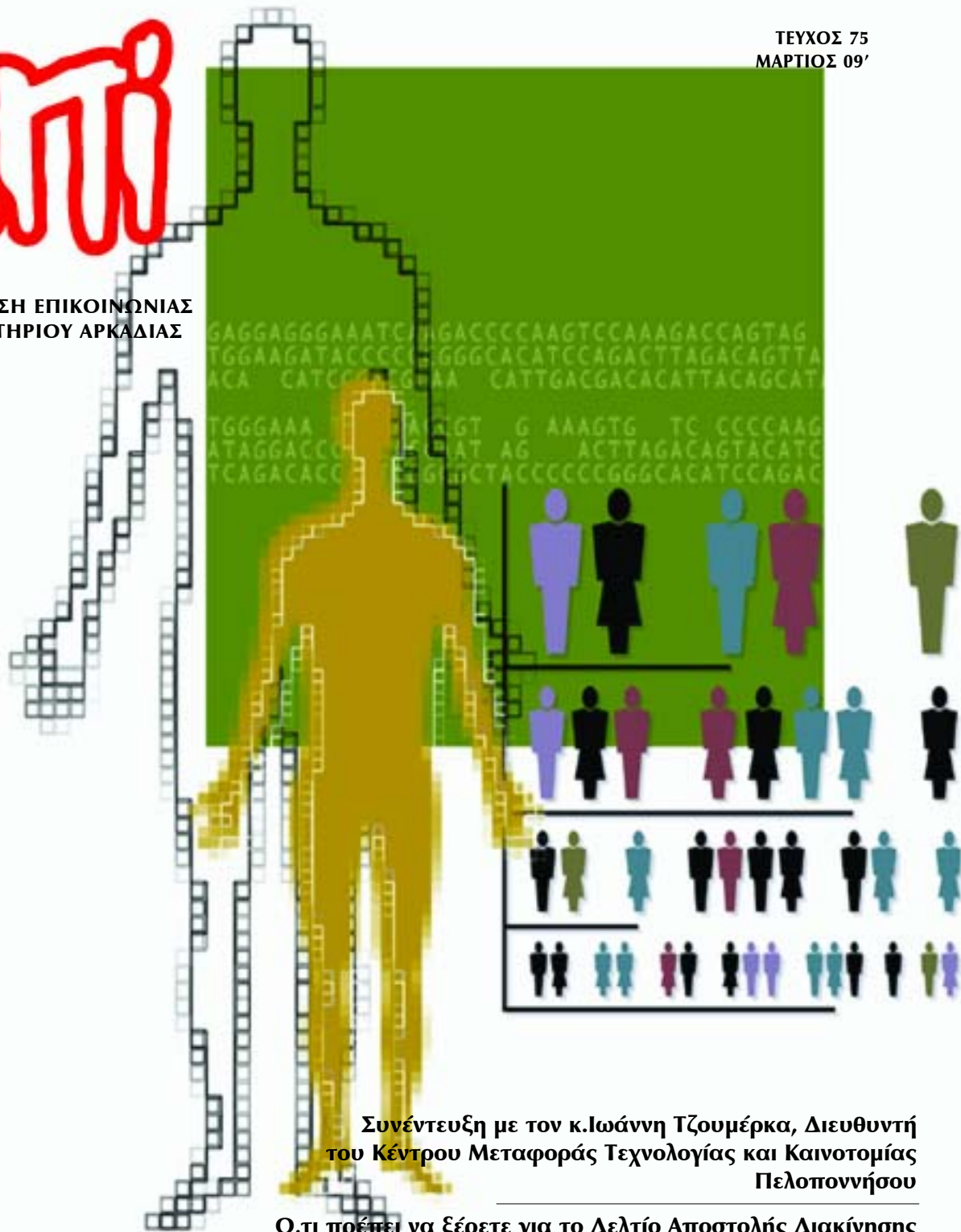


ΣΠΙ

ΜΗΝΙΑΙΑ ΕΚΔΟΣΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΑΡΚΑΔΙΑΣ



Συνέντευξη με τον κ.Ιωάννη Τζουμέρκα, Διευθυντή
του Κέντρου Μεταφοράς Τεχνολογίας και Καινοτομίας
Πελοποννήσου

Ο,τι πρέπει να ξέρετε για το Δελτίο Αποστολής Διακίνησης
αγαθών σύμφωνα με τον Κώδικα Βιβλίων και Στοιχείων

Πρόγραμμα Νεανικής και Γυναικείας
Επιχειρηματικότητας

Σύνδεσμος των Νέων Επιχειρηματιών
Η νέα δράση του Επιμελητηρίου Αρκαδίας

ΠΡΟΒΛΗΘΕΙΤΕ ΔΩΡΕΑΝ ΣΤΗΝ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ



Κωδικός: 5202



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

3. ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ
7. ΠΡΟΣΚΛΗΣΕΙΣ ΣΕ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΑΠΟΣΤΟΛΕΣ
8. ENTERPRISE EUROPE NETWORK
10. Ο,ΤΙ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΞΕΡΕΤΕ ΓΙΑ ΤΟ ΔΕΛΤΙΟ ΑΠΟΣΤΟΛΗΣ ΔΙΑΚΙΝΗΣΗΣ ΑΓΑΘΩΝ
12. ΤΟ ΒΗΜΑ ΤΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑ: Ιωάννης Τζουμέρκας, Διευθυντής του Κέντρου Μεταφοράς Τεχνολογίας και Καινοτομίας Πελοποννήσου
14. ΔΩΡΕΑΝ ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΣΑΣ
15. ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΕΣ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΑΡΚΑΔΙΑΣ (Σεμινάρια για Τεχνικούς Ασφαλείας, Υπηρεσίες της Ευρωπαϊκής Επιτροπής που μπορείτε να προσθέσετε δωρεάν στον δικτυακό σας τόπο)
16. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΓΥΝΑΙΚΕΙΑΣ ΚΑΙ ΝΕΑΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ
18. ΤΟ ΚΕΤΑ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ ΣΑΣ ΕΝΗΜΕΡΩΝΕΙ
20. ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΖΩΗΣ
21. ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ
22. ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ

ΔΩΡΕΑΝ ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΕΙΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

Το Επιμελητήριο Αρκαδίας συμβάλλει, όπως είχε υποσχεθεί στα μέλη του, στην προβολή και την προώθηση τους με τη **δωρεάν καταχώρηση διαφημίσεων των βιοτεχνικών και βιομηχανικών επιχειρήσεων της Αρκαδίας** στο περιοδικό "ΕΠΙ". Τώρα το περιοδικό του Επιμελητηρίου κυκλοφορεί μηνιαίως σε 6.500 αντίτυπα. Το Επιμελητήριο Αρκαδίας καλεί τις ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις να δηλώσουν το ενδιαφέρον τους εγγράφως, αποστέλλοντας φαξ (2710 233738) ή e-mail (press@arcadianet.gr) στο Επιμελητήριο ή καταθέτοντας τη σχετική αίτηση στα γραφεία του Επιμελητηρίου (25ης Μαρτίου & Πανός 21).

