

ΣΠΙ

ΜΗΝΙΑΙΑ ΕΚΔΟΣΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΑΡΚΑΔΙΑΣ

ΤΕΥΧΟΣ 63
ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 08'



Κωδικός: 5202

Έναρξη επιτηδεύματος και λήψη πιστοποιητικών
από το Επιμελητήριο Αρκαδίας

Απλά πράγματα που μπορούμε να κάνουμε ως
καταναλωτές για να βοηθήσουμε τον πλανήτη

Υγεία και Ασφάλεια στις Οικοδομικές Εργασίες



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

4. ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ
6. ΤΟ EURO INFO CENTER ΣΑΝ ΕΝΗΜΕΡΩΝΕΙ
8. ΕΝΗΜΕΡΩΘΕΙΤΕ
10. ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΑ
12. ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΖΩΗΣ
14. ΤΟ ΒΗΜΑ ΤΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑ
16. ΒΙΩΣΙΜΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ
18. ΤΟ ΚΕΤΑ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ ΣΑΣ ΕΝΗΜΕΡΩΝΕΙ
20. ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΛΑΔΙΟΥ & ΕΛΛΙΟΛΑΔΟΥ
21. ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ
22. ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ
23. ΚΑΡΤΑ ΥΓΕΙΑΣ



ΜΗΝΙΑΙΑ ΕΚΔΟΣΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΑΡΚΑΔΙΑΣ

ΑΡΙΘΜΟΣ ΤΕΥΧΟΥΣ 63
ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 08'

Ιδιοκτησία Έκδοσης
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΡΚΑΔΙΑΣ

Εκδότης (σύμφωνα με το νόμο)
ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΠΑΥΛΗΣ
Πρόεδρος Επιμελητηρίου Αρκαδίας

Συντακτική Επιτροπή
ΣΤΕΦΑΝΙΑ ΔΕΛΗΓΙΑΝΝΗ
ΜΙΧΑΛΗΣ ΜΙΧΑΛΟΠΟΥΛΟΣ
ΜΑΤΙΝΑ ΤΖΙΜΟΥΡΗ-ΡΟΥΣΣΟΥ
ΕΥΓΕΝΙΑ ΤΖΑΝΕΤΟΠΟΥΛΟΥ

25ης Μαρτίου & Πανός 21
22 100 Τρίπολη
τηλ: 2710.227141-42
fax: 2710.233738
url: www.arcadianet.gr
e-mail: info@arcadianet.gr



ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΑΡΚΑΔΙΑΣ

ΠΑΥΛΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ
ΠΡΟΕΔΡΟΣ

ΗΛΙΑΣ ΤΟΤΣΗΣ
Α' ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ

ΑΝΤΩΝΙΟΣ ΜΑΛΛΙΑΡΑΣ
Β' ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ

ΙΩΑΝΝΗΣ ΜΠΟΥΝΤΡΟΥΚΑΣ
Γ.ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ

ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΠΑΥΛΟΥ
ΟΙΚ.ΕΠΟΠΤΗΣ

Έναρξη επιτηδεύματος μελών σας και λήψη πιστοποιητικών από το Επιμελητήριο Αρκαδίας

Αγαπητοί συνάδελφοι,
Με το παρόν έγγραφο επιθυμούμε να ενημερώσουμε εσάς και τα μέλη σας ότι το Επιμελητήριο Αρκαδίας, προκειμένου να προχωρήσει στην προεγγραφή, εγγραφή και στη χορήγηση οποιουδήποτε πιστοποιητικού προς τα μέλη σας, θα πρέπει αυτά να προσκομίζουν τη σχετική άδεια άσκησης επαγγέλματος του Υπουργείου Βιομηχανίας και τις ανανεώσεις αυτής, όπου αυτές προβλέπονται. Ο σκοπός της διαδικασίας αυτής είναι η διασφάλιση των δικαιωμάτων των μελών σας, διότι τελευταία έχει παρατηρηθεί το φαινόμενο να ζητούνται βεβαιώσεις από κάποιους που δεν έχουν προσκομίσει ποτέ την απαραίτητη άδεια ή δεν μας ενημερώνουν για τυχόν ανανεώσεις της.

Για το λόγο αυτό, παρακαλούμε όπως μας κοινοποιήσετε εκ νέου τα στοιχεία επικοινωνίας του σωματείου σας (τηλέφωνο, φαξ, e-mail), καθώς και τα στοιχεία ενός υπευθύνου επικοινωνίας, με τον οποίο θα μπορούμε να επικοινωνούμε για να γίνεται επιτόπου η διασταύρωση στοιχείων και να μπορούμε να εξυπηρετηθούν τα μέλη σας χωρίς καθυστερήσεις και ταλαιπωρία, σε περίπτωση που δεν έχουν μαζί τους τη σχετική άδεια. Επίσης, παρακαλούμε όπως κοινοποιήσετε τα ανωτέρω αναφερόμενα στα μέλη σας, ώστε, όταν ζητούν από το Επιμελητήριο οποιοδήποτε πιστοποιητικό, να γνωρίζουν ότι πρέπει να έχουν προσκομίσει την άδεια του Υπουργείου Βιομηχανίας και τις τυχόν ανανεώσεις της. Τέλος, παρακαλούμε να μας αποστείλετε μια ενημερωμένη λίστα με τα αδειούχα μέλη σας, ώστε να μπορέσουμε από την πλευρά μας να ενημερώσουμε το Μητρώο μας και να μπορούμε να διευκολύνουμε τα μέλη σας κατά το δυνατόν καλύτερα.
Με εκτίμηση,

**ΓΙΑ ΤΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΡΚΑΔΙΑΣ
Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ
ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΠΑΥΛΗΣ**

ΔΩΡΕΑΝ ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΕΙΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

Το Επιμελητήριο Αρκαδίας συμβάλλει, όπως είχε υποσχεθεί στα μέλη του, στην προβολή και την προώθηση τους με τη δωρεάν καταχώρηση διαφημίσεων των βιοτεχνικών και βιομηχανικών επιχειρήσεων της Αρκαδίας στο περιοδικό "ΕΠΙ". Τώρα το περιοδικό του Επιμελητηρίου κυκλοφορεί μηνιαίως σε 6.500 αντίτυπα. Το Επιμελητήριο Αρκαδίας καλεί τις ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις να δηλώσουν το ενδιαφέρον τους εγγράφως, αποστέλλοντας φαξ (2710 233738) ή e-mail (press@arcadianet.gr) στο Επιμελητήριο ή καταθέτοντας τη σχετική αίτηση στα γραφεία του Επιμελητηρίου (25ης Μαρτίου & Πανός 21).
Θα τηρηθεί απόλυτη σειρά προτεραιότητας βάση των εγγράφων εκδηλώσεων ενδιαφέροντος. Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να απευθύνεστε και στο τηλέφωνο 801.1133500 (αστική χρέωση).

2

3



ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ



Στις 6-7 Δεκεμβρίου 2007, στο Πόρτο της Πορτογαλίας πραγματοποιήθηκε το συνέδριο για την επιχειρηματικότητα και η απονομή των Ευρωπαϊκών Επιχειρηματικών Βραβείων. Η Διευθύντρια του Επιμελητηρίου Αρκαδίας και εκπρόσωπος του ΕΚΠ GR 166 κα. Ματίνα Τζιμούρη εκπροσώπησε το Επιμελητήριο

Αρκαδίας στο διήμερο αυτό συνέδριο με τίτλο "ΜΜΕ και Επιχειρηματικότητα - Επιτυχίες Στρατηγικές σε Τοπικό Επίπεδο". Στο συνέδριο παρουσιάστηκαν οι καινοτόμες πρωτοβουλίες για την προώθηση της ανάπτυξης και η δημιουργία νέων θέσεων εργασίας σε τοπικό και περιφερειακό επίπεδο. Στόχος του συνεδρίου ήταν η παρουσίαση του ρόλου των πρακτικών που προάγουν την επιχειρηματικότητα και δημιουργούν ένα ευνοϊκό περιβάλλον για τις επιχειρήσεις και ιδιαίτερα τις μικρομεσαίες, ο οποίος και είναι καθοριστικός, εφόσον η Ευρωπαϊκή Ένωση θέλει να ανταποκριθεί στη υπ' αριθμό ένα πρόκληση για ενίσχυση της οικονομικής ανάπτυξης και δημιουργία νέων θέσεων εργασίας. Η προώθηση των ΜΜΕ και της επιχειρηματικότητας εναπόκειται στους περιφερειακούς και τοπικούς φορείς. Η κα. Μ. Τζιμούρη ενημερώθηκε για τις διάφορες μεθόδους που μπορούν να εφαρμοστούν σε τοπικό και περιφερειακό επίπεδο προκειμένου οι επιχειρήσεις να αντεπεξέλθουν στις κύριες προκλήσεις με τις οποίες

Συνέδριο για την επιχειρηματικότητα στην Πορτογαλία

έρχονται αντιμέτωπες. Κατά τη διάρκεια του συνεδρίου που έγινε σε συνεργασία με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, την Πορτογαλική προεδρία και την Επιτροπή των Περιφερειών παρουσιάστηκε ένα σύνολο μεγαλόπνευστων πρακτικών και πολιτικών από όλη την Ευρώπη. Παράλληλα εορτάστηκαν τα 20 χρόνια λειτουργίας του Δικτύου των Ευρωπαϊκών Κέντρων Πληροφοριών τα οποία θα συνεχίσουν να παρέχουν τις υπηρεσίες τους στις ΜΜΕ ως ENTERPRISE EUROPE NETWORK. Στο διαγωνισμό για τα επιχειρηματικά βραβεία συμμετείχαν 48 υποψήφιοι από 25 ευρωπαϊκές χώρες. Περισσότεροι από 500 συμμετέχοντες παρευρέθησαν στο γεγονός αυτό, το οποίο απευθύνεται ειδικότερα στις τοπικές και περιφερειακές δημόσιες αρχές, στους επιχειρηματίες και στους επιχειρηματικούς τους οργανισμούς, καθώς και στα εμπορικά επιμελητήρια και στους ειδικούς των κυβερνήσεων των κρατών-μελών. Μεγάλο ενδιαφέρον είχαν τα σεμινάρια που παρακολούθησαν οι τελικοί υποψήφιοι σε καθεμία από τις παρακάτω 6 κατηγορίες:

- Επιχειρηματική πρωτοπορία
- Ενίσχυση της επιχείρησης
- Περιστολή της γραφειοκρατίας
- Επένδυση στο ανθρώπινο δυναμικό
- Υπεύθυνη επιχειρηματικότητα
- Μεγάλο βραβείο για την πιο δημιουργική και μεγαλόπνευστη επιχειρηματική πρωτοβουλία

Στα επόμενα τεύχη θα παρουσιάσουμε μια εκτενέστερη παρουσίαση για τα Ευρωπαϊκά Επιχειρηματικά Βραβεία.

Τελετή ορκωμοσίας των πρώτων αποφοίτων Πανεπιστημίου Πελοποννήσου



Στην κατάμεστη αίθουσα των εκδηλώσεων του ΟΑΕΔ πραγματοποιήθηκε την Τετάρτη 9 Ιανουαρίου η τελετή ορκωμοσίας των νέων πτυχιούχων και του νέου διδάκτορα του Τμήματος Επιστήμης και Τεχνολογίας Υπολογιστών της Σχολής Θετικών

Επιστημών και Τεχνολογίας του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου. Μετά τους χαιρετισμούς των επίσημων καλεσμένων ακολούθησε η Τελετή Ορκωμοσίας και η βράβευση των πρωτευσάντων πρωτοετών φοιτητών και πτυχιούχων από τα τμήματα του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου με έδρα την Τρίπολη. Η τελετή άρχισε με προσφώνηση του Αντιπροέδρου της Διοικούσας Επιτροπής του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου, Ομότιμου Καθηγητού κυρίου Ιωάννη Παρασκευόπουλου και του Προέδρου Τμήματος Ε&Τ Τηλεπ/νων Καθηγητή κ. Αντώνιου Μπουκουβάλα.

Ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου Αρκαδίας κ. Δημήτρης Παυλής, από τους βασικούς ομιλητές της εκδήλωσης, κατά τη διάρκεια της ομιλίας του αναφέρθηκε στην εποικοδομητική συνεργασία που έχει ξεκινήσει μεταξύ Πανεπιστημίου Πελοποννήσου και Επιμελητηρίου τονίζοντας.... "Στο Επιμελητήριο Αρκαδίας πιστεύουμε ότι η απόκτηση σωστής εκπαίδευσης και κατάρτισης, την οποία εκπροσωπεί το Πανεπιστήμιο, σε συνδυασμό με την ενημέρωση και την επαφή με την αγορά εργασίας, την οποία εκπροσωπεί το Επιμελητήριο, δημιουργούν τις προϋποθέσεις για ένα καλύτερο αύριο για τους νέους μας. Με τη σκέψη αυτή ξεκίνησε η συνεργασία μας με το Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου με σκοπό να μεταδώσουμε την όποια γνώση έχουμε αποκτήσει, να φέρουμε εσάς, τους φοιτητές, σε επαφή με το πνεύμα των επιχειρήσεων." Στη συνέχεια ο κ. Παυλής αναφέρθηκε στη βράβευση που θα κάνει το Επιμελητήριο κάθε χρόνο, στον εορτασμό των Τριών Ιεραρχών, στους αριστεύσαντες φοιτητές των σχολών του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου που έχουν έδρα την Τρίπολη. Στην τελετή παρευρέθηκαν Αρχές της Εκκλησίας, Πανεπιστημιακές Αρχές και φορείς του τόπου.

Κοπή Πίτας του ΣΕΒΙΠΕΤ

Στην κατάμεστη αίθουσα του κέντρου "ΟΑΣΗ", ο Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Βιομηχανικής Περιοχής Τρίπολης (ΣΕΒΙΠΕΤ) έκοψε το Σάββατο 19 Ιανουαρίου το βράδυ την πρωτοχρονιάτικη πίτα του. Την εκδήλωση τίμησαν με την παρουσία τους ο υφυπουργός Παιδείας Ανδρέας Λυκουρέντζος, ο βουλευτής Αρκαδίας ΠΑΣΟΚ Δημήτρης Ρέππας, ο Νομάρχης Αρκαδίας Δ. Κωνσταντόπουλος, ο δήμαρχος Τρίπολης Αλέξανδρος Κοτσιάνης, ο Αστυνομικός Διευθυντής Αρκαδίας Ανδρ. Θεοδωρόπουλος, ο πρόεδρος της ΕΤΒΑ-ΒΙ.ΠΕ Π. Γιαννόπουλος, ο πρόεδρος του Επιμελητηρίου Αρκαδίας Δ. Παυλής, καθώς και εκπρόσωποι άλλων φορέων. Στην εκδήλωση, ο Σύνδεσμος τίμησε τον ιδρυτή της 1ης επιχείρησης που εγκαταστάθηκε στη ΒΙ.ΠΕ Τρίπολης, κ. Χρήστο Ρόκα.

Ο Πρόεδρος της ΣΕΒΙΠΕΤ κ. Νίκος Λαγός, κατά τη διάρκεια της ομιλίας του αναφέρθηκε στο έργο και την καθημερινή προσφορά του επιτυχημένου επιχειρηματία Χ. Ρόκα, που τα τελευταία 28-29 χρόνια προσφέρει απασχόληση σε 150 περίπου οικογένειες, ενώ στις δύο ιδιόκτητες πολυκατοικίες του στην Τρίπολη και στα 48 διαμερίσματά τους, βρίσκουν δωρεάν στέγη εργαζόμενοι στο εργοστάσιό του. Στη συνέχεια ο κ. Λαγός απένειμε στον κ. Χ. Ρόκα τιμητική πλακέτα. Το τελετουργικό της εκδήλωσης έκλεισε ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου μας κ. Δημήτρης Παυλής, ο οποίος ανακοίνωσε την απόφαση του Γ.Γ. Περιφέρειας Πελοποννήσου κ. Ν. Αγγελόπουλου να εντάξει στο Δ'ΚΠΣ το έργο ύδρευσης στη ΒΙ.ΠΕ προυπολογισμού δαπάνης 800.000 ευρώ, με την απαίτηση να υποβληθεί τάχιστα η μελέτη που θα ετοιμάσει η ΔΕΥΑΤ, που έχει σχετική τεχνογνωσία και διαθέτει υποδομή. Ακολούθησε πλούσιο δείπνο και ζωντανό μουσικό πρόγραμμα με έντεχνα, λαϊκά και παραδοσιακά τραγούδια από το συγκρότημα ΙΧΝΗΛΑΤΕΣ, με τη διασκέδαση των μελών και φίλων του ΣΕΒΙΠΕΤ να κρατά μέχρι τις πρώτες πρωινές ώρες, με πολύ κέφι και χορό.

Εορτασμός Τριών Ιεραρχών-βράβευση πρωτευσάντων φοιτητών



Παρουσία του υφυπουργού Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων κ. Ανδρέα Λυκουρέντζου της Διοικούσας Επιτροπής του Πανεπιστημίου του Περιφερειάρχη Πελοποννήσου κ. Νίκου Αγγελόπουλου, του Νομάρχη Αρκαδίας κ. Δημήτρη Κωνσταντόπουλου, του Προέδρου του Επιμελητηρίου Αρκαδίας κ. Δημήτρη Παυλή, του Δημάρχου Τριπόλεως κ. Αλέξανδρου Κοτσιάνη, των δικαστικών και λοιπών αρχών της Περιφέρειας Πελοποννήσου εορτάστηκε την Τετάρτη 30 Ιανουαρίου στο 11 το πρωί, η μεγάλη γιορτή των Τριών Ιεραρχών. Η εκδήλωση έλαβε χώρα στο αμφιθέατρο του Αποστολοπούλειου Πνευματικού κέντρου Τρίπολης. Ο φετινός εορτασμός συνδυάστηκε με την Καθομολόγηση των νέων πτυχιούχων του τμήματος Οικονομικών Επιστημών. Κατά τη διάρκεια της εορταστικής εκδήλωσης οι καθηγητές και παράγοντες του Πανεπιστημίου σηματοδότησαν την επιθυμία του Πανεπιστημίου για στενότερη επαφή με την κοινωνία.

Μετά τους καθιερωμένους χαιρετισμούς των επίσημων προσκεκλημένων, μεταξύ των οποίων και του Προέδρου του Επιμελητηρίου Αρκαδίας κ. Δημήτρη Παυλή, ακολούθησε η τελετή ορκωμοσίας και η βράβευση των πρωτευσάντων πρωτοετών φοιτητών και πτυχιούχων, από ιδιωτικούς φορείς και οργανισμούς.

Ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου Αρκαδίας κ. Δημήτρης Παυλής επιβράβευσε τους πτυχιούχους της Σχολής Θετικών Επιστημών και Τεχνολογίας και της Σχολής Επιστημών Διοίκησης και Οικονομίας με έδρα την Τρίπολη.

