύμφωνα με την ΠΟΛ. 1167/1993 και σε ότι αφορά τις διατάξεις του άρθρου 4 παρ.1 περ.α' του ν.2081/92 για την υποχρεωτική εγγραφή σε οικείο Επιμελητήριο:

ΔΕΝ εγγράφονται σε επιμελητήρια υποχρεωτικά:

1. Τα φυσικά ή νομικά πρόσωπα που είναι μέλη άλλου Ν.Π.Δ.Δ.
2. Οι πλανόδιοι μικροπωλητές, πλανόδιοι έμποροι (εκτός αν έχουν επιχείρηση με εμπορική δραστηριότητα ή παραγωγική μονάδα με εγκατάσταση).
3. Οι γεωργοί γενικότερα (μελισσοτρόφοι, χοιροτρόφοι, πτηνοτρόφοι, κτηνοτρόφοι) εκτός αν πωλούν τα προϊόντα της δικής τους παραγωγής, κατόπιν επεξεργασίας ή μεταποίησης με οργανωμένη επιχείρηση (ΕΠΕ και Α.Ε.)
4. Οι σύνδεσμοι, τα σωματεία, τα ιδρύματα και οι αστικές εταιρείες μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα, εφόσον η ιδιότητα αυτή προκύπτει από το καταστατικό τους.
5. Οι ασκούντες ελεύθερο επάγγελμα, όπως κατονομάζονται στο άρθρο 45 παρ.1 και παρ.2 του 3323/1955 (βλέπε παρακάτω). Ειδικά από τους φυσικοθεραπευτές θα ζητείται η προσκόμιση βεβαίωσης εγγραφής τους στον Πανελλήνιο Σύλλογο Φυσικοθεραπευτών, ή στην Πανελλήνια Ένωση Εργαστηριούχων Φυσικοθεραπευτών, κατά περίπτωση.
6. Όσοι παρέχουν κυρίως χειρωνακτική εργασία (εργατοτεχνίτες, οικοδόμοι, καθαρίστριες κλπ.)
7. Οι ξεναγοί, αν προκύπτει ότι έχουν σύμβαση εξηρημένης εργασίας οποιασδήποτε μορφής.
8. Οι φαρμακοποιοί και τα φαρμακεία με οποιαδήποτε μορφή και αν λειτουργούν
9. Οι υπαγόμενοι σε κάποιο άλλο Επιμελητήριο δικαιωματικά: εκ του νόμου (Οικονομικό, Ναυτικό Ξενοδοχειακό, Γεωτεχνικό, τεχνικό Επιμελητήριο Ελλάδος κ.λπ.), καθώς και τα αντικείμενα των αντίστοιχων καθ' ύλη δραστηριοτήτων.
10. Οι συντάκτες, οι εκδότες, οι διευθυντές εφημερίδων και περιοδικών.
11. Οι εκμεταλλευτές φορτηγών αυτοκινήτων δημόσιας χρήσης.
12. Σημειώνεται, τέλος, ότι τα ιδιωτικά εκπαιδευτήρια εγγράφονται υποχρεωτικά στα εμπορικά ή επαγγελματικά επιμελητήρια και κατά τη συνήθη πρακτική εγγράφονται κυρίως στα επαγγελματικά Επιμελητήρια.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΣΤ'

ΕΙΣΟΔΗΜΑ ΑΠΟ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΕΛΕΥΘΕΡΙΩΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΑΠΟ ΚΑΘΕ ΑΛΛΗ ΠΗΓΗ

Άρθρο 48/2238

Εισόδημα και απόκτησή του

1. Εισόδημα από υπηρεσίες ελευθερίων επαγγελμάτων είναι οι αμοιβές από την άσκηση του ελεύθεριου επαγγέλματος του ιατρού, οδοντίατρου, κτηνιάτρου, φυσιοθεραπευτή, βιολόγου, ψυχολόγου, μαιάδας, δικηγόρου, δικολάβου, συμβολαιογράφου, άμισθου υποθηκοφύλακα, δικαστικού επιμελητή, αρχιτέκτονα, μηχανικού, τοπογράφου, χημικού, γεωπόνου, γεωλόγου, δασολόγου, ωκεανογράφου, σχεδιαστή, δημοσιογράφου, συγγραφέα, διερμηνέα, ξεναγού, μεταφραστή, καθηγητή ή δασκάλου, καλλιτέχνη γλύπτη ή ζωγράφου ή σκιτσογράφου ή χαράκτη, ηθοποιού, εκτελεστή μουσικών έργων ή μουσουργού, καλλιτεχνών των κέντρων διασκέδασης, χορευτή, χορογράφου, σκηνοθέτη, σκηνογράφου, ενδυματολόγου, διακοσμητή, οικονομολόγου, αναλυτή, προγραμματιστή, ερευνητή ή συμβούλου επιχειρήσεων, λογιστή ή φοροτέχνη, αναλογιστή, κοινωνιολόγου, κοινωνικού λειτουργού και εμπειρογνώμονα.

Διαγωνισμός καινοτομίας από το Ελληνο - Αμερικανικό Επιμελητήριο

Ο μεγάλος νικητής θα βραβευτεί με το χρηματικό ποσό των 100.000 δολαρίων



Το Επιμελητήριο Αρκαδίας μέλος του Enterprise Europe Network σύμφωνα με το πρωτόκολλο συνεργασίας που έχει υπογράψει με το Ελληνο-Αμερικανικό Εμπορικό Επιμελητήριο σας ενημερώνει ότι: Το Ελληνο-Αμερικανικό Εμπορικό Επιμελητήριο ανακοίνωσε την έναρξη του διαγωνισμού «**Κάνε την Καινοτομία Πράξη-Make Innovation Work**».

Πρόκειται για έναν μεγαλόπνοο διαγωνισμό καινοτομίας, με σκοπό την ανάδειξη και υλοποίηση της καλύτερης πρωτότυπης επιχειρηματικής ιδέας, που έχει τη δυναμική να ενισχύσει την ελληνική οικονομία και να δημιουργήσει νέες θέσεις εργασίας στην Ελλάδα.

Ο διαγωνισμός διοργανώνεται σε συνεργασία με τη CISCO και την υποστήριξη των: **Τράπεζα Πειραιώς, Accenture, Coca Cola 3E, Attica Ventures, Ernst & Young, Microsoft Hellas, Μπαχάς-Γραμματίδης και Συνεταίροι και Τεχνικό Επιμελητήριο Ελλάδος και έχει την υποστήριξη του πρωθυπουργού, Γ. Παπανδρέου.**

Ποιες είναι οι θεματικές κατηγορίες

Τέσσερις είναι οι θεματικές κατηγορίες για την υποβολή προτάσεων:

- Εναλλακτική Γεωργία
- Πράσινη Ενέργεια
- Τουρισμός,
- Μεταφορές και
- Ναυτιλία.

Δικαίωμα συμμετοχής στον διαγωνισμό έχουν Έλληνες,

Κύπριοι, Ευρωπαίοι και αλλοδαποί που ζουν και δραστηριοποιούνται νομίμως στην Ελλάδα, καθώς και ιδιώτες από την ευρύτερη ελληνική διασπορά. Επιπλέον, επιχειρήσεις ή ιδρύματα κατά πλειοψηφία ελληνικών συμφερόντων ή ομάδες προσώπων που απαρτίζονται κατά πλειοψηφία από Έλληνες ή Κύπριους πολίτες ή ιδιώτες από την ευρύτερη ελληνική διασπορά.

Ο διαγωνισμός θα είναι ανοιχτός για την υποβολή προτάσεων από την **Τετάρτη 16 Μαρτίου 2011, ώρα 12.01 π.μ. έως την Δευτέρα 16 Μαΐου 2011, ώρα 23:59 μ.μ.**

Οι νικητές θα ανακοινωθούν επίσημα σε ειδική τελετή βράβευσης τον Οκτώβριο του 2011.

Αξιολόγηση σε τρία στάδια

Η αξιολόγηση θα γίνει σε τρία στάδια.

Το πρώτο στάδιο από **ανεξάρτητη εταιρεία συμβούλων**, το δεύτερο από **επιτροπή καθηγητών ελληνικών και ξένων πανεπιστημίων** και ο τρίτο από **επιτροπή ελλήνων επιχειρηματιών**.

Από κάθε κατηγορία θα επιλεγεί μία νικήτρια πρόταση. Η καλύτερη από αυτές θα ανακηρυχθεί η **μεγάλη νικήτρια του διαγωνισμού και θα βραβευτεί με το χρηματικό ποσό των 100.000 δολ.**

Επιπλέον, **και οι τέσσερις νικήτριες προτάσεις θα βραβευτούν με ένα σύνολο σημαντικών μη χρηματικών βραβείων, ενώ θα αξιολογηθούν και για περαιτέρω χρηματοδότησή τους από ελληνικές τράπεζες.**

Περισσότερες πληροφορίες και αναλυτικά οι όροι του διαγωνισμού είναι διαθέσιμοι στην ιστοσελίδα www.miw.gr

ΒΙ.ΠΕ

Συνάντηση στο Υπουργείο Περιφερειακής Ανάπτυξης & Ανταγωνιστικότητας

Εκ παραδρομής δεν αναφέρθηκε στο προηγούμενο τεύχος, στη στήλη ΚΛΑΔΙΚΑ – ΒΙ.ΠΕ ότι η συνάντηση στο Υπουργείο Περιφερειακής Ανάπτυξης & Ανταγωνιστικότητας έγινε με πρωτοβουλία του Βουλευτή Αρκαδίας κ. Οδυσσέα Κωνσταντινόπουλου.

Σημειώνεται ότι ο κ. Κωνσταντινόπουλος παρέβη στη συνάντηση, που αφορούσε την ένταξη της ΒΙ.ΠΕ στον φορέα Διαχείρισης, μετά από δική του επιθυμία για να συμμετέχει στη συζήτηση και να παρέμβει όπου κριθεί σκόπιμο.

Το συμβούλιο της ΒΙ.ΠΕ ευχαριστεί θερμά για τις προσπάθειες που κάνει ο κ. Οδυσσέας Κωνσταντινόπουλος για την ανάληψη του φορέα διαχείρισης της Βιομηχανικής Περιοχής Τρίπολης.

ΑΝΑΒΟΛΗ ΤΩΝ ΕΚΛΟΓΩΝ ΣΤΑ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑ

Με τροπολογία που κατατίθεται στο νομοσχέδιο για τον ανταγωνισμό **μετατίθεται η ημερομηνία διεξαγωγής των εκλογών για την ανάδειξη οργάνων διοίκησης των Επιμελητηρίων** της χώρας για το χρονικό διάστημα από 15 Νοεμβρίου έως τις 15 Δεκεμβρίου 2011.

Η μετάθεση της ημερομηνίας διεξαγωγής των εκλογών συναρτάται με την **επείγουσα έναρξη λειτουργίας του Γ.Ε.ΜΗ.**, με την ανάγκη αναμόρφωσης της επιμελητηριακής νομοθεσίας, αλλά και με σχετική απόφαση – αίτημα της Γενικής Συνέλευσης της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδος στις 4.2.2011.

Η ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΗΣ ΕΚΛΟΓΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ
ΑΛΕΞΙΟΥ ΡΗΓΙΝΑ
ΠΡΩΤΟΔΙΚΗΣ

Συναντήσεις επιχειρηματιών με εμπορικούς ακολούθους ξένων πρεσβειών



Ολοκληρώθηκαν οι εργασίες για την ανάδειξη της επενδυτικής φυσιογνωμίας των ελληνικών περιφερειών, που διοργάνωσε η Περιφέρεια Πελοποννήσου σε συνεργασία με τον Οργανισμό Invest in Greece, με την υποστήριξη των ΕΟΤ και ΟΠΕ, στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας SYNERGASSIA από τις 16 έως τις 20 Μαρτίου 2011.

Το Επιμελητήριο Αρκαδίας, μέλος του Enterprise Europe

Network, στο πλαίσιο της καλύτερης επικοινωνίας με όλες τις επιχειρήσεις του Νομού μας και της προσπάθειας που γίνεται για την καλύτερη προβολή και την ανάπτυξη της εξωστρέφειας τους, συμμετείχε ενεργά στην Πρωτοβουλία της Περιφέρειας Πελοποννήσου, συντονίζοντας κατ' ιδίαν συναντήσεις μεταξύ των διακεκριμένων φιλοξενούμενων (οικονομικοί και εμπορικοί ακόλουθοι ξένων πρεσβειών) και των εκπροσώπων των Αρκαδικών επιχειρήσεων. Οι συναντήσεις πραγματοποιήθηκαν την Παρασκευή 18 Μαρτίου από τις 9:30 έως 12:30 πμ, στο ξενοδοχείο «Αρχοντικό Καλτεζιώτη» Κάψια Μαντινείας.

Στο πλαίσιο της επίσκεψης των εμπορικών ακολούθων των πρεσβειών, την ίδια μέρα, παρευρέθηκε και ο Υπουργός Περιφερειακής Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας κ. Μιχάλης Χρυσοχοϊδης ο οποίος στη διάρκεια της ομιλίας του προανήγγειλε την υπογραφή περιφερειακού συμφώνου για την απορρόφηση πόρων του ΕΣΠΑ στην Πελοπόννησο, ενώ έκανε λόγο για ενέσεις ρευστότητας στην αγορά μέσω του Εθνικού Ταμείου Επιχειρηματικότητας και Ανάπτυξης (ΕΤΕΑΝ), που θα προκηρύξει σε λίγες ημέρες φτηνά δάνεια για τις επιχειρήσεις.

Αναφέρθηκε, επίσης, στην ανάγκη να δημιουργηθούν συνθήκες ανάπτυξης μίας τοπικής περιφερειακής οικονομίας και τόνισε ότι στην Περιφέρεια Πελοποννήσου θα ισχύουν όλοι οι Νόμοι του Ελληνικού Κράτους και οι κοινοτικές οδηγίες της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Υπογράμμισε, τέλος, ότι η Περιφέρεια θα είναι πολύ σύντομα παράδειγμα αειφορίας και πραγματικής πράσινης οικονομίας.

Στη διάρκεια της παραμονής τους οι διπλωμάτες φιλοξενήθηκαν στην Αρκαδία, και επισκέφτηκαν Επιχειρηματικούς, Πολιτιστικούς και Τουριστικούς προορισμούς σε όλες τις Περιφερειακές Ενότητες της Πελοποννήσου.



Οι ομάδες εργασίας με τους κ.κ. Χρυσοχοϊδη και Τατούλη.