Θα τηρηθεί απόλυτη σειρά προτεραιότητας βάση των έγγραφων εκδηλώσεων ενδιαφέροντος. Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να απευθύνεστε και στο τηλέφωνο 801.1133500 (αστική χρέωση).

ΑΓΑΠΗΝΩΡ

Πρόεδρος: Παναγιώτης Θεοδωρόπουλος

Διεύθυνση: 25ης Μαρτίου 14, Τρίπολη, **Τηλέφωνο:** 2710 230233, 227141 (εσωτ.4)

ΕΝΔΙΑΜΕΣΟΣ ΦΟΡΕΑΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Υπεύθυνος: Ανδρέας Ντούβας

Διεύθυνση: 25ης Μαρτίου & Πανός 21, Τρίπολη, **Τηλέφωνο:** 2710 227141 (εσωτ.3)

ENTERPRISE EUROPE NETWORK

Υπεύθυνη: Ματίνα Τζιμούρη

Διεύθυνση: 25ης Μαρτίου & Πανός 21, Τρίπολη, **Τηλέφωνο:** 2710 227141 (εσωτ.5)

ΚΕΤΑ

Πρόεδρος: Δημήτρης Παυλής

Διευθυντής: Ανδρέας Σκιντζής

Διεύθυνση: 25ης Μαρτίου 14, Τρίπολη, **Τηλέφωνο:** 2710 230234-5

ΕΠΙ

ΜΗΝΙΑΙΑ ΕΚΔΟΣΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΑΡΚΑΔΙΑΣ

ΑΡΙΘΜΟΣ ΤΕΥΧΟΥΣ 75
ΜΑΡΤΙΟΣ 09'

Ιδιοκτησία Έκδοσης
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΡΚΑΔΙΑΣ

Εκδότης (σύμφωνα με το νόμο)
ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΠΑΥΛΗΣ
Πρόεδρος Επιμελητηρίου Αρκαδίας

Συντακτική Επιτροπή
ΣΤΕΦΑΝΙΑ ΔΕΛΗΓΙΑΝΝΗ
ΜΙΧΑΗΛ ΜΙΧΑΛΟΠΟΥΛΟΣ
ΜΑΤΙΝΑ ΤΖΙΜΟΥΡΗ-ΡΟΥΣΣΟΥ
ΕΥΓΕΝΙΑ ΤΖΑΝΕΤΟΠΟΥΛΟΥ

25ης Μαρτίου & Πανός 21
22 100 Τρίπολη
τηλ: 2710.227141-42
fax: 2710.233738
url: www.arcadianet.gr
e-mail: info@arcadianet.gr



ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΑΡΚΑΔΙΑΣ

ΠΑΥΛΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ
ΠΡΟΕΔΡΟΣ

ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΛΟΥΚΑΣ
Α' ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ

ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΚΑΡΑΓΙΑΝΝΗΣ
Β' ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ

ΗΛΙΑΣ ΤΟΤΣΗΣ
Γ.ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ

ΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣ ΟΡΦΑΝΟΣ
ΟΙΚ.ΕΠΟΠΤΗΣ

Το Επιμελητήριο Αρκαδίας πρωτοπορώντας στις παροχές και υπηρεσίες που προσφέρει στα μέλη του, σας παρουσιάζει την Κάρτα Προνομιακής Φροντίδας του Ομίλου Κλινικών Ευρωκλινικής



ΤΙ ΚΑΛΥΠΤΕΙ Η ΚΑΡΤΑ

Η προσφορά του Ομίλου, στα μέλη του Επιμελητηρίου Αρκαδίας καθώς και στα μέλη των οικογενειών τους (α' βαθμός συγγενείας-σύζυγος και παιδιά χωρίς όριο ηλικίας, γονείς και αδελφία όσων δεν είναι έγγαμοι) είναι η εξής:

- Απεριόριστες ιατρικές επισκέψεις στους εφημερεύοντες ιατρούς των Εξωτερικών Ιατρείων της Ευρωκλινικής Αθηνών και της Ευρωκλινικής Παιδών 24 ώρες το 24ωρο έναντι αντιτίμου 20 ευρώ. Η παροχή περιλαμβάνει ιατρικές επισκέψεις στα Εξωτερικά Ιατρεία της Ευρωκλινικής Αθηνών στους εφημερεύοντες ιατρούς ειδικότητας Παθολόγου, Καρδιολόγου, Χειρουργού και Ορθοπαιδικού, ενώ ως προς την Ευρωκλινική Παιδών, στην παροχή αυτή περιλαμβάνονται επισκέψεις στους εφημερεύοντες Παιδίατρος και Παιδοχειρουργούς.

- Έκπτωση 15% στα Τακτικά Εξωτερικά Ιατρεία της Ευρωκλινικής Αθηνών και Παιδών σε όλες τις ειδικότητες των ιατρών από Δευτέρα έως Παρασκευή. Στην έκπτωση δεν συμπεριλαμβάνονται οι εφημερεύουσες ειδικότητες, στις οποίες το αντίτιμο είναι 20 ευρώ.

- Έκπτωση 35% στα Τακτικά Εξωτερικά Ιατρεία της Αθηνάϊκής Κλινικής στις ειδικότητες Χειρουργού, Ορθοπαιδικού, Καρδιολόγου, Ουρολόγου και Παθολόγου.

- Έκπτωση 30% στις διαγνωστικές εξετάσεις. Η εν λόγω έκπτωση ισχύει για όλες τις διαγνωστικές ή εργαστηριακές

εξετάσεις που θα γίνονται στα Εξωτερικά Ιατρεία της Ευρωκλινικής Αθηνών και Παιδών, ενώ για την Αθηνάϊκή Κλινική η έκπτωση διαμορφώνεται στο 35%.

- Έκπτωση 15% στα έξοδα νοσηλείας των εσωτερικών ασθενών και για τις τρεις κλινικές.

Από τις εκπώσεις εξαιρούνται αμοιβές ιατρών, καθώς επίσης ειδικά υλικά και φάρμακα που καλύπτονται από τους οικείους ασφαλιστικούς φορείς. Η εξόφληση των λογαριασμών των νοσοκομείων μπορεί να γίνεται είτε τοις μετρητοίς, είτε με επιταγή, είτε με πιστωτική κάρτα.