Οι πτυχιούχοι που βραβεύτηκαν είναι:

Ιωάννης Γωνιανάκης από το τμήμα Επιστήμης και Τεχνολογίας Τηλεπικοινωνιών,

Ειρήνη Κακογιάννη από το τμήμα Επιστήμης και Τεχνολογίας Υπολογιστών,

Ελένη Βλάχου από το τμήμα Οικονομικών Επιστημών.

Μετά το πέρας των βραβεύσεων ακολούθησε η ομιλία του καθηγητή Πρωτοπρεσβύτερου Γεωργίου Μεταλληνού, Κοσμήτορα της Θεολογικής σχολής του Πανεπιστημίου Αθηνών, με θέμα: "Η πρόταση των Τριών Ιεραρχών για την Παιδεία της Ευρώπης".

Το Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου φιλοδοξεί να ηγηθεί της αναγέννησης της πυρόπληκτης Πελοποννήσου, αναλαμβάνοντας πρωτοβουλίες ευρείας κλίμακας, για τις οποίες προσδοκά τη συμπαράσταση όλων.

Πριν από την έναρξη της εορταστικής εκδήλωσης τελέστηκε στις 8.30 το πρωί Αρχιερατική Θεία Λειτουργία για την εορτή των Τριών Ιεραρχών στον Ι.Ν. Αγίου Δημητρίου Τρίπολης.

Επιπλέον δραστηριότητες εν συντομία

Τρίτη 1 Ιανουαρίου 2008: Ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου Αρκαδίας κ. Δημήτρης Παυλής παρευρέθηκε στην εκδήλωση της Χορωδίας Τρίπολης που πραγματοποιήθηκε στα εντευκτήρια της Χορωδίας. Ο κ. Δ. Παυλής συζήτησε με τον Πρόεδρο της Χορωδίας κ. Γιάννη Σάσσαλο και τα μέλη, για μια σειρά πολιτιστικών εκδηλώσεων που θέλει να πραγματοποιήσει η Διοίκηση του Επιμελητηρίου Αρκαδίας για να τιμήσουν τους Αρκάδες των Γραμμάτων και της Τέχνης.

Τετάρτη 9 Ιανουαρίου 2008: Ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου Αρκαδίας κ. Δημήτρης Παυλής συναντήθηκε με εκπροσώπους της Πολιτικής και Πολιτειακής Ηγεσίας στην ετήσια δεξίωση που πραγματοποίησε το Βιοτεχνικό Επιμελητήριο Αθηνών.

Σάββατο 12 Ιανουαρίου 2008: Ο Α Αντιπρόεδρος του Επιμελητηρίου Αρκαδίας κ. Ηλίας Τόσης παρευρέθηκε στην εκδήλωση του Επιμελητηρίου Κορινθίας για την κοπή της πίτας. Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης ο κ. Η. Τόσης ήρθε σε επαφή με εκπροσώπους της πολιτικής ηγεσίας και τους επιχειρηματίες της Κορινθίας και συζήτησε για επιχειρηματικές συνεργασίες μεταξύ των δύο Νομών.

Σάββατο 14 Ιανουαρίου 2008: Ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου Αρκαδίας κ. Δημήτρης Παυλής παρευρέθηκε στην ετήσια δεξίωση που πραγματοποίησε το Εμπορικό & Βιομηχανικό Επιμελητήριο Πειραιά.

Σάββατο 19 Ιανουαρίου 2008: Ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου Αρκαδίας κ. Δημήτρης Παυλής ήταν επίσημος προσκεκλημένος στην ετήσια δεξίωση που πραγματοποίησε το Επαγγελματικό Επιμελητήριο Αθηνών όπου και πραγματοποίησε συναντήσεις με τον επιχειρηματικό κόσμο της Αττικής και με παράγοντες της Πολιτικής Ηγεσίας.

Σάββατο 21 Ιανουαρίου 2008: Ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου Αρκαδίας κ. Δημήτρης Παυλής παρευρέθηκε στην ετήσια δεξίωση που πραγματοποίησε το Επαγγελματικό Επιμελητήριο Αθηνών όπου και πραγματοποίησε συναντήσεις με τον επιχειρηματικό κόσμο της Αττικής και με παράγοντες της Πολιτικής Ηγεσίας.

Το Διοικητικό Συμβούλιο του Σωματείου Ψυκτικών Αργολίδος, Αρκαδίας και Λακωνίας ευχαριστεί θερμά το ΔΣ του Επιμελητηρίου Αρκαδίας που με την απόφαση του για την "Έναρξη επιτηδεύματος μελών σας και λήψη πιστοποιητικών" εκπληρώνει ένα πάγιο αίτημα του σωματείου.



Μελέτη για την επιχειρηματικότητα Μέρος Δ' ΤΕΛΕΥΤΑΙΟ



Το Φεβρουάριο του 2005 η Επιτροπή πρότεινε μια νέα αρχή για τη στρατηγική της Λισσαβόνας με εστίαση στις προσπάθειες της ΕΕ για την επίτευξη εντονότερης και διαρκούς ανάπτυξης και τη δημιουργία περισσότερων και καλύτερων θέσεων εργασίας. Αυτή μπορεί να επιτευχθεί μόνο με τη δημιουργία ενός περιβάλλοντος που θα στηρίζει τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ) και μιας περισσότερο επιχειρηματικής κουλτούρας. Στα προηγούμενα τεύχη αναλύθηκαν τα κεφάλαια: "Ο ρόλος της νομοθεσίας περί αφερεγγυότητας" και η "Ενεργός στήριξη των επιχειρήσεων που κινδυνεύουν".

3.4. Ενεργός στήριξη των επιχειρήσεων που κάνουν μια νέα αρχή

Οι βασικοί περιορισμοί τους οποίους αντιμετωπίζουν οι επιχειρηματίες όταν κάνουν μια νέα επιχειρηματική αρχή - πόροι, σχετικές δεξιότητες και ψυχολογική στήριξη- δεν αντιμετωπίζονται επαρκώς από δημόσια στήριξη. Το γεγονός ότι ένας επιχειρηματίας είναι μόνος του είναι μία από τις τέσσερις σημαντικότερες δυσκολίες μιας επιχειρηματικής εκκίνησης[37].

Γενικά, οι επιχειρηματίες αποθαρρύνονται να κάνουν μια νέα αρχή, λόγω της έλλειψης πόρων για τη δημιουργία μιας νέας επιχείρησης, κυρίως δε χρηματοοικονομικών μέσων [38]. Συχνά οι επιχειρηματίες που κάνουν νέα αρχή επιδιώκουν να ξεκινήσουν με λιγότερο κεφάλαιο από ό,τι οι επιχειρηματίες που κάνουν το πρώτο τους επιχειρηματικό ξεκίνημα, να δημιουργήσουν επιχείρησες με σχετικά λίγους υπαλλήλους και να επιλέξουν την εταιρεία περιορισμένης ευθύνης ως νομική μορφή της επιχείρησής τους. Κατά τη διάρκεια των πρώτων μηνών του ξεκινήματός τους, τα βασικά προβλήματα τους είναι η εξεύρεση πελατών, η ρευστότητα και η εξασφάλιση δημόσιας χρηματοδοτικής στήριξης. Στη Σαξονία (Γερμανία), οι ΜΜΕ οι οποίες, στο πλαίσιο διαδικασιών αφερεγγυότητας, αποδεικνύουν την ικανότητά τους να αναδιοργανωθούν, μπορούν να λάβουν χρηματοδότηση από τη Δημόσια Αναπτυξιακή Τράπεζα της Σαξονίας, με σκοπό να καταρτίσουν ένα σχέδιο αφερεγγυότητας, να συνεχίσουν την επιχειρηματική δραστηριότητά τους και να κάνουν μια νέα αρχή μόλις ολοκληρωθούν οι διαδικασίες αφερεγγυότητας. Είναι σημαντικό να εξασφαλιστεί ότι οι πτωχεύσαντες αξιοποιούν την πείρα τους και είναι καλά καταρτισμένοι για τη νέα τους επιχείρηση. Η ύπαρξη μοντέλων επιχειρηματικού ρόλου, η δυνατότητα κινητικότητας και η κατοχή διπλώματος τριτοβάθμιας εκπαίδευσης αυξάνουν την πιθανότητα για ένα νέο ξεκίνημα. Επίσης, οι νεότεροι πρώην επιχειρηματίες είναι πιθανότερο να κάνουν ένα νέο επιχειρηματικό ξεκίνημα από

ό,τι οι μεγαλύτερης ηλικίας[39]. Αυτές είναι ορισμένες κοινές τάσεις, αλλά οι ανάγκες των επιχειρηματιών να κάνουν μια νέα αρχή είναι μάλλον διαφορετικές για τον καθένα και απαιτούν μια ευέλικτη προσέγγιση όσον αφορά το σχεδιασμό μέτρων στήριξης.

Από το 2004 και μετά, το Λουξεμβούργο πρόσφερε σε περίπου 40 μη δόλιους πτωχεύσαντες ένα πρόγραμμα κατάρτισης - διαμορφωμένο σύμφωνα με τις ανάγκες τους- σχετικά με θέματα διαχείρισης, έτσι ώστε να είναι καλύτερα εξοπλισμένοι για το νέο τους ξεκίνημα.

Οι πτωχεύσαντες μπορεί να χάσουν την εμπιστοσύνη στις ικανότητές τους και να επηρεαστούν συναισθηματικά. Έτσι, είναι πολύ σημαντική η παροχή ειδικών επαγγελματικών και ψυχολογικών συμβουλών σχετικά με το πώς να ξεπεράσουν την πτώχευση. Η επανένταξη στην επιχειρηματική κοινότητα διευκολύνεται επίσης με την επαφή των επιχειρηματιών που κάνουν μια νέα αρχή με κύκλους της αγοράς, νέους εταίρους και δυνητικούς επενδυτές.

Η γαλλική ένωση Re-creer, η οποία δημιουργήθηκε το 1999 με την υποστήριξη του γαλλικού εμπορικού και βιομηχανικού επιμελητηρίου και της γαλλικής ένωσης τραπεζών, εργάζεται με σκοπό την αύξηση της εμπιστοσύνης των επιχειρηματιών που κάνουν μια νέα αρχή έπειτα από μια επιχειρηματική αποτυχία.

Διδάγματα που μπορούν να αντληθούν

- Οι αρμόδιες αρχές θα πρέπει να διαθέτουν επαρκή χρηματοδοτικά μέσα στους επιχειρηματίες που κάνουν μια νέα αρχή, αίροντας τα εμπόδια στα προγράμματα δημόσιας χρηματοδότησης για τις επιχειρηματικές εκκινήσεις.
- Οι τράπεζες και τα χρηματοπιστωτικά ιδρύματα θα πρέπει να αναθεωρήσουν την πολύ επιφυλακτική στάση την οποία τηρούν έναντι των επιχειρηματιών που κάνουν μια νέα αρχή, συχνά βάσει αρνητικής αξιολόγησης της πιστοληπτικής τους ικανότητας. Η Επιτροπή σχεδιάζει να συμπεριλάβει αυτό το θέμα στην ημερήσια διάταξη της στρογγυλής τράπεζας τραπεζών και ΜΜΕ.
- Οι χώρες της ΕΕ θα πρέπει να εξασφαλίσουν ότι τα ονόματα των μη δόλιων πτωχευσάντων δεν εμφανίζονται στους καταλόγους που περιορίζουν την πρόσβαση σε δάνεια του τραπεζικού τομέα.
- Οι φορείς σύναψης δημοσίων συμβάσεων θα πρέπει να γνωρίζουν ότι οι οδηγίες περί δημοσίων συμβάσεων δεν επιτρέπουν να γίνονται διακρίσεις κατά επιχειρηματιών που κηρύχθηκαν σε μη δόλια πτώχευση.
- Θα πρέπει να παρέχονται στους επιχειρηματίες που κάνουν μια νέα αρχή επαρκής ψυχολογική και τεχνική στήριξη και ειδική κατάρτιση και καθοδήγηση.
- Οι αρμόδιες αρχές θα πρέπει να διευκολύνουν την εξασφάλιση στήριξης από τους πελάτες, τους επιχειρηματικούς εταίρους και τους επενδυτές,

υποστηρίζοντας τη δημιουργία δεσμών μεταξύ αυτών και των επιχειρηματιών που προτίθενται να κάνουν μια νέα αρχή, με στόχο την κάλυψη των αναγκών των εν λόγω επιχειρηματιών.

4. Συμπέρασμα

Οι καλές εθνικές συνθήκες-πλαίσια για την επιχειρηματικότητα είναι πολύ σημαντικές για την πλήρη αξιοποίηση του επιχειρηματικού δυναμικού της ΕΕ και για τη δημιουργία δυναμικών εταιρειών. Η κοινωνική εκτίμηση της επιτυχημένης επιχειρηματικότητας, η οποία έχει εν προκειμένω ουσιαστική σημασία, θα πρέπει να συμβαδίζει με μια πολιτική προώθησης μιας δεύτερης ευκαιρίας για τους επιχειρηματίες που κινδυνεύουν ή που έχουν βιώσει μια αποτυχία. Συνεπώς, η Επιτροπή καλεί τις χώρες της ΕΕ να καταβάλουν μεγαλύτερες προσπάθειες για τη μείωση του στίγματος της επιχειρηματικής αποτυχίας, ως μέρος της δέσμευσής τους να προωθήσουν την επιχειρηματικότητα βάσει της στρατηγικής για την ανάπτυξη και την απασχόληση και στο πλαίσιο μιας ολοκληρωμένης επιχειρηματικής πολιτικής. Η Επιτροπή θα εξακολουθήσει να στηρίζει τις προσπάθειες των κρατών μελών, προβάλλοντας περισσότερο τις εθνικές ορθές πρακτικές. Προκειμένου να επιταχυνθούν οι μεταρρυθμίσεις, η Επιτροπή θα παράσχει επίσης επικοινωνιακό υλικό για να χρησιμοποιηθεί στις εκστρατείες, ώστε να προωθηθεί μια καλύτερη εικόνα της επιχειρηματικής αποτυχίας.

Βιβλιογραφία

- [37] The profile of the successful entrepreneur. Αποτελέσματα της έρευνας "Factors of Business Success", Eurostat, Statistics in focus 29/2006. Οι άλλες τρεις δυσκολίες είναι: οι επαφές με τους πελάτες, η διαχείριση και η χρηματοδότηση.
- [38] G. Metzger, After life - who takes heart for restart? ZEW Discussion Paper No 06-038, 2006.
- [39] E. Stam, D. B. Audretsch and J. Meijaard, Renascent Entrepreneurship, ERIM, 2006. Πηγή: <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2007:0584:FIN:EL:HTML>

Η Ε.Ε ενθαρρύνει τους νέους για μια "δια βίου εκπαίδευση"

Στα πλαίσια του προγράμματος "Δια Βίου Εκπαίδευση" και με ιδιαίτερη έμφαση στους νέους, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή αναλαμβάνει την ενεργό υποστήριξη της 56ης και 57ης Συνόδου του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου Νέων. Το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο Νέων (ΕΚΝ/ΕΥΠ) ιδρύθηκε το 1987 ως φιλόδοξο σχέδιο ενός γαλλικού σχολείου. Σήμερα αποτελεί μια από τις μεγαλύτερες πολιτικές και πολιτισμικές έδρες της ευρωπαϊκής νεολαίας. Μαθητές από όλη την Ευρώπη μπορούν να δηλώσουν συμμετοχή εφόσον ευαισθητοποιούνται στα κοινωνικά ζητήματα που αποτελούν κομβικό σημείο της ευρωπαϊκής επικαιρότητας. Οι οργανωτές του ΕΚΝ, μεταξύ των οποίων πρωτεύουσα θέση έχει το Ίδρυμα HeinzSchwarzkopf, θέτουν ως προϋπόθεση συμμετοχής και την ικανότητα διασκέδασης!

Το σημείο τομής, και επομένως η βασική αφορμή για τη συνεργασία ανάμεσα στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή (ΕΕ) και το ΕΚΝ, είναι η προσπάθεια αναβάθμισης του ρόλου των νέων στο σύγχρονο κοινωνικό περιβάλλον.

Οι σημαντικότερες αρχές του προγράμματος για τη "Δια Βίου Εκπαίδευση" της ΕΕ βρίσκουν ένα αξιόλογο αποδέκτη στο πρόσωπο του ΕΚΝ. Η ενθάρρυνση της ελεύθερης και δημιουργικής σκέψης, καθώς και η κοινωνικο-πολιτική πρωτοβουλία της νέας γενιάς συμφιλιώνονται με την προώθηση της επικοινωνίας και της αλληλεγγύης.

Αυτός είναι και ο κύριος λόγος, για τον οποίο η ΕΕ αναλαμβάνει το ευχάριστο "καθήκον" δύο από τις Πανευρωπαϊκές Συνόδους της ΕΚΝ να γίνουν υπό την αιγίδα της.

Η 56η Συνεδρίαση του ΕΚΝ ήδη έλαβε χώρα το Νοέμβριο του 2007 στο Δουβλίνο. Η Πράγα αναμένεται να φιλοξενήσει την 57η Σύνοδο του Κοινοβουλίου Νέων από τις 4 έως και τις 13 Απριλίου 2008.

270 νέοι και νέες από όλη την Ευρώπη θα συζητήσουν επίμαχα ευρωπαϊκά θέματα. Ιδιάζουσα σημασία θα δοθεί στο διαπολιτισμικό διάλογο και στην κατανόηση των διαδικασιών εκδημοκρατισμού ως μια από τις προτεραιότητες της ΕΕ.

Το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο Νέων Ελλάδας, με έδρα τη Θεσσαλονίκη, κάνει αισθητή την παρουσία του σε διακρατικό επίπεδο εδώ και 18 χρόνια. Δύο Εθνικές Συνεδριάσεις οργανώνονται κάθε χρόνο. Στην τελευταία, η οποία έλαβε χώρα το Δεκέμβριο του 2007, εκλέχθηκαν οι νέοι που θα συμπεριληφθούν στην ελληνική αποστολή βουλευτών με προορισμό την Τσεχία.





Νέοι κανόνες για την ασφάλεια των παιχνιδιών



Οι νέοι κανόνες της ΕΕ προβλέπουν υψηλότερα πρότυπα ασφαλείας, μεγαλύτερη ευθύνη των κατασκευαστών/εισαγωγέων και αυστηρότερους ελέγχους στις εθνικές αγορές.

“Η υγεία και η ασφάλεια των παιδιών μας είναι αδιαπραγμάτευτη και δεν μπορεί να υπόκειται σε κανενός είδους συμβιβασμό”, υπογράμμισε ο αρμόδιος για τις επιχειρήσεις Επίτροπος κ. Γκίντερ Φερχόγκεν. Γι’ αυτό και η ΕΕ προτίθεται να θεσπίσει – και να επιβάλει – τα αυστηρότερα παρά ποτέ πρότυπα για την ασφάλεια των παιχνιδιών.