AUSTRIA - Mr. Bruno FREYTAG, Τηλ: 210.884.37.11, E-mail: athen@austriantrade.org
BOSNIA & HERZEGOVINA - Mrs. Vesela PLANINIĆ, Τηλ: 210.641.13.75, E-mail: vesela.Planinic@mfa.gov.ba
BRAZIL - Mrs. Irene VOURNAS, Τηλ: 210.721.30.39,210.723.44.50, E-mail: secomgre@embratenas.gr
BULGARIA - Mr. Hristo ILIEV, Τηλ: 210.674.81.06-8, E-mail: embassbg@otenet.gr; hristoi@hotmail.com
CANADA - Mr. Brian YOUNG, Τηλ: 210.727.34.00, E-mail: Brian.Young@international.gc.ca
CHINA - Mr. Xuejun LIANG, Τηλ: 210-6727 105, E-mail: xuejun_liang@yahoo.com.cn
CROATIA - Ms. Anna-Marija MUSELIMOVIĆ, Τηλ: 210.677.70.49, 210.677.70.33, 210.677.70.37, E-mail: anna-marija.muselimovic@mvpei.hr
CUBA HE - Luis Prado GARCIA, Τηλ: 210.685.55.50, E-mail: politicagr@embacuba.gr; consuladogr@embacuba.gr
CUBA - Mrs Elizelia Diaz Suarez, Τηλ: 210.685.55.50, E-mail: politicagr@embacuba.gr; consuladogr@embacuba.gr
CYPRUS - Mr. Loukas SYMEONIDES, Τηλ: 210.364.63.20,210.361.01.78, E-mail: andreas.selipas@cyprustradecenter.gr
EGYPT - Ms. Maha ZAKARIA, Τηλ: 210 3600364, E-mail: athens@tamseel-ecs.gov.eg
FINLAND - Mrs Jaana OIKARINEN, Τηλ: 210.725.58.60 , E-mail: Jaana.Oikarinen-Vasilopoulos@formin.fi
FRANCE - Mrs. Evelyn MAVRIKIOS, Τηλ: 210 724 0517-9, E-mail: evelyne.mavrikios@ubifrance.fr
HUNGARY - Mr. Akos NEMETH, Mrs Katalin NEMETH, Τηλ: 210.725.68.36 et 38, E-mail: nemethakos@kum.hu
INDIA - Mr. Somnath Halder, Τηλ: 210.721.64.81,210.721.62.27, E-mail: commerce@indianembassy.gr, indembassy@ath.forthnet.gr
ITALY - Mr. Panayiotis VAMVAKARIS, E-mail: panos.vamvakaris@italia.gr
KOREA - Mrs. Youngshil KIM, Τηλ: 210.698.40.80 (19), E-mail: yskim03@mofat.go.kr
KOREA – KOTRA - Mr. Kang Tuk YOON, Τηλ: 210-654-3623/4, E-mail: 707011@kotra.or.kr
KUWAIT - Mr. Mohamed Al ORAIFAN, Τηλ: 210.674.35.93 – 4, E-mail: kuwemath@otenet.gr
LEBANON - Mrs Rania ABDALAH, Τηλ: 210. 675.58.73, E-mail: radiplo@hotmail.com
LITHUANIA - Jurgita Butkeviciute, Τηλ: 210 72 94 356, E-mail: Jurgita.BUTKEVICIUTE@urm.lt
MEXICO - Mr. Julio ESCOBEDO, Τηλ: 210. 729.47.80/781, E-mail: embgrecia@sre.gob.mx, jescobedo@sre.gov.mx
MOLDOVA - Mrs Liliana GUTAN, Τηλ: 210. 699 0565, E-mail: liliana.gutan@mfa.md
MONTENEGRO - Ms Jela VULETIC, Τηλ: 210 7241212, E-mail: jela.vuletic@mfa.gov.me
NETHERLANDS - Mr. Paul VAN RHIJN, Τηλ: 210.725.49.00, E-mail: paul-van.rhijn@minbuza.nl, hans.renia@minbuza.nl
POLAND - Mrs Ewa FLIS, Mr. Zdzislaw FLIS, Τηλ: 210.672.61.76-9, E-mail: ekonomia@otenet.gr; wphiath@otenet.gr
POLAND - Mr. Wiktor ANSELM, Τηλ: 210 6726 179, E-mail: Wiktor.Anselm@msz.gov.pl
ROMANIA - Mr. George BAESU, Τηλ: 210.672.88.77, E-mail: economic@romaniaemb.gr; alina.babeanu@romaniaemb.gr
RUSSIA - Mr. Maxim VASILIEV, Τηλ: 210.672.52.35, 210.672.61.30, E-mail: embraf@otenet.gr
RUSSIA - Mr. Vladimir BREDNEV, Τηλ: 210.672.52.35, 210.672.61.30, E-mail: embraf@otenet.gr
SERBIA - Ms. Jelena TOSIC, Τηλ: 210.777.43.44, E-mail: beograd@hol.gr; eksavetnik.atina@yahoo.com; jelena.tosic@merr.gov.rs
SLOVAKIA - Mr. Vladislav OROS, Τηλ: 210.677.19.84, E-mail: vladislav.oros@mzv.sk
SLOVENIA - Mrs.Darinka BOGDANOVIC, Τηλ: 210.672.00.90-1, E-mail: darink.bogdanovic@gov.si
SOUTH AFRICA - Mr. Antony MAVRIDIS, Τηλ: 210 6178 030, E-mail: amavridis@vodafone.net.gr'
SPAIN - Mr. Felix MARTINEZ – BURGOS, Τηλ: 210.724.71.95, 210.724.73.90, E-mail: fantoniadou@comercio.mityc.es
TAIPEI REPRESENTATIVE OFFICE - Mr. CJ LO, Τηλ: 210 6777 638, E-mail: cjlo90026@gmail.com
TUNISIA - Ms Saoussen CHERIF, Τηλ: 210.671.75.90, 210.674.97.91, E-mail: atathina@otenet.gr
UK - Mr. Sotiris LEONTARIS, Τηλ: 210 727 2600, 210727 2645, E-mail: sotiris.leontaris@fco.gov.uk

Μεγάλη καμπάνια του Επιμελητηρίου Αρκαδίας για την στήριξη της επιχειρηματικότητας

«Η κρίση θέλει κρίση». Ένα κοινωνικό μήνυμα για επιχειρηματίες και καταναλωτές

Με σύνθημα «Η ΚΡΙΣΗ ΘΕΛΕΙ ΚΡΙΣΗ» το Επιμελητήριο Αρκαδίας ξεκινάει την καμπάνια για την στήριξη των αρκαδικών επιχειρήσεων και προϊόντων. Πρόκειται για μία προσπάθεια τόνωσης της τοπικής αγοράς, σε συνδυασμό με την παράινεση προς τις τοπικές επιχειρήσεις να βελτιώσουν τις υπηρεσίες τους και την τιμολογιακή τους πολιτική, ώστε η στήριξη να είναι αμφίδρομη μεταξύ επιχειρήσεων και καταναλωτών.

«Στην Αρκαδία καταναλωτές και επιχειρήσεις είμαστε οι ίδιοι άνθρωποι. Και θα αντιμετωπίσουμε μαζί την κρίση με ΟΡΘΗ ΚΡΙΣΗ». Όλοι μαζί μπορούμε, είναι στα χέρια μας» είναι το βασικό σύνθημα στην καμπάνια.

Πρωταγωνιστές της καμπάνιας η επιχείρηση και ο καταναλωτής, δύο χέρια που σχεδιάστηκαν ειδικά για την περίσταση, ενώνουν τις δυνάμεις τους και ενισχύουν την τοπική αγορά.

Οι επικοινωνιακοί τίτλοι «Οι επιχειρήσεις στηρίζουμε τους καταναλωτές της Αρκαδίας», «Οι καταναλωτές στηρίζουμε τις επιχειρήσεις της Αρκαδίας» προβάλλουν την αμφίδρομη σχέση καταναλωτών και επιχειρήσεων. Οι καταναλωτές ψωνίζουν από τις επιχειρήσεις της περιοχής μας, αυτά τα χρήματα που δίνουν επιστρέφουν πάλι σε αυτούς.

Η καμπάνια περιλαμβάνει:

- Τηλεοπτικά και ραδιοφωνικά spots :
- Μπάνερ που θα παίζουν στις ιστοσελίδες της Αρκαδίας
- Αφίσες και αυτοκόλλητα για να αναρτηθούν στα καταστήματα – επιχειρήσεις της Αρκαδίας.
- Παράλληλα εγκαινιάζεται και η γραμμή καταναλωτών όπου θα μπορούν να απευθύνονται οι καταναλωτές και οι επιχειρήσεις για καταγγελίες ή για πληροφορίες. Το τηλέφωνο είναι 271 500 5000.

Σημειώνεται ότι κλιμάκιο του Επιμελητηρίου Αρκαδίας με τη στήριξη της Ομοσπονδίας Επαγγελματιών και Βιοτεχνών Αρκαδίας, των συλλόγων και των σωματείων της Αρκαδίας, θα επισκεφτεί τις περιοχές της Αρκαδίας προκειμένου να ενημερώσει τους επαγγελματίες και να τους προμηθεύσει με αφίσες και αυτοκόλλητα για τις επιχειρήσεις τους.

Επιπλέον για την καλύτερη εξυπηρέτηση όλων των επιχειρήσεων της Αρκαδίας, το Επιμελητήριο θα προμηθεύσει αφίσες και αυτοκόλλητα σε όλους τους εμπορικούς συλλόγους και σωματεία, στους Δήμους και τα ΚΕΠ της Αρκαδίας.

Για τις επιχειρήσεις της Τρίπολης, το υλικό της καμπάνιας θα είναι διαθέσιμο στο Επιμελητήριο Αρκαδίας και στον Εμποροβιομηχανικό Σύλλογο Τρίπολης.

Η Διοίκηση του Επιμελητηρίου Αρκαδίας παρακαλεί όποιες επιχειρήσεις επιθυμούν να αναρτήσουν το μπάνερ ή την αφίσα στην ιστοσελίδα της επιχείρησής τους ή σε κάποιο προσωπικό τους blog να επικοινωνούν με το Επιμελητήριο Αρκαδίας όλες τις εργάσιμες μέρες και ώρες στα τηλέφωνα 2710 227141-2.

Υπεύθυνοι: κ. Κωνσταντίνος Γιαννόπουλος κα. Κωνσταντίνα Παναγιώτου

Ανταγωνιστικότητα Κρίση και...επιβίωση

Η επιβίωση στην κρίση απαιτεί εξωστρέφεια και επιθετικότητα.

Οι επιχειρηματίες κάνουν τα πάντα για να κρατήσουν το όνειρο τους ζωντανό. Στην πορεία θα κερδίσουν μερικές μάχες – μεγάλες πωλήσεις, νέους πελάτες, νέους συνεργάτες. Αλλά όσο ο επιχειρηματίας «τρέχει» για να προλάβει καταστάσεις, αυτές οι νίκες, λίγα πράγματα θα προσθέσουν μέσα στο συνολικό χρόνο της λειτουργίας τους. Έτσι ο επιχειρηματίας καταλήγει να αμύνεται συνεχώς.

Όμως εάν ο επιχειρηματίας θέλει να επιβιώσει πρέπει να μάθει να ενεργεί επιθετικά.

Οι περισσότεροι είναι πολύ απασχολημένοι με την καθημερινότητα. Δεν έχουν χρόνο να δημιουργήσουν στρατηγικές, προγράμματα, να βελτιώσουν τις διαδικασίες ώστε πραγματικά να αναπτύξουν και να βελτιώσουν τη δουλειά τους.

Έτσι η ανάπτυξη και η πρόοδος της επιχείρησης περιορίζεται και εξαρτάται από αυτά που κάνει (ή δεν κάνει) ο ίδιος ο επιχειρηματίας. Και τότε όταν δεν υπάρχει άλλος χρόνος (η μέρα έχει μόνο 24 ώρες) ή χρήματα, η επιχείρηση αναπόφευκτα φτάνει σε αδιέξοδο και εκεί πρέπει να παρθεί η απόφαση: τι κάνουμε: συνεχίζουμε ή διακόπτουμε;

Στον κόσμο των επιχειρήσεων επιβίωση σημαίνει: συνεχίζω να βελτιώνομαι και να αναπτύσσομαι. Δεν υπάρχει επιλογή. Ο κόσμος κινείται με ασύλληπτη ταχύτητα. Η επιχείρηση και ο επιχειρηματίας πρέπει να βγει ...από το καβούκι του. Να απαλλαγεί από την εσωστρέφεια. Να γίνει επιθετικός. Φτιάξτε μια ζωντανή, ελκυστική, ανταγωνιστική ιστοσελίδα μέσα από την οποία θα προωθεί τα προϊόντα και τις υπηρεσίες και θα επικοινωνεί με τον κόσμο. Συναντήστε και μιλήστε με τον κόσμο. Ενημερώστε τους για το τι κάνετε, τι πουλάτε.

Αυτά βέβαια τα ξέρετε και σε κάποιο βαθμό τα κάνετε. Αλλά το ίδιο κάνουν και οι ανταγωνιστές σας. Και αυτό θα είναι πάντα ένα ακόμα πρόβλημα που πρέπει να αντιμετωπίσετε. Αλλά με τόσα στο κεφάλι σας είναι σχετικά εύκολο να ξεχάσετε τον στόχο σας. Και αν χάσετε την αυτοσυγκέντρωση σας στον στόχο η πώση είναι κοντά.

Αυτό για το οποίο τελικά ο επιχειρηματίας καταλήγει να νοιάζεται περισσότερο είναι πως θα βγάλει την ημέρα. Ακόμα και τότε υπάρχουν στιγμές που ο επιχειρηματίας αναπολεί γιατί έγινε επιχειρηματίας. Αν αυτές οι στιγμές είναι πολλές τότε ο επιχειρηματίας βρίσκει τη δύναμη να κάνει τις αλλαγές που χρειάζεται η επιχείρηση του. Το θέμα είναι άλλο και είναι το κυρίαρχο: Δεν ξέρει από πού να αρχίσει.

Ο μόνος τρόπος να συνεχίσετε να έχετε τον έλεγχο είναι να έχετε ή να δημιουργήσετε μια συγκεκριμένη πολιτική ανάπτυξης σε συνδυασμό με μερικές δυνατές στρατηγικές υλοποίησης. Μπορεί να μην σας είναι τόσο εύκολο αλλά επίσης δεν είναι εύκολο να αποδέχεστε την ήττα.

3 βήματα αντιμετώπισης της κρίσης

Προετοιμαστείτε πνευματικά - αλλάξτε

Οι αλλαγές ποτέ δεν είναι εύκολες. Ακόμα και αν πρόκειται για όνειρα για περισσότερο χρήμα, χρόνο, ελευθερία. Η μάχη με την καθημερινότητα είναι σκληρή και θέλει πολύ κόπο. Όταν η επιχείρηση στεγνώνει από ενέργεια, η σκέψη και μόνο για αλλαγές φαντάζει σαν ανέκδοτο.