- Δωρεάν χρήση Γραμμής Υγείας (1011) 24 ώρες το 24ωρο.

- Check-up σε προνομιακές τιμές.

Για πληροφορίες σχετικά με την παραλαβή της κάρτας σας και μόνο, μπορείτε να επικοινωνήσετε με τα τηλέφωνα: 210-6416182 Φιλίππια Τζερεφού, και 210-6416183 Φρόσω Αγγελουπούλου Διεύθυνση Marketing & Επικοινωνίας.

Για πληροφορίες που αφορούν σχετικά με την αλλαγή της διεύθυνσης σας ή κάποιες επισημάνσεις παρακαλούμε επικοινωνήστε με το Επιμελητήριο Αρκαδίας στα τηλέφωνα: 2710 227141-2

Το Επιμελητήριο Αρκαδίας επισημαίνει ότι μετά από απόφαση της Διοικητικής Επιτροπής (2/14-1-2007) του Επιμελητηρίου Αρκαδίας, όλα τα ταμειακά ενήμερα μέλη μας θα μπορούν να κάνουν χρήση των παροχών και υπηρεσιών των κλινικών του Ομίλου της Ευρωκλινικής, με την προσκόμιση και μόνο της βεβαίωσης επιμελητριακής ενημερότητας για το τρέχον έτος από τους ίδιους κατά την επίσκεψή τους στην Ευρωκλινική ή με την αποστολή της σχετικής βεβαίωσης απευθείας από το Επιμελητήριο προς την Ευρωκλινική μέσω φαξ την ώρα της επίσκεψης.



ΝΕΟΙ ΠΡΟΕΔΡΟΙ ΤΩΝ ΤΜΗΜΑΤΩΝ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΑΡΚΑΔΙΑΣ

Μετά τη συνεδρίαση του Διοικητικού Συμβουλίου, που έλαβε χώρα την Τετάρτη 25 Φεβρουαρίου 2009 στην αίθουσα συνεδριάσεων του Επιμελητηρίου Αρκαδίας, εξελέγησαν οι νέοι πρόεδροι των τμημάτων του Επιμελητηρίου Αρκαδίας ως ακολούθως:

ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ

ΠΡΟΕΔΡΟΣ: ΙΩΑΝΝΗΣ ΜΠΟΥΝΤΡΟΥΚΑΣ
ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΗΣ: ΧΡΗΣΤΟΣ ΒΡΑΤΙΜΟΣ

ΒΙΟΤΕΧΝΙΚΟ

ΠΡΟΕΔΡΟΣ: ΙΩΑΝΝΗΣ ΤΕΡΖΗΣ
ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΗΣ: ΘΕΟΔΩΡΟΣ ΚΡΑΤΗΜΕΝΟΣ

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ

ΠΡΟΕΔΡΟΣ: ΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣ ΚΑΤΣΙΚΕΡΟΣ
ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΗΣ: ΙΩΑΝΝΗΣ ΠΑΠΑΓΕΩΡΓΙΟΥ

ΕΜΠΟΡΙΚΟ

ΠΡΟΕΔΡΟΣ: ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ ΔΟΛΙΑΝΙΤΗΣ
ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΗΣ: ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΠΑΥΛΟΥ

Οι πρόεδροι των τμημάτων του Επιμελητηρίου προσκαλούν του προέδρους και μέλη των συλλόγων να προσέλθουν για να συζητήσουν θέματα, που απασχολούν τον κάθε σύλλογο, ώστε να παρουσιασθούν κατά τις μηνιαίες συνεδριάσεις του Διοικητικού Συμβουλίου. Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να επικοινωνείτε με τα γραφεία του Επιμελητηρίου Αρκαδίας όλες τις εργάσιμες μέρες και ώρες στα τηλέφωνα: 2710 227141-2.

Επιμένουμε "Αρκαδικά"...

Συνάντηση εκπροσώπων ιδιοκτητών καταστημάτων Παραλίου Άστρους με τον Πρόεδρο του Επιμελητηρίου Αρκαδίας και το Δήμαρχο Β. Κυνουρίας

Με εξαιρετική επιτυχία και μεγάλη ικανοποίηση από τους συμμετέχοντες πραγματοποιήθηκε η συνάντηση των εκπροσώπων των ιδιοκτητών καταστημάτων (καφέ και εστιατορίων) του Παραλίου Άστρους με τον Πρόεδρο του Επιμελητηρίου κύριο Δημήτρη Παυλή, το Δήμαρχο Β. Κυνουρίας κύριο Γεώργιο Δαλιάνη και εκπροσώπους της Κτηματικής Εταιρίας του Ν. Αρκαδίας την Πέμπτη 12 Φεβρουαρίου 2009 στην αίθουσα συνεδριάσεων του Δήμου Β. Κυνουρίας στο Άστρος.

Σκοπός της συνάντησης αυτής ήταν να συζητηθούν τα προβλήματα του συγκεκριμένου κλάδου επαγγελματιών και να προταθούν λύσεις το συντομότερο δυνατό, ενόψει της οικονομικής κρίσης που ακουμπάει όλους τους κλάδους και όλες τις περιοχές και της τουριστικής περιόδου που πλησιάζει.

Τα βασικά προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι ιδιοκτήτες καταστημάτων καφέ και εστίασης στην παραλία του Άστρους είναι, πρώτον, η απαγόρευση τοποθέτησης τεντών από την Πολεοδομική νομοθεσία και η επιβολή σχετικών προστίμων και, δεύτερον, η επικείμενη έκδοση από την Κτηματική Υπηρεσία του Ν. Αρκαδίας πρωτοκόλλων κατεδάφισης διάφορων κτισμάτων επί του αιγιαλού του Άστρους, με βάση το νόμο που ισχύει για τον καθορισμό και τη χρήση του αιγιαλού. Σε περίπτωση που εφαρμοστούν τα πρωτόκολλα αυτά, θα δημιουργηθεί τεράστιο επαγγελματικό, τουριστικό και κοινωνικό πρόβλημα στην περιοχή του Παραλίου Άστρους, στο οποίο πολλές οικογένειες και επιχειρήσεις ζουν από την τουριστική οικονομία. Καταρχήν όλοι οι παριστάμενοι εξέφρασαν τη συμπάρασσή τους προς τους επαγγελματίες και την δέσμευσή τους να βοηθήσουν για την εξεύρεση λύσης το συντομότερο δυνατόν. Ο κ. Παυλής τόνισε ότι για όλη αυτή την κατάσταση που έχει δημιουργηθεί και απειλεί τους επαγγελματίες του Άστρους με οικονομική καταστροφή, οι μόνοι που