Η Επιτροπή έχει προτείνει νέες νομοθετικές ρυθμίσεις που προβλέπουν τις εξής αλλαγές: απαγόρευση πιθανών βλαβερών (καρκινογόνων) χημικών ουσιών και επιβολή χαμηλότερων ορίων για ορισμένες επικίνδυνες ουσίες, όπως ο μόλυβδος και ο υδράργυρος αυστηρότερους κανόνες και υποχρεωτική

προειδοποίηση για την ύπαρξη μικρών τεμαχίων με σκοπό την

αποφυγή ατυχημάτων υποχρέωση των κατασκευαστών να παρέχουν πλήρεις τεχνικές πληροφορίες για όλα τα παιχνίδια τους, γεγονός που θα διευκολύνει το έργο των αρχών ελέγχου της αγοράς αυστηρότερες κυρώσεις για τους κατασκευαστές που δεν τηρούν τις απαιτήσεις ασφαλείας δεν θα χρειάζεται πλέον οι καταναλωτές να ανοίγουν τη συσκευασία ενός τροφίμου για να δουν αν υπάρχει μέσα παιχνίδι εμφανέστερη παρουσία του σήματος «CE»

Οι αλλαγές αυτές έρχονται να καλύψουν τα κενά της σημερινής νομοθεσίας η οποία χρονολογείται από το 1988. Βεβαίως, οι χώρες της ΕΕ έχουν ήδη την υποχρέωση να απαγορεύουν την εμπορία μη ασφαλών παιχνιδιών, αλλά η σχετική νομοθεσία δεν είναι αρκετά ευέλικτη ώστε να λαμβάνει υπόψη της τα νέα προϊόντα που κατασκευάζονται καθώς και τα τελευταία αποτελέσματα των ερευνών. Αυτό το σκοπό έχουν τα προτεινόμενα μέτρα.

Για τις προτάσεις αυτές πραγματοποιήθηκε ευρύτατη δημόσια διαβούλευση στο πλαίσιο της οποίας ελήφθησαν 1.500 απαντήσεις. Οι προτάσεις θα πρέπει τώρα να συζητηθούν από τα όργανα της ΕΕ και να εγκριθούν το συντομότερο δυνατό.

Μια νέα κουζίνα για την Ευρώπη

την ΕΕ, η αξιολόγηση και η έγκριση των νέων τροφίμων θα γίνεται μέσω ενός κεντρικού φορέα, της Ευρωπαϊκής Αρχής για την Ασφάλεια των Τροφίμων (EFSA). Μέχρι στιγμής, οι αρχικές αξιολογήσεις διενεργούνται από κάθε κράτος μέλος χωριστά.

Για τα προϊόντα που διαπιστώνεται ότι είναι ασφαλή, η σχετική έγκριση θα παρέχεται μέσω της ΕΕ, και με τον τρόπο αυτό θα διασφαλίζεται μία ταχύτερη, σαφέστερη και ομοιόμορφη διαδικασία.

Στην περίπτωση τροφίμων που είναι γνωστά μεν εκτός ΕΕ αλλά αποτελούν νεωτερισμό για την Ευρώπη, μόλις οι ενδιαφερόμενοι αποδείξουν ότι πρόκειται για ασφαλή τρόφιμα θα μπορούν να τα κυκλοφορήσουν στην αγορά εντός διαστήματος μόλις πέντε μηνών.

Για παράδειγμα, πρόσφατα κυκλοφόρησε ένα νέο λάδι πλούσιο σε DHA (εικοσιδυεξενικό οξύ), το οποίο χρησιμοποιείται σε γαλακτοκομικά προϊόντα και υποκατάστατα γάλακτος για άτομα με δυσανεξία στη λακτόζη. Το λάδι αυτό μπορεί επίσης να χρησιμοποιηθεί σε λιπαρές ουσίες για επάλειψη στο ψωμί, σε δημητριακά που καταναλώνονται στο πρωινό, σε συμπληρώματα διατροφής και σε διαιτητικά προϊόντα.



Νέες διατροφικές εμπειρίες περιμένουν τους Ευρωπαίους καθώς καινοτόμα προϊόντα διατροφής κάνουν την εμφάνισή τους στην ευρωπαϊκή αγορά και μπαίνουν στην κουζίνα μας.

Τα συστατικά που παράγονται με νέες τεχνικές και τα τρόφιμα που μέχρι σήμερα δεν συγκαταλέγονταν στις διατροφικές παραδόσεις των Ευρωπαίων είναι το κύριο θέμα πρόσφατης πρότασης της Επιτροπής, με στόχο να τονωθεί η καινοτομία στον τομέα των ειδών διατροφής.

Σύμφωνα με τον Επίτροπο Υγείας, Μάρκο Κυπριανού, με τον τρόπο αυτό “δίνεται στους καταναλωτές της ΕΕ η δυνατότητα να επιλέγουν τα πλέον καινοτόμα τρόφιμα και δημιουργείται ένα ευνοϊκό περιβάλλον για τη βιομηχανία ειδών διατροφής στην Ευρώπη.”

Αν και τα νέα τρόφιμα καλύπτονται ήδη από κοινοτική νομοθεσία, με τη νέα πρόταση θα δημιουργηθεί ένα αποτελεσματικότερο και πρακτικότερο ρυθμιστικό πλαίσιο. Η νέα πρόταση βασίζεται στην πείρα που αποκτήθηκε κατά την εφαρμογή της ήδη υπάρχουσας νομοθεσίας αλλά λαμβάνει υπόψη και τις πλέον πρόσφατες τεχνολογικές εξελίξεις και τη γνώμη του επιστημονικού κόσμου.

Για να εξασφαλιστεί ενιαία και ομοιόμορφη γραμμή σε όλη

Επιτρέπεται η πώληση γάλακτος σε περιπτερά και καταστήματα φιλικών

Την πώληση του παστεριωμένου γάλακτος σε περιπτερά και καταστήματα φιλικών επανέφερε το Υπουργείο Υγείας.

Ειδικότερα, τροποποιήσεις της υγειονομικής διάταξης “περί υγειονομικού ελέγχου και αδειών ιδρύσεως και λειτουργίας των εγκαταστάσεων επιχειρήσεων υγειονομικού ενδιαφέροντος, καθώς και των γενικών και ειδικών όρων ιδρύσεως και λειτουργίας των εργαστηρίων και καταστημάτων τροφίμων ή / και ποτών”, προβλέπει:

Στην παράγραφο 3, του άρθρου 42, προστέθηκε τελευταίο εδάφιο ως εξής: “Επιτρέπεται στα καταστήματα αναψυκτήρια χωρίς καθίσματα και στα αναψυκτήρια περιπτερά του παρόντος άρθρου η πώληση παστεριωμένου γάλακτος καθώς και προϊόντων γαλακτοβιομηχανίας κάθε μορφής πλην των τυροκομικών”.

Στην παράγραφο 3, του άρθρου 47, προστέθηκε τελευταίο εδάφιο ως εξής “Στα καταστήματα ψιλικών είναι δυνατόν να πωλούνται και παστεριωμένο γάλα και γιαούρτη σε τυποποιημένες μορφές καθώς και μικρές ποσότητες τροφίμων σε τυποποιημένη μορφή, η συντήρηση των οποίων δεν απαιτεί ψύξη, με την προϋπόθεση ότι θα υπάρχει επαρκής χώρος στο κατάστημα για το σκοπό αυτό”.



Υποχρεώσεις και απαλλαγές ιδιοκτητών από τα δημοτικά τέλη

Με την ευκαιρία της έναρξης του νέου οικονομικού έτους 2008, η ΠΟΜΙΔΑ ενημερώνει τους ιδιοκτήτες ακινήτων για τις υποχρεώσεις τους που έχουν σχέση με τα δημοτικά τέλη καθαριότητας και φωτισμού και το ετήσιο τέλος ακίνητης περιουσίας (ΤΑΠ):

1. Απαλλαγή κλειστών ακινήτων από τα δημοτικά τέλη. Σύμφωνα με το νόμο 3345/2005, άρθρο 5 παρ. 1, οι ιδιοκτήτες ακινήτων απαλλάσσονται από τα δημοτικά τέλη καθαριότητας, όταν το ακίνητό τους δεν ρευματοδοτείται και δεν χρησιμοποιείται, εφόσον καταθέσουν στον οικείο Ο.Τ.Α. υπεύθυνη δήλωση μη ηλεκτροδοτούμενου ακινήτου στην οποία να επισυνάπτουν:

A. Βεβαίωση της ΔΕΗ περί διακοπής του ρεύματος του ακινήτου, και

B. Υπεύθυνη δήλωσή του ότι το ακίνητο δεν χρησιμοποιείται καθόλου.

Σε περίπτωση που ύστερα από έλεγχο αποδειχθεί ότι το ακίνητο χρησιμοποιείται, έστω και μερικά, επιβάλλεται σε βάρος των υποχρέων ολόκληρο το τέλος που αναλογεί σε κάθε κατηγορία ακινήτου μαζί με το σχετικό πρόστιμο, αναδρομικά από το χρόνο απαλλαγής του.

2. Τέλος Ακίνητης Περιουσίας (ΤΑΠ).

Σε περίπτωση ύπαρξης αδήλων μη ρευματοδοτούμενων ακινήτων (κυρίως οικοπέδων) απαιτείται δήλωσή τους στην οικονομική υπηρεσία του οικείου Δήμου, συνοδευόμενη από τίτλο ιδιοκτησίας και σχεδιάγραμμα. Αν η δήλωση γίνει μέχρι 31.1.2008 ο οικείος Ο.Τ.Α. θα επιβάλλει το εφετινό τέλος χωρίς προσαύξηση, αλλά θα χρεώσει τον ιδιοκτήτη αναδρομικά με το τέλος της προηγούμενης πενταετίας και τη νόμιμη προσαύξηση για αδήλωτα ακίνητα (200%).

Για την χρήση κάρτα Υγείας του Επιμελητηρίου

Αγαπητοί,

σας ενημερώνουμε ότι μετά από απόφαση της Διοικητικής Επιτροπής (2/14-1-2007) του Επιμελητηρίου Αρκαδίας, όλα τα ταμειακώς ενήμερα μέλη μας θα μπορούν να κάνουν χρήση των παροχών και υπηρεσιών των κλινικών του Ομίλου της Ευρωκλινικής, με την προσκόμιση και μόνο της βεβαίωσης επιμελητηριακής ενημερότητας για το τρέχον έτος από τους ίδιους κατά την επίσκεψή τους στην Ευρωκλινική ή με την αποστολή της σχετικής βεβαίωσης απευθείας από το Επιμελητήριο προς την Ευρωκλινική μέσω φαξ την ώρα της επίσκεψης.

Η απόφαση αυτή λήφθηκε για την καλύτερη εξυπηρέτηση των μελών μας, ώστε να μπορούν να κάνουν άμεση χρήση των υπηρεσιών της Ευρωκλινικής χωρίς να χρειάζεται να περιμένουν την παραλαβή κάποιας κάρτας.

Στη σελίδα 16 διαβάστε: για τα απλά πράγματα που μπορούμε να κάνουμε ως καταναλωτές για να βοηθήσουμε τον πλανήτη



Ποια έντυπα συνυποβάλλονται με τη δήλωση του ειδικού φόρου επί των ακινήτων εταιρειών

Τρία διαφορετικά έντυπα απαιτούνται για την υποβολή της φορολογικής δήλωσης του ειδικού φόρου επί των ακινήτων εταιρειών, σύμφωνα με όσα προκύπτουν από απόφαση του υφυπουργού Οικονομικών Αντώνη Μπέτζα. Ειδικότερα, η δήλωση θα υποβάλλεται σε ένα αντίτυπο, ενώ τα δικαιολογητικά που υποβάλλονται σε άλλη γλώσσα κράτους-μέλους της ΕΕ απαιτείται να συνοδεύονται από επίσημη μετάφραση. Επίσης, η δήλωση του ειδικού φόρου επί των ακινήτων εταιρειών έτους 2008, απαιτείται να συνοδεύεται από τα φύλλα υπολογισμού της αξίας ακινήτων (έντυπα 1 - 5, Κ1 - Κ9 και Α.Α. ΓΗΣ) και τις βεβαιώσεις που προβλέπονται για την συμπλήρωσή τους. Η δήλωση της παραγράφου 1 της απόφασης αυτής, είναι δυνατόν να υποβληθεί σε φύλλο που έχει εκτυπωθεί σε απλό

Πώς θα συμπληρώσετε το νέο έντυπο Ε9

Στο νέο έντυπο Ε9 οι φορολογούμενοι εκτός από τις μεταβολές που είχαν στην ακίνητη περιουσία τους ή την οικογενειακή τους κατάσταση το 2007, μπορούν να διορθώσουν και τα λάθη που έκαναν στις δηλώσεις που υπέβαλαν την τριετία 2005-2007. Όπως αναφέρουν Τα Νέα ειδικά και μόνο για φέτος, λόγω της έλευσης του φόρου κατοχής ακινήτων, η δήλωση Ε9 αποδεσμεύεται από τη δήλωση φορολογίας εισοδήματος και θα υποβληθεί το αργότερο έως τις 25 Φεβρουαρίου. Στη συνέχεια, το υπουργείο Οικονομικών θα προχωρήσει στον υπολογισμό της αντικειμενικής αξίας των ακινήτων κάθε νοικοκυριού, ώστε μετά τον Ιούνιο να αρχίσει να αποστέλλει ειδοποιητήρια πληρωμής του φόρου στους ιδιοκτήτες. Υποχρεωμένοι να υποβάλουν φέτος έντυπο δήλωσης ακίνητης περιουσίας Ε9 είναι όσοι:

● Το 2007 απέκτησαν ή μεταβίβασαν με κάθε τρόπο (αγορά, πώληση, κληρονομιά, γονική παροχή κ.λπ.) κάποιο ακίνητο ή εμπράγματο δικαίωμα σε αυτό (επικαρπία, ψιλή κυριότητα κ.λπ.).

● Είχαν μεταβολή στην οικογενειακή τους κατάσταση, δηλαδή παντρεύτηκαν, χώρισαν ή απέκτησαν παιδί.

● Έχουν πραγματοποιήσει λάθη ή παραλείψεις κατά τη δήλωση των ακινήτων τους στο Ε9 που υπέβαλαν τα προηγούμενα χρόνια (2005-2007). Ειδικά για φέτος, η υποβολή τροποποιητικών δηλώσεων για προηγούμενα έτη μπορεί να γίνει έως τις 25 Φεβρουαρίου χωρίς την καταβολή του σχετικού προστίμου.

Διόρθωση λαθών

Οι φορολογούμενοι που επιθυμούν να διορθώσουν κάποιο

μηχανογραφικό χαρτί, χωρίς οποιαδήποτε συρραφή, εφόσον είναι στις διαστάσεις του εντύπου της δήλωσης ειδικού φόρου επί των ακινήτων εταιρειών και αναγράφονται επακριβώς οι στήλες και τα λοιπά στοιχεία του εντύπου. Τα φύλλα υπολογισμού της αξίας ακινήτων (έντυπα 1 - 5, Κ1 - Κ9 και Α.Α. ΓΗΣ) είναι δυνατόν να υποβληθούν σε μηχανογραφικό χαρτί, εφόσον περιλαμβάνονται όλα τα στοιχεία που περιέχονται στα οικεία φύλλα. Για οποιαδήποτε ανακρίβεια ή παράλειψη των ανωτέρω στοιχείων, επιβάλλονται οι προβλεπόμενες από τις διατάξεις των άρθρων 1 και 4 του ν. 2523/1997 (ΦΕΚ 179 Α') κυρώσεις. Τέλος, στην απόφαση αναφέρεται ότι ο προϊστάμενος της εκάστοτε ΔΟΥ μπορεί να ζητήσει την προσκόμιση και οποιουδήποτε άλλου αποδεικτικού στοιχείου, εφόσον κατά τον έλεγχο της δήλωσης το κρίνει απαραίτητο.

λάθος που έκαναν στη δήλωση ενός ακινήτου στο παρελθόν, πρέπει:

● Να ανατρέξουν στην προηγούμενη δήλωση Ε9 στην οποία είχαν δηλώσει με λανθασμένο τρόπο τα στοιχεία του ακινήτου τους και συγκεκριμένα στον αύξοντα αριθμό με τον οποίο το είχαν δηλώσει.

● Στη συνέχεια, να αναγράψουν τον ίδιο αύξοντα αριθμό σε γραμμή της νέας δήλωσης Ε9 και να δηλώσουν τα νέα στοιχεία του ακινήτου.

● Στη στήλη 24 θα πρέπει να αναγράψουν τον κωδικό 2, δηλαδή μεταβολή στοιχείων ακινήτου που έχει ήδη δηλωθεί. Βασική διαφορά του νέου Ε9 σε σχέση με την τριετία 2005-2007, είναι ότι στην πρώτη σελίδα του εντύπου θα πρέπει να δηλώσουν και αν τα προηγούμενα χρόνια υπέβαλαν δήλωση Ε9.

Στον πίνακα 1 του εντύπου Ε9 δηλώνονται όλα τα κτίσματα (εντός και εκτός σχεδίου) καθώς και τα οικόπεδα (εντός σχεδίου ή οικισμού). Επίσης, δηλώνεται το δικαίωμα υψούν (ως χλιοστά επί οικοπέδου) και οι βοηθητικοί χώροι ενός ακινήτου (πάρκινγκ, αποθήκες), εφόσον αποτελούν ξεχωριστές ιδιοκτησίες και του αναλογούν χλιοστά επί του οικοπέδου. Ο φόρος κατοχής ακινήτων θα επιβληθεί σε όλα τα ακίνητα, πλην της πρώτης κατοικίας κάθε νοικοκυριού, που έχουν δηλωθεί στον πίνακα 1 του Ε9.

Στον πίνακα 2 του Ε9 δηλώνονται τα αγροτεμάχια και τα εκτός σχεδίου οικόπεδα.

Πρέπει να αναγραφούν σωστά τα στοιχεία των ακινήτων στο νέο έντυπο Ε9 ώστε να μην πληρωθεί ενιαίο Τέλος Ακινήτων για περιουσία που πιθανώς είναι αφορολόγητη

Το έντυπο Ε9 δεν φέρει αλλαγές σε σύγκριση με το αντίστοιχο περυσινό. Οι όποιες αλλαγές έχουν δρομολογηθεί από το υπουργείο Οικονομικών θα αποτυπωθούν στο έντυπο του επομένου έτους. Ωστόσο υπάρχουν ορισμένοι κωδικοί οι οποίοι θα πρέπει να προσεχθούν ιδιαίτερα. Στον πίνακα 1 γράφονται όλα τα κτίσματα που βρίσκονται στην Ελλάδα, ανεξαρτήτως του αν είναι εντός ή εκτός σχεδίου πόλης ή οικισμού. Επίσης στον ίδιο πίνακα γράφονται τα στοιχεία των εντός σχεδίου πόλης ή οικισμού οικοπέδων, είτε έχουν κτίσματα είτε όχι. Στον πίνακα 2 αναγράφονται όλα τα γήπεδα-εκτάσεις που είναι εκτός σχεδίου πόλης ή οικισμού. Συγκεκριμένα στην πρώτη σελίδα του νέου εντύπου υπάρχουν τρεις κωδικοί που θα πρέπει να απαντηθούν ούτως ή άλλως και αφορούν τα δηλωθέντα ακίνητα στο Ε9 των ετών 2005, 2006 και 2007. Για παράδειγμα στο ερώτημα αν δηλώθηκαν ακίνητα στο έντυπο Ε9 το οικονομικό έτος 2005 θα σημειωθεί με Χ η επιλογή "ΝΑΙ" εφόσον όντως υποβλήθηκε το Ε9 το συγκεκριμένο έτος και αναγράφηκαν σε αυτό ακίνητα και η επιλογή "ΟΧΙ" αν δεν έχει υποβληθεί Ε9 ή έχει υποβληθεί μηδενικό Ε9 το 2005, ενώ το αντίθετο μπορεί να συμβεί για κάποιο από τα επόμενα έτη.