Γι' αυτό και το πρώτο βήμα για την αντιμετώπιση της κρίσης είναι η νοητική (πνευματική) προετοιμασία. Εάν θέλετε (και βέβαια την θέλετε) την πρόοδο και την ανάπτυξη της επιχείρησής σας πρέπει να πιστέψετε στις αλλαγές. Πρέπει να είστε έτοιμοι και να αποδεχτείτε το γεγονός ότι πρέπει να σταματήσετε να κάνετε όσα κάνατε μέχρι τώρα και να τα αντικαταστήσετε με καλύτερες, πιο παραγωγικές διαδικασίες και ενέργειες.

Αυτό θα είναι ίσως σκληρό. Είναι όμως αναγκαίο. Μπορεί να σημαίνει περισσότερη δουλειά. Περισσότερο κόπο. Αλλά εδώ μιλάμε για αλλαγή σε όλα. Στον τρόπο ζωής, δουλειάς, σκέψης, φιλοσοφίας, διαδικασίας. Αν δεν θέλετε να αλλάξετε τότε δεν πρόκειται να βγείτε από την κρίση και το χάος. Αντίθετα θα βυθιστείτε σε αυτό.

Και πως θα γίνει αυτό θα ρωτήσετε; Ακολουθείστε κάποιες άπλες τεχνικές και τα αποτελέσματα θα έρθουν.

Γιατί γίνετε επιχειρηματίας; Σε απλό φύλλο χαρτί γράψτε όλους τους λόγους για τους οποίους γίνετε επιχειρηματίας. Μεταξύ άλλων βάλτε και την επιθυμία σας για περισσότερο χρόνο, χρήμα, ελευθερία, να είστε με την οικογένεια, να είστε το αφεντικό, να μην εξάρτεστε από τους

οι επιχειρήσεις
στηρίζουμε
τους καταναλωτές
της Αρκαδίας

οι καταναλωτές
στηρίζουμε
τις επιχειρήσεις
της Αρκαδίας

η κρίση θέλει κρίση

οι επιχειρήσεις
στηρίζουμε
τους καταναλωτές
της Αρκαδίας

οι καταναλωτές
στηρίζουμε
τις επιχειρήσεις
της Αρκαδίας

Βελτίωση Προώθηση Νικόση

οι επιχειρήσεις
στηρίζουμε
τους καταναλωτές
της Αρκαδίας

οι καταναλωτές
στηρίζουμε
τις επιχειρήσεις
της Αρκαδίας

άλλους; Τι επιτύχατε μέχρι τώρα;
Αφού φτιάξατε αυτή την λίστα, τώρα φτιάξτε μια άλλη. Σ' αυτή καταγράψτε τους στόχους που κατορθώσατε να επιτύχετε σαν επιχειρηματίας.
Μια σύγκριση μεταξύ των δυο αυτών καταλόγων σας δείχνει το χάσμα που υπάρχει μεταξύ του που είσατε και του που θέλετε να πάτε. Αυτό το χάσμα θα είναι και η κινητήριος δύναμη που θα σας βοηθήσει να επιλέξετε τη νέα στρατηγική και τις πολιτικές που θα ακολουθήσετε.

Βελτίωση της διαδικασίας- οργανωθείτε

Ήδη έχετε σε λειτουργία κάποιες διαδικασίες. Για παράδειγμα το πώς ανοίγετε και διαβάζετε την αλληλογραφία σας. (Είναι μια διαδικασία). Το πώς κάθεστε και δουλεύετε στον Η/Υ σας είναι επίσης μια διαδικασία. Αυτό όμως δεν σημαίνει ότι είστε και οργανωμένοι. Οι περισσότεροι από εσάς χάνετε ατελείωτες ώρες και χρόνο (άρα και χρήμα) κάνοντας λάθος πράγματα σε λάθος χρόνο. Πράγματα που κάθε άλλο παρά συμβάλουν στην πρόοδο, ανάπτυξη και επιτυχία της επιχείρησής.

Παράδειγμα: Η αντίδραση σε παράπονα πελατών είναι αργή. Με αποτέλεσμα την ακόμα πιο αμυντική εικόνα που παρουσιάζει η επιχείρηση. Γιατί γίνεται αυτό; Γιατί η επιχείρηση δεν ασχολείται με την αιτία των παραπόνων; Αν βρει την αιτία αυτόματα προλαβαίνει και νέα παράπονα. Αλλά αυτό απαιτεί χρόνο και αποφασιστικότητα. Αν όμως υπάρχει η σχετική οργάνωση, οι διαδικασίες δουλεύουν. Αξίζει τον κόπο.

Προγραμματίστε και αφιερώστε κάποιο χρόνο κάθε εβδομάδα για την βελτίωση των διαδικασιών. Καταγράψτε όλες τις διαδικασίες που υπάρχουν στην επιχείρησή σας. Αποφασίστε ποιες από αυτές είναι βιώσιμες και δουλεύουν και ποιες όχι. Σταματήστε να κάνετε πράγματα που δεν συμβάλουν στην ανάπτυξη.

Χρήση τεχνολογίας

Η τεχνολογία συμβάλει στο να τρέχει η επιχείρηση με ακόμα πιο γρήγορους ρυθμούς. Παλιότερα η επικοινωνία γίνονταν με τηλέφωνα και επιστολές. Τότε ο επιχειρηματίας είχε τον χρόνο να επικοινωνεί και να ανταποκρίνεται στα οποία ενδιαφέροντα των πελατών.

Τώρα με την ευρεία χρήση των Η/Υ, του διαδικτύου κλπ ο επιχειρηματίας έχει λιγότερο από 24 ώρες διαθέσιμο χρόνο να ανταποκριθεί στα διάφορα θέματα. Τα έγγραφα μπορούν να στέλνονται (με fax, e-mail, κ.α) σε ελάχιστα λεπτά. Τα blog μπορούν να γίνονται τόπος ανταλλαγής απόψεων σε χρόνο μηδέν. Χρήματα και άλλες επιχειρηματικές πράξεις μπορούν να μεταφέρονται ηλεκτρονικά χωρίς καμιά ανθρωπινή παρέμβαση σε ελάχιστο χρόνο. Ο επιχειρηματίας πρέπει να είναι ενήμερος για όλα αυτά τα θέματα και να τα παρακολουθεί. Η τεχνολογία ενώ αποτελεί μέρος της κρίσης και του χάους μπορεί επίσης να αποτελέσει και την λύση για την έξοδο από αυτά. Με τα σωστά εργαλεία ο επιχειρηματίας μπορεί εύκολα και άμεσα να:

1. Διατηρεί την επαφή του με τον έξω κόσμο
2. Αποθηκεύει και να βρίσκει στοιχεία που θέλει
3. Προωθεί τα προϊόντα και τις υπηρεσίες του
4. Ελέγχει τους συνεργάτες του
5. Καταγράφει τα σχόλια για την επιχείρησή του στο διαδίκτυο

Μια νέα εποχή για τις ΜΜ Επιχειρήσεις

Οι μεγάλες επιχειρήσεις προσλαμβάνουν εκατοντάδες στελέχη για να κάνουν ότι ακριβώς κάνει και ένας μόνος του Επιχειρηματίας προκειμένου να επιτύχει στη δουλειά του και να επιβιώσει. Αυτό είναι το νέο πρόσωπο του επιχειρηματία.

Το ότι ο επιχειρηματίας είναι μόνος του δεν σημαίνει ότι θα αποτύχει. Αλλά σίγουρα είναι σκληρό. Η επιτυχία είναι ο σκοπός και θα πρέπει να αποτελεί τον γενικό κανόνα και όχι την εξαίρεση. Το όνειρο για ελευθερία, χρόνο και χρήμα θα πρέπει να αποτελεί τον αντικειμενικό στόχο.

Η εποχή των αποτυχημένων επιχειρηματικών προσπαθειών έχει κάνει τον κύκλο της και πρέπει να κλείσει. Οι επιχειρηματίες πρέπει να αναγνωρίσουν και να αποδεχτούν την κρίση και το χάος σαν αναγκαίο κακό. Πρέπει να αλλάξουν. Να οργανωθούν για να επιβιώσουν. Κάθε πόρτα που κλείνει είναι ένα ακόμα χτύπημα στον κόσμο των ΜΜΕπιχειρήσεων. Και αυτό δεν πρέπει να αφήσουμε να γίνει.

Κόκκορης Θεόδωρος
Καθηγητής Διεθνούς Marketing EU Senior Expert
Σύμβουλος EOMMEX

Επιβίωση στην οικονομική κρίση

Οικονομική κρίση. Πλέον είναι η αγαπημένη συζήτηση –σε παρέες, κανάλια και διεθνείς οργανισμούς.

Μας έχει επηρεάσει όλους από λίγο έως υπερβολικά αναλόγως του βαθμού αισιοδοξίας ή απαισιοδοξίας.

Κάποιοι έχουν χάσει τον ύπνο τους, κάποιοι παραμένουν παγερά αδιάφοροι μετά το πέρας των καθημερινών διεξοδικών αναλύσεων στα παράθυρα των ειδήσεων. Σε όποια κατηγορία και αν ανήκετε, η πρόληψη είναι πάντα η καλύτερη θεραπεία. Και ακόμη κι αν δεν έχετε επενδύσεις ή άλλους σοβαρούς λόγους ανησυχίας, λίγη οικονομία δεν έβλαψε ποτέ κανέναν.

Μιλήσαμε με τους Προέδρους της Ομοσπονδίας Επαγγελματιών και Βιοτεχνών Αρκαδίας, της Βιομηχανικής Περιοχής Τρίπολης και των Εμπορικών Συλλόγων Αρκαδίας και συγκεντρώσαμε απαντήσεις που ίσως σας βοηθήσουν να επιβιώσετε στην οικονομική κρίση. Όλοι με μια λέξη, ακόμη και εκείνοι που δεν απάντησαν λόγω αναμονής του νέου συμβουλίου του συλλόγου τους, αναφέρθηκαν στην έλλειψη σταθερού προγράμματος.

Τι είδους παράπονα δέχετε από τα μέλη σας;

Α. ΣΥΡΙΟΣ – ΒΙΠΕ: Τα συνηθισμένα προβλήματα που ακούμε από τα μέλη μας είναι ή έλλειψη ρευστότητας και η δυσκολία χρηματοδότησης από πιστωτικά ιδρύματα – Τράπεζες. Αργοπορία στη λήψη των επιδοτήσεων από τις επιχειρήσεις που έχουν μπει σε όλα τα επιδοτού-

μενα προ-
πτυξη

γράμματα (ΕΣΠΑ, Αναπτυξιακός, Γεωργική Ανά-
κ.λπ) με αποτέλεσμα την εκχώρηση των
επιδοτήσεων στις τράπεζες και υψηλό κό-
στος λόγω τοκισμού.

Μείωση τζίρου και πολλές επισφάλειες από
σφραγισμένες επιταγές και ανοιχτά υπόλοιπα.
Υψηλά λειτουργικά έξοδα όπως: αύξηση τιμολο-
γίων ρεύματος, κοινόχρηστων και ύδρευσης.

οι επιχειρήσεις
στηρίζουμε
τους καταναλωτές
της Αρκαδίας

οι καταναλωτές
στηρίζουμε
τις επιχειρήσεις
της Αρκαδίας

Η κρίση πάντα εμπειρεύει συνήθως και κινήσεις πανικού. Πως πιστεύετε ότι πρέπει να αντιδράσει ο επιχειρηματίας;
A. ΣΥΡΙΟΣ – ΒΙΠΕ: Νομίζω ότι η κρίση ενδείκνυται για σωστές επιχειρηματικές κινήσεις. Ο πανικός και η έλλειψη ψυχραιμίας σε αυτές τις καταστάσεις οδηγεί σε λανθασμένες επιλογές και όχι στην προαγωγή της επιχειρηματικότητας. Ο επιχειρηματίας πρέπει πάντα σε εποχές οικονομικής αστάθειας να επενδύει όσο είναι εφικτό και με βάση τις οικονομικές του δυνατότητες για να είναι ετοιμοπόλεμος όταν ξεκινήσει η ανάκαμψη. Να προωθήσει νέα προϊόντα στην ελληνική αγορά και ει δυνατόν με εξαγωγές στον υπόλοιπο κόσμο. Οικονομικές προσφορές για τα προϊόντα του και ενδεχομένως μείωση της κερδοφορίας του (όσο είναι δυνατόν) και όλα αυτά βεβαίως σε συνάρτηση με ορθολογισμό των δαπανών του.

Η επιχειρηματικότητα στην Αρκαδία που βρίσκεται; Οι επιχειρηματίες που έχουν απομείνει είναι σημαντικοί;
A. ΣΥΡΙΟΣ – ΒΙΠΕ: Η επιχειρηματικότητα στην Αρκαδία βρίσκεται σε υψηλό επίπεδο αν και υπάρχουν μεγάλα περιθώρια βελτίωσης ακόμα. Θεωρώ ότι όλοι οι επιχειρηματίες που έχουν απομείνει είναι σημαντικοί και δεν πρέπει να κρίνονται από τα οικονομικά μεγέθη τους αλλά από τις ουσιαστικές και καιρίες επαγγελματικές τους κινήσεις. Όσον αφορά στη Βιομηχανική Περιοχή υπάρχουν μεσαίες, μεγάλες και πολύ μεγάλες επιχειρήσεις οι οποίες απασχολούν μεγάλο εργατικό δυναμικό μειώνοντας σημαντικά ειδικά για την Αρκαδία, το δείκτη ανεργίας. Πρέπει να τονίσουμε και να εξάρουμε την τεράστια προσπάθεια που κάνει καθημερινά ο εργοδότης της Βιομηχανικής Περιοχής Τρίπολης προκειμένου να κρατήσει το ήδη υπάρχον εργατικό του προσωπικό και να μην προβεί σε απολύσεις. Όλοι γνωρίζουμε πόσο δύσκολο είναι αυτό και σας βεβαιώνω ότι πλέον οι σχέσεις εργοδοτών και εργαζόμενων δεν παραπέμπουν πλέον σε παλαιότερες εποχές αντιπαλότητας αλλά υπάρχει ουσιαστική συνεργασία και αμφίδρομη κατανόηση.

Ποιο πιστεύετε ότι είναι το δυνατό χαρτί της Αρκαδίας (τουρισμός, τοπικά προϊόντα)
A. ΣΥΡΙΟΣ – ΒΙΠΕ: Νομίζω και τα δύο είναι πολύ σημαντικά για την ευρύτερη περιοχή της Αρκαδίας αν και πρέπει καθημερινά όλοι να δίνουμε εξετάσεις για την ποιότητα των προϊόντων και των υπηρεσιών. Άλλωστε τουρισμός και τοπικά προϊόντα πρέπει να είναι αλληλένδετα για καλύτερη προώθηση και διαφήμιση της περιοχής μας.