δεν ευθύνονται είναι οι ίδιοι οι επαγγελματίες. Τόσο στο θέμα της τοποθέτησης στεγαστρών, όσο και στο θέμα του καθορισμού του αιγιαλού, οι επαγγελματίες δεν είχαν καμία ιδέα και καμία ενημέρωση για το τι συνέβαινε και το τι προέβλεπε ο νόμος και φυσικά δεν ευθύνονται για πράξεις και παραλείψεις των δημοσίων υπηρεσιών. Ξαφνικά, κάποιος τους ενημέρωσε ότι η οριογραμμή του αιγιαλού δε βρίσκεται στην πραγματικότητα εκεί που νόμιζαν, παρόλο που υπάρχει ταμπεντένιο τοιχίο αντιστήριξης στο σημείο εκείνο και το οποίο είχε κατασκευαστεί από το Δήμο. Έτσι, το τοιχίο αυτό θα κατεδαφιστεί και μαζί με αυτό θα "γκρεμιστούν" και οι περιοισίες τους. Ο Δήμαρχος Β. Κυνουρίας κ. Δαλιάνης συμφώνησε απόλυτα με τον Πρόεδρο του Επιμελητηρίου ως προς το ότι οι μόνοι που δεν φτάνει είναι οι επαγγελματίες και δεσμεύθηκε από την πλευρά του Δήμου να καταβάλει κάθε προσπάθεια για να δικαιωθούν, ανεξάρτητα με το τι έχει συμβεί μέχρι σήμερα. Μάλιστα, μετά από πρόταση του Προέδρου του Επιμελητηρίου κυρίου Παυλή, αποφασίστηκε να συγκροτηθεί μια Επιτροπή από εκπροσώπους του Επιμελητηρίου, του Δήμου και των επαγγελματιών, η οποία εντός των επόμενων ημερών θα επισκεφθεί την Κτηματική Υπηρεσία του Ν. Αρκαδίας και εκεί όλοι μαζί θα προσπαθήσουν να εξεύρουν μια λύση για το φλέγον αυτό θέμα.

Όσον αφορά στο θέμα των στεγαστρών, ο Δήμαρχος κ. Δαλιάνης επεσήμανε πως ό,τι έχει να κάνει με τους κοινόχρηστους χώρους που διαχειρίζεται ο Δήμος, αναλαμβάνει πλήρως την ευθύνη για την τακτοποίηση του θέματος. Όσον αφορά όμως στους ιδιωτικούς χώρους, αυτό θα πρέπει να διευθετηθεί από τους ίδιους τους επαγγελματίες σε συνεργασία με την Πολεοδομία και την ΕΠΑΕ, αλλά τόσο ο Δήμαρχος όσο και ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου δεσμεύθηκαν ότι θα βοηθήσουν προς αυτήν την κατεύθυνση με όποιον τρόπο μπορούν.

Η συνάντηση έληξε με ικανοποίηση από όλες τις πλευρές και δέσμευση για άμεση ανάληψη κοινών πρωτοβουλιών από όλους για επίλυση των προβλημάτων. Οι επαγγελματίες ευχαρίστησαν το Επιμελητήριο Αρκαδίας και τον Πρόεδρο κ. Παυλή για την άμεση ανταπόκρισή του στην πρόσκλησή τους και στο ενδιαφέρον που επιδεικνύει για την επίλυση των σχετικών προβλημάτων.

ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ

Πληροφόρηση για επιδοτούμενα προγράμματα

Αγαπητά μέλη,

Μετά από αναφορές μελών μας για το γεγονός ότι κάποιες αγνώστων στοιχείων και εγκυρότητας εταιρίες προσφέρουν πληροφορίες σε επιχειρηματίες για επιδοτούμενα προγράμματα, πωλώντας c.d. και βιβλία, θα θέλαμε να σας επιστήσουμε την προσοχή όσον αφορά τέτοιου είδους "παροχή πληροφοριών".

Είναι προφανές ότι κάποιος προσπαθούν να εκμεταλλευθούν τις αγωνίες και την προσπάθεια των επιχειρήσεων της περιοχής μας να αναπτυχθούν, πωλώντας αυτές τις πληροφορίες, οι οποίες παρέχονται δωρεάν από διάφορους φορείς. Παράλληλα, θα θέλαμε να σας ενημερώσουμε ότι για έγκυρη, αξιόπιστη και δωρεάν πληροφόρηση σχετικά με επιδοτούμενα Εθνικά και Ευρωπαϊκά προγράμματα, μπορείτε να απευθυνέστε στις δομές του Επιμελητηρίου Αρκαδίας: την Εταιρία Ανάπτυξης Πελοποννήσου "ΑΓΑΠΗΝΩΡ" (25ης Μαρτίου 14, τηλ.: 2710230233, φαξ: 2710230236), καθώς και τα ΚΕΤΑ Πελοποννήσου (25ης Μαρτίου 14, τηλ.: 2710230234-5, φαξ: 2710230236).

Ημερίδα του Επιμελητηρίου Αρκαδίας και του Φιλοτεχνικού Ομίλου Τρίπολης για την Παγκόσμια Κρίση



"Οι επιχειρηματίες οδηγούν την οικονομική ανάπτυξη. Σε όλη αυτήν την προσπάθεια εξόδου από την κρίση και εκ νέου ανάπτυξης, πρέπει να ρίξουμε μεγάλο βάρος στην προστασία και στην στήριξη των μικρομεσαίων επιχειρήσεων, και ιδιαίτερα των νέων επιχειρηματιών, που αποτελούν το μέλλον μας. Όλες οι χώρες εξαρτώνται από τις φιλοδοξίες και τις ιδέες νέων ανθρώπων που καινοτομούν, ώστε να δημιουργηθούν θέσεις εργασίας και να υπάρξει ευημερία", με αυτά τα λόγια χαιρέτισε την εκδήλωση ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου Αρκαδίας κ. Δημήτρης Παυλής.

Μεγάλη ανταπόκριση είχε η ημερίδα που διοργάνωσε ο Φιλοτεχνικός Όμιλος Τρίπολης και το Επιμελητήριο Αρκαδίας, μέλος του Enterprise Europe Network, τη Δευτέρα 16 Φεβρουαρίου στις 7.30 το απόγευμα στα εντευκτήρια του Φιλοτεχνικού Ομίλου.