Από την άλλη, στη στήλη 2 των πινάκων 1 και 2 θα πρέπει να αναγραφεί ο αύξων αριθμός του ακινήτου. Σε περίπτωση αναγραφής νέου ακινήτου ως αύξων αριθμός χρησιμοποιείται ο επόμενος αριθμός που ακολουθεί τον τελευταίο αύξοντα αριθμό που είχε αναγραφεί στα έντυπα Ε9 των προηγούμενων ετών (2005, 2006 και 2007). Σε περίπτωση διαγραφής ή μεταβολής στοιχείων ακινήτων ως αύξων αριθμός χρησιμοποιείται αυτός της πρώτης αναγραφής του ακινήτου. Θα πρέπει να χρησιμοποιηθούν οι αύξοντες αριθμοί 20081, 20082 κ.ο.κ. αν εντός του 2007 η σύζυγος ή το προστατευόμενο τέκνο τού υποχρέου φορολογούμενου απέκτησαν ακίνητα αλλά εντός του έτους επήλθε διακοπή της σχέσης με τον υπόχρεο.

"Γρίφο" αποτελεί για χιλιάδες φορολογούμενους η δήλωση των βοηθητικών χώρων. Σύμφωνα με φοροτεχνικό που ειδικεύεται σε θέματα φορολογίας ακινήτων, οι βοηθητικοί χώροι (αποθήκες, γκαράζ κ.λπ.) όταν έχουν χλιοστά στο οικόπεδο αποτελούν ξεχωριστές αυτοτελείς ιδιοκτησίες και αναγράφονται σε χωριστή σειρά από την κύρια ιδιοκτησία (διαμέρισμα). Αν όμως στους βοηθητικούς χώρους υπάρχει μόνο δικαίωμα χρήσης, τότε η επιφάνειά τους αναγράφεται δίπλα στην επιφάνεια της κύριας ιδιοκτησίας, στην ίδια γραμμή, στον πίνακα 1.

Όσοι φορολογούμενοι έχουν αναγράψει λανθασμένα σε παλαιότερη δήλωση το έτος κατασκευής ενός ακινήτου θα πρέπει να το διορθώσουν με την υποβολή του νέου εντύπου, καθώς η αξία του ακινήτου πάνω στην οποία θα επιβληθεί το ενιαίο Τέλος Ακινήτων θα καθοριστεί και από τον παράγοντα "παλαιότητα". Δεν είναι λίγες οι περιπτώσεις όπου ως έτος κατασκευής του ακινήτου έχει δηλωθεί ο χρόνος απόκτησής του από τον υπόχρεο ή ο χρόνος που εγκαταστάθηκε σε αυτό αντί του έτους έκδοσης της οικοδομικής άδειας.

Αντίστοιχες διορθώσεις θα πρέπει να γίνουν σε λανθασμένες αναγραφές που αφορούν τα τετραγωνικά του ακινήτου ή τον όροφο που βρίσκεται αυτό, καθώς αυτά τα δύο στοιχεία λαμβάνονται υπόψη για τον υπολογισμό του ενιαίου Τέλους Ακινήτων. Όσον αφορά την τιμή ζώνης, αυτή δεν συμπληρώνεται σε κάποιον κωδικό και θα βρεθεί αυτόματα από το σύστημα TAXIS βάσει της διεύθυνσης του κάθε ακινήτου.

Οι φοροπαγίδες του νέου εντύπου Ε9

Με τα στοιχεία που θα αναγραφούν σε αυτό καθώς και με εκείνα των δύο προηγούμενων χρόνων θα υπολογιστεί το ενιαίο Τέλος Ακινήτων, το οποίο θα επιβαρύνει περισσότερα από 2 εκατ. νοικοκυριά. Υπόχρεοι σε υποβολή δήλωσης στοιχείων ακινήτων για το έτος 2008 είναι όλα τα φυσικά και νομικά πρόσωπα που έχουν ακίνητα τα οποία βρίσκονται στην Ελλάδα και αποκτήθηκαν εντός του έτους 2007. Από το ενιαίο Τέλος εξαιρούνται τα αγροτεμάχια, ενώ δεν συμβαίνει το ίδιο με τα οικόπεδα.

Με ιδιαίτερη προσοχή θα πρέπει να συμπληρώσουν εφέτος χιλιάδες φορολογούμενοι το νέο έντυπο Ε9 που παρουσιάζει σήμερα "Το Βήμα" καθώς από τα στοιχεία που θα αναγραφούν, αλλά και από εκείνα που έχουν δηλωθεί τα προηγούμενα δύο χρόνια, θα υπολογιστεί το ενιαίο Τέλος Ακινήτων το οποίο θα επιβαρύνει εφέτος περισσότερα από 2 εκατ. νοικοκυριά. Όσοι δεν προσέξουν τις "φοροπαγίδες" που κρύβει το έντυπο Ε9 θα κινδυνεύσουν με καταβολή πρόσθετων φόρων αλλά και ταλαιπωρία όταν θα χρειαστεί να απευθυνθούν στις εφορίες για να διορθώσουν τα λάθη που έχουν γίνει κατά τη συμπλήρωση του εντύπου-"γρίφου".

Το πρώτο που πρέπει να γνωρίζουν οι φορολογούμενοι είναι ότι το συγκεκριμένο έντυπο δεν θα υποβληθεί μαζί με τη δήλωση φορολογίας εισοδήματος, όπως συνέβαινε τα τελευταία χρόνια, αλλά ξεχωριστά ως τις 31 Μαρτίου 2008, όπως καθορίστηκε με τροποποίηση διάταξης του νομοσχεδίου "Κατάργηση φόρου κληρονομιών και γονικών παροχών - απαλλαγή πρώτης κατοικίας - ενιαίο τέλος ακινήτων - αντιμετώπιση λαθρεμπορίου καυσίμων και λοιπές διατάξεις" που βρίσκεται στη Βουλή. Μάλιστα ως αρχική ημερομηνία είχε οριστεί η 25η Φεβρουαρίου, όμως λόγω των αντιδράσεων των φοροτεχνών δόθηκε παράταση προκειμένου να έχουν τον χρόνο ώστε να μπορέσουν να εξυπηρετήσουν τους φορολογούμενους. Παράλληλα παρέχεται η δυνατότητα στα νομικά πρόσωπα να υποβάλουν τη δήλωση στοιχείων ακινήτων 2008 ως και την 30ή Ιουνίου.

Το δεύτερο και εξίσου σημαντικό που πρέπει να λάβουν σοβαρά υπόψη όσοι έχουν υποβάλει τα προηγούμενα δύο χρόνια το Ε9 είναι ότι μπορούν, αν έχουν κάποια αμφιβολία για την ορθότητα των στοιχείων που έχουν αναγράψει, να απευθυνθούν σε κάποιο λογιστή ή συμβολαιογράφο και να υποβάλουν συμπληρωματική ή τροποποιητική δήλωση ως τις 31 Μαρτίου 2008 χωρίς να τους επιβληθεί κάποιο πρόστιμο. Τα μηνύματα που καταφθάνουν στις κεντρικές υπηρεσίες του υπουργείου Οικονομικών από τις εφορίες είναι ότι πολλά από τα έντυπα Ε9 που είχαν υποβληθεί τα προηγούμενα χρόνια από 5,5 εκατομμύρια φορολογούμενους εμφανίζουν σημαντικά λάθη, με αποτέλεσμα να είναι αδύνατη η επεξεργασία τους από το TAXIS.

Επιβάλλεται να γίνει σωστή αναγραφή των στοιχείων των ακινήτων στο έντυπο Ε9 ώστε να μην κληθούν οι φορολογούμενοι να πληρώσουν ενιαίο Τέλος Ακινήτων για περιουσία που πιθανόν να μην έχουν στην κατοχή τους. Στις εφορίες οι αρμόδιοι υπάλληλοι έχουν εντοπίσει αρκετά λάθη στις δηλώσεις Ε9 όσον αφορά το πού πρέπει να αναγραφούν τα οικόπεδα και τα αγροτεμάχια. Σημειώνεται ότι από το ενιαίο Τέλος Ακινήτων εξαιρούνται τα αγροτεμάχια, ενώ δεν συμβαίνει το ίδιο με τα οικόπεδα. Κατά συνέπεια αν κάποιος έχει δηλώσει στο έντυπο Ε9 ένα αγροτεμάχιο στον πίνακα που πρέπει να αναγράφονται τα οικόπεδα και τα εντός σχεδίου ακίνητα και δεν προχωρήσει σε άμεση διόρθωση, τότε κινδυνεύει να πληρώσει φόρο για περιουσία η οποία εξαιρείται της νέας φορολογίας. Αντίθετα όσοι έχουν εντός σχεδίου οικόπεδα που έχουν δηλωθεί στα πεδία που αφορούν τα αγροτεμάχια και εντοπιστούν από τις ελεγκτικές αρχές, κινδυνεύουν με αυστηρά πρόστιμο. Αξίζει να σημειωθεί ότι το νέο έντυπο Ε9 θα πρέπει να προμηθευτούν οι φορολογούμενοι από τις εφορίες προκειμένου να προχωρήσουν στη συμπλήρωσή του καθώς δεν πρόκειται να γίνει μαζική αποστολή.



ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΖΩΗΣ

Υγεία και Ασφάλεια στις Οικοδομικές Εργασίες Εκτίμηση Κινδύνων

ΚΛΑΔΟΣ: ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ: Κατεδαφίσεις

ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ: Γίνεται ελεγχόμενη αποδόμηση του κτιρίου είτε χειρονακτικά είτε με την χρήση μηχανολογικού εξοπλισμού ή εκρηκτικών.

ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ/ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ: Φορτωτής, υδραυλική σφύρα, χειρονακτικά εργαλεία, φορητά Εκτιθέμενοι: Χειριστές, οδηγοί, εργάτες, διερχόμενοι πεζοί, επιβλέποντες.

ΔΥΝΗΤΙΚΟΙ ΚΙΝΔΥΝΟΙ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΓΕΙΑ & ΤΗΝ ΑΣΦΑΛΕΙΑ

ΚΙΝΔΥΝΟΙ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΣΦΑΛΕΙΑ	ΜΕΤΡΑ ΠΡΟΛΗΨΗΣ / ΟΔΗΓΙΕΣ
Κίνδυνος πτώσεων υλικών από ύψος	-Έλεγχος των τμημάτων που καθαρίζονται και καθαίρεση των επισφαλών υλικών και στοιχείων του κτίσματος -Επισήμανση επισφαλών θέσεων εργασίας -Κατασκευή προστατευτικού προστεγασματος ή και συλλεκτριών πετασμάτων -Απομόνωση επικινδύνων τομέων και ανοιγμάτων με περιφράξεις και κατάλληλη σήμανση επικινδυνότητας -Καλή κατασκευή δαπέδων εργασίας -Χρήση κατάλληλων ΜΑΠ
Κίνδυνος εμπλοκής εργαζομένων με μηχανήματα	-Καλή ορατότητα του χειριστή -Επάρκεια χώρου για ελιγμούς του φορτωτή -Καλή λειτουργία των ηχητικών και οπτικών βοηθημάτων πορείας, οπισθοπορείας, πέδησης και προειδοποίησης των μηχανημάτων -Συντονισμός κίνησης μηχανημάτων και εργαζομένων από υπεύθυνο ή σηματοφόρο -Χρήση ανακλαστικών γιλέκων -Διάδρομοι προσπέλασης εργαζομένων
Κίνδυνος σύγκρουσης κατά την μετακίνηση των μηχανημάτων και οχημάτων	-Καλή λειτουργία των ηχητικών και οπτικών βοηθημάτων πορείας, οπισθοπορείας, πέδησης και προειδοποίησης των μηχανημάτων -Συντονισμός κίνησης μηχανημάτων από υπεύθυνο ή σηματοφόρο -Διάδρομοι προσπέλασης εργαζομένων -Κατάλληλη σήμανση έργων στην έξοδο του εργοταξίου σύμφωνα και ρύθμιση της κυκλοφορίας σύμφωνα με τον Κ.Ο.Κ
Κίνδυνος ανατροπής μηχανήματος	-Οι καμπίνες των χειριστών να είναι αντιθλιπτικού τύπου -Επισήμανση πηγαδιών, βόθρων, επισφαλών θέσεων διέλευσης και στάθμευσης και επέμβαση με επιχώσεις με κατάλληλα προιόντα (αμμοχάλικα, 3Α, σκύρα κλπ.) όπου απαιτούνται -Απαγορεύεται η υποσκαφή του μηχανήματος -Έλεγχος του εδάφους -Ασφαλής έδραση των πελμάτων του γερανού σε καθαρό έδαφος
Κίνδυνος απρόοπτων εκρήξεων και ηλεκτροπληξίας.	-Επισήμανση και διακοπή δικτύων ΟΚΩ -Εξασφάλιση επαρκούς απόστασης από ηλεκτροφόρα καλώδια -Μέτρα προστασίας και θωράκισης καλωδίων -Πιστή τήρηση των κανόνων ασφαλείας κατά την χρήση εκρηκτικών
Κίνδυνος καταπλάκωσης εργαζομένων από υλικά	-Αντιστηρίξεις / υποστηλώσεις στοιχείων του υπό κατεδάφιση κτιρίου ή όμορων κτιρίων
Κίνδυνος τραυματισμών από εκτόξευση αντικειμένων και υλικών.	-Απομάκρυνση εργαζομένων και μηχανημάτων κατά την χρήση εκρηκτικών και απομόνωση της περιοχής -Απομάκρυνση πριν από την έναρξη της κατεδάφισης εάν είναι δυνατόν των εύθραπτων στοιχείων του κτίσματος όπως κουφωμάτων, υαλοπινάκων, κινγκλιδωμάτων κλπ.

ΚΙΝΔΥΝΟΙ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΓΕΙΑ/ ΕΡΓΟΝΟΜΙΚΟΙ ΚΙΝΔΥΝΟΙ	ΜΕΤΡΑ ΠΡΟΛΗΨΗΣ
Έκθεση σε θόρυβο.	-Κλειστή καμπίνα χειριστή -Χρήση κατάλληλων ΜΑΠ -Χρήση ηχοπετασμάτων στα εργοτάξια -Μείωση του θορύβου στα επιτρεπτά όρια με χρήση αντιθορυβικού τύπου μηχανημάτων
Έκθεση σε σκόνη.	-Κλειστή καμπίνα χειριστή -Χρήση κατάλληλων ΜΑΠ -Συνεχής διαβροχή των υλικών -Διαχείριση τυχόν επικινδύνων υλικών όπως αμιάντου, τοξικών κλπ.
Έκθεση σε δονήσεις ολοκλήρου σώματος (χειριστές) και άνω άκρων (εργαλεία ισχύος)	-Μηχάνημα με συστήματα απόσβεσης δονήσεων -Σωστή συντήρηση μηχανημάτων -Χρήση Μ.Α.Π. -Εναλλαγή προσωπικού στην επιβαρυνόμενη εργασία -Μείωση της ταχύτητας σε ανώμαλους δρόμους
Έκθεση σε υψηλές/χαμηλές θερμοκρασίες και σε ηλιακή ακτινοβολία	-Διαλείμματα σε κατάλληλο χώρο και λήψη υγρών -Διακοπή των εργασιών σε αντίξοες συνθήκες -Επίσης πληρότητα ρουχισμού για την προστασία από τις βλαβερές συνέπειες του ήλιου.

ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ

- Μετρήσεις θορύβου, δονήσεων, σκόνης, αμιάντου
- Επιθεώρηση εργασιών, των μέτρων πρόληψης και των περιφράξεων των ζωνών κινδύνου κατά την έναρξη και το τέλος της εργασίας.
- Ενημέρωση του βιβλίου συντήρησης μηχανήματος
- Έλεγχος ικανότητας χειριστών, οδηγών, αδειών κυκλοφορίας και ασφάλισης
- Έλεγχος χρόνου λήξης ΜΑΠ
- Εκπαίδευση εργαζομένων σε θέματα ΥΑΕ
- Ιατρικές εξετάσεις εργαζομένων και οργάνωση φαρμακείου
- Σύνταξη εκτίμησης επαγγελματικού κινδύνου
- Προειδοποιητική σήμανση ασφαλείας και οδοσήμανση
- Συντονισμός, επιθεώρηση και έλεγχος εργασιών, μέσων (εργαλείων, υλικών, μηχανημάτων) και προσωπικού.
- Εφαρμογή του ειδικού σχεδίου εργασίας αν υπάρχουν υλικά που περιέχουν αμιάντο

Αδαμάντιος Καρύδης
Πολιτικός Μηχανικός
Επιστημονικό Προσωπικό ΕΛ.ΙΝ.Υ.Α.Ε.



ΕΛ.ΙΝ.Υ.Α.Ε.

Διεύθυνση: Πλατεία Κολοκοτρώνη 8, 22100 Τρίπολη
Τηλέφωνα: 2710 221100, Φαξ: 2710 221122
e-mail: panousi@elin.yae.gr site: www.elinyae.gr





Κωνσταντίνος Νικολάου

"Όπου Γης Πατρίς, για να μπορεί ένας να βγάξει τον άρτον ημών τον επιούσιον". Είναι το επαγγελματικό του μοτο.



Βασισμένος στο μότο του είπε αμέσως το "Ναι" όταν του ζητήθηκε από τα γραφεία της TOYOTA να αναλάβει την Αρκαδία - και στη συνέχεια και άλλους νομούς- πριν από περίπου οκτώ χρόνια.

Πελοποννήσιος γαρ, με καταγωγή από το Μελίσσι Κορινθίας αλλά το γενεαλογικό του δέντρο μαρτυράει άλλα... **"Έχω ρίζες από την Αρκαδία, οι οποίες έχουν καλλιεργηθεί στην Καρύταινα"**

Ο κ. Κωνσταντίνος Νικολάου πριν από μερικές ημέρες μας δέχθηκε στο

γραφείο του. Ένας χώρος ζεστός γεμάτος από την προσωπικότητά του. Σκόρπια και ταξινομημένα βιβλία για το αυτοκίνητο, χειρόγραφα, σημειώσεις, ένα ανοιχτό laptop.... Κάπου ανάμεσα στα συρτάρια, αν και καλά κρυμμένα, ανακαλύψαμε τέσσερα πτυχία. Προγραμματιστής αναλυτής ηλεκτρονικών υπολογιστών Διοίκηση Επιχειρήσεων. Εξειδικευμένα σεμινάρια στο marketing αυτοκινήτου και πτυχίο μαγειρικής. **"Αν άλλαζα ποτέ επάγγελμα τότε θα επέλεγα να ανοίξω έναν φούρνο ή κάποιο εξειδικευμένο εστιατόριο γιατί απλά δημιουργείς ελεύθερα και εισπράττεις μετρητοίς"** λέει χαμογελαστός.