Θεωρείτε πως έφτασε ο καιρός να δούμε κάποιο άλλο μοντέλο οικονομίας;
A. ΣΥΡΙΟΣ – ΒΙΠΕ: Το νέο μοντέλο οικονομίας να βασίζεται στην σωστή λειτουργία του κράτους με την συνδρομή ιδιωτών τόσο στην παροχή υπηρεσιών προς τους πολίτες όσο και στην σωστή εκμετάλλευση της ακίνητης περιουσίας με ιδιωτικές επενδύσεις.

Πού εντοπίζετε τη ρίζα του κακού στην Ελλάδα-γιατί φτάσαμε εδώ που φτάσαμε;
A. ΣΥΡΙΟΣ – ΒΙΠΕ: Με τις πελατειακές πολιτικές και την κατασπατάληση του Δημοσίου χρήματος από κάποιους πολι-

τικούς διαφόρων κυβερνήσεων. Αυτό δεν σημαίνει όμως ότι και εμείς (ιδιώτες, επιχειρηματίες, δημόσιοι και ιδιωτικοί υπάλληλοι) είμαστε άμοιροι ευθυνών και ότι δεν έχουμε συντελέσει και εμείς σε αυτή την άσχημη οικονομική κατάσταση. Άλλωστε και οι πολιτικοί μέσα από εμάς αναδεικνύονται και από εμάς ενδυναμώνονται ειδικά όταν θέλουμε να εξασφαλίσουμε τα μικροσυμφέροντα μας.

Τελικά ο Έλληνας θα αλλάξει ή θα βουλιάξει;
A. ΣΥΡΙΟΣ – ΒΙΠΕ: Η οικονομική κρίση θα βελτιώσει τη νοσηρότητα και το σκεπτικό του Έλληνα, θα αλλάξει τις προτεραιότητες του όσον αφορά την κατανάλωση και θα βοηθήσει τον επιχειρηματία να αναθεωρήσει τις απόψεις του σχετικά με το επιχειρείν και τις σωστές επιχειρήσεις

ΠΡΟΕΔΡΟΙ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΣΥΛΛΟΓΩΝ

Πιστεύετε ότι μετά από λίγα χρόνια θα υπερισχύσει το ακριβό προϊόν, ή το φθηνό προϊόν;
A. ΑΡΒΑΝΙΤΗΣ – ΕΜ.ΣΥΛ. ΤΡΙΠΟΛΗΣ: Και οι δύο καταναλωτικές στάσεις θα εξακολουθούν να συνυπάρχουν. Θα υπάρχουν ομάδες καταναλωτών που θα επιλέγουν το ποιοτικό έναντι του φθηνού και άλλες το φθηνό έναντι του ποιοτικού. Όμως αυτή η διάκριση δεν είναι απόλυτη ανάμεσα σε κατηγοριοποιημένες ομάδες. Το πιθανότερο είναι κάθε καταναλωτής να αποφασίζει κατά περίπτωση. Κάποια προϊόντα να τα επιλέγει με το ένα κριτήριο και κάποια άλλα με το άλλο. Οι επιχειρήσεις πάντως έχουν την τάση να αναζητούν λύσεις για τους πελάτες τους που συνδυάζουν την φθηνή τιμή με μια αρκούντως υψηλή ποιότητα.
ΔΗΜ. ΚΟΥΝΙΑΣ – ΕΜ.ΣΥΛ. ΤΥΡΟΥ: Τα επόμενα χρόνια δεν θα υπάρχει η οικονομική ευκαιρία και για τους Έλληνες που έπαιρναν ένα προϊόν ακριβό και ποιοτικό οπότε οι περισσότεροι θα στραφούν στα φθηνά και όχι τόσο ποιοτικά.

Έχουν αλλάξει οι καταναλωτικές συνήθειες;
A. ΑΡΒΑΝΙΤΗΣ – ΕΜ.ΣΥΛ. ΤΡΙΠΟΛΗΣ: Έχουν αλλάξει και εξακολουθούν να αλλάζουν συνέχεια. Οι καταναλωτικές συνήθειες είναι ένα δυναμικό φαινόμενο που επηρεάζεται από πάρα πολλούς παράγοντες. Η ηλικία, οι εμπειρίες, οι κοινωνικές συνθήκες, αλλά κυρίως η οικονομική κατάσταση και το διαθέσιμο εισόδημα, είναι μερικά παραδείγματα τέτοιων παραμέτρων που αλλάζουν στη πάροδο του χρόνου. Το στοιχείο κάθε επιχείρησης είναι να προσαρμόζεται στις μεταβαλλόμενες καταναλωτικές συνήθειες για να μπορεί να τις ικανοποιεί, προς όφελος δικό της αλλά και των καταναλωτών.

ΔΗΜ. ΚΟΥΝΙΑΣ – ΕΜ.ΣΥΛ. ΤΥΡΟΥ: Σίγουρα η αγοραστική δύναμη είναι μικρότερη και για τα απολύτως απαραίτητα.

Μετά από παρεμβάσεις που έχουν γίνει και από τους εμπο- ρικούς συλλόγους και το Επιμελητήριο Αρκαδίας έχουν ρίξει τις τιμές στα ενοίκια οι ιδιοκτήτες; Αν ναι, είναι σημαντικό το ποσό;

A. ΑΡΒΑΝΙΤΗΣ – ΕΜ.ΣΥΛ. ΤΡΙΠΟΛΗΣ: Πιστεύουμε ότι σε πολλές περιπτώσεις τα ενοίκια έχουν πέσει. Οι παρεμβάσεις του Επιμελητηρίου και των Εμπορικών Συλλόγων ήταν καθοριστικές με την έννοια ότι βοήθησαν τους ιδιοκτήτες να κατανοήσουν το μέγεθος του προβλήματος στην αγο-

ρά και έτσι να προσαρμόσουν τις απαιτήσεις τους. Σε κάποιες περιπτώσεις οι μειώσεις είναι σημαντικές, σε άλλες όχι. Υπάρχουν περιθώρια περαιτέρω μειώσεων, ώστε τα μισθώματα να διαμορφωθούν σε επίπεδα που θα ανταποκρίνονται στις πραγματικές οικονομικές συνθήκες και θα επιτρέψουν την λειτουργία των εμπορικών επιχειρήσεων.

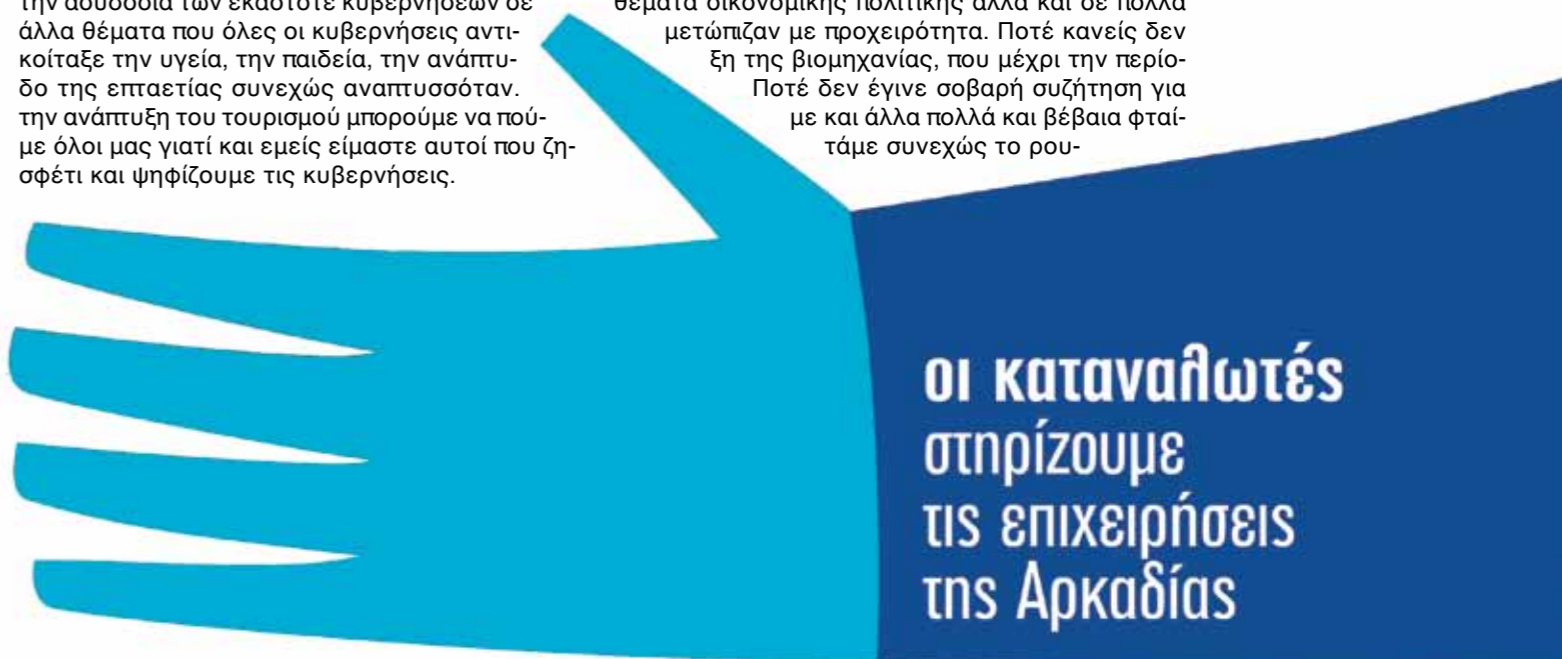
ΔΗΜ. ΚΟΥΝΙΑΣ – ΕΜ.ΣΥΛ. ΤΥΡΟΥ: Νομίζω πως όσο μεγάλη προσπάθεια και αν έχει γίνει τα ενοίκια είναι ακόμη υψηλά.

Τι είδους επιχειρήσεις κλείνουν συνήθως και τι είδους ανοίγουν;
A. ΑΡΒΑΝΙΤΗΣ – ΕΜ.ΣΥΛ. ΤΡΙΠΟΛΗΣ: Όλοι οι κλάδοι έχουν πληγεί από τη οικονομική κρίση των τελευταίων χρόνων. Δεν μπορούμε να πούμε ότι κάποιου είδους καταστήματα έχουν περισσότερες πιθανότητες από άλλα να κλείσουν. Θα μπορούσαμε ίσως να βγάλουμε πιο ακριβή συμπεράσματα αν μελετήσουμε το μητρώο του Επιμελητηρίου, στο οποίο εμφανίζονται όλες τις επιχειρήσεις του Νομού που κλείνουν αλλά και αυτές που κάνουν έναρξη δραστηριότητας.
ΔΗΜ. ΚΟΥΝΙΑΣ – ΕΜ.ΣΥΛ. ΤΥΡΟΥ: Οι επιχειρήσεις που κλείνουν είναι συνήθως μικρές εμπορικές επιχειρήσεις αλλά και πολλές στον τομέα της μαζικής εστίασης.

Που πιστεύετε ότι φταίει ο επιχειρηματίας και που ο καταναλωτής;
A. ΑΡΒΑΝΙΤΗΣ – ΕΜ.ΣΥΛ. ΤΡΙΠΟΛΗΣ: Η βασική αρχή του εμπορίου λέει ότι ο πελάτης έχει πάντα δικιο. Με αυτή τη λογική η αποκλειστική ευθύνη βαρύνει τον επιχειρηματία ο οποίος πρέπει πάντα να προσαρμόζεται στις απαιτήσεις του πελάτη και να ικανοποιεί τις ανάγκες του.
ΔΗΜ. ΚΟΥΝΙΑΣ – ΕΜ.ΣΥΛ. ΤΥΡΟΥ: Πολλές φορές οι επιχειρηματίες φέρονται αλαζονικά στο θέμα των τιμών και ποιότητας αλλά και οι καταναλωτές δεν κάνουν την απαιτούμενη έρευνα αγοράς.

Η κρίση είναι ευκαιρία για τους τολμηρούς ή για τους ισορροπημένους επιχειρηματίες;
A. ΑΡΒΑΝΙΤΗΣ – ΕΜ.ΣΥΛ. ΤΡΙΠΟΛΗΣ: Το αντίθετο των τολμηρών δεν είναι οι ισορροπημένοι αλλά οι δειλοί. Η κρίση είναι ευκαιρία για τους τολμηρούς, ισορροπημένους επιχειρηματίες.
ΔΗΜ. ΚΟΥΝΙΑΣ – ΕΜ.ΣΥΛ. ΤΥΡΟΥ: Σίγουρα μέσα στην κρίση υπάρχουν πολλές ευκαιρίες αλλά χρειάζεται μεγάλη προσοχή και πιστεύω πως κερδισμένοι θα είναι οι ισχυροποιημένοι επιχειρηματίες.

Πού εντοπίζετε τη ρίζα του κακού στην Ελλάδα γιατί φτάσαμε εδώ που φτάσαμε;
A. ΑΡΒΑΝΙΤΗΣ – ΕΜ.ΣΥΛ. ΤΡΙΠΟΛΗΣ: Συνοπτικά φταίει ο υπέρμετρος δανεισμός, η διαφθορά, η υπερβολική κατανάλωση και η ανύπαρκτη παραγωγική βάση της χώρας. Την κύρια ευθύνη έχει το πολιτικό σύστημα της χώρας και το σύνολο του πολιτικού προσωπικού που εξέθρεψε αυτές τις καταστάσεις. Δεν πρέπει να παραγνωρίζουμε και τις δικές μας ευθύνες -των απλών πολιτών- στο μέτρο που φροντίσαμε τα ιδιωτικά μικροσυμφέροντα μας και στηρίξαμε ή ανεχτήκαμε την ανομία των πολιτικών.
ΔΗΜ. ΚΟΥΝΙΑΣ – ΕΜ.ΣΥΛ. ΤΥΡΟΥ: Η ρίζα του κακού κατά τη γνώμη μου ξεκινά από το 74 και μετά, με την ασυδοσία των εκάστοτε κυβερνήσεων σε θέματα οικονομικής πολιτικής αλλά και σε πολλά άλλα θέματα που όλες οι κυβερνήσεις αντι-κοίταξε την υγεία, την παιδεία, την ανάπτυξη της επταετίας συνεχώς αναπτυσσόταν. Ποτέ δεν έγινε σοβαρή συζήτηση για την ανάπτυξη του τουρισμού μπορούμε να πούμε όλοι μας γιατί και εμείς είμαστε αυτοί που ζη-σφέτι και ψηφίζουμε τις κυβερνήσεις.