Εισηγητές της ημερίδας, με θέμα: "Οικονομική Κρίση: Αίτια και Συνέπειες" ήταν οι:

κ. Καρδάσης Βασίλης, Καθηγητής Παν/μίου Κρήτης
κ. Παπούλιας Δημήτρης, Καθηγητής Παν/μίου Αθηνών
κ. Σταθάκης Γεώργιος, Καθηγητής Παν/μίου Κρήτης

Οι εισηγητές έκαναν μία ιστορική αναδρομή στις μεγάλες οικονομικές κρίσεις υπενθυμίζοντας ότι τα μεγάλα κραχ δεν εκδηλώνονται ποτέ με τον ίδιο τρόπο. Διαφέρουν ως προς το μέγεθος, τις αιτίες και τις επιπτώσεις στην παγκόσμια οικονομία. Παρόλ' αυτά η παρούσα οικονομική κρίση μπορεί να θεωρηθεί η σοβαρότερη από το τέλος του Β' Παγκοσμίου Πολέμου.

Ιδιαίτερη αναφορά έγινε στην εξέταση των αιτιών που μας έφτασαν στη σημερινή κατάσταση, Μετοχές, νομίσματα, η τιτλοποίηση των δανείων, στεγαστικά, βραχυχρόνια επιχειρήσεων, δημόσιων οργανισμών, ενώ αναλύθηκαν τα κύρια χαρακτηριστικά αυτής της κρίσης: Παγκοσμιοποίηση μέσω των χρηματαγορών, Παγκοσμιοποίηση (ελεύθερο εμπόριο, κίνηση κεφαλαίων, μετανάστευση).

Τα συμπεράσματα για την αντιμετώπιση της κρίσης αφορούσαν:

- Μία νέα τεχνολογική τομή (α' και β' βιομηχανική επανάσταση, μαζική παραγωγή, πληροφορική επανάσταση)
- Η ώρα της "πράσινης οικονομίας"
- Η ύφεση θα έχει διάρκεια και η διέξοδος θα είναι ισοδύναμα εκρηκτική, αλλά με έντονο ανταγωνισμό και μεγάλες ανακατατάξεις. Υπάρχουν λύσεις για να αντιμετωπιστεί η κρίση, μέτρα και πολιτικές αντιμετώπισής της, αρκεί να ληφθούν σοβαρά υπόψη από την κυβέρνηση και να εφαρμοστούν.

Η συζήτηση, όπως αναμενόταν, προσέγγισε το ενδιαφέρον φορέων και επιχειρηματιών μετά τις πρόσφατες εξελίξεις στον εθνικό και διεθνή χώρο της οικονομίας.

Στο τέλος οι ομιλητές απάντησαν σε όλα τα ερωτήματα που τους τέθηκαν από το κοινό.

Το Επιμελητήριο Αρκαδίας σας ενημερώνει για τον Αριθμό Μητρώου Κοινωνικής Ασφάλισης

Ο Αριθμός Μητρώου Κοινωνικής Ασφάλισης (Α.Μ.Κ.Α.), ο οποίος καθιερώθηκε με το άρθρο 64 του Ν.2084/1992 που συμπληρώθηκε με την παρ. 8 του άρθρου 20 του Ν.2556/1997, το άρθρο 39 του Ν.2676/1999 και την παρ. 8 του άρθρου 62 του Ν.3518/2006, από 1/6/2009, καθιερώνεται υποχρεωτικά ως αριθμός εργασιακής και ασφαλιστικής ταυτοποίησης όλων των πολιτών της Χώρας.

Με τις κοινοποιούμενες διατάξεις της παρ. 2 του άρθρου 153 του Ν.3655/08 (ΦΕΚ 58 τ.Α'03/04/2008), από την παραπάνω ημερομηνία ουδείς δύναται να απασχοληθεί ως μισθωτός και να ασφαλισθεί ή σαν αυτοαπασχολούμενος και να καταβάλει ασφαλιστικές εισφορές, να ανανεώσει το βιβλιάριο ασθενείας και εν γένει να τύχει πάσης φύσεως παροχές και βοηθήματα εάν δεν διαθέτει Α.Μ.Κ.Α. , ο οποίος και θα αναγράφεται υποχρεωτικά επί όλων των αντίστοιχων παραστατικών. Ως εκ τούτου το προβλεπόμενο πεδίο (20) της Α.Π.Δ. 20 Α.Μ.Κ.Α.

για μισθολογική περίοδο από 01/06/2009 και εφεξής καθίσταται υποχρεωτικό και ως εκ τούτου δεν θα παραλαμβάνεται Α.Π.Δ. εφόσον το σχετικό πεδίο δεν είναι συμπληρωμένο.

Προκειμένου λοιπόν οι εργοδότες να υποβάλουν Α.Π.Δ. για μισθολογική περίοδο Β' τριμήνου/2009 και εφεξής, θα πρέπει να φροντίσουν, ώστε για όσους απασχολούν με οποιαδήποτε σχέση εργασίας και ασφαρίζονται στο ΙΚΑ - ΕΤΑΜ για οποιοδήποτε λογαριασμό ή κλάδο κοινωνικής ασφάλισης να έχει αποδοθεί Α.Μ.Κ.Α. στους ασφαλισμένους ή να υπάρχει φροντίδα για την έκδοσή του.

Ο Α.Μ.Κ.Α. θα αντικαταστήσει σταδιακά και με πλήρη αντικατάσταση εντός μιας πενταετίας τον αντίστοιχο Αριθμό Μητρώου, ο οποίος τηρείται μηχανογραφικά στο μητρώα όλων των φορέων Κοινωνικής Ασφάλισης ή του Ο.Α.Ε.Δ.

Ο εργοδότης αλλά και ο ασφαλισμένος προκειμένου να διαπιστώσει εάν έχει χορηγηθεί Α.Μ.Κ.Α. μπορεί να ανατρέξει στη σχετική Ιστοσελίδα του Διαδικτύου www.ika.gr ή www.amka.gr της Γενικής Γραμματείας Κοινωνικών Ασφαλίσεων, καταχωρώντας στα σχετικά πεδία με αναζήτηση, τον φορέα κύριας ασφάλισης και τον Α.Μ.Α. που ήδη κατέχει. Ο Α.Μ.Κ.Α. χορηγείται στον ενδιαφερόμενο από την ΗΔΙΚΑ Α.Ε. μέσω των ΚΕΠ ή αποστέλλεται σε αυτόν με ευθύνη της Γενικής Γραμματείας Κοινωνικών Ασφαλίσεων.