Στα σκούρα ράφια της βιβλιοθήκης, ανάμεσα σε βιβλία λάμπουν τα αναμνηστικά έπαθλα από το αγαπημένο του σπορ, το γκολφ. **"Είναι ένα από τα αγαπημένα μου χόμπι, το οποίο όμως έχω αντικαταστήσει με ταξίδια στα απόκρημνα μέρη της Αρκαδίας όπου περπατάω και απολαμβάνω το δέος της Αρκαδικής φύσης"**.

Ανάμεσα στα έπαθλα, ένα βραβείο μας προδίδει τις επιχειρηματικές ικανότητες του κ. Κωνσταντίνου Νικολάου στη Διεύθυνση Πωλήσεων, που τον φέρνει πρώτο ανάμεσα σε ευρωπαίους επιχειρηματίες. Ένα βραβείο από την εταιρεία που εκπροσωπεί, την TOYOTA.

Αν και καθοδηγεί 64 εργαζόμενους, στο πρόσωπο του διακρίνεται μια απίστευτη ηρεμία.

"Ανέκαθεν με έλκυε η επικοινωνία με τους ανθρώπους. Μου αρέσει η καθημερινότητα με τον πελάτη, να συνομιλώ μαζί τους να ανταλλάσσω απόψεις, να συμβουλευτώ και να συμβουλευόμαι.

Εδώ και οκτώ χρόνια ο κ. Νικολάου κατάφερε να

δημιουργήσει, σε τρεις νομούς της Νότιας Πελοποννήσου, Αρκαδία, Λακωνία και Μεσσηνία κάθετες μονάδες οι οποίες διαθέτουν εμπόριο αυτοκινήτων, πώληση ανταλλακτικών, παροχής υπηρεσιών φανοποιείο και συνεργείο. Ο ίδιος "προικοδότησε" την εταιρεία με σημαντικά κεφάλαια και προσωπικό.

Επιπλέον, για την πλήρη κάλυψη του πελάτη έχει δημιουργηθεί και δραστηριότητα ασφαλιστικών εταιρειών με: Χρηματοδοτικές μισθώσεις αυτοκινήτων και την παροχή μακροχρόνιας μίσθωσης αυτοκινήτων προς τις εταιρείες. Ως ανήσυχο επιχειρηματικό πνεύμα δε σταματάει εδώ. Περιμένει την άδεια από τον Οργανισμό Τουρισμού για την έγκριση άδειας ενοικίασης αυτοκινήτων, το οποίο και θα αυξήσει και την τουριστική κίνηση της περιοχής.

Ο κ. Κωνσταντίνος Νικολάου κερδίζει το θαυμασμό από την πρώτη ματιά. Θαυμασμό που πηγάζει τόσο από τις επαγγελματικές-επιχειρηματικές του δραστηριότητες, όσο και από τον "ήρεμο" δυναμισμό του.

Στη συνέντευξη που ακολουθεί, μας ξεδιπλώνει τις σκέψεις του, τους στόχους του και μας αφήνει να εισχωρήσουμε στον κόσμο του, **"από μικρό παιδί με ενδιέφερε ο τροχός που κυλούσε"** μας εξηγεί με λίγες λέξεις την αγάπη του για το αυτοκίνητο.

Πότε και με ποιο αντικείμενο ξεκινήσατε την επαγγελματική σας καριέρα;

Παράλληλα με τις σπουδές μου στην Αμερική εργαζόμουν σε αντιπροσωπίες αυτοκινήτου για 10 χρόνια. Συνέχισα την επαγγελματική μου σταδιοδρομία στον χώρο του αυτοκινήτου στην Ελλάδα το 1987 με την τοποθέτησή μου ως Διοικητικό Στέλεχος στην TOYOTA HELLAS.

Ήμουν Διευθυντής Πωλήσεων για εννέα χρόνια. Στη συνέχεια έφτασα στην Αρκαδία να εκπροσωπώ την TOYOTA δημιουργώντας την Prime Motors A.E όχι μόνο στην Αρκαδία αλλά και στην Λακωνία και Μεσσηνία. Στον χώρο του αυτοκινήτου όμως είμαι περισσότερο χρόνια τελειώνοντας τις σπουδές στην Αμερική, Διοίκηση Επιχειρήσεων Marketing, όπου εργάστηκα στην πώληση των αυτοκινήτων για 10 χρόνια.

Ποια είναι για σας τα βασικά στοιχεία που εξασφαλίζουν επιτυχία σε μια επιχείρηση;

Ελικρίνεια, Αλήθεια και Σεβασμός προς τον πελάτη και φυσικά ένα δυνατό καλά εκπαιδευμένο ανθρώπινο δυναμικό. Να υπάρχει ομοιογένεια του προσωπικού στην επιχείρηση και φυσικά ο ενορχηστρωτής-επιχειρηματίας να δίνει τις σωστές οδηγίες για να πηγαίνει καλά η επιχείρηση. Και φυσικά "Synergy", το δανείζομαι από τους Ιάπωνες που το χρησιμοποιούν καθημερινά στο επιχειρηματικό τους λεξιλόγιο του χωρίς να γνωρίζουν ότι είναι μια λέξη που έχει ελληνικές ρίζες. Συνεργασία.

Οι χαμηλές τιμές παίζουν ρόλο στην επιλογή του αυτοκινήτου; Όχι, δεν πιστεύω ότι η χαμηλή τιμή είναι η βάση που θα σε προτιμήσει ο πελάτης. Ο πελάτης επιλέγει βάση των αναγκών σε ένα καλό προϊόν.



Πιστεύετε ότι το αυτοκίνητο από τις Ινδίες θα το εμπιστευτεί ο κόσμος;

Εγώ απλά πιστεύω πως ό,τι πληρώνεις παίρνεις. Απλά είναι ένα προϊόν που έχει να κάνει με τον τροχό και τον κύκλο.

Τι θα συμβουλευάτε σε έναν νέο επιχειρηματία που θα επιθυμούσε να ασχοληθεί με τον χώρο του αυτοκινήτου;

Θέλει μεγάλη προσπάθεια, υπομονή και μεγάλη διάρκεια να χτίσεις πελατολόγιο, ώστε να έχεις μια επιχείρηση που να λες ότι βασίζομαι στο

πελατολόγιο μου.

Χρειάζεται συνεχή προσπάθεια στην επαγγελματικό χώρο, γερό και μεγάλο στομάχι, να ακούς τις ανάγκες των πελατών σου, όσο παράλογες κι αν είναι. Πρέπει να τις ακούμε και να τις κάνουμε λογικές στα πλαίσια μιας καλής συνεργασίας.

Καλές δημόσιες σχέσεις;

Αυτό είναι ένα μέρος της δουλειάς. Οι καλές δημόσιες σχέσεις σίγουρα συμβάλουν στην επιτυχία του επιχειρηματία. Οι βάσεις όμως για να έχεις μια ζωντανή επιχείρηση και να έρχονται οι πελάτες και να σε διαφημίζουν είναι μια συνάρτηση πραγμάτων. Είναι το σημείο αναφοράς που είναι η παρουσία του εμπόρου, είναι το προϊόν, είναι η προβολή του μέσα από τη διαφήμιση, η τεχνογνωσία και φυσικά η τιμή, η αξία του προϊόντος που είναι παράγωγο της ποιότητας.

Σας τρομάζει ο ανταγωνισμός;

Καθόλου. Δεν θεωρώ τον ανταγωνισμό μία ακόμη δυσκολία. Αντίθετα επιθυμώ να έχω υγιή ανταγωνισμό γιατί έτσι επαγρυπνώ και προσπαθώ να βελτιώσω τη θέση μέσα στην αγορά με τις καλύτερες υπηρεσίες που μπορώ να προσφέρω. Υγιής ανταγωνισμός σημαίνει υγιείς επιχειρήσεις. Σημαίνει ότι χτίζεις μια δραστηριότητα σε βάσεις μακροχρόνιας διάρκειας.

Μπορεί μια γυναίκα να επικρατήσει στον χώρο σας, αφού είναι ένας χώρος καθαρά ανδροκρατούμενος;

Σίγουρα ναι. Δυστυχώς στην Ελλάδα ακόμη κάποιοι πιστεύουν ότι ο ρόλος τους δεν είναι στις επιχειρήσεις. Εγώ πιστεύω ακριβώς το αντίθετο. Οι γυναίκες μπορούν να κάνουν τέτοιες κινήσεις.

Ακόμη και στον χώρο του αυτοκινήτου που θεωρείται ανδροκρατούμενος, το σκηνικό αλλάζει. Επειδή βρίσκομαι ως επιχειρηματίας σε πολλά συνέδρια στην Ελλάδα και σε όλο τον κόσμο, βλέπω ότι όλο και περισσότερες γυναίκες επιχειρηματίες παρουσιάζονται στον χώρο του αυτοκινήτου.

Πιστεύετε ότι η βιομηχανία αυτοκινήτου έχει κερδίσει ή έχει χάσει έδαφος;

Έχει κερδίσει έδαφος και συνεχίζει να κερδίζει. Τα προϊόντα εξελίσσονται ειδικά τώρα που είναι περίοδος της καινοτομίας, όπως περιβάλλον, ανακύκλωση των προϊόντων και άλλες πηγές ενέργειας και κίνησης των αυτοκινήτων. Ακόμη και στην περιοχή της Αττικής τα τελευταία χρόνια, ενώ υπάρχει το Μετρό, το Τραμ οι πωλήσεις αυξήθηκαν.

Που οφείλεται αυτό;

Και στην αποκέντρωση των βιομηχανιών και βιοτεχνιών. Όλο και περισσότερες εταιρίες έχουν έδρα έξω από τις μεγάλες πόλεις, άρα οι εργαζόμενοι χρειάζονται το μέσο για να φτάσουν.

Ποιο είναι το προφίλ του Έλληνα καταναλωτή όσον αφορά το αυτοκίνητο;

Ο Έλληνας καταναλωτής δεν επιλέγει το προϊόν βάση των αναγκών του. Το επιλέγει γιατί πάντα έχει στο μυαλό του να αποκτήσει ένα καλό αυτοκίνητο.

Το κύρος που του προσφέρει παίζει μεγάλο ρόλο. Για παράδειγμα να έχει καλύτερο αυτοκίνητο από τον γείτονα, από τον φίλο του. Πάντα είχε και έχει όνειρο να αποκτήσει το καλύτερο αυτοκίνητο.

Εσείς τι προτείνετε στους καταναλωτές;

Προσπαθούμε να τους καθοδηγήσουμε στο καλύτερο αυτοκίνητο βάση των αναγκών τους και φυσικά τους παροτρύνουμε να πάρουν αυτοκίνητο με οικολογική συνείδηση. Λιγότερο ρυπογόνα που να καίνε όσο το δυνατόν λιγότερα καύσιμα στην χρήση τους και στη διάρκεια του χρόνου.

Τι παίζει μεγαλύτερο ρόλο στην προτίμηση ενός αυτοκινήτου τελικά. Οι δημόσιες σχέσεις, η διαφήμιση ή το κύρος;

Προϊόν, Άνθρωποι, Παρουσίαση, Σημείο, Τιμή. Τα πέντε P του μάρκετινγκ (Product, People, Promotion, Place, Price). Ο συνδυασμός για την καλή επιτυχία. Δεν θα έρθει εδώ ο πελάτης που είναι ικανοποιημένος επειδή εγώ απλά είμαι ευγενικός μαζί του. Παίζει ρόλο και αυτό, αλλά κυρίως πρέπει να είναι ικανοποιημένος με το προϊόν.

Εκπροσωπείτε έκτος του νομού Αρκαδίας την Λακωνία και τη Μεσσηνία. Η καταναλωτική συμπεριφορά διαφέρει;

Εντελώς διαφορετική συμπεριφορά έχουν οι πελάτες των τριών Νομών που εκπροσωπώ. Άλλη είναι η κουλτούρα. Και όχι μόνο στους καταναλωτές, αλλά ακόμη και στο ανθρώπινο δυναμικό που στελεχώνει την επιχείρηση.

Άλλη είναι και η οικονομική κατάσταση.

Μην ξεχνάμε ότι η Μεσσηνία έχει περισσότερο τουρισμό, παράγει περισσότερα προϊόντα από τους άλλους δύο Νομούς. Αυτό λοιπόν έχει ως αποτέλεσμα οι Μεσσηνιοί καταναλωτές να είναι πιο απλόχεροι.

Οι Αρκαάδες και οι Λάκωνες είναι πιο συντηρητικοί στα έξοδα που κάνουν σε σχέση πάντα με τους Μεσσηνίους.

Αυτό φυσικά δε σημαίνει για την εταιρεία μας ότι οι μεν είναι καλύτεροι από τους δε.

Πιστεύετε ότι μια αρκαδική επιχείρηση μπορεί να εξελιχθεί σε μια δυναμική αλυσίδα;

Στην Αμερική είχα την τύχη να γνωρίσω πάρα πολλούς Αρκαάδες και τους θεωρώ από τους πιο έξυπνους ανθρώπους και επιχειρηματίες. Για να έχουν προοδεύσει στην Αμερική, που ο ανταγωνισμός είναι τεράστιος και όχι με τις καλύτερες συνθήκες, φανταστείτε τι μπορούν να κάνουν στην Ελλάδα.

Απλά, όταν μένουν στην χώρα τους, στο τόπο τους, έχουν ταμπού, ξεφεύγουν από τους στόχους τους, δεν αφήνονται ελεύθεροι. Με το μυαλό που έχει ο κάθε Έλληνας και ειδικά ο Αρκάς μπορεί να μεγαλοουργήσει παντού.

Ποιες κινήσεις πιστεύετε ότι πρέπει να γίνουν στη χώρα μας για να γίνει επιχειρηματικά ανταγωνιστική;

Καινοτομίες, Καινοτομίες, Καινοτομίες. Είναι το σχήμα που θα φέρει ανάπτυξη στην χώρα μας. Είμαστε μια χώρα που δυστυχώς δε δημιουργούμε πλέον, δεν παράγουμε. Μόνο υπηρεσίες προσφέρουμε σε προϊόντα τα οποία τα εισάγουμε. Ενώ έχουμε τον τρόπο να δημιουργήσουμε προϊόντα τα αφήσαμε να φύγουν από τα χέρια μας.

Πείτε μας μια έκφραση που χρησιμοποιείτε συχνά στην επαγγελματική σας καριέρα.

Είναι κάτι που λέω και στους εργαζόμενους. Πελάτες ίσον επιχείρηση. Χαμογελάστε δεν στοιχίζει τίποτα.

Ποια είναι τα άμεσα σχέδιά σας;

Να δημιουργήσω την εταιρία ενοικίασεων αυτοκινήτων και να παρέχω καλύτερες και έξυπνες υπηρεσίες προς τους νέους και παλιούς πελάτες.



Απλά πράγματα που μπορούμε να κάνουμε ως καταναλωτές για να βοηθήσουμε στον πλανήτη

Προτεραιότητα όλων μας πρέπει να είναι - επιβάλλεται να είναι, η υπεύθυνη χρήση αγαθών και υπηρεσιών που ανταποκρίνονται στις ανάγκες μας με σκοπό την προστασία του περιβάλλοντος.

Από αυτό το τεύχος θα ξεκινήσει η στήλη μας που θα αφορά στην βιώσιμη κατανάλωση.

Πιστεύουμε ότι η καλύτερη εισαγωγή είναι η παρουσίαση του εντύπου της Γενικής Γραμματείας Νέας Γενιάς του Υπουργείου Ανάπτυξης.

Ο άνθρωπος επί δεκαετίες φέρθηκε αλόγιστα και επιβάρυνε τον πλανήτη.

Η καταναλωτική κοινωνία που διαμορφώθηκε ιδίως τον 20ο αιώνα, οδήγησε σε υπερκατανάλωση ενέργειας και πρώτων υλών, καθώς και σε παραγωγή υπερβολικών ποσοτήτων απορριμμάτων. Έχει υπολογιστεί ότι σήμερα, μέσα σε μία μέρα καταναλώνουμε τόσους φυσικούς πόρους, όσους κατανάλωνε ένας πολίτης ολόκληρο το χρόνο, διακόσια χρόνια πριν.

Τα αποτελέσματα: υποβάθμιση του φυσικού και του αστικού περιβάλλοντος, χαμηλότερη ποιότητα ζωής, νέοι κίνδυνοι για το μέλλον του πλανήτη και για την υγεία μας.

Σήμερα, όλο και περισσότερο συνειδητοποιούμε πλέον, ότι με αυτόν τον τρόπο ζωής υποθηκεύουμε το μέλλον το δικό μας και των παιδιών μας. Το σημείο

στο οποίο βρισκόμαστε δεν είναι χωρίς επιστροφή, αλλά για να αλλάξει η ζοφερή εικόνα απαιτείται συντονισμένη προσπάθεια από όλους: κράτη, τοπική αυτοδιοίκηση, κοινωνία των πολιτών. Την αρχή

μπορούμε να την κάνουμε εμείς οι ίδιοι, αλλάζοντας καθημερινές μας συνήθειες. Ο ενεργός πολίτης είναι υπεύθυνος πολίτης. Είναι υπεύθυνος καταναλωτής. Καταναλώνει σήμερα, αλλά σκέφτεται και το αύριο. Γι' αυτό εφαρμόζει καθημερινά τις αρχές της βιώσιμης κατανάλωσης.

Ο δεκάλογος της βιώσιμης κατανάλωσης για τον υπεύθυνο πολίτη - καταναλωτή

1. Προσπαθώ να καταναλώνω όσα πραγματικά χρειάζομαι. Καλύπτω τις ανάγκες και τις επιθυμίες μου, χωρίς υπερβολές.
2. Κάνω καλή έρευνα αγοράς, έχοντας πάντα στο μυαλό μου τις αρχές της βιώσιμης κατανάλωσης.
3. Καταναλώνω σήμερα, αλλά σκέφτομαι και το αύριο. Το μέλλον το δικό μου και κυρίως των παιδιών μου.
4. Ό,τι μου περισσεύει, πριν το πετάξω σκέφτομαι μήπως το χρειάζεται κάποιος άλλος.
5. Δεν κάνω σπατάλες στην ενέργεια και σε φυσικά αγαθά που χρειαζόμαστε όλοι. Στην καθημερινή μου ζωή, θυμάμαι πάντα ότι ιδίως το ηλεκτρικό ρεύμα και το νερό είναι πολύτιμα.
6. Σέβομαι το φυσικό περιβάλλον και αποφεύγω υπηρεσίες και προϊόντα που το επιβαρύνουν.
7. Παράγω όσο λιγότερα σκουπίδια μπορώ. Δεν τα πετάω όπου με βολεύει, αλλά όπου πρέπει.
8. Δεν ξεχνώ να κάνω ανακύκλωση.
9. Στις καθημερινές μετακινήσεις μου επιβαρύνω όσο γίνεται λιγότερο το περιβάλλον.
10. Τηρώ πάντα αυτές τις αρχές μου, γιατί έτσι σέβομαι τον εαυτό μου. Επιβραβεύω τους παραγωγούς που βλέπω ότι τηρούν τις ίδιες αρχές, γιατί έτσι δείχνουν ότι σέβονται την κοινωνία μας.