**Οι καταναλωτές
στηρίζουμε
τις επιχειρήσεις
της Αρκαδίας**

Το περιοδικό απευθύνθηκε στον Πρόεδρο της Ο.Ε.Β.Α. κ. Παναγιώτη Θεοδωρόπουλο και μας είπε τα εξής:

Η χώρα βιώνει μια πολύπλευρη κρίση που ομοιά της δεν υπήρξε μεταπολεμικά. Κρίση οικονομική κρίση πολιτική κρίση αξιών. Δυστυχώς η κρίση έπληξε και συνεχίζει να πλήττει με μεγαλύτερη σφοδρότητα τις μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις και τους επαγγελματίες. Μέχρι στιγμής εκατοντάδες επιχειρήσεις έχουν οδηγηθεί σε λουκέτα και εκατομμύρια εργαζόμενοι στην ανεργία και οι πρόσφατες μελέτες της ΓΣΕΒΕΕ εκτιμα ότι πάνω από 200.000 θα κλείσουν στο επόμενο διάστημα.

Η αβεβαιότητα και η ανασφάλεια μείωσαν κατακόρυφα την ζήτηση. Οι στρεβλώσεις στην αγορά σε συνδυασμό με την εγκληματική τακτική των τραπεζών να διακόψουν απότομα κάθε χρηματοδότηση στέγνωσαν την αγορά από ρευστότητα με αποτέλεσμα ένας μεγάλος αριθμός επιχειρήσεων – ακόμα και υγιών – να οδηγούνται στην χρεοκοπία και στο κλείσιμο. Βάλτε και το γεγονός ότι **δεν υπάρχει καμία προσπάθεια παραγωγικής ανασυγκρότησης** όλα αυτά μαζί δημιουργούν ένα ζοφερό κλίμα για την οικονομία και το μέλλον αυτού του τόπου. Συνέπεια όλων αυτών είναι να βαθαίνει η ύφεση να αυξάνει η ανεργία.

Αλλά αυτές είναι διαπιστώσεις με τη διέξοδο τι γίνεται, υπάρχει;

Σαφώς και υπάρχει αλλά χρειάζονται θαρραλέες αλλαγές και κυρίως στη ρίζα του κακού στο κράτος και στον ευρύτερο Δημόσιο τομέα που μέχρι στιγμής δυστυχώς δεν βλέπουμε.

Γιατί το κράτος πρώτο αυτό καλλιέργησε τη διαφθορά, την αναξιοπιστία, την απίθανη σπατάλη, την συναλλαγή, τη μίζα και οι **υπήκοοι αυτού του όποιου κράτους ακολουθήσαν εξαγοράζοντας την εύνοια ή τον πλουτισμό.**



ΔΕΚΟ με τα χιλιάδες Ν.Π.Δ.Δ. **να πάψει να είναι μαγαζί πλουτισμού ημετέρων.**

Έπρεπε σήμερα να έχουμε τελειώσει με την παράνομη εργασία και την παραοικονομία και να έχουμε επιτέλους καταλήξει σε ένα ξεκάθαρο **απλό και δίκαιο φορολογικό σύστημα δεσμευτικό για βάθος χρόνου** για να μην αλλάζει κουτοπόνηρα κάθε φορά που έχει έλλειμμα το υπ. οικονομικών Έπρεπε επίσης σήμερα το ίδιο το πολιτικό προσωπικό να έχει τελειώσει με τη δική του αυτοκάθαρση και να μην σέρνεται ατιμώρητα τα χιλιάδες σκάνδαλα που πηγαίνουν στα ΜΜΕ για εσωτερική κατανάλωση.

Αλλά κυρίως να είχαμε ξεκινήσει ένα μεγάλο δημόσιο διάλογο εξαντλώντας κάθε **ικμάδα γνώσης και εμπειρίας για το ποιές είναι οι παραγωγικές δυνατότητες αυτής της χώρας**, και ποιο εξειδικευμένα της περιφέρειας, να καταγραφούν πολύ συγκεκριμένα τα μέσα παραγωγής να προσδιοριστούν τα συγκριτικά μας πλεονεκτήματα και σε ποιούς τομείς της παραγωγής υπάρχουν και εκεί να επικεντρώσουμε επιστρατεύοντας τις υγιείς κοινωνικές δυνάμεις σε μια προοπτική εθνικής ανασυγκρότησης.

Έτσι το κράτος θα ανακτήσει τη χαμένη του αξιοπιστία και θα κερδίζει σταδιακά την εμπιστοσύνη των πολιτών, ακρογωνιαίο λίθο κάθε κοινωνικής συνοχής.

Ο τόπος μας είναι ευλογημένος από κάθε άποψη.

Έχει ιστορία μοναδική, έχει απaráμιλλες φυσικές ομορφιές, έχει προϊόντα εξαιρετικά και έχει ανθρώπινο δυναμικό με μόρφωση, διάθεση και φρέσκιες ιδέες. Αυτό είναι το ανταγωνιστικό μας πλεονέκτημα και πρέπει να το αξιοποιήσουμε.

Τώρα για την **καμπάνια του Επιμελητηρίου μας για την στήριξη της τοπικής αγοράς** η οποία και εύστοχα είναι και εμείς οι επαγγελματίες την στηρίζουμε ολόπλευρα θέλουμε να καταλήξει σε ένα **Σύμφωνο Παραγωγών – Επαγγελματιών της περιφέρειας για την παραγωγή και κατανάλωση υψηλής ποιότητας προϊόντων** που εκτός από ισχυρό ανταγωνιστικό ατού θα αποτελέσει και ένα όπλο για τη προβολή και την εξωστρέφεια συνολικά της περιοχής μας. Εκτός αυτού θα λειτουργήσει και παιδευτικά για την αποκατάσταση της διαρραγείσης σχέσης καταναλωτών εμπόρων και επαγγελματιών.

Να συμφωνήσουμε ότι οι παραγωγοί θα παράγουν υψηλής ποιότητας προϊόντα και το κράτος θα παράσχει τα απαιτούμενα για να είναι βιώσιμη και ανταγωνιστική η παραγωγή - **γη, νερό, γνώση, έξοδο στις αγορές** – και οι επαγγελματίες του τουρισμού θα αναβαθμίσουν το προϊόν τους και το κράτος, η περιφέρεια θα φροντίσουν για τις μαρίνες, τα οδικά δίκτυα, το ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ.

Η κρίση θα περάσει με πολλά θύματα αλλά θα περάσει.

Το πρόβλημα είναι να ξέρουμε τι θα κάνουμε μετά. **Αν επενδύσουμε στοχευμένα στην γνώση, την καινοτομία με ένα φιλικό περιβάλλον** και ένα κράτος αρωγό όχι μόνο **θα κερδίσουμε το στοίχημα** αλλά και μεγάλο μέρος από τα χαμένα χρόνια της παρακμής.



ΝΕΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑ – ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Μέχρι τις 24 Μαΐου η υποβολή προτάσεων

Το Επιμελητήριο Αρκαδίας και ο Ενδιάμεσος Φορέας Διαχείρισης του Επιχειρησιακού Προγράμματος Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα 2007-2013 (ΕΠΑΝ ΙΙ), ΕΦΕΠΑΕ ανακοινώνουν στους υποψήφιους επενδυτές ότι η Γενική Γραμματεία Βιομηχανίας του Υπουργείου Οικονομίας, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας προκήρυξε το πρόγραμμα:

«ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑ – ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ»

Το Πρόγραμμα «Εξωστρέφεια – Ανταγωνιστικότητα των Επιχειρήσεων» εντάσσεται στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα (ΕΠΑΝ ΙΙ) του ΕΣΠΑ 2007-2013 και αποσκοπεί στη δημιουργία των αναγκαίων προϋποθέσεων για την ενίσχυση της εξωστρεφούς επιχειρηματικότητας των μικρομεσαίων και υπό προϋποθέσεις των μεγάλων επιχειρήσεων,

1. Το πρόγραμμα χρηματοδοτείται με το συνολικό ποσό των 100.000.000,00€ (Δημόσια Δαπάνη) με συγκεκριμένη περιφερειακή κατανομή. Η Δημόσια Δαπάνη του προγράμματος συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ), και από το Ελληνικό Δημόσιο.

2. Στο πρόγραμμα μπορούν να υποβάλουν μια πρόταση είτε μεμονωμένα, είτε ως συμμετοχος / εταίρος σε ομαδικό σχήμα:

α) Υφιστάμενες και Νέες Πολύ Μικρές, Μικρές και Μεσαίες επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον ελληνικό χώρο σε επιλέξιμους ΚΑΔ στους τομείς της Μεταποίησης, των Κατασκευών και των Υπηρεσιών ΚΑΙ έχουν ιδρυθεί και αρχίσει την επλέξιμη δραστηριότητα τους πριν την 01-01-2010.

β) Υφιστάμενες και Νέες Πολύ Μικρές, Μικρές και Μεσαίες επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον ελληνικό χώρο στον τομέα του Εμπορίου, υπό την αυστηρή προϋπόθεση ότι θα υποβάλουν εκτός από διακριτό επενδυτικό σχέδιο και σύμφωνο συνεργασίας κοινών ενεργειών αποκλειστικά για τους σκοπούς του προγράμματος με τουλάχιστον μία επιλέξιμη επιχείρηση της περίπτωσης (Α).

γ) Υφιστάμενες Μεγάλες επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον ελληνικό χώρο σε επιλέξιμους ΚΑΔ στους τομείς της Μεταποίησης, των Κατασκευών και των Υπηρεσιών ΚΑΙ υπό την αυστηρή προϋπόθεση ότι θα υποβάλουν εκτός από

διακριτό επενδυτικό σχέδιο και σύμφωνο συνεργασίας κοινών ενεργειών με τουλάχιστον δύο (2) πολύ μικρές, μικρές ή μεσαίες επιλέξιμες επιχειρήσεις της περίπτωσης (Α).

δ) Ομάδες (τουλάχιστον τριών) επιχειρήσεων οι οποίες πληρούν τις συνθήκες επιλεξιμότητας της περίπτωσης (Α) ανωτέρω και υποβάλλουν εκτός από διακριτό επενδυτικό σχέδιο ΚΑΙ σύμφωνο συνεργασίας κοινών ενεργειών αποκλειστικά για τους σκοπούς του προγράμματος.

3. Στο πλαίσιο του Προγράμματος ενισχύονται έργα προϋπολογισμού ύψους επένδυσης από €30.000,00 έως €250.000,00 ευρώ.

4. Το ποσοστό δημόσιας χρηματοδότησης διαμορφώνεται από 40% ως 50% όπως αναλυτικά παρατίθενται στον Οδηγό (εξαρτάται από το εάν η επιχείρηση υποβάλλει μεμονωμένη πρόταση, ή υποβάλλει ως συμμετοχος σε ομαδικό σχήμα, καθώς και από το μέγεθος της επιχείρησης).

5. Οι προτάσεις υποβάλλονται ηλεκτρονικά από τις 10-03-2011 μέχρι τις 24-05-2011 ώρα 14:00 μέσω των διαδικτυακών τόπων του Ενδιάμεσου Φορέα Διαχείρισης του ΕΠΑΝ ΙΙ (ΕΦΕΠΑΕ) και του ΥΠΟΙΑΝ - www.ypoian.gr, www.ggb.gr, www.antonistikitota.gr, www.espa.gr, www.ependyseis.gr/mis και www.efepae.gr.

6. Το Έντυπο Υποβολής όπως και όλα τα έντυπα της πρόσκλησης, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να τα βρουν στους παραπάνω διαδικτυακούς τόπους, καθώς επίσης για περαιτέρω πληροφορίες μπορούν να επικοινωνήσουν με τον ΕΦΕΠΑΕ και τους εταίρους του στα τηλέφωνα 210-6985210 και το γραφείο πληροφόρησης κοινού της ΕΥΔ- ΕΠΑΕ στο τηλ. 8011136300.

Για το Επιμελητήριο Αρκαδίας στο τηλ. 2710 227141, υπεύθυνη κα. Σακελλαρίου Σοφία

Το έργο συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση – Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και το Ελληνικό Δημόσιο (Ε.Π. Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα (ΕΠΑΝ ΙΙ)), ΠΕΠ Μακεδονίας – Θράκης, ΠΕΠ Κρήτης και Νήσων Αιγαίου, ΠΕΠ Θεσσαλίας, Στερεάς Ελλάδας και Ηπείρου, ΠΕΠ Αττικής).



Η Εταιρεία Ανάπτυξης Πελοποννήσου «Αγαπήνωρ» σας ενημερώνει για το πρόγραμμα «Νέα Καινοτομική Επιχειρηματικότητα» και «JEREMIE»

“Κίνητρα για τη δημιουργία νέων και καινοτόμων επιχειρήσεων ύψους 30 εκ. ευρώ”

- Προδημοσιεύεται ο οδηγός του προγράμματος το οποίο είναι ενταγμένο στο ΕΠΑΝ II

Πρόγραμμα – σημείο αναφοράς για την καινοτομική επιχειρηματικότητα προωθεί το Υπουργείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας, στο πλαίσιο της υλοποίησης της διακηρυγμένης πολιτικής του προτεραιότητας.

Το πρόγραμμα «Νέα Καινοτομική Επιχειρηματικότητα», ύψους 30 εκ. Ευρώ παρέχει κίνητρα σε κάθε πολίτη άνω των 18 ετών που επιθυμεί να ιδρύσει επιχείρησή μετατρέποντας την ιδέα του σε επιχειρηματική καινοτομία και ενισχύει υφιστάμενες μικρές ή πολύ μικρές, καθώς και νεοσύστατες επιχειρήσεις να αναπτύξουν καινοτόμα προϊόντα, υπηρεσίες κ.α. Με το πρόγραμμα ενισχύονται έργα προϋπολογισμού ύψους επένδυσης από €30.000,00 έως €300.000,00 ευρώ για το τομέα της μεταποίησης ή από €20.000,00 έως €200.000,00 για τα επενδυτικά σχέδια που δραστηριοποιούνται σε όλους τους υπόλοιπους επιλέξιμους κλάδους.

Η δημόσια χρηματοδότηση φτάνει μέχρι και το 50% των επιλέξιμων δαπανών, ενώ η ίδια συμμετοχή τουλάχιστον το 25%. Στις επιλέξιμες δαπάνες καλύπτεται ένα ευρύ φάσμα ενεργειών, από το μηχανολογικό εξοπλισμό, ICT, διαμόρφωση εγκαταστάσεων μέχρι συμβουλευτική υποστήριξη, ανάπτυξη πρωτοτύπων, πιστοποίηση συστημάτων, προβολή κ.α.