"Σύνδεσμος Νέων Επιχειρηματιών Αρκαδίας" Η νέα δράση του Επιμελητηρίου Αρκαδίας



Οι Νέοι Επιχειρηματίες της Αρκαδίας έχουν πλέον τον δικό τους σύλλογο με πρωτοβουλία του Επιμελητηρίου Αρκαδίας. Το "Σύνδεσμο Νέων Επιχειρηματιών Αρκαδίας". Αυτή είναι η πρωτοβουλία του Επιμελητηρίου

Αρκαδίας που παρουσιάστηκε στην ενημερωτική συνάντηση που διοργάνωσε το Επιμελητήριο Αρκαδίας, μέλος του Enterprise Europe Network, τη Δευτέρα 9 Μαρτίου στις 7 το απόγευμα στην αίθουσα εκδηλώσεων του Επιμελητηρίου Αρκαδίας.

Την έναρξη των εργασιών έκανε ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου κ. Δημήτρης Παυλής, ο οποίος αφού καλωσόρισε τους παρευρισκόμενους επιχειρηματίες παρουσίασε την νέα δράση του Επιμελητηρίου, "Οι Νέοι Επιχειρηματίες της Αρκαδίας θα βελτιώσουν την οικονομική και κοινωνική παρουσία της Αρκαδικής Επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα. Θα εκπροσωπούν και θα εκφράζουν το επιχειρηματικό συμφέρον. Σκοπός της Διοικητικής Επιτροπής του Επιμελητηρίου είναι η συνεχής ανάπτυξη αυτού του τόπου. Με εσάς τους νέους σίγουρα θα καταφέρουμε να ξεπεράσουμε τον στόχο μας" ανέφερε μεταξύ άλλων ο κ. Δημήτρης Παυλής..

Στη συνέχεια το λόγο πήρε ο Πρόεδρος του Βιομηχανικού Τμήματος Επιμελητηρίου Αρκαδίας και υπεύθυνος για αυτή την πρωτοβουλία κ. Γιάννης Μπουντρούκας, ο οποίος αναφέρθηκε στις ενέργειες που κάνει το Επιμελητήριο Αρκαδίας για την ανάπτυξη της νεανικής Επιχειρηματικότητας στην Αρκαδία: "Στο Επιμελητήριο έχουμε καταφέρει να έχουμε σημαντικά εργαλεία που καλύπτουν τις ανάγκες του κάθε επαγγελματία", αναφέρει κατά τη διάρκεια της ομιλίας του. Την παρουσίαση των προγραμμάτων Νεανικής και Γυναικείας Επιχειρηματικότητας έκανε ο συνεργάτης του Επιμελητηρίου κ. Νίκος Μεγρέμης επισημαίνοντας τις ευκαιρίες που προσφέρουν τα προγράμματα στους Νέους Επιχειρηματίες. Επίσης παρουσίασε τις υπηρεσίες της αναπτυξιακής εταιρείας "Αγαπήνωρ" όπως τα

υπαγόμενα επενδυτικά σχέδια στον Αναπτυξιακό Νόμο στην Περιφέρεια Πελοποννήσου.

Ο εξωτερικός συνεργάτης του Επιμελητηρίου κ. Νίκος Τότσης ανέφερε τις δράσεις του Επιμελητηρίου για τις εκθέσεις, τα προγράμματα και τα σεμινάρια που έχει πραγματοποιήσει το Επιμελητήριο για την κατάρτιση των επαγγελματιών, όπως την συμμετοχή ομάδων επαγγελματιών σε εκπαιδευτικές αποστολές στο εξωτερικό μέσω του προγράμματος Leonardo.

Η κα. Ευγενία Τζανετοπούλου, υπάλληλος του Επιμελητηρίου, ανέλυσε διεξοδικά το καταστατικό του συνδέσμου και παρουσίασε τον ρόλο και τον σκοπό αυτής της δράσης του Επιμελητηρίου.

Μετά το τέλος των εργασιών ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου ζήτησε από τους παρευρισκόμενους να καταθέσουν τις απόψεις τους σχετικά με τον Σύνδεσμο των νέων και την άμεση δρομολόγησή του. Επίσης ανακοίνωσε ότι στις αρχές Απριλίου θα γίνει νέα ευρεία συνάντηση με όλους όσους ενδιαφέρονται να συμμετάσχουν στον Σύνδεσμο.

ΔΗΛΩΣΤΕ ΤΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΑΣ ΣΤΟΝ ΣΥΝΔΕΣΜΟ

Το Επιμελητήριο Αρκαδίας καλεί όλους τους νέους επιχειρηματίες να γίνουν μέλη του Συνδέσμου αρκεί να πληρούν τις προϋποθέσεις:

- Να έχουν την έδρα της εμπορικής δραστηριότητας στο Νομό Αρκαδίας ή συμμετέχουν σε εταιρική μορφή επιχείρησης (Ο.Ε., Ε.Ε., Ε.Π.Ε., Α.Ε., Συνεταιρισμοί και λοιπά) με έδρα το Νομό Αρκαδίας.
- Να είναι ηλικίας από δεκαοχτώ (18) έως σαράντα (40) ετών
- Μέλη μπορούν επίσης να γίνουν στην περίπτωση των ατομικών επιχειρήσεων τα συγγενικά πρόσωπα πρώτου βαθμού του ιδιοκτήτη της ατομικής επιχείρησης, τα οποία είναι ηλικίας από δεκαοχτώ (18) έως σαράντα (40) ετών (για παράδειγμα το τέκνο του ιδιοκτήτη) και στην περίπτωση των εταιριών τα άτομα που ορίζονται με απόφαση του αρμόδιου οργάνου της εταιρίας και είναι επίσης ηλικίας από δεκαοχτώ (18) έως σαράντα (40) ετών.

Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να επικοινωνείτε με τα γραφεία του Επιμελητηρίου Αρκαδίας όλες τις εργάσιμες μέρες και ώρες στα τηλέφωνα: 2710 227141-2

Δραστηριότητες μελών Επιμελητηρίου

Για πρώτη φορά στην "ΤΕΧΝΟΠΟΛΙΣ" ΜΑΝΟΣ ΧΑΤΖΙΔΑΚΗΣ του δήμου Αθηναίων η καλλιτέχνης από την Τρίπολη, Ζάχου Βασιλική παρουσίασε την νέα της ενότητα με τίτλο "ΣΤΑΣΕΙΣ ΨΥΧΗΣ ΣΤΑ ΜΑΓΙΚΑ ΔΑΚΡΥΑ ΤΟΥ ΕΡΩΤΑ" εμπνευσμένη από το συγγραφικό έργο της ηθοποιού Άννας Αδριανού "ΤΑ ΜΑΓΙΚΑ ΔΑΚΡΥΑ ΤΟΥ ΕΡΩΤΑ". Με χρήση μικτών υλικών η καλλιτέχνης δημιούργησε υαλογραφίες διαστάσεων 120Χ60, τρισδιάστατα βιτρό και γλυπτά εμπνευσμένα όλα από τι άλλο; Τον ΈΡΩΤΑ.