Είμαι υπεύθυνος πολίτης στις αγορές μου

- Αποφεύγω τις πλαστικές συσκευασίες και τα προϊόντα μιας χρήσης (όπως τα πλαστικά ποτήρια, πιάτα κλπ). Προτιμώ τις συσκευασίες προϊόντων που προέρχονται από ανακυκλώσιμα ή -ακόμα καλύτερα- ανακυκλωμένα υλικά.
- Στο σούπερ-μάρκετ ή τη λαϊκή, προσπαθώ να παίρνω όσο το δυνατό λιγότερες πλαστικές σακούλες. Ακόμα καλύτερα, παίρνω μαζί από το σπίτι μου μια υφασμάτινη τσάντα, ένα δίχτυ ή ένα καροτσάκι για να μεταφέρω τα ψώνια.
- Αποφεύγω να αγοράζω προϊόντα που αποτελούνται από πολλές συσκευασίες και περιτυλίγματα. Έτσι μειώνεται ο όγκος των απορριμμάτων στο σπίτι και κατ' επέκταση στο περιβάλλον.
- Δεν αγοράζω προϊόντα από είδη που απειλούνται με εξαφάνιση (όπως προϊόντα από ελεφαντόδοντο, δέρμα ερπετών, γούνες σπάνιων ζώων).
- Προτιμώ τα καλλυντικά προϊόντα από φυτικά συστατικά.

ο Μαθαίνω να διαβάζω σωστά τις ετικέτες και επιλέγω με γνώμονα την ποιότητα των προϊόντων.

- Επιλέγω προϊόντα με τη ετικέτα eco που υποδεικνύει ότι αυτά τα προϊόντα είναι λιγότερο βλαβερά για το περιβάλλον.
- Προτιμώ τα προϊόντα εποχής, γιατί για την παραγωγή τους δαπανάται λιγότερη ενέργεια.
- Προσπαθώ να αγοράζω τοπικά προϊόντα, ώστε να αποφεύγονται οι ρυπογόνες μεταφορές προϊόντων από τη μια άκρη του πλανήτη στην άλλη.
- Ελέγχω την ημερομηνία λήξης του προϊόντος και προτιμώ αυτό με την



πιο μακρινή ημερομηνία.

Είμαι υπεύθυνος πολίτης στις καθημερινές μου συνήθειες

- Φροντίζω να μην ρυπαίνω τη θάλασσα, τα ποτάμια, τις λίμνες. Ιδίως όταν πηγαίνω για μπάνιο, μαζεύω πάντα τα σκουπίδια από την ακτή.
- Περιορίζω όσο μπορώ τη χρήση χημικών καθαριστικών στην καθαριότητα του σπιτιού. Ελέγχω τις ετικέτες με τη χημική σύσταση των καθαριστικών και επιλέγω αυτά που επιβαρύνουν λιγότερο το περιβάλλον.
- Αποφεύγω τη χρήση εντομοκτόνων, μικροβιοκτόνων και μυκητοκτόνων στον κήπο μου.
- Επαναχρησιμοποιώ όσα περισσότερα προϊόντα μπορώ.

Είμαι υπεύθυνος πολίτης και εξοικονομώ ενέργεια

- Αποφεύγω να αφήνω αναμμένα φώτα στο σπίτι, όταν δεν τα χρειάζομαι.
- Τους θερινούς μήνες, δεν χρησιμοποιώ υπερβολικά τα κλιματιστικά. Ακόμα καλύτερα, προτιμώ τους ανεμιστήρες από τα κλιματιστικά.
- Τους χειμερινούς μήνες, δεν έχω υπερβολική ζέστη στο σπίτι.
- Συντηρώ δυο φορές το χρόνο το λέβητα-καυστήρα. Εξαερώνω περιοδικά τα καλοριφέρ.
- Αντικαθιστώ τους κοινούς λαμπτήρες πυρακτώσεως με οικονομικούς λαμπτήρες φθορίου, οι οποίοι καταναλώνουν λιγότερο ρεύμα.
- Δεν αφήνω την τηλεόραση ή το στερεοφωνικό σε κατάσταση αναμονής (stand-by). Έχει μετρηθεί ότι με αυτόν τον τρόπο μειώνεται κατά 5-10% η κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας σε ένα νοικοκυριό.
- Δεν αφήνω στην πρίζα τον φορτιστή του κινητού τηλεφώνου ενώ αυτό έχει ήδη φορτίσει.
- Προτιμώ τις συσκευές με τη χαμηλότερη κατανάλωση. Πριν αγοράσω μια ηλεκτρική συσκευή, πάντα ελέγχω την ενεργειακή της ετικέτα, όπου αναγράφεται το πόση ηλεκτρική ενέργεια καταναλώνει.
- Ρυθμίζω το ψυγείο στη σωστή θερμοκρασία ψύξης και συντήρησης.
- Φροντίζω να διατηρώ καθαρά τα πηνία που βρίσκονται στο πίσω μέρος του ψυγείου.
- Αφήνω το φαγητό να κρυώσει πριν το βάλω στο ψυγείο.
- Όταν βάζω πλυντήριο, φροντίζω να είναι γεμάτο και πλένω σε μέτρια θερμοκρασία νερού. Εάν έχω λίγα ρούχα και το πλυντήριο έχει πρόγραμμα πλύσης μισής χωρητικότητας κάδου, το επιλέγω.
- Χαμηλώνω το θερμοστάτη του θερμοσίφωνα, γιατί ευθύνεται για την κατανάλωση του 20% του



ηλεκτρικού ρεύματος σ' ένα μέσο νοικοκυριό.

- Δεν αφήνω αναμμένο το θερμοσίφωνα για περισσότερη ώρα από όση χρειάζεται.
- Εάν έχω τη δυνατότητα, χρησιμοποιώ ηλιακό θερμοσίφωνα. Μάλιστα, αν τον συνδέσω και με τα πλυντήρια πιάτων και ρούχων, θα έχω ακόμα

μεγαλύτερο όφελος!

- Φροντίζω να μονώνω τις πόρτες και τα παράθυρα του σπιτιού, εξοικονομώντας ενέργεια σε θέρμανση και ψύξη.
- Γνωρίζω ότι εφαρμόζοντας τα όλα αυτά, εξοικονομώ χρήματα για τον εαυτό μου, αλλά και ενέργεια για τον τόπο μας.

Είμαι υπεύθυνος πολίτης και κάνω ανακύκλωση

- Ενημερώνομαι για τα προγράμματα ανακύκλωσης που υπάρχουν στον τόπο κατοικίας μου.
- Στο σπίτι μου χωρίζω ανά κατηγορία τα προϊόντα που μπορούν να ανακυκλωθούν όπως χαρτί, γυαλί, αλουμίνιο, πλαστικό.
- Επιστρέφω τις άδειες γυάλινες φιάλες (π.χ. μπίρας) στο κατάστημα, ώστε να επιστραφούν στις εταιρείες και να επαναχρησιμοποιηθούν.
- Προσπαθώ να βρω εναλλακτικούς τρόπους χρήσης για τα είδη που δεν χρησιμοποιώ πια. Για παράδειγμα τα παλιά μου ρούχα, είτε τα μεταπωλώ και δημιουργώ κάτι εντελώς νέο, είτε τα δωρίζω σε φιλανθρωπικά σωματεία, ιδρύματα.
- Επιδιορθώνω και επαναχρησιμοποιώ όσα αντικείμενα μπορώ, αξιοποιώντας τη φαντασία μου.
- Τοποθετώ στους ειδικούς κάδους ανακύκλωσης τις χρησιμοποιημένες μπαταρίες και δεν τις πετώ στα σκουπίδια. Προτιμώ να αγοράζω επαναφορτιζόμενες μπαταρίες.
- Δεν πετώ στα σκουπίδια τις ηλεκτρονικές και ηλεκτρικές μας συσκευές, όπως ηλεκτρονικούς υπολογιστές, ηλεκτρικές κουζίνες, εκτυπωτές κτλ. Και για τα είδη αυτά, λειτουργούν πλέον κέντρα ανακύκλωσης.
- Κάνω καθημερινή μου συνήθεια και πράξη το τρίπτυχο: Μειώνω - Επαναχρησιμοποιώ - Ανακυκλώνω.

Είμαι υπεύθυνος πολίτης στις μετακινήσεις μου στην πόλη

- Χρησιμοποιώ όσο πιο συχνά μπορώ τα Μέσα Μαζικής Μεταφοράς.
- Τις πιο μικρές αποστάσεις, προτιμώ να τις κάνω με τα πόδια ή με το ποδήλατο. Ασκούμαι σωματικά και ταυτόχρονα δεν μολύνω το περιβάλλον.
- Αν είναι απαραίτητο να χρησιμοποιήσω το αυτοκίνητό μου, οδηγώ ήρεμα και σέβομαι το όριο ταχύτητας. Έχω στο νου μου ότι με τις συχνές και απότομες επιταχύνσεις αυξάνεται η κατανάλωση καύσιμου του αυτοκινήτου.
- Συνεννοούμαι με τους συναδέλφους μου ώστε να χρησιμοποιούμε τα αυτοκίνητά μας εναλλάξ για τις μετακινήσεις μας προς και από τη δουλειά.
- Συντηρώ τακτικά το αυτοκίνητό μου (service, έλεγχος αέρα στα λάστιχα).
- Έτσι μειώνεται η κατανάλωση καύσιμου και παράλληλα συμβάλλω στην προστασία του περιβάλλοντος.

Είμαι υπεύθυνος πολίτης και εξοικονομώ νερό

- Δεν αφήνω το νερό να τρέχει όταν πλένω τα πιάτα ή όταν βουρτσίζω τα δόντια μου.
- Διορθώνω όσο το δυνατόν γρηγορότερα τις διαρροές που εμφανίζουν οι βρύσες του σπιτιού.
- Προτιμώ το νερό από τη γεμάτη μπανιέρα.
- Για το πλύσιμο του αυτοκινήτου μου, δεν χρησιμοποιώ το λάστιχο αλλά κουβά και σφουγγάρι.
- Ποτίζω τα φυτά μου με ποτιστήρι ή με αυτόματο πότισμα. Τους καλοκαιρινούς μήνες τα ποτίζω ή νωρίς το πρωί ή αργά το βράδυ, όταν έχει δύσει ο ήλιος, ώστε να γίνεται όσο το δυνατόν λιγότερη εξάτμιση νερού.



Σώστε το περιβάλλον



Διοικητική λογιστική και αποφάσεις Λογιστικά Πληροφοριακά Συστήματα



Η λογιστική αποτελεί, εκτός των άλλων, ένα πληροφοριακό σύστημα. Στους αντικειμενικούς της

σκοπούς περιλαμβάνεται και η προώθηση χρήσιμων πληροφοριών για λήψη αποφάσεων. Οι λογιστές έχουν πρόσβαση στα στοιχεία, στους λογαριασμούς και στις οικονομικές καταστάσεις, αλλά και οι ελεγκτές οι οποίοι τα ελέγχουν. Το πρόβλημα, που δεν αντιμετωπίζουν οι λογιστές στην καθημερινή τους εργασία αλλά συνυπάρχει σε αυτήν, είναι το πώς τα στοιχεία συγκεντρώνονται, αποθηκεύονται, μετατρέπονται σε πληροφορίες και πώς αυτές είναι διαθέσιμες για λήψη αποφάσεων και για έκδοση χρηματοοικονομικών καταστάσεων.

Τα παραπάνω προβλήματα αντιμετωπίζουν και λύνουν τα Λογιστικά Πληροφοριακά Συστήματα (ΛΠΣ). Το ΛΠΣ αποτελεί ειδικότερο και σημαντικό αντικείμενο των Πληροφοριακών Συστημάτων (ΠΣ) του οργανισμού-επιχείρησης και συνήθως αναπόσπαστο μέρος τους. Είναι η καρδιά του ΠΣ, που δέχεται στοιχεία αλλά και μοιράζεται στοιχεία και πληροφορίες με άλλα υποσυστήματα. Είναι, συνήθως, ιδιαίτερο και κύριο πληροφοριακό σύστημα με δικά του χωριστά υποσυστήματα, με δικούς του στόχους, δραστηριότητες, πόρους και ταυτόχρονα είναι αναπόσπαστο μέρος του συνολικού πληροφοριακού συστήματος του οργανισμού. Περιλαμβάνει ένα σύνολο οργανικών δραστηριοτήτων, που αποσκοπούν στη συλλογή, επεξεργασία, διαφύλαξη και ταξινόμηση των δεδομένων, καθώς και στην ετοιμασία αναφορών λογιστικού κυρίως περιεχομένου.

Τα Πληροφοριακά Συστήματα αποτελούν συνδυασμό και συγχρονισμό παραγωγικών πόρων, ανθρώπινων και υλικών, ώστε να επιτυγχάνεται η μετατροπή των δεδομένων σε πληροφορίες, οι οποίες είναι χρήσιμες για την εκπλήρωση των στόχων του οργανισμού.

Η μετατροπή των δεδομένων σε χρήσιμη πληροφόρηση περιλαμβάνει τα παρακάτω στάδια:

(α) Συλλογή - είσοδος στοιχείων. Τα στοιχεία ή δεδομένα συλλέγονται και καταχωρούνται σε τακτική βάση εντός και εκτός του οργανισμού. Παραδείγματα δεδομένων εντός του οργανισμού αποτελούν οι ώρες εργασίας, η καταχώριση στοιχείων των τιμολογίων αγορών και η καταχώριση στοιχείων των τιμολογίων πωλήσεων (όταν αυτά δεν καταχωρούνται αυτόματα με την έκδοση των τιμολογίων). Παραδείγματα δεδομένων εκτός οργανισμού αποτελούν τα ποσοστά των πωλήσεων των ανταγωνιστών, η συμπεριφορά των πελατών, οι τάσεις της αγοράς, το διαθέσιμο εισόδημα. Τα δεδομένα είναι περιουσιακά στοιχεία του οργανισμού και πρέπει να λαμβάνονται μέτρα για τη διαφύλαξη τους από απειλές (διασφάλιση) με τη βοήθεια του εσωτερικού ελέγχου.

(β) Επεξεργασία στοιχείων. Κατά την επεξεργασία, τα στοιχεία κατατάσσονται σε όμοιες ομάδες, π.χ. αγορές, πωλήσεις, μισθοδοσία, και στη συνέχεια καταχωρούνται σε αρχεία, επεξεργάζονται με κατάλληλο λογισμικό και πραγματοποιείται η ανάλυση τους, ώστε να χρησιμοποιηθούν στο επόμενο στάδιο.

(γ) Έξοδος πληροφοριών (αναφορές). Το στάδιο αυτό περιλαμβάνει την εξαγωγή των πληροφοριών σε διάφορες μορφές προς τους χρήστες.

Το Λογιστικό Πληροφοριακό Σύστημα αποτελεί ένα σύστημα που συγκεντρώνει, καταχωρεί, αποθηκεύει και επεξεργάζεται στοιχεία λογιστικού κυρίως ενδιαφέροντος, ενταγμένα στο λογιστικό σχέδιο του οργανισμού-επιχείρησης, με σκοπό την παροχή πληροφόρησης για λήψη αποφάσεων.

Δημιουργία Στοιχείων

Η αρχική δημιουργία στοιχείων προέρχεται από τα επιχειρησιακά γεγονότα-συναλλαγές του οργανισμού-επιχείρησης. Αυτά εισάγονται στο ΛΠΣ και τυγχάνουν της κατάλληλης επεξεργασίας, ώστε να παραχθούν οι αντίστοιχες πληροφορίες. Το ΛΠΣ μετατρέπει τη σύνθετη πληροφόρηση σε γνώση, την οποία αποκτούν οι χρήστες και τα στελέχη που λαμβάνουν αποφάσεις, Ένα ΛΠΣ είναι δυνατό να αποτελείται από ένα απλό χαρτί και μολυβί (χειρόγραφο σύστημα), από ένα σύνθετο σύστημα τελευταίας τεχνολογίας αποτελούμενο από ηλεκτρονικούς υπολογιστές με αντίστοιχο

εξοπλισμό, καθώς και από ειδικό λογισμικό. Είναι επίσης δυνατό να αποτελείται από ένα σύστημα μείγματος των δύο παραπάνω περιπτώσεων. Σε όλα τα ΛΠΣ η διαδικασία παραμένει η ίδια. Τα ΛΠΣ και οι άνθρωποι που τα χρησιμοποιούν στην ουσία συγκεντρώνουν, εισάγουν, επεξεργάζονται, αποθηκεύουν και παρουσιάζουν στοιχεία και πληροφορίες. Είτε το χαρτί και το μολύβι, είτε ο Η/Υ και το λογισμικό είτε και τα δύο χρησιμοποιούνται για την παραγωγή πληροφοριών.

Τα συστατικά του ΛΠΣ είναι:

(α) Οι άνθρωποι, οι οποίοι χειρίζονται το σύστημα και εκτελούν διάφορες λειτουργίες.

(β) Οι διαδικασίες και οι οδηγίες, χειροκίνητες και αυτοματοποιημένες, που περιλαμβάνουν συλλογή, επεξεργασία και αποθήκευση στοιχείων σχετικά με τις επιχειρηματικές δραστηριότητες.

(γ) Τα στοιχεία και οι πληροφορίες, σχετικά με την επιχείρηση και τις επιχειρηματικές διαδικασίες.

(δ) Το λογισμικό, που χρησιμοποιείται για την επεξεργασία των στοιχείων της επιχείρησης με την αντίστοιχη βάση δεδομένων.

(ε) Η εσωτερική δομή της πληροφοριακής τεχνολογίας, η οποία περιλαμβάνει Η/Υ, περιφερειακές συσκευές και δίκτυα επικοινωνίας, που χρησιμοποιούνται για συλλογή, αποθήκευση, επεξεργασία και μετάδοση στοιχείων και πληροφοριών.

(στ) Τα συστήματα εσωτερικού ελέγχου και ασφαλείας, τα οποία διασφαλίζουν την ακεραιότητα των στοιχείων και των πληροφοριών στο ΛΠΣ.

Τρεις σημαντικές λειτουργίες

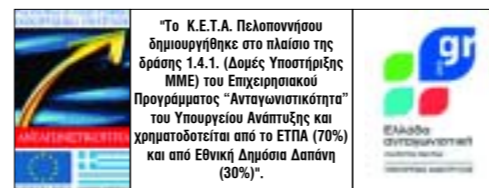
Τα παραπάνω έξι συστατικά του ΛΠΣ καθιστούν αυτό ικανό να εκτελεί τρεις σημαντικές λειτουργίες:

(α) Συλλογή και αποθήκευση στοιχείων, σχετικό με τις επιχειρηματικές δραστηριότητες και τους πόρους, υλικούς και ανθρώπινους. Περιλαμβάνει τον αρχικό έλεγχο για ακρίβεια και πληρότητα, όσον αφορά την καταχώριση τους.