Το νέο πρόγραμμα έχει το ίδιο «καινοτομικά» χαρακτηριστικά, καθώς καλύπτει μεγάλο εύρος οικονομικών δραστηριοτήτων της μεταποίησης, της πράσινης οικονομίας, των υπηρεσιών που δεν αποτελούν επιχειρηματικότητα ανάγκης. Δίνει έμφαση στα ποιοτικά και καινοτομικά χαρακτηριστικά κάθε επιχειρηματικού σχεδίου και στα προσόντα του υποψήφιου επιχειρηματία.

Ευρεία είναι και η έννοια της καινοτομίας, καθώς σε αυτήν περιλαμβάνεται και επιβραβεύεται και η μη τεχνολογική και η οικολογική καινοτομία.

Είναι η πρώτη φορά που αντίστοιχο πρόγραμμα υλοποιείται για όσο διάστημα επαρκούν οι διαθέσιμοι πόροι της Δημόσιας Δαπάνης, εισάγεται νέο σύστημα αξιολόγησης της καινοτομίας με βάση την αρχή «ιδέα – σχεδιασμός υλοποίησης – υλοποίηση – αγορά», υποστηρίζει λειτουργικές δαπάνες για υπό σύσταση επιχειρήσεις, προβλέπει την παρακολούθηση του έργου και μετά την ολοκλήρωσή του, καθώς και την επιβράβευση του επιχειρηματία και μειώνει ουσιαστικά την γραφειοκρατία με την απλοποίηση των επίσημων “χαρτιών” που ζητούνται τουλάχιστον στη φάση πριν την οριστική ένταξη των ενδιαφερομένων στο πρόγραμμα.



JEREMIE

1. Τι είναι το JEREMIE;

Το μέσο χρηματοοικονομικής τεχνικής JEREMIE “Joint European Resources for Micro to Medium Enterprises – Κοινό ευρωπαϊκό πόρο για τις πολύ μικρές ως μεσαίες επιχειρήσεις”, αποτελεί πρωτοβουλία της Ευρωπαϊκής Ένωσης με στόχο την υποστήριξη των Μικρομεσαίων και των Μεσαίων Επιχειρήσεων και την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας, στο πλαίσιο της προγραμματικής περιόδου 2007-2013.

2. Ποιος είναι ο βασικός στόχος της πρωτοβουλίας;

Βασικός στόχος του JEREMIE είναι η ενίσχυση των μικρομεσαίων επιχειρήσεων μέσω των Διαρθρωτικών Ταμείων με τη χρήση επιστρεπτέων ενισχύσεων (δάνεια, εγγυήσεις, συμμετοχές σε επιχειρηματικά κεφάλαια κ.λ.π – αλλά, όχι επιχορηγήσεις). Αυτό δύναται να έχει πολλαπλασιαστικά οφέλη, γιατί στα κονδύλια που δεσμεύονται από

τα Διαρθρωτικά Ταμεία προστίθενται και ιδιωτικά κεφαλαία, σε επίπεδο χρηματοοικονομικών εργαλείων. Το γεγονός ότι οι ενισχύσεις που δίνονται στις ΜΜΕ είναι επιστρεπτές, επιτρέπει τη συνεχή ανατροφοδότηση των πόρων που κα-

τευθύνονται στις δράσεις αυτές.

Στο πλαίσιο αυτής της φιλοσοφίας που προωθεί η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, τη μετάβαση δηλαδή από τις εφάπαξ επιδοτήσεις στην παροχή δανεισμού με ιδιαίτερα ευνοϊκούς όρους, αλλά και την ανάγκη προσέλκυσης ιδιωτικών κεφαλαίων ως εχέγγυο βιωσιμότητας των αναλαμβανόμενων επενδύσεων, το Υπουργείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας σε συνεργασία με τον Όμιλο της Ευρωπαϊκής Τράπεζας Επενδύσεων (ΕΤΕπ) και ειδικότερα το Ευρωπαϊκό Ταμείο Επενδύσεων (ΕΤΑΕ) προωθεί τη δημιουργία μοντέρνων χρηματοδοτικών μηχανισμών. Κύριο χαρακτηριστικό των μηχανισμών αυτών αποτελεί ο πολλαπλασιαστικός χαρακτήρας των διατιθέμενων κεφαλαίων, η αποπληρωμή των οποίων θα οδηγήσει σε επανεπένδυσή τους σε νέες δράσεις.

3. Ποια είναι τα κύρια χαρακτηριστικά των νέων χρηματοδοτικών πρακτικών;

- Ανακύκλωση (Revolving): χορήγηση δανείων με ευνοϊκούς όρους, το ποσό αποπληρωμής των οποίων επαναχρηματοδοτεί νέα έργα (δυνατότητα μελλοντικής επαναξιοποίησης πόρων).
- Μόχλευση (Leverage): δυνατότητα συνδυασμού δανείων με ιδιωτικούς πόρους (προσέλκυση ιδιωτικών κεφαλαίων).
- Πηγές Κεφαλαίων (Sources of funding): διάθεση πόρων από τα επιχειρησιακά προγράμματα (σε εθνικό ή περιφερειακό επίπεδο) και συνδυασμός τους με πρόσθετη χρηματοδότηση από τον Όμιλο της ΕΤΕπ.
- Διαχείριση Κεφαλαίων (Fund of funds): κεντρική μονάδα διαχείρισης περισσότερων του ενός ταμείων.

4. Ποια είναι τα χρηματοδοτικά προϊόντα της Πρωτοβουλίας;

Νέα Επιχειρηματικότητα.

Έχει συνολικό προϋπολογισμό 120 εκ. € και αφορά χορήγηση δανείων έως 100.000 € σε μικρές και πολύ μικρές νεοϊδρυθείσες επιχειρήσεις ή επιχειρήσεις που έχουν έως και 3 χρόνια λειτουργίας και προσωπικό μέχρι 50 άτομα. Αιτήσεις για ευνοϊκή δανειοδότηση, με επιτόκιο που ξεκινά κάτω από 3% και περίοδο αποπληρωμής από 36 έως 72 μήνες, μπορούν να γίνονται από 22 Φεβρουαρίου.

Μικροδάνεια.

Έχει συνολικό προϋπολογισμό 60 εκ € και αφορά χορήγηση δανείων έως 25.000 €, με όρους αντίστοιχους του πρώτου προϊόντος, σε πολύ μικρές επιχειρήσεις όλων των τομέων οικονομικής δραστηριότητας. Το προϊόν θα διατεθεί στην αγορά μέχρι τον Απρίλιο.

Ψηφιακή Στρατηγική.

Έχει συνολικό προϋπολογισμό 180 εκ € και αφορά χορήγηση δανείων έως 500.000 € σε επιχειρήσεις με προσωπικό έως 250 άτομα, που θα κάνουν επενδύσεις στους τομείς Πληροφορικής και Επικοινωνιών. Το προϊόν αυτό υπολογίζεται ότι θα βοηθήσει 2.000 περίπου επιχειρήσεις να γίνουν πιο ανταγωνιστικές στις διεθνείς αγορές και θα διατεθεί στην αγορά μέχρι τον Μάιο.

Το επόμενο τρίμηνο θα ακολουθήσουν στοχευμένες προκηρύξεις στο πλαίσιο του JEREMIE, ύψους πάνω από 30 εκατ. ευρώ, για προϊόντα επιχειρηματικού κεφαλαίου (Venture Capital), που αποσκοπούν στη στήριξη επιχειρήσεων πληροφορικής και επικοινωνιών, νέες ή υφιστάμενες, οι οποίες αναπτύσσουν καινοτόμα προϊόντα.

Για περισσότερες πληροφορίες στα γραφεία του Αγαπήνωρα (25ης Μαρτίου 14) και στο τηλέφωνο 2710-230233.

Υπεύθυνος: Μεγρέμης Νικόλαος



Έρευνα του Enterprise Europe Network σχετικά με τους μηχανισμούς Εναλλακτικής Επίλυσης Διαφορών



Το Επιμελητήριο Αρκαδίας μέλος του Enterprise Europe Network σας ενημερώνει: Οι Μηχανισμοί Εναλλακτικής Επίλυσης Διαφορών (ΕΕΔ) ή αλλιώς εξωδικαστικοί μηχανισμοί έχουν ήδη εφαρμοστεί στην Ευρώπη με σκοπό να βοηθήσουν τους καταναλωτές που έχουν υποστεί ζημία από αθέμιτη πρακτική εμπορίου να έρθουν σε συμφωνία απευθείας με τον προμηθευτή / έμπορο. Οι μηχανισμοί ΕΕΔ συνήθως οδηγούν στην επίλυση

μιας διαφοράς μέσω της παρέμβασης τρίτου όπως μεσολαβητές και διαμεσολαβητές.

Τα πλεονεκτήματα των ΕΕΔ συγκριτικά με προσφυγές σε δικαστήρια είναι ότι προσφέρουν οικονομικά προσιτές, απλές και ταχείες λύσεις οι οποίες είναι ειδικά προσαρμοσμένες και στοχοθετημένες για την επίλυση συγκεκριμένης διαφοράς που πρέπει να επιλυθεί.

Υπάρχουν στη Ε.Ε. περισσότεροι από 750 μηχανισμοί εναλλακτικής επίλυσης διαφορών μεταξύ καταναλωτών και επιχειρήσεων. Οι μηχανισμοί αυτοί παρουσιάζουν μεγάλες διαφορές ανάμεσα στα κράτη μέλη της Ε.Ε. αλλά και στο εσωτερικό των ίδιων των κρατών μελών. Κάποιοι είναι αποτε-

λεσμα δημόσιας πρωτοβουλίας τόσο σε κεντρικό επίπεδο (όπως ο εθνικός φορέας υποβολής καταγγελιών των καταναλωτών στις Σκανδιναβικές χώρες) όσο και σε τοπικό επίπεδο (όπως το ισπανικό σύστημα διαιτησίας) ή κάποιοι μπορεί να είναι αποτέλεσμα ιδιωτικής πρωτοβουλίας (όπως οι διαμεσολαβητές τραπεζών ή ασφαλιστικών επιχειρήσεων). Ακριβώς εξαιτίας των διαφορών που παρουσιάζουν οι μηχανισμοί αυτοί, το είδος των αποφάσεων τους μπορεί να διαφέρει σημαντικά. Κάποιες αποφάσεις μπορεί να περιλαμβάνουν μη δεσμευτικές συστάσεις (όπως στον Σκανδιναβικό Εθνικό Φορέα υποβολής καταγγελιών των καταναλωτών και στους περισσότερους ιδιωτικούς διαμεσολαβητές), άλλες μπορεί να είναι δεσμευτικές για τον έμπορο (όπως στους περισσότερους μεσολαβητές τραπεζικών υπηρεσιών) και άλλες μπορεί να είναι αποφάσεις δεσμευτικές και για τα δύο μέρη (διαιτησία).

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή έχει προωθήσει συστηματικά την ανάπτυξη της Εναλλακτικής Επίλυσης Διαφορών. Δύο συστάσεις έχουν ήδη θεσπιστεί από την Ε.Ε.

οι οποίες προβλέπουν ορισμένες ελάχιστες εγγυήσεις τις οποίες οφείλουν να εξασφαλίζουν οι μηχανισμοί ΕΕΔ στους χρήστες τους. Επίσης, η πρόταση της Ε.Ε. για Ευρωπαϊκή οδηγία για διαμεσολάβηση σε αστικές και εμπορικές υποθέσεις επιδιώκει να εξασφαλίσει υγιή σχέση μεταξύ διαμεσολάβησης και δικαστικής διαδικασίας θεσπίζοντας κοινούς κανόνες στο εσωτερικό της Ε.Ε. για σειρά βασικών θεμάτων της πολιτικής δικονομίας.

Τέλος, το δίκτυο των Ευρωπαϊκών Κέντρων Καταναλωτών (ΕΚΚ) παρέχει στους καταναλωτές πληροφόρηση και βοήθεια στην εύρεση κατάλληλου μηχανισμού ΕΕΔ σε κάποιο άλλο κράτος μέλος.

Πρωτοβουλίες της Ε.Ε.

Για να διασφαλίσει η Ε.Ε. ότι οι εξωδικαστικοί μηχανισμοί επίλυσης διαφορών προσφέρουν στους ενδιαφερόμενους ελάχιστες εγγυήσεις ποιότητας, εξέδωσε την πρώτη σύστασή της το 1998: Σύσταση 98/257/ΕΚ.

Λίγα χρόνια αργότερα, το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο στο ψήφισμά του περί ιδρύσεως διακοινοτικού δικτύου εθνικών οργάνων εξωδικαστικής επίλυσης καταναλωτικών διαφορών (13 Απριλίου 2000), σημείωσε ότι στα κράτη μέλη υπάρχουν πολλές ΕΕΔ που δεν εμπίπτουν στο πεδίο εφαρμογής της σύστα-

σης 98/257/ΕΚ, οι οποίες όμως είναι πολύ χρήσιμες στους καταναλωτές. Συγκεκριμένα, το Συμβούλιο κάλεσε την Επιτροπή να αναπτύξει κοινά κριτήρια για την αξιολόγηση αυτών των εξωδικαστικών οργάνων προκειμένου να συμπεριληφθούν στο δίκτυο.

Η Σύσταση 98/257/ΕΚ περιορίζεται σε διαδικασίες όπου ένα τρίτο μέρος προτείνει ή επιβάλλει μία απόφαση για την επίλυση καταναλωτικής διαφοράς (διαιτησία). Δεν καλύπτει συναινετικές διαδικασίες διακανονισμού (διαμεσολάβηση) όπου ένα τρίτο μέρος διευκολύνει την επίλυση μιας καταναλωτικής διαφοράς, φέρνοντας σε επαφή τα εμπλεκόμενα μέρη και βοηθώντας αυτά αν εξεύρουν μια λύση κοινής αποδοχής.

Η Σύσταση του 2001 ορίζει κοινά κριτήρια τα οποία πρέπει να εκπληρούν οι συναινετικές διαδικασίες έτσι ώστε να προσφέρουν στους καταναλωτές και στις επιχειρήσεις την εγγύηση ότι η διαφορά τους θα αντιμετωπιστεί δίκαια, σχολαστικά και αποτελεσματικά. Τα κριτήρια δεν προσφέρουν λεπτομερή περιγραφή της λειτουργίας αυτών των διαδικασιών αλλά εντοπίζουν ένα σύνολο αρχών που πρέπει να πληρούν οι διαδικασίες αυτές, προκειμένου να εξασφαλίζεται ένα κοινό ελάχιστο πρότυπο.

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή εξετάζει τη λειτουργία των μηχανισμών ΕΕΔ στα κράτη μέλη της Ε.Ε. έτσι ώστε να μάθει εάν οι επιχειρήσεις πιστεύουν ότι οι μηχανισμοί ΕΕΔ είναι αποτελεσματικοί στην επίλυση διαφορών με καταναλωτές.