Ένα "εντελώς" αληθινό παραμύθι ...πάνω σε μια "σχεδόν" ερωτική ιστορία.

Το κείμενο και η εικονογράφηση του βιβλίου "συναντήθηκαν κυριολεκτικά με τις αληθινές στάσεις ψυχής της δημιουργού" όπως δηλώνει η ίδια.

Η έκθεση πραγματοποιήθηκε από 14/02/2009 έως 22/02/2009 στην αίθουσα Δ' 10 ΚΩΣΤΗΣ ΠΑΛΑΜΑΣ.

Μεγάλη ήταν η έκπληξη τόσο της κ. Άννας Ανδριανού όσο και των επισκεπτών που παρευρέθηκαν στα εγκαίνια της έκθεσης. Οι

υπεύθυνοι του εικαστικού συγκροτήματος και οι επισκέπτες είδαν κάτι εντελώς διαφορετικό στην "ΤΕΧΝΟΠΟΛΙΣ", τονίζοντας "Οι δημιουργίες της αγγίζουν τη ψυχή μας",

"Υπάρχει μεγαλύτερο δώρο για έναν καλλιτέχνη να ξέρεις ότι έχει αγγίξει στάσεις ψυχής και άλλων"; αναφέρει η δημιουργός. "Θέλω να ευχαριστήσω όσους παρευρέθηκαν στην ΤΕΧΝΟΠΟΛΙΣ. Η ανταμοιβή μου ήταν μια δική τους "στάση ψυχής" και για τους ίδιους. Ευχαριστώ και την πόλη μου, την Τρίπολη για την υποστήριξη της στα εικαστικά μου ταξίδια" αναφέρει στο περιοδικό ΕΠΙ η Βίκυ Ζάχου.

Με αποσκευές τις καλύτερες εντυπώσεις του κόσμου και γεμάτη από συναισθήματα για νέες δημιουργίες η Βίκυ Ζάχου ετοιμάζει το επόμενο καλλιτεχνικό της "ταξίδι" τον Απρίλιο στο Πνευματικό Κέντρο του Δήμου Τρίπολης αφού όπως δηλώνει η ίδια "οι συμπολίτες μου με στήριξαν και με στηρίζουν πάντα".

Μετά την εδώ παρουσίασή της η έκθεση θα στεγαστεί μόνιμα σε καλλιτεχνικό χώρο στο Θησείο.

Το Επιμελητήριο Αρκαδίας, θαυμαστής των δημιουργιών της θα συνεχίζει να υποστηρίζει το έργο της.



Προσκλήσεις

Το Επιμελητήριο Αρκαδίας μέλος του Enterprise Europe Network σας ενημερώνουν για εκδηλώσεις για την Επιχειρηματικότητα και την καινοτομία που θα πραγματοποιηθούν τους επόμενους μήνες.

ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΙΣ ΑΝΑΝΕΩΣΙΜΕΣ ΠΗΓΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ 16 ΚΑΙ 17 ΑΠΡΙΛΙΟΥ 2009, ΒΟΥΔΑΠΕΣΤΗ, ΟΥΓΓΑΡΙΑ

Η Ουγγρική εταιρεία ITD και το κέντρο επιχειρηματικότητας και καινοτομίας INNOSTART, σε συνεργασία με την εταιρία REECO της Ουγγαρίας, διοργανώνουν μια εκδήλωση στα πλαίσια της εμπορικής έκθεσης και του συνεδρίου RENEXPO 2009 που αφορά τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας. Η έκθεση δημιουργεί μια διεθνή πλατφόρμα για τους εξέχοντες παράγοντες του τομέα των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας από όλη την Ευρώπη. Η έκθεση αυτή αλλά και η εκδήλωση θα λάβουν χώρα στο εκθεσιακό κέντρο Hungexpo στη Βουδαπέστη.

ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ RENEXPO

- Περισσότεροι από 3.600 επισκέπτες το 2008 (65% επαγγελματίες)
 - 81 εκθέτες (από 7 χώρες)
 - 6 συνέδρια (ημέρα ενέργειας στην Αυστρία, βιομάζες, βιοαέριο, ενεργειακή απόδοση στην κατασκευή κτιρίων, παρουσίαση βρετανικών προϊόντων και γεωθερμική ενέργεια)
- Η εκδήλωση θα αποτελέσει μια εκπληκτική ευκαιρία για τους συμμετέχοντες από την Ουγγαρία αλλά και για άλλους συμμετέχοντες προκειμένου να έρθουν σε επαφή με επιχειρήσεις της Ευρώπης που δραστηριοποιούνται σε διάφορους τομείς από τον τομέα των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας.

ΕΚΔΗΛΩΣΗ "PRO ECO" ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ ΚΑΙ ΤΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΠΟΒΑΗΤΩΝ 23 ΑΠΡΙΛΙΟΥ 2009, BANSKA BYSTRICA, ΣΛΟΒΑΚΙΑ

Η έκθεση PRO ECO αποτελεί μια διεθνή εκδήλωση για επιχειρήσεις και οργανισμούς που δραστηριοποιούνται στον τομέα της ανακύκλωσης, της διαχείρισης αποβλήτων αλλά και των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας. Η εκδήλωση PRO ECO θα λάβει χώρα στις 23 Απριλίου 2009 στον εκθεσιακό χώρο BB της πόλης Banska Bystrica, στη Σλοβακία, σε συνδυασμό με τις παρακάτω διεθνείς εμπορικές εκθέσεις: PRO ECO- 5η Έκθεση σχετικά με την ανακύκλωση και τη διαχείριση των αποβλήτων, PRO ENERGO- 5η Έκθεση για τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, PRO REGION- 8η Έκθεση για την περιφερειακή ανάπτυξη και τέλος την PRO ARCH- 12η Διεθνής Έκθεση για τις κατασκευές. Οι συμμετέχοντες θα έχουν την ευκαιρία να συζητήσουν ενδεχόμενες συνεργασίες, να ανταλλάξουν εμπειρίες για τον τρόπο που λειτουργούν οι αγορές αλλά και να γνωρίσουν νέα προϊόντα, νέες υπηρεσίες αλλά και διαδικασίες.

ΤΟΜΕΙΣ

Ανακύκλωση: (τεχνολογία, μηχανήματα και εξοπλισμός για τη συλλογή απορριμμάτων, διαχείριση και μεταφορά αποβλήτων, τεχνολογία, μηχανήματα και εξοπλισμός για τα απόβλητα, διαχωρισμός και τροποποίηση κ.α.)