(β) Μετατροπή στοιχείων σε πληροφορίες, οι οποίες είναι χρήσιμες για λήψη αποφάσεων από τη διοίκηση. Περιλαμβάνει την κατάταξη, την ταξινόμηση, την ομαδοποίηση, τους υπολογισμούς και τις συγκρίσεις μεταξύ των δεδομένων. Επίσης οι κατάλληλες και απαραίτητες πληροφορίες διοχετεύονται εκτός από τα στελέχη και σε τρίτους εκτός της επιχείρησης.

(γ) προώθηση απαραίτητων ελέγχων, προς εξασφάλιση των περιουσιακών στοιχείων της επιχείρησης από κινδύνους και απειλές, περιλαμβανομένων και των δεδομένων, καθώς και της εξασφάλισης ότι τα δεδομένα θα είναι διαθέσιμα, ακριβή και αξιόπιστα, όταν αυτά χρειαστούν.

Στόχοι των ΛΠΣ αποτελούν:



Κ.Ε.Τ.Α. Περιφέρειας Πελοποννήσου

Τρίπολη - Κεντρικό
Κεντρική Δομή, Επιμελητήριο Αρκαδία
25ης Μαρτίου 14, 221 00. Τηλέφωνα: 2710 230234-5,
φαξ: 2710 230236
Άργος - Παράρτημα
Επιμελητήριο Αργολίδας, Κορίνθου 23, 212 00 Τηλέφωνα: 27510 67216, φαξ: 27510 24595
Κόρινθος - Παράρτημα
Επιμελητήριο Κορίνθου, Ερμού 2, 201 00 Τηλέφωνα: 27410 24464,

(α) Η μέτρηση και πρόβλεψη εσόδων, εξόδων και αποτελεσμάτων, καθώς και της περιουσίας. Αυτά επιτυγχάνονται μέσα από την καταγραφή των συναλλαγών και γενικά των χρηματοοικονομικών γεγονότων, που αφορούν τον οργανισμό.

(β) Η παροχή χρήσιμων πληροφοριών στους χρήστες, μέσα και έξω από τον οργανισμό.

Ένα ΛΠΣ εκτελεί σε γενικές γραμμές όμοιες λειτουργίες με άλλα ΠΣ. Η διαφοροποίησή τους δεν είναι ως προς το είδος των δεδομένων που χρησιμοποιούνται κυρίως, αυτά που η λογιστική χρειάζεται και τα οποία τυγχάνουν επεξεργασίας μέσα από ένα λογιστικό σχέδιο, αλλά ως προς τη δυνατή χρήση των πληροφοριών. Σε ένα ΛΠΣ δίνεται μεγαλύτερη έμφαση στις ανάγκες για λογιστική-χρηματοοικονομική πληροφόρηση του οργανισμού μέσα από τυποποιημένες συνήθως καταστάσεις-αναφορές, όπου, πέρα από τις ανάγκες των στελεχών, υπάρχουν και οι απαιτήσεις από διάφορες υπηρεσίες για συγκεκριμένη μορφή πληροφόρησης.

Σχετικές πληροφορίες που παρέχουν τα ΛΠΣ και βοηθούν τα στελέχη σχετικά με:

(α) Χρηματοοικονομική απόδοση, μέσα από την έκδοση αντίστοιχων αναφορών.

(β) Καθοδήγηση της διοίκησης σε επείγοντα ή πολύ σημαντικά θέματα άμεσης δράσης.

(γ) Στήριξη λήψης στρατηγικών αποφάσεων, όπως π.χ. για την εισαγωγή ενός νέου προϊόντος όσον αφορά την παραγωγή του από την επιχείρηση ή την αγορά του. Επίσης οι πληροφορίες αυτές χρησιμοποιούνται για σκοπούς στήριξης:

Στη λήψη αποφάσεων διοικητικών στελεχών για προγραμματισμό δράσης και έλεγχο. Μορφές πληροφοριών αποτελούν οι αριθμοδείκτες, οι πίνακες ανάλυσης πωλήσεων ανά προϊόν και ανά πελάτη, καθώς και οι πίνακες κόστους.

Στις καθημερινές αποφάσεις και λειτουργίες. Μορφές πληροφοριών αποτελούν τα επίπεδα αποθεμάτων και η χορήγηση πίστωσης πελατών. Στις αποφάσεις: εξωτερικών χρηστών. Μορφές πληροφοριών αποτελούν η πληροφόρηση μέσω δημοσιευμένων χρηματοοικονομικών καταστάσεων για αγορά μετοχών, η χορήγηση δανείου, η αξιολόγηση επιχείρησης, η εκτίμηση χρηματοοικονομικής υγείας της επιχείρησης.

(Πηγή: MBA-TA NEA)
Ανδρέας Σκοντζής
ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΚΕΤΑ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ

φαξ: 27410 21173
Γύθειο - Παράρτημα
Επιμελητήριο Λακωνίας, Ξανθάκη 23 200 Τηλέφωνα: 27330 22279,
φαξ: 27330 22008
Καλαμάτα - Παράρτημα
Επιμελητήριο Μεσσηνίας, Πλατεία 23ης Μαρτίου 241 00
Τηλέφωνα: 27210 62200, φαξ: 27210 62229
Επισκεφτείτε τα Κ.Ε.Τ.Α και ηλεκτρονικά στην ιστοσελίδα:
www.keta-pelop.gr, E-mail: info@keta-pelop.gr

Λάβετε μέρος στα σημαντικότερα φεστιβάλ: Λαϊκού Πολιτισμού και Ελαιολάδου & Ελιάς

Το Επιμελητήριο Αρκαδίας ανακοινώνει στα μέλη του ότι το Ευρωπαϊκό Δίκτυο Περιφερειακής Ανάπτυξης διοργανώνει δύο πολύ σημαντικά φεστιβάλ- εκθέσεις που αφορούν στον Λαϊκό Πολιτισμό και την Ευρωπαϊκή Συνδιάσκεψη για τον Πολιτισμό και το 2ο Φεστιβάλ Ελαιολάδου & Ελιάς.

ΕΚΘΕΣΗ ΛΑΪΚΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΣΥΝΔΙΑΣΚΕΨΗ ΓΙΑ ΤΟΝ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟ

Χώρος: Στάδιο Ειρήνης και Φιλίας
Ημερομηνία: 28, 29 & 30 ΜΑΡΤΙΟΥ 2008

Η Ελλάδα είναι μια χώρα, με σημαντική πολιτιστική κληρονομιά που καλείται σήμερα να αξιοποιήσει την ευκαιρία που της προσφέρεται προκειμένου να αναγάγει την πολιτιστική ανάπτυξη σε ύψιστη προτεραιότητα της στο πλαίσιο της νέας Ενωμένης Ευρώπης.

Αυτό θα επιφέρει πολλαπλές αλλαγές: κοινωνικές, όπως προστασία πολιτικής ταυτότητας, συνειδηση πολιτιστικής αξίας και ιδιαιτερότητας, πολιτικές, όπως ενδυνάμωση του ρόλου και τις εικόνες της σύγχρονης Ελλάδας, η οποία μπορεί να συνθέτει και να εκφράζει πολιτιστικά τον ευρύτερο ευρωπαϊκό χώρο (στην περιοχή της Βαλκανικής όσο και τον χώρο της Ανατολικής Μεσογείου), οικονομικές, όπως αυτές εκφράζονται τόσο με τη σύνδεση πολιτισμού - τουρισμού όσο και με την παρέμβαση στην αγορά εργασίας για τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας.

Η ιδιαιτερότητα της χώρας μας, η οποία έχει εξαιρετική φυσική ομορφιά, σε συνδυασμό με την ύπαρξη πολιτιστικής παράδοσης και μνημείων μοναδικών στον κόσμο, μπορεί να προσφέρει δυνατότητες οικονομικής και κοινωνικής ανάπτυξης μονοπωλιακού χαρακτήρα στην Ευρώπη.

Η πολιτιστική συνεργασία για τη δημιουργία της νέας Ενωμένης Ευρώπης με τη διαμόρφωση της ενιαίας ευρωπαϊκής συνείδησης, χωρίς παράλληλα να αγνοείται η ιδιαίτερη πολιτισμική παράδοση των επιμέρους χωρών, αποτελεί πρωταρχικό αίτημα των καιρών.

Η ανάπτυξη του πολιτιστικού τουρισμού μπορεί να αποτελέσει για τη χώρα μας εργαλείο πολλαπλών παρεμβάσεων με στόχο:

- Τη δημιουργία πολιτιστικής υποδομής ως απαραίτητου συστατικού στοιχείου ανάπτυξης του τουρισμού στις περιφέρειες τις χώρας.
 - Την ενίσχυση της ανάπτυξης προβληματικών και απομονωμένων περιοχών.
 - Τη διάχυση της τουριστικής κίνησης από καθιερωμένες τουριστικές περιοχές προς νέες, από τις ακτές προς την ενδοχώρα που διαθέτουν πολιτιστικά στοιχεία.
 - Την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου και την άμβλυνση της εποχικότητας.
 - Την προσέλκυση τουριστών με πολιτιστικά ενδιαφέροντα.
- Ο ΕΟΣΣ με τη διοργάνωση αυτή προσπαθεί να αναδείξει τον ιδιαίτερο ρόλο της Αυτοδιοίκησης στη διαμόρφωση στρατηγικής και πολιτικής για την προώθηση του πολιτιστικού τουρισμού σε τοπικό και περιφερειακό επίπεδο παράλληλα με την αξιοποίηση της τοπικής πολιτιστικής κληρονομιάς.

Το Επιμελητήριο Αρκαδίας καλεί τις επιχειρήσεις που ενδιαφέρονται να λάβουν μέρος στις παραπάνω εκθέσεις να δηλώσουν άμεσα τη συμμετοχή τους.

Πληροφορίες για τις εκθέσεις
Για περισσότερες πληροφορίες οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να επικοινωνούν με την κα Ψαχούλια Ειρήνη, Υπεύθυνη Έκθεσης - εκπρόσωπο του ΕΔΠΑ, τηλ. 2103610265, κινητό 6974305957 και τον κ. Ιωάννη Κάκκο, Γενικό Διευθυντή, τηλ. 2103622205, κινητό 6974105561, φαξ: 2103610276, E-mail: info@edpa.gr.

2ο ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ ΚΑΙ ΕΛΙΑΣ

Χώρος: Στάδιο Ειρήνης και Φιλίας
Ημερομηνία: 9,10, 11 ΜΑΪΟΥ 2008

Υστερα από τη μεγάλη επιτυχία του 1ου Φεστιβάλ Ελαιολάδου και Ελιάς το οποίο πραγματοποιήθηκε το Μάρτιο του 2006 στον πολυχώρο "Αθηναίς" το Ευρωπαϊκό Δίκτυο Περιφερειακής Ανάπτυξης, η Εθνική Διεπαγγελματική Οργάνωση Ελαιολάδου και Ελιάς (ΕΔΟΕΕ), ο Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Τυποποιήσεως Ελαιολάδου (ΣΕΒΙΤΕΛ), η Πανελλήνια Ένωση Μεταποιητών - Τυποποιητών Εξαγωγών Επιτραπέζιων Ελιών (ΠΕΜΕΤΕ), το Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, ο Δήμος Αθηναίων - 3ο Δημ. Διαμέρισμα και ο Ευρωπαϊκός Οργανισμός Στρατηγικού Σχεδιασμού (ΕΟΣΣ) ανακοινώνουν τη διοργάνωση του 2ου Φεστιβάλ Ελαιολάδου και Ελιάς το Μάιο του 2008.

Οι Διοργανωτές θέλοντας να τιμήσουν, να αναδείξουν και να προβάλλουν την προσφορά και την προσπάθεια των Ελλήνων Ελαιοπαραγωγών, των ιδιοκτητών Ελαιοτριβείων και των Τυποποιητών στον κλάδο της ελιάς και του ελαιολάδου και στην αγροτική εθνική οικονομία διοργανώνουν τριήμερο Φεστιβάλ - Συνέδριο Λαδιού και Ελιάς το Μάιο του 2008.

Η διοργάνωση του Δεύτερου Φεστιβάλ Ελαιολάδου και Ελιάς σκοπό έχει:

- Την ενεργοποίηση και τη συμμετοχή όλων των φορέων που εμπλέκονται στα στάδια παραγωγής επεξεργασίας και διάθεσης των δύο αυτών βασικών εθνικών μας προϊόντων
 - Την επισήμανση των προβλημάτων λειτουργίας των ελαιουργείων (δύο και τριών φάσεων) και των πυρηνελαιουργείων με τις προτεινόμενες λύσεις
 - Την αναφορά σε συστήματα και τεχνικές επεξεργασίας του ελαιοκάρπου με σκοπό τη βελτίωση της ποιότητας και την προστασία του περιβάλλοντος
 - Την εκτενή συζήτηση για το βιολογικό ελαιόλαδο, πάστα ελιάς καθώς και την σημασία των δύο αυτών προϊόντων
 - Την επισήμανση όλων των παραμέτρων και παραγόντων που συνδέονται με την ακόμη περαιτέρω βελτίωση της ποιότητας του παραγόμενου ελληνικού ελαιολάδου
 - Την παρουσίαση σύγχρονων τεχνικών ελέγχου της ποιότητας και την αποφυγή νοθείας του ελαιολάδου.
 - Την ανάδειξη προβλημάτων που αφορούν την εμπορία, τυποποίηση και εμπορία του ελαιολάδου και της βρώσιμης ελιάς και ιδιαίτερα των θεμάτων του σύγχρονου μάρκετινγκ
 - Την παρουσίαση τελευταίων δεδομένων της επιστήμης σχετικά με τον ιδιαίτερο ρόλο του ελαιολάδου ως λειτουργικό τρόφιμο.
 - Την ανάδειξη της διατροφικής και οικονομικής σημασίας των ποιοτικών παραδοσιακών προϊόντων της χώρας μας (Ελαιόλαδο-Βρώσιμη ελιά)
 - Την ενημέρωση των ενδιαφερομένων για τα Προγράμματα που αφορούν χρηματοδοτήσεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης στον ελαιοκομικό τομέα, αλλά και για τις αντίστοιχες υποχρεώσεις των ενδιαφερομένων.
- Στο πλαίσιο του Φεστιβάλ θα πραγματοποιηθεί και ο Διαγωνισμός Ελληνικών Εξαιρετικά Παρθένων Ελαιολάδων.

Στην Ελλάδα



GAMENET
Διεθνής Ειδική Έκθεση

Internet & Παιχνιδομηχανών
Χώρος: ΕΚΕΠ - ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΚΘΕΣΕΩΝ & ΠΡΟΒΟΛΗΣ, 12ο Χλμ. Αθηνών Λαμίας, Μεταμόρφωση, Αθήνα
Τηλέφωνα: 210 2846060
Ημερομηνία: 29/02-02/03/2008
Οργανωτής: GAM ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ

FRANCHISE KEM

Επενδυτική Έκθεση για την ανάπτυξη του θεσμού Franchising
Χώρος: ΕΚΑ - Ελληνικό Εκθεσιακό Κέντρο Αθηνών, Λεωφ. Κηφισίας 124 Αμπελόκηποι,
Τηλέφωνα: 210 6084550
Ημερομηνία: 29/02-03/03/2008
Οργανωτής: ΚΕΜ-ΚΛΑΔΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

LINEA BIANCA

Εμπορική Έκθεση Οικιακού Εξοπλισμού
Χώρος: EXPO ATHENS, Αττική Οδός, Έξοδος 14, Ανθούσα
Τηλέφωνα: 210 2715 032
Ημερομηνία: 01-03/03/2008
Οργανωτής: LINEA HELLENIC-CA

NATEX- ΚΥΝΗΓΙ, ΨΑΡΕΜΑ, ΚΑΤΑΔΥΣΗ

Έκθεση για κυνήγι, ψάρεμα, κατάδυση
Χώρος: ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ

ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ, Ελληνικό
Τηλέφωνα: 210 7223168
Ημερομηνία: 01-05/03/2008
Οργανωτής: AKMON MEDIA

INTERWOOD

Έκθεση Ξυλουργικών Μηχανημάτων Πρώτων Υλών, Υλικών Επιπλοποιίας & Κιγκαλερίας
Χώρος: ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ, Ελληνικό
Τηλέφωνα: 210 7628750
Ημερομηνία: 13-16/03/2008
Οργανωτής: ΚΩΤΣΗΣ ΓΙΑΝΝΗΣ

COFFEEBIZ

Διεθνής Έκθεση & Συνέδριο για τον καφέ
Χώρος: ΔΕΘ - ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ, Εγνατίας 154, Θεσσαλονίκη
Τηλέφωνα: 2310 291162
Ημερομηνία: 14-17/03/2007
Οργανωτής: HELEXPO - ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ

ΑΡΤΟΖΥΜΑ

Διεθνής Έκθεση Αρτοποιίας
Χώρος: ΔΕΘ - ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ, Εγνατίας 154, Θεσσαλονίκη
Τηλέφωνα: 2310 291111
Ημερομηνία: 14-17/03/2008
Οργανωτής: HELEXPO - ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ

ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ

Διεθνής Έκθεση Συσκευασιών, Μηχανημάτων, Εκτυπώσεων & Αποθηκεύσεων
Χώρος: EXPO ATHENS, Αττική

ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ



Οδός, Έξοδος 14, Ανθούσα
Τηλέφωνα: 210 8056205
Ημερομηνία: 14-18/03/2008
Οργανωτής: ΖΕΚ ΑΕ-ΕΚΘΕΣΕΙΣ, ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

ΕΠΙΠΛΟ ΚΑΙ ΣΠΙΤΙ

Έκθεση Ιδεών για το πιο Όμορφο Σπίτι
Χώρος: HELEXPO PALACE - Εκθεσιακό & Συνεδριακό Κέντρο Αττικής, Λεωφόρος Κηφισίας 39 - ΜΑΡΟΥΣΙ
Τηλέφωνα: 24610 41693
Ημερομηνία: 15-23/03/2008
Οργανωτής: ΡΟΜΒΟΣ ΕΠΕ

AUTO PROFESSIONAL EXPO & LOGISTICS

Έκθεση Επαγγελματικού Ακινήτου
Χώρος: ΟΛΥΜΠΙΑΚΑ ΑΚΙΝΗΤΑ - ΚΕΝΤΡΟ ΞΙΦΑΣΚΙΑΣ, Ελληνικό
Τηλέφωνα: 210 8226753
Ημερομηνία: 20-23/03/2008
Οργανωτής: INFOSUCCESS

ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΠΕΙΡΑΙΑ

Διεθνής Έκθεση
Χώρος: ΟΛΠ - ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΛΙΜΕΝΟΣ ΠΕΙΡΑΙΩΣ, Ανδρούτσου 1, Δραπετσώνα,
Τηλέφωνα: 210 7628 750
Ημερομηνία: 21-25/03/2008
Οργανωτής: ΚΩΤΣΗΣ ΓΙΑΝΝΗΣ

ΜΠΑΝΙΟ - ΚΟΥΖΙΝΑ

Έκθεση Μπάνιου & Κουζίνας
Χώρος: ΟΛΠ - ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΛΙΜΕΝΟΣ ΠΕΙΡΑΙΩΣ, Ανδρούτσου 1, Δραπετσώνα,
Τηλέφωνα: 21-25/03/2008
Οργανωτής: ΚΩΤΣΗΣ ΓΙΑΝΝΗΣ

Στο εξωτερικό

Μάιος 2008

Διεθνής Έκθεση TRAVEL FAIR με θέμα τον τουρισμό και τα ταξίδια. Θα πραγματοποιηθεί στην Πρίστινα του Κοσόβου κατά το χρονικό διάστημα 9-11 Μαΐου 2008.