Συμμετέχοντας σε αυτή την έρευνα θα βοηθήσετε την Ευρωπαϊκή Επιτροπή να κατανοήσει καλύτερα τις απόψεις των επιχειρήσεων όσον αφορά την εφαρμογή της διαδικασίας ΕΕΔ και να σχεδιάσει την μελλοντική της πολιτική με βάση τις ανάγκες των επιχειρήσεων.

Για περισσότερα σχετικά έγγραφα καθώς και χρήσιμη πληροφόρηση μπορείτε να απευθυνθείτε στο: http://ec.europa.eu/consumers/redress_cons/adr_en.htm

Για να κατεβάσετε το ερωτηματολόγιο επισκεφτείτε την ιστοσελίδα του Επιμελητηρίου Αρκαδίας www.arcadianet.gr

ENTERPRISE EUROPE NETWORK - ΠΡΟΣΚΛΗΣΕΙΣ

Το Επιμελητήριο Αρκαδίας, μέλος του Enterprise Europe Network, σας ενημερώνει για τις εκδηλώσεις που διοργανώνονται για την Επιχειρηματικότητα και την Καινοτομία και θα πραγματοποιηθούν τους επόμενους μήνες.

Εκδήλωση για τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, ανακύκλωσης και της τοπικής ανάπτυξης στις 5 Μαΐου 2011, Banska Bystrica, ΣΛΟΒΑΚΙΑ

- Παράλληλες εμπορικές εκθέσεις
1. PRO EKO- 7η έκθεση ανακύκλωσης και διαχείρισης αποβλήτων,
 2. PRO ENERGO- 7η έκθεση για τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας,
 3. PRO REGION- 9η έκθεση τοπικής ανάπτυξης
 4. PRO ARCH- 14η διεθνής έκθεση κατασκευών.

Οι συμμετέχοντες θα έχουν την ευκαιρία να συζητήσουν νέες δυνατότητες συνεργασίας, να λάβουν πληροφόρηση από πρώτο χέρι για την κατάσταση των αγορών αλλά και να γνωρίσουν νέα προϊόντα, νέες υπηρεσίες αλλά και νέες διαδικασίες.

Αν ενδιαφέρεστε να συμμετάσχετε στην εκδήλωση αυτή παρακαλείσθε όπως συμπληρώσετε την online φόρμα εγγραφής που θα βρείτε στην παρακάτω ιστοσελίδα: <http://www.een.sk/proeco2011/>.

Ως καταληκτική ημερομηνία δήλωσης συμμετοχής ορίζεται η 27η Απριλίου 2011 και η συμμετοχή είναι δωρεάν.

Εκδήλωση B2B @ TUTTOFOOD 2011, για τα τρόφιμα, στις 10 Μαΐου 2011, Μιλάνο, ΙΤΑΛΙΑ

Ο εξειδικευμένος οργανισμός καινοτομίας InnonHub του εμπορικού επιμελητηρίου του Μιλάνο και μέλος του Enterprise Europe Network, στα πλαίσια της διεθνούς έκθεσης TUTTOFOOD, διοργανώνει εκδήλωση που αφορά τον αγροτο- διατροφικό τομέα.

Η TUTTOFOOD αποτελεί μια διεθνή έκθεση που καλύπτει όλες τις πτυχές του αγροτο- διατροφικού τομέα η οποία θα πραγματοποιηθεί από τις 8 έως τις 11 Μαΐου 2011 στο Μιλάνο (Ιταλία).

Στόχος της εκδήλωσης, που θα πραγματοποιηθεί στα πλαίσια της έκθεσης TUTTOFOOD, είναι το να διευκολυνθούν οι συνεργασίες σε διεθνές επίπεδο αλλά και να δοθούν επιχειρηματικές ευκαιρίες στις βιομηχανίες αλλά και στις Μικρομεσαίες επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον αγροτο- διατροφικό τομέα. Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης θα λάβουν χώρα και διμερείς συναντήσεις οι οποίες αφορούν παραγωγούς τροφίμων, αγοραστές, διανομείς, πωλητές χονδρικού εμπορίου, εκπροσώπους, παραγωγούς που αναζητούν νέα προϊόντα κα.

Λόγοι για να λάβετε μέρος:

- Για να συναντήσετε εν δυνάμει επιχειρηματικούς εταίρους
- Να δημιουργήσετε διασυννοριακές επαφές
- Να επισκεφτείτε την TUTTOFOOD, την επαγγελματική έκθεση τροφίμων
- Να επεκτείνετε τις επιχειρηματικές σας δραστηριότητες στο εξωτερικό

Δεν ορίζεται κόστος συμμετοχής. Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να επισκεφτείτε την παρακάτω ηλεκτρονική διεύθυνση: <http://www.b2match.eu/tuttofood2011/>

Για περισσότερες πληροφορίες παρακαλούμε να επικοινωνήσετε με την υπεύθυνη του Δικτύου, Διευθύντρια του Επιμελητηρίου Αρκαδίας, κα. Ματίνα Τζιμούρη - Ρούσου στα γραφεία του Επιμελητηρίου Αρκαδίας όλες τις εργάσιμες μέρες και ώρες.

**2011020209- PL- Lublin**

Επιχειρηματίας από την Πολωνία που δραστηριοποιείται στην παραγωγή ξύλινων σπιτιών και κατασκευών (γκαράζ, εξοχικών σπιτιών κλπ) αναζητά εμπορικούς διαμεσολαβητές και προσφέρει τις υπηρεσίες του ως υπεργολάβος.

EIC-CODE: PL150261-06

20110105020- TR- Istanbul

Τούρκικη επιχείρηση που δραστηριοποιείται στην παροχή υπηρεσιών κατασκευής ηλεκτρονικών ειδών (συνδρομητικά κέντρα, διακόπτες για τον αγροτικό και στρατιωτικό τομέα, ηλεκτρονικοί πίνακες για στρατιωτική χρήση, πολύπλοκες τηλεφωνικές συσκευές κλπ) προσαρμοσμένες στις ανάγκες των πελατών της και αναζητά εμπορικούς διαμεσολαβητές από όλη την Ευρώπη.

EIC-CODE: TR150290-04

20100913011- TR- Ankara

Τούρκικη επιχείρηση που δραστηριοποιείται στον τομέα του σχεδιασμού, της κατασκευής και της προμήθειας εξοπλισμού για τον έλεγχο των κατασκευαστικών υλικών αναζητά εμπορικούς διαμεσολαβητές κυρίως διανομείς σε όλη την Ευρώπη.

EIC-CODE: TR150399-01

20100910025- LT- Kaunas

Επιχείρηση από τη Λιθουανία που δραστηριοποιείται στην κατασκευή προϊόντων από πλαστικό σύμφωνα με τα καλούπια των πελατών της επιθυμεί να βρει εταίρους για σύναψη συμφωνίας αμοιβαίας παραγωγής, προσφέρει τις υπηρεσίες της ως υπεργολάβος και τέλος αναζητά εμπορικούς διαμεσολαβητές.

EIC-CODE: LT150240-01

20110208036- ES- Barcelona

Ισπανική επιχείρηση που ειδικεύεται στην παροχή υπηρεσιών έρευνας και μηχανικής αλλά και στην προώθηση καινοτόμων λύσεων για τη μείωση των επιπτώσεων που σχετίζονται με την κατανάλωση ενέργειας αναζητά εμπορικούς διαμεσολαβητές (εκπροσώπους και διανομείς) στην Ευρώπη, στη Χιλή, στην Κίνα και στο Μεξικό.

EIC-CODE: ES150205-03

20101227043- TR- Istanbul

Τούρκικη επιχείρηση που δραστηριοποιείται στην παρασκευή σιλικόνης, πολυουρεθανικών και ακρυλικών στεγανωτικών υλικών, κολλών για μάρμαρο και σκληρό PVC κ.α. προσφέρει τις υπηρεσίες της ως υπεργολάβος και αναζητά εταίρους να διανείμουν τα προϊόντα της.

EIC-CODE: TR150290-02

20100902005- IT- Florence

Ιταλική επιχείρηση που ειδικεύεται στη μεσιτεία ακινήτων, στην ανάπτυξη ακινήτων αλλά και στην ενοικίαση αναζητά και προσφέρει υπηρεσίες εμπορικού διαμεσολαβητή και αναζητά επιχειρηματίες για σύναψη κοινοπραξίας.

EIC-CODE: IT150361-02

20100916002- LT- Kaunas

Επιχείρηση από τη Λιθουανία που ειδικεύεται στα συστήματα καθαρισμού νερού, στα συστήματα πόσιμου νερού, σε ιονιστές νερού, σε λαμπήρες LED, σε χειροποίητο σαπούνι αλλά και σε αφρόλουτρα αναζητά εμπορικούς διαμεσολαβητές (διανομείς και εκπροσώπους).

EIC-CODE: LT150240-01

20100914031- UK- Hatfield

Επιχείρηση από τη Μεγάλη Βρετανία που δραστηριοποιείται στην πώληση νωπών φρούτων, νωπού και κατεψυγμένου πολτού φρούτων, κακάου και καφέ αναζητά εμπορικούς διαμεσολαβητές στην Ευρώπη.

EIC-CODE: UK150147-01

20100909012-HU- Szekesfehervar

Επιχείρηση από την Ουγγαρία που δραστηριοποιείται στον τομέα των οικοδομών και ειδικεύεται στον τομέα της μόνωσης των σπιτιών αναζητά εμπορικούς διαμεσολαβητές σε όλη την Ευρώπη.

EIC-CODE: HU150225-03

20100909005- HU- Szekesfehervar

Επιχείρηση από την Ουγγαρία που δραστηριοποιείται στον τομέα της βιομηχανίας αυτοκινήτων αναζητά εμπορικούς διαμεσολαβητές οι οποίοι επιθυμούν να προωθήσουν το σύστημα τους διαχείρισης στόλου οχημάτων που βασίζεται στο διαδίκτυο.

EIC-CODE: HU150225-03

20110208040- ES- Barcelona

Ισπανική επιχείρηση που ειδικεύεται στην ανακύκλωση επικίνδυνων υγρών και στερεών αποβλήτων αναζητά εμπορικούς διαμεσολαβητές (εκπροσώπους και διανομείς) στην Ευρώπη αλλά και στις ΗΠΑ.

EIC-CODE: ES150205-03

20110208020- IL- Tel-Aviv

Επιχείρηση από το Ισραήλ που ειδικεύεται στην παρασκευή αιθέριων ελαίων αναζητά εμπορικούς διαμεσολαβητές, εταίρους για σύναψη κοινοπραξίας και προσφέρει τις υπηρεσίες της ως υπεργολάβος.

EIC-CODE: IL150235-02

20110216032- IT- Milano

Επιχείρηση από την Ιταλία που δραστηριοποιείται στην παραγωγή εξελασμένου αλουμινίου για εξαρτήματα επίπλων αλλά και για hardware αναζητά εμπορικούς διαμεσολαβητές στην Ευρώπη.

EIC-CODE: IT150360-03

20101227040- TR- Istanbul

Επιχείρηση από την Τουρκία που ειδικεύεται στην παρασκευή σκληρών και μαλακών μαγνητών επιθυμεί να συνεργαστεί με επιχειρήσεις που θέλουν να προμηθευτούν προϊόντα.

EIC-CODE: TR150290-02

**ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΒΙΒΛΙΟΥ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ**

Έκθεση Βιβλίου & Εκδόσεων

Χώρος: ΔΕΘ – ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ, Εγνατίας 154, Θεσσαλονίκη

Τηλέφωνο: 2310 291157

Ημερομηνία: 05-08/05/2011

Οργανωτής: HELEXPO – ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΠΑΡΑΔΟΣΗ 2011

Έκθεση για παραδοσιακά τρόφιμα, ποτά και είδη λαϊκής τέχνης

Χώρος: ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΠΕΡΙΣΤΕΡΙΟΥ Εθν. Μακαρίου 1, Περιστέρι

Τηλέφωνο: 210 2580716

Ημερομηνία: 05-08/05/2011

Οργανωτής: EXPOL/ΕΑΔ

ΧΑΡΤΟΣΧΟΛΙΚΗ & ΣΑΛΟΝΙ ΔΩΡΟΥ ΠΑΙΧΝΙΔΙΟΥ

Διεθνής Έκθεση Ειδών Χαρτοπωλείου και είδη γραφείου

Χώρος: MEC – ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΟ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ, Λ. Λαυρίου 301, Παιανία, ΑΘΗΝΑ

Τηλέφωνο: 210 3248 796

Ημερομηνία: 06-09/05/2011

Οργανωτής: ΠΑΜΑ -ΖΕΤ

ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ & ΠΡΑΣΙΝΗ ΔΟΜΗΣΗ 2011

Έκθεση για το πράσινο σπίτι, Ανακαίνιση, Πράσινα Δομικά Υλικά, Φωτοβολταϊκά

Χώρος: HELEXPO PALACE – Εκθεσιακό & Συνεδριακό Κέντρο Αττικής, Λεωφόρος Κηφισίας 39 - ΜΑΡΟΥΣΙ

Τηλέφωνο: 210 9764118

Ημερομηνία: 06-09/05/2011

Οργανωτής: NEW GENESIS

HELLENIC SHOE AFFAIR

Έκθεση Παπουτσιού

Χώρος: EXPO ATHENS, Αττική Οδός, Έξοδος 14, Ανθούσα

Τηλέφωνο: 210 8661541

Ημερομηνία: 07-09/05/2011

Οργανωτής: FASHION NEWS

FURNIDEC

Εμπορική Έκθεση Επίπλων

Χώρος: ΔΕΘ – ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ, Εγνατίας 154, Θεσσαλονίκη

Τηλέφωνο: 2310 291101

Ημερομηνία: 07-15/05/2011

Οργανωτής: HELEXPO – ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ

SUMMER HOLIDAYS EXPO

Διεθνής Έκθεση Καλοκαιρινών Διακοπών

Χώρος: HELEXPO PALACE – Εκθεσιακό & Συνεδριακό Κέντρο Αττικής, Λεωφόρος Κηφισίας 39 - ΜΑΡΟΥΣΙ

Τηλέφωνο: 2310 291157

Ημερομηνία: 20-22/05/2011

Οργανωτής: HELEXPO – ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ

Πρόσκληση σε επιχειρηματικές αποστολές του Επιμελητηρίου Αρκαδίας

Φίλε επιχειρηματία,

Το Επιμελητήριο Αρκαδίας, μέλος του Enterprise Europe Network, στα πλαίσια των προσπαθειών του για την τόνωση των Αρκαδικών επιχειρήσεων και την προώθησή τους, σας ενημερώνει για τη συμμετοχή του:

- στο **AGRO QUALITY FESTIVAL-ΑΓΡΟΤΙΚΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ** που θα διεξαχθεί στην «Τεχνόπολις» στην Αθήνα από **13-15 Μαΐου 2011 και**

- στην **9η Περιφερειακή Έκθεση «ΑΡΓΟΛΙΔΑ 2011»** στο βιομηχανικό κτίριο «Φραγκίστα» στην Δαλαμανάρα Αργολίδας από **11-15 Μαΐου 2011.**

Το Επιμελητήριο Αρκαδίας σε μια προσπάθεια ενίσχυσης των επιχειρηματικών αποστολών **θα επιδοτήσει με ένα σημαντικό ποσό τις επιχειρήσεις-μέλη** που θα συμμετάσχουν κάτω από την «ομπρέλα» του Επιμελητηρίου, εφόσον παρουσιαστεί ικανοποιητικός αριθμός συμμετοχών (τουλάχιστον 3 επιχειρήσεις).