Τηλέφωνο: 381.38559824, fax: +381.38542824, e-mail: info@ceokos.com Site: www.ceokos.com

14η Διεθνής Έκθεση Ενέργειας και Περιβαλλοντικών Τεχνολογικών Συστημάτων (ICCI 2008) που πρόκειται να πραγματοποιηθεί στην Κωνσταντινούπολη κατά το χρονικό διάστημα 15-17 Μαΐου 2008.
Site: www.icci.com.tr

2η Έκθεση με θέμα Πυρ και Ασφάλεια που πρόκειται να πραγματοποιηθεί στο Αλγέρι κατά το χρονικό διάστημα 4-6 Μαΐου 2008.

Telefax:213.21824695, Site:www.new-fields.com E-mail: brahim.benvoucef@new-fields.com

4η Διεθνής Έκθεση Κουφωμάτων 2008/ Zak 4th International Doors & Windows Exposition 2008 που πρόκειται να πραγματοποιηθεί στο Εκθεσιακό Κέντρο Bombay, Mumbai της Ινδίας κατά το χρονικό διάστημα 4-6 Μαΐου 2008.

Τηλέφωνο:(91-44) 28257722, 28257753 Fax:.(91-44)28254488 E-mail: enquiry@zakgroup.com Site:www.zakdoorsandwindows.com

ΣΗΜΕΙΩΣΗ: Πριν επισκεφτείτε την έκθεση επικοινωνήστε με τους οργανωτές των εκθέσεων. Το ΕΠΙ δε φέρει καμία ευθύνη για τυχόν αλλαγές της έκθεσης.



ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ

ΚΑΡΤΑ ΠΡΟΝΟΜΙΑΚΗΣ ΦΡΟΝΤΙΔΑΣ

Το Επιμελητήριο Αρκαδίας πρωτοπορώντας στις παροχές και υπηρεσίες που προσφέρει στα μέλη του, σας παρουσιάζει την Κάρτα Προνομιακής Φροντίδας του Ομίλου Κλινικών Ευρωκλινικής.



ΤΙ ΚΑΛΥΠΤΕΙ Η ΚΑΡΤΑ

Η προσφορά του Ομίλου, στα μέλη του Επιμελητηρίου

Αρκαδίας καθώς και στα μέλη των οικογενειών τους (α' βαθμός συγγενείας-σύζυγος και παιδιά χωρίς όριο ηλικίας, γονείς και αδέρφια όσων δεν είναι έγγαμοι) είναι η εξής:

● Απεριόριστες ιατρικές επισκέψεις στους εφημερεύοντες ιατρούς των Εξωτερικών Ιατρείων της Ευρωκλινικής Αθηνών και της Ευρωκλινικής Παιδών 24 ώρες το 24ωρο έναντι αντιτίμου 20 ευρώ. Η παροχή περιλαμβάνει ιατρικές επισκέψεις στα Εξωτερικά Ιατρεία της Ευρωκλινικής Αθηνών στους εφημερεύοντες ιατρούς ειδικοτήτων Παθολόγου, Καρδιολόγου, Χειρουργού και Ορθοπαιδικού, ενώ ως προς την Ευρωκλινική Παιδών, στην παροχή αυτή περιλαμβάνονται επισκέψεις στους εφημερεύοντες Παιδίατρος και Παιδοχειρουργούς.

● Έκπτωση 15% στα Τακτικά Εξωτερικά Ιατρεία της Ευρωκλινικής Αθηνών και Παιδών σε όλες τις ειδικότητες των ιατρών από Δευτέρα έως Παρασκευή. Στην έκπτωση δεν συμπεριλαμβάνονται οι εφημερεύουσες ειδικότητες, στις οποίες το αντίτιμο είναι 20 ευρώ.

● Έκπτωση 35% στα Τακτικά Εξωτερικά Ιατρεία της Αθηναϊκής Κλινικής στις ειδικότητες Χειρουργού, Ορθοπαιδικού, Καρδιολόγου, Ουρολόγου και Παθολόγου.

● Έκπτωση 30% στις διαγνωστικές εξετάσεις. Η εν λόγω έκπτωση ισχύει για όλες τις διαγνωστικές ή εργαστηριακές εξετάσεις που θα γίνονται στα Εξωτερικά Ιατρεία της Ευρωκλινικής Αθηνών και Παιδών, ενώ για την Αθηναϊκή Κλινική η έκπτωση διαμορφώνεται στο 35%.

● Έκπτωση 15% στα έξοδα νοσηλείας των εσωτερικών ασθενών και για τις τρεις κλινικές. Από τις εκπτώσεις εξαιρούνται αμοιβές ιατρών, καθώς επίσης ειδικά υλικά και φάρμακα που καλύπτονται από τους οικείους ασφαλιστικούς φορείς. Η εξόφληση των λογαριασμών των νοσοκομείων μπορεί να γίνεται είτε τοις μετρητοίς, είτε με επιταγή, είτε με πιστωτική κάρτα.

● Δωρεάν χρήση Γραμμής Υγείας (1011) 24 ώρες το 24ωρο.

● Check-up σε προνομιακές τιμές.

Για πληροφορίες σχετικά με την παραλαβή της κάρτας σας και μόνο, μπορείτε να επικοινωνήσετε με τα τηλέφωνα: 210-6416182 Φιλίππια Τζερεφού, και 210-6416183 Φρόσω Αγγελο-

πούλου Διεύθυνση Marketing & Επικοινωνίας. Για πληροφορίες που αφορούν σχετικά με την αλλαγή της διεύθυνσης σας ή κάποιες επιση-

Το Επιμελητήριο Αρκαδίας επισημαίνει ότι μετά από απόφαση της Διοικητικής Επιτροπής (2/14-1-2007) του Επιμελητηρίου Αρκαδίας, όλα τα ταμειακώς ενήμερα μέλη μας θα μπορούν να κάνουν χρήση των παροχών και υπηρεσιών των κλινικών του Ομίλου της Ευρωκλινικής, με την προσκόμιση και μόνο της βεβαιώσεως επιμελητηριακής ενημερότητας για το τρέχον έτος από τους ίδιους κατά την επίσκεψή τους στην Ευρωκλινική ή με την αποστολή της σχετικής βεβαίωσης απευθείας από το Επιμελητήριο προς την Ευρωκλινική μέσω φαξ την ώρα της επίσκεψης.

μάνσεις παρακαλούμε επικοινωνήστε με το Επιμελητήριο Αρκαδίας στα τηλέφωνα: 2710 227141-2

ΟΜΙΛΟΣ ΚΛΙΝΙΚΩΝ ΤΗΣ ΕΥΡΩΚΛΙΝΙΚΗΣ

Ο Όμιλος Κλινικών της Ευρωκλινικής, διαθέτει 3 Κλινικές: Την ΕΥΡΩΚΛΙΝΙΚΗ ΑΘΗΝΩΝ, την ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΚΛΙΝΙΚΗ και την ΕΥΡΩΚΛΙΝΙΚΗ ΠΑΙΔΩΝ, οι οποίες αποτελούν ένα ολοκληρωμένο, και ευέλικτο σύστημα υγείας, το οποίο διακρίνεται για την υψηλή ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών του. Οι τρεις αυτές μονάδες μαζί, διαθέτουν 310 κλίνες νοσηλείας, 16 κλίνες εντατικής θεραπείας, πληρότητα υπηρεσιών και ειδικοτήτων, ιατρούς συνεργάτες πολύ υψηλού επιπέδου, που είναι ιδιαίτερα γνωστοί για το επιστημονικό τους έργο, άριστα καταρτισμένο νοσηλευτικό προσωπικό όπως επίσης και πρωτοποριακό βιοϊατρικό εξοπλισμό. Διαρκής επιδίωξή μας είναι να εξασφαλίζουμε την άμεση πρόσβαση του ασθενούς στις κλινικές μας με στόχο την έγκαιρη διάγνωση και την αποτελεσματική θεραπεία.



Η ΕΥΡΩΚΛΙΝΙΚΗ ΑΘΗΝΩΝ, είναι ένα σύγχρονο Διαγνωστικό,

Χειρουργικό, Θεραπευτικό και Νοσηλευτικό Κέντρο δίπλα στη στάση Αμπελόκηποι του ΜΕΤΡΟ. Συνεργάζεται με κορυφαίους επιστήμονες όλων των ειδικοτήτων και με διακεκριμένα νοσηλευτικά κέντρα του εξωτερικού, διαθέτει μηχανήματα τελευταίας τεχνολογίας, έχει άρτια υποδομή και είναι σε θέση να προσφέρει υπηρεσίες υγείας υψηλής ποιότητας και αξιοπιστίας πάντα σε συνδυασμό με προσωπική φροντίδα και περιποίηση. Πρόσφατα, το Ενδοσκοπικό Τμήμα, το Αιμοδυναμικό Εργαστήριο και η Μονάδα

Εντατικής Θεραπείας της Ευρωκλινικής Αθηνών πιστοποιήθηκαν κατά το πρότυπο ΕΛΟΤ EN ISO 9001:2000.

Διεύθυνση: Αθανασιάδου 9 (πάρδος Δ. Σούτσου), 151 21 Αθήνα
Τηλ. 210 6416600, Fax: 210 6416666
Τηλ. Άμεσης Ανάγκης 1011
www.euroclinic.gr
e-mail: services@euroclinic.gr



Η ΕΥΡΩΚΛΙΝΙΚΗ ΠΑΙΔΩΝ, είναι μια Κλινική, αποκλειστικά

για παιδιά από 30 ημερών έως 14 ετών, στο Κέντρο της Αθήνας. Διαθέτει κορυφαίο επιστημονικό προσωπικό και έχει τη δυνατότητα να παρέχει ιατρική φροντίδα, θεραπεία και νοσηλεία υψηλής ποιότητας, σε ένα ευχάριστο και φιλικό περιβάλλον για τα παιδιά.

Διεύθυνση: Λεμεσού 39-41 & Αχαρνών 209, 104 46 Αθήνα
Τηλ. 210 8691900, Fax: 210 8691950
e-mail: paidon@euroclinic.gr
Τηλ. Άμεσης Ανάγκης 1011



Η ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΚΛΙΝΙΚΗ, με τη μακρόχρονη παράδοση στον τομέα της

Οφθαλμολογίας, είναι σήμερα μία σύγχρονη γενική κλινική που διαθέτει όλες τις ιατρικές ειδικότητες και τις απαραίτητες προϋποθέσεις για την παροχή ολοκληρωμένης φροντίδας.

Διεύθυνση: Δορυλαίου 24, Πλ. Μαβίλη, 151 21 Αθήνα
Τηλ. 210 6475000 Fax: 210 6435189



Ιταλική επιχείρηση ειδικευμένη στο ξαναγέμισμα κασετών για μελάνι ψάχνει για

εμπορικούς συνεργάτες ή αντιπροσώπους και προσφέρει το δικαίωμα χρήσης επωνυμίας.

RGB s.n.c.
Υπεύθυνος: Giuseppina Barnava
Διεύθυνση: Carlo Viola 70/M Street2, 11026, Άγιος-Martin, Ιταλία
Τηλέφωνο: +39 0125 80 91 87, φαξ: +39 0125 80 10 28
Ιστοσελίδα: www.rgbecologica.com
E-mail: rgbbar@tin.it

Ιταλική επιχείρηση ειδικευμένη στην κατασκευή των προϊόντων ανοξειδωτού χάλυβα ψάχνει για την αντιπροσώπηση των προϊόντων τους την έρευνα και τις τεχνικές δραστηριότητες ανάπτυξης τους.

Η ιταλική επιχείρηση είναι οι κύριοι κατασκευαστές των προϊόντων ανοξειδωτού χάλυβα στην Ευρώπη και το υπόλοιπο του κόσμου. Τα προϊόντα του προορίζονται παραδοσιακά στο μηχανικό αυτοκίνητου, χημικό στα τρόφιμα, και την ενέργεια και άλλες βιομηχανίες. Τα τελευταία δέκα χρόνια, η επιχείρηση έχει αναπτύξει τα νέα προϊόντα υψηλής τεχνολογίας. Παράγει ανακυκλωμένο ανοξειδωτό χάλυβα με το βελτιωμένο πιάσιμο για τις ενισχυμένες συγκεκριμένες δομές.

SPA Cogne Acciai Speciali
Υπεύθυνος: Aldo Bennani
Διεύθυνση: Paravera 16 Street2, 11100, Aosta, Ιταλία
Τηλέφωνο: +39 0165 30 21, φαξ: +39 0165 43 833
Ιστοσελίδα: www.cogne.com
E-mail: info@cogne.com, aldo.bennani@cogne.com

Γερμανική επιχείρηση που αντιπροσωπεύει μια επιχείρηση από τη Ρωσία στον τομέα της ηλεκτρονικής ψάχνει μια αμοιβαία εταιρία παραγωγής με μια ευρωπαϊκή επιχείρηση για την παραγωγή των μετασχηματιστών αέρα καθώς επίσης και των φωτοβολταϊκών

εγκαταστάσεων.

K&K Thomas Maurer GmbH
Υπεύθυνος: Margit Honne
Διεύθυνση: Pfaffentalstr. 67 Street2, 66399, Ommersheim, Γερμανία
Τηλέφωνο: +49 0 6803 984560, φαξ: +49 0 6803 984391
Ιστοσελίδα: www.k-u-k.com
E-mail: k-u-k@k-und-k.com, m_honne@web.de

Η συνοπτική ισπανική επιχείρηση του σχεδίου, της ανάπτυξης και της εφαρμογής των προγραμμάτων και των εκτελέσεων της οικονομικής ενίσχυσης στις επιχειρήσεις, ψάχνει τις εμπορικές ενδιάμεσες υπηρεσίες.

Ισπανική επιχείρηση στην οικονομική ενίσχυση στις επιχειρήσεις της Καστίλλης και Leon (Ισπανία) ενδιαφέρεται για τα όργανα γνώσης οικονομικές άλλες χώρες, καθώς επίσης και οι μέθοδοι για τις επιχειρήσεις με το στόχο για να συμβάλουν στην αύξηση της επιχειρηματικής ύφανσης της Καστίλλης και Leon (Ισπανία) ψάχνουν την επιχειρηματική συνεργασία, και τις εμπορικές υπηρεσίες (πράκτορας, αντιπρόσωπος, διανομέας)

ADE Financiacion, S.A
Υπεύθυνος: Alfonso Fernandez Doval
Διεύθυνση: SAN Lorenzo, 24 Street2, 47001, Ισπανία
Τηλέφωνο: +34 983 100752 φαξ: +34 983 100709
Ιστοσελίδα: www.adeinanciacion.jcyl.es
E-mail: ferdoval@jcyl.es

Λιθουανική επιχείρηση ειδικευμένη στην αυτοματοποίηση και την ηλεκτρική εφαρμοσμένη μηχανική ψάχνει τις κατασκευές και τους εμπορικούς μεσάζοντες (πράκτορες, αντιπρόσωποι, διανομείς).
Sc Achema Sistematika
Υπεύθυνος: Aironas Morkunas
Διεύθυνση: Jonalaukio K., Ruklos Sen Street2, 55551, Jonavos P., Λιθουανία
Τηλέφωνο: +37 034 956823, φαξ: +37 034 956492

Ιστοσελίδα: www.sistematika.lt
E-mail: sistematika@achema.com, aironas@sistematika.lt

Πολωνική επιχείρηση, με ένα γραφείο αντιπροσωπευτικό στο Βέλγιο, ειδικευμένο στην παροχή υπηρεσιών στις επιχειρήσεις που τοποθετούν εργαζομένους, ψάχνει για αντίστοιχες εμπορικές ενδιάμεσες υπηρεσίες και προσφέρει καθώς επίσης παρόμοιες. Διοίκηση και υπηρεσίες. Η επιχείρηση είναι ειδικευμένη στην ολοκλήρωση και συμπλήρωση όλων των απαραίτητων εγγράφων σύμφωνα με το βελγικό νόμο γιατί η θέση ξένου είναι εργασία στο Βέλγιο. Η επιχείρηση μπορεί επίσης να προσφέρει λύσεις για την εργασία- εύρεση κατοικίας, εξυπηρετήσει γραμματειακά σε επιχειρηματικές συναντήσεις κ.λ.π.
RFP Sp.z o.o

Υπεύθυνος: Paul Stavridis
Διεύθυνση: Pl. Niepodleglosci 3, 64-300, Nowy Tomysl, Poland
Τηλέφωνο +32 4 95528552
E-mail: pps@telenet.be, rfp@telenet.be

Ισραηλινή επιχείρηση ειδικευμένη στη δυναμική μετάφραση σε έγγραφα για τα αυτοματοποιημένα συστήματα που ψάχνει ένας επενδυτής για να τον πωλήσει μέρος της επιχείρησης, και απαιτεί τις υπηρεσίες των εμπορικών μεσάζοντων, της

κοινοπραξίας και προσφέρει τις υπηρεσίες E&A. Η επιχείρηση δημιούργησε ένα σύστημα και μια μέθοδο για την αυτοματοποιημένη τιμολογώντας και λογιστική διαδικασία μέσω του δυναμικού γραμμωτού κώδικα. Bar code Τα προϊόντα είναι τα εξής: 1. Τιμολόγιο και στοιχεία διαταγής - επεξεργασία. 2. Πιστοποίηση και επιβεβαίωση των συναλλαγών. 3. Έγκριση από τα επίπεδα πρόσβασης τιμολογίων. 4. Αυτόματη διαχείριση των τιμολογίων. BARICODA

Υπεύθυνος: Eyal Jacob Rodrigues
Διεύθυνση: 8η Street2, 47249, Τελ Αβίβ, Ισραήλ
Τηλέφωνο: +97 257 774 4012, φαξ: +97 235 496 001
E-mail: eyalrod@gmail.com



Προβληθείτε στο περιοδικό ΕΠΙ

6.500 χιλιάδες μέλη

20.000 αναγνώστες

Οικονομικοί φορείς και παράγοντες σε όλη την Ελλάδα

Διαφημίστε την επιχείρησή σας στο Περιοδικό ΕΠΙ

Τηλέφωνο για πληροφορίες: 2710.227141

Διεύθυνση: 25ης Μαρτίου & Πανός 21, Τρίπολη