Παρακαλούνται όσες επιχειρήσεις ενδιαφέρονται, όπως επικοινωνήσουν ΑΜΕΣΑ με τον υπεύθυνο επικοινωνίας του Επιμελητηρίου Αρκαδίας προκειμένου να κρατηθούν τα απαραίτητα τ.μ..

Για περισσότερες πληροφορίες ή δηλώσεις συμμετοχής επικοινωνήστε με τον υπεύθυνο επικοινωνίας του Επιμελητηρίου Αρκαδίας κ. Ντούβα Ανδρέα στα τηλέφωνα: 2710-227141-2 ή με τον υπεύθυνο της Επιτροπής Εκθέσεων κ. Τότση Ηλία (2710-232670).

2η Έκθεση Τροφίμων & Ποτών 17-19 Μαΐου 2011

Αίθουσα πολλαπλών χρήσεων Μετρό στο Σύνταγμα
Πληροφορίες ή δηλώσεις συμμετοχής στο 210 924.5577,
υπεύθυνος κ. Νίκος Ψωμιάδης

Εκδήλωση στο Επιμελητήριο Αρκαδίας για τις επιχειρησιακές συμβάσεις και την ηλεκτρονική κάρτα εργασίας υπό τους ήχους συνθημάτων διαμαρτυρίας που πραγματοποίησαν μέλη του ΠΑΜΕ και του Εργατικού Κέντρου Αρκαδίας



Ενημερωτική εκδήλωση πραγματοποίησε το Επιμελητήριο Αρκαδίας, μέλος του Enterprise Europe Network, τη Δευτέρα 28 Φεβρουαρίου στις 6 το απόγευμα στην αίθουσα εκδηλώσεων του Επιμελητηρίου Αρκαδίας με σκοπό να ενημερωθούν οι επιχειρήσεις σχετικά με τις Επιχειρησιακές συμβάσεις και τον τρόπο εφαρμογής τους, σχετικά με τις νέες διατάξεις του Ν. 3899/2010 και για την ηλεκτρονική κάρτα εργασίας.

Οι πόρτες του Επιμελητηρίου άνοιξαν για να υποδεχτούν και τα μέλη του ΠΑΜΕ και του Εργατικού Κέντρου Αρκαδίας, οι οποίοι πραγματοποίησαν διπλή παράσταση διαμαρτυρίας εν όψει της εκδήλωσης του Επιμελητηρίου.

Πριν από την έναρξη των εργασιών της εκδήλωσης ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου Αρκαδίας κ. Ιωάννης Μπουντρούκας έδωσε το λόγο στους εκπροσώπους των ΠΑΜΕ και του Εργατικού Κέντρου Αρκαδίας οι οποίοι σε δηλώσεις τους ανέφεραν ότι λόγω των συγκυριών δεν θα έπρεπε να πραγματοποιούνται τέτοιες ημερίδες εις βάρος των εργαζομένων.

Ο κ. Ιωάννης Μπουντρούκας παίρνοντας το λόγο τόνισε ότι το Επιμελητήριο είναι υποχρεωμένο να ενημερώνει τις επιχειρήσεις για την νομοθεσία και από κει και πέρα η κάθε επιχείρηση είναι υπεύθυνη να αξιολογήσει στα πλαίσια της νομιμότητας και όχι της αυθαιρεσίας, αυτά που πρέπει να ακολουθήσει χωρίς να είναι εις βάρος του εργαζομένου. «Συμφωνώ ότι υπάρχουν αντικρουόμενες απόψεις για αυτό πρέπει να παρακολουθήσετε την εκδήλωση ώστε να παρέμβετε και να επισημάνετε τα σημεία ώστε

να υπάρχει ένας ανοιχτός διάλογος» επισημαίνει ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου Αρκαδίας. Οι εκπρόσωποι δεν δέχτηκαν να μείνουν αναφέροντας ότι θα ενημερωθούν με άλλους τρόπους.

Για τη μετατροπή του Σ.Ε.Π.Ε σε μια υπηρεσία σύγχρονη και αποτελεσματική, που θα ανταποκρίνεται και θα παρεμβαίνει άμεσα στην αγορά εργασίας, έκανε λόγο ο Ειδικός Γραμματέας του Σ.Ε.Π.Ε, Dr. Μιχάλης Χάλαρης, κατά την έναρξη της παρουσίασης του στην ημερίδα.

Ο κ. Χάλαρης αναφέρθηκε στην επιχειρησιακή σύμβαση η οποία δεν είναι τίποτα άλλο από τη δυνατότητα σε εργαζόμενους - εργοδότες, σε επίπεδο επιχείρησης, να συζητήσουν για το πώς θα γίνει πιο ανταγωνιστική μια επιχείρηση και πώς μπορεί ο καθένας να συμβάλει από τη μεριά του συγκαταλέγοντάς την ανάμεσα στα εργαλεία που υπάρχουν για να στηριχθούν θέσεις εργασίας στις βιώσιμες επιχειρήσεις.

Για την εφαρμογή των οριζομένων των Ειδικών Επιχειρησιακών Συλλογικών Συμβάσεων Εργασίας (ΕΕΣΣΕ), τα μέρη υποβάλλουν από κοινού αιτιολογική έκθεση των λόγων που δικαιολογούν την πρόθεσή τους για κατάρτιση ειδικής συλλογικής σύμβασης εργασίας προς το Συμβούλιο Κοινωνικού Ελέγχου Επιθεώρησης Εργασίας (Σ.Κ.Ε.Ε.), το οποίο και γνωμοδοτεί για τη σκοπιμότητα της κατάρτισής της, μέσα σε αποκλειστική προθεσμία είκοσι (20) ημερών μετά την πάροδο της οποίας τεκμαίρεται η χορήγησή της. Με την ίδια διαδικασία συμφωνείται και η τυχόν παράτασή της.

Ηλεκτρονική κάρτα εργασίας

Μετά την φορολογική κάρτα και την κάρτα του πολίτη σειρά έχει η κάρτα εργασίας, όπου θα απεικονίζεται ηλεκτρονικά η ώρα προσέλευσης και αποχώρησης του εργαζομένου.

Στο νέο σχέδιο νόμου αναφέρθηκε ο κ. Χάλαρης, το οποίο προβλέπει θεσμοθέτηση της κάρτας εργασίας και αναβάθμιση του ρόλου του Σώματος Επιθεωρητών Εργασίας.

Ο αριθμός της κάρτας είναι ταυτόσημος με εκείνον του ΑΜΚΑ και παρέχεται η δυνατότητα της ταυτόχρονης παρακολούθησης από το κεντρικό σύστημα που συνδέει το ΙΚΑ, το Σώμα Επιθεωρητών Εργασίας και τον ΟΑΕΔ.

Τα συγκεκριμένα στοιχεία καταχωρούνται με On-Line σύνδεση στο κεντρικό σύστημα (Ι.Κ.Α., Σ.Ε.Π.Ε., Ο.Α.Ε.Δ.).

Το όφελος από την εφαρμογή της κάρτας εργασίας για τον εργοδότη, σημειώνει στη διάρκεια της ομιλίας του ο κ. Χάλαρης, θα είναι η σημαντική μείωση των ασφαλιστικών εισφορών και άρα η μείωση του μη μισθολογικού κόστους. Κλείνοντας ο κ. Χάλαρης επεσήμανε ότι με τις προτεινόμενες ρυθμίσεις επιχειρείται να διασφαλιστούν όλες οι προϋποθέσεις για αποτελεσματικό έλεγχο με σκοπό την τήρηση της εργατικής νομοθεσίας.

Στο τέλος της εκδήλωσης δόθηκαν οι απαντήσεις σε όλα τα ερωτήματα των παρευρισκομένων.

ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΑΡΚΑΔΙΑΣ

Παρέμβαση Επιμελητηρίου Αρκαδίας για σημαντική περικοπή ποσοστού ενίσχυσης στον Αναπτυξιακό Νόμο

Επιστολή προς τον Υπουργό Περιφερειακής Ανάπτυξης & Ανταγωνιστικότητας Μιχάλη Χρυσόχοϊδη απέστειλε ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου Αρκαδίας κ. Ιωάννης Μπουντρούκας, σε συνεργασία με τους Προέδρους των Επιμελητηρίων των Περιφερειακών Νομών, (Αχαΐας, Εύβοιας, Ηλείας, Λακωνίας, Μεσσηνίας) σχετικά με τις προθέσεις του Υπουργείου Περιφερειακής Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας να περικόψει σημαντικό ποσοστό ενίσχυσης από τους επενδυτές που είχαν υποβάλει επενδυτικές προτάσεις στις διατάξεις του Αναπτυξιακού Νόμου 3299/2004.

Πιο συγκεκριμένα:

«...Δυόμισι χρόνια μετά, πολλές από τις επιχειρήσεις που υπέβαλαν επενδυτικές προτάσεις στις διατάξεις του Αναπτυξιακού Νόμου, δεν έχουν αξιολογηθεί από τις αρμόδιες γνωμοδοτικές επιτροπές, χωρίς να ευθύνονται οι ίδιες.

1. Αντιμετωπίζονται με άνισα κριτήρια επενδυτικές προτάσεις που υπεβλήθησαν με το ίδιο καθεστώς δημιουργώντας ζητήματα ισονομίας και ισοπολιτείας.
 2. Οι επενδυτικές προτάσεις βαθμολογήθηκαν και αξιολογήθηκαν σύμφωνα με τα ισχύοντα με ποσοστό χρηματοδότησης 60%. Μετά την αναδιαμόρφωση του ποσοστού σε 50% πόσες από αυτές θα είναι βιώσιμες;
 3. Το χρηματικό κόστος που καλείται να καταβάλλει το Υπουργείο είναι ασήμαντο συγκρινόμενο με την αφερεγγυότητα και την αναξιπιστία που εμφανίζει υιοθετώντας τέτοιες πρακτικές.
 4. Η περικοπή του ποσοστού χρηματοδότησης από 60% σε 50% δυόμισι χρόνια μετά δεν μπορεί να τεκμηριωθεί με κανένα νόμο ή απόφαση, ενώ αντίστοιχα ο Αναπτυξιακός Νόμος Άρθρο 7 (§7α) προέβλεπε ότι η επιλεξιμότητα θα δινόταν σε δέκα (10) ημέρες και η γνωμοδότηση της υπηρεσίας περί υπαγωγής ή μη θα δινόταν εντός δύο (2) μηνών από την ημερομηνία υποβολής της επενδυτικής πρότασης.
- Τριάντα (30) μήνες μετά, συζητάμε το "κούρεμα" της επιχορήγησης κατά 10 ποσοστιαίες μονάδες. ...»

Η παραπάνω παρέμβαση κοινοποιήθηκε:

1. Υφ/ργό Περιφ. Ανάπτυξης & Ανταγωνιστικότητας κ. Π. Ρήγα
2. Υφυπουργό Οικονομικών κ. Δ. Κουσελά
3. κ.κ. Βουλευτές Ν. Αρκαδίας
4. Περιφερειάρχη Περιφ. Πελοποννήσου κ. Π. Τατούλη
5. Αντιπεριφερειάρχη Αρκαδίας κ. Ευαγ. Γιαννακούρα
6. Γ. Γ. Επενδύσεων και Ανάπτυξης κ. Γ. Πετράκο
7. Γ.Γ. Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων κ. Γ. Κανελλόπουλο
8. ΚΕΕΕ

Αυξήσεις στα επιχειρηματικά τιμολόγια της ΔΕΗ

Αναθώρηση της τιμολογιακής πολιτικής της Δημόσιας Επιχείρησης Ηλεκτρισμού ζητάει σε επιστολή του ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου Αρκαδίας κ. Ιωάννης Μπουντρούκας από τον Πρόεδρο και Διευθύνοντα Σύμβουλο της ΔΕΗ κ. Αρθούρο Ζερβό.

Πιο συγκεκριμένα αναφέρει:

«...Οι αυξήσεις στις βασικές και αναπόφευκτες δαπάνες μίας επιχείρησης όχι μόνο δε βοηθούν αυτήν την προσπάθεια, αλλά αντίθετως την καταστύβουν εκ προοιμίου μάταια. Το κόστος του ηλεκτρικού ρεύματος για τις τοπικές επιχειρήσεις αποτελεί ούτως ή άλλως ένα σημαντικό υπολογισίμο πάγιο κόστος της επιχείρησης και πρέπει να επισημάνουμε ότι οποιαδήποτε αύξηση είναι δυσβάστακτη για τις επιχειρήσεις, ενώ είναι ιδιαίτερα υψηλό το ποσοστό που καταβάλλεται για τις ΑΠΕ. Οι νέες αυξήσεις επιβαρύνουν ιδιαίτερα κάποιες κατηγορίες επιχειρήσεων, κυρίως μεταποιητικές, οι οποίες έχουν αύξηση της παραγωγής και γενικά της λειτουργίας τους κατά τους καλοκαιρινούς μήνες, όπως λατομεία, κεραμοποιεία, εταιρίες υλικών κατασκευής κ.ά.

Για τους λόγους αυτούς θα θέλαμε να σας ζητήσουμε να αναθεωρήσετε την τιμολογιακή πολιτική της εταιρίας σε σχέση με τις επιχειρήσεις, προκειμένου να βοηθήσετε και εσείς στην προσπάθεια διατήρησης της τοπικής επιχειρηματικότητας και της προσπάθειας ανάπτυξης, που αποτελεί μονόδρομο για την ελληνική οικονομία...».

Στο επόμενο τεύχος η απαντητική επιστολή της ΔΕΗ

η κρίση θέλει κρίση

οι επιχειρήσεις
στηρίζουμε
τους καταναλωτές
της Αρκαδίας



οι καταναλωτές
στηρίζουμε
τις επιχειρήσεις
της Αρκαδίας

Όλοι μαζί μπορούμε. Είναι στα χέρια μας!

Για προτάσεις και παρατηρήσεις, κάλεσε τώρα:

Γραμμή Αρκάδων Καταναλωτών: 271 500 5000



**ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ
ΑΡΚΑΔΙΑΣ**