Ανανεώσιμες πηγές ενέργειας: (λέβητες για την αποτέφρωση

ΕΚΔΗΛΩΣΗ "ΗΜΕΡΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ" 21 ΚΑΙ 22 ΑΠΡΙΛΙΟΥ 2009, ΑΝΝΟΒΕΡΟ, ΓΕΡΜΑΝΙΑ

Οι ημέρες τεχνολογικής συνεργασίας b2fair που θα λάβουν χώρα στις 21 και 22 Απριλίου 2009 διοργανώνονται από το Enterprise Europe Network προκειμένου να δώσουν σε επιχειρήσεις, ερευνητικά ινστιτούτα και πανεπιστήμια από διάφορους κλάδους της βιομηχανίας τη δυνατότητα να συναντήσουν εν δυνάμει επιχειρηματίες. Οι ημέρες αυτές διοργανώνονται μέσα στα πλαίσια της b2fair εκδήλωσης και στο επίκεντρο της βρίσκονται τα πρώτα βήματα της επιχειρηματικής καινοτομίας αλλά και συνεργασίες για την έρευνα και την ανάπτυξη.

Οι ημέρες b2fair καλύπτουν τις παρακάτω θεματικές ενότητες:

- Βιομηχανικός αυτοματισμός (διεργασίες, αυτοματισμός εργοστασίων και κτιρίων)
- Τεχνολογίες παραγωγής, διεργασίες και λύσεις ΤΠ
- Μικροσυστήματα και νανοτεχνολογίες
- Παραγωγή αιολικής ενέργειας
- Παραγωγή ανανεώσιμων πηγών ενέργειας
- Τεχνολογίες ασφάλειας

ΤΡΟΠΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Μπορείτε να εγγραφείτε ηλεκτρονικά στην παρακάτω διεύθυνση <http://www.b2fair.com/HannoverMesse2009> μέχρι τις 10 Απριλίου 2009.

βιομαζών, οικολογικά καύσιμα, αντλίες θερμότητας, ηλιακή ενέργεια, μικροί σταθμοί παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας με τη χρήση νερού, θερμομέτρα για οικιακή χρήση, οικολογικά προτζεκτ κ.α.)

Βιομηχανία κατασκευών: (υπηρεσίες για κατασκευές, κατασκευαστικά συστήματα και υλικά και σιδηρότε άλλο σχετικό)

Περιφερειακή ανάπτυξη: (ανάπλαση χωριών, ανάπτυξη πόλεων, επιχειρηματικές και επενδυτικές δραστηριότητες, ινστιτούτα και προγράμματα της περιφερειακής ανάπτυξης, δημόσια διοίκηση, αστική και περιφερειακή μελέτη της αγοράς, υποδομές)

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ

Αν ενδιαφέρεστε να λάβετε μέρος σας παρακαλούμε να επισκεφτείτε την εξής διεύθυνση και να εγγραφείτε online:

<http://www.enterprise-europenetwork.ec.europa.eu/public/bem/home.cfm?eventid=1841&layou=3>

Καταληκτική ημερομηνία εγγραφής: 6 Απριλίου 2009

ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ:

Το κόστος συμμετοχής ορίζεται στα 50 ευρώ (το ποσό αυτό καταβάλλεται ως εγγύηση ότι πραγματικά η επιχείρηση θα λάβει μέρος στην εκδήλωση αυτή και με το πέρας αυτής μπορείτε να ζητήσετε επιστροφή των χρημάτων σας).

Το παραπάνω ποσό καταβάλλεται στον τραπεζικό λογαριασμό: National Agency For Development of Small and Medium Enterprises VUB Bank, 2533 5980 59/0200 (EURO), Variable Symbol: 20161 IBAN SK 53 0200 0000 0025 3359 8059

SWIFT: SUBASKBXI

Για περισσότερες πληροφορίες παρακαλούμε να επικοινωνήσετε με την υπεύθυνη του Δικτύου, Διευθύντρια του Επιμελητηρίου Αρκαδίας, κα. Ματίνα Τζιμούρη - Ρούσου στα γραφεία του Επιμελητηρίου Αρκαδίας όλες τις εργάσιμες μέρες και ώρες.

“Ευρυζωνικότητα για όλους”



Σύμφωνα με τελευταίες ανακοινώσεις της Επιτροπής, η σύνδεση του 30% του αγροτικού πληθυσμού της ΕΕ που δεν διαθέτει πρόσβαση στο διαδίκτυο υψηλής ταχύτητας πρέπει να αποτελέσει προτεραιότητα ώστε να επιτευχθεί ο στόχος "ευρυζωνικότητα για όλους" μέχρι το 2010. Η βελτιωμένη διαδικτυακή συνδεσιμότητα αποτελεί πανίσχυρο εργαλείο που θα τυνώσει την ταχεία οικονομική ανάκαμψη. Η Επιτροπή περιέγραψε σήμερα τον τρόπο κατά τον οποίο θα χρησιμοποιήσει τα προγράμματα στήριξης που διαθέτει για να ενισχύσει τα δίκτυα και τις υπηρεσίες διαδικτύου στις αγροτικές περιοχές και κάλεσε τα κράτη μέλη να πράξουν ομοίως. Η καλή πρόσβαση στο διαδίκτυο μπορεί να μειώσει την απομόνωση των αγροκτημάτων και των επιχειρήσεων στην ύπαιθρο, ιδίως των μικρομεσαίων επιχειρήσεων (ΜΜΕ), και να τις καταστήσει ανταγωνιστικότερες λόγω πρόσβασης στις διεθνείς αγορές και ταχύτερων και αποδοτικότερων συναλλαγών. Παράλληλα, το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο και το Συμβούλιο συζητούν πρόταση της Επιτροπής για τη διάθεση επιπλέον ποσού 1 δις ευρώ μέσω του ευρωπαϊκού σχεδίου ανάκαμψης της οικονομίας, για την ευρύτερη διάδοση της πρόσβασης στο διαδίκτυο υψηλής ταχύτητας σε όλες τις περιφέρειες της Ευρώπης.

Ενώ ποσοστό 93% κατά μέσον όρο των ευρωπαίων έχουν διαδικτυακή σύνδεση υψηλής ταχύτητας, το ποσοστό αυτό είναι μόλις 70% στις αγροτικές περιοχές, σε ορισμένες δε χώρες (όπως η Ελλάδα, η Πολωνία, η Σλοβακία, η Βουλγαρία και η Ρουμανία) οι ευρυζωνικές διαδικτυακές συνδέσεις υψηλής ταχύτητας καλύπτουν μόλις το 50% ή και λιγότερο του αγροτικού πληθυσμού.

Η Επιτροπή, σε ανακοίνωση που εξέδωσε σήμερα, περιγράφει τα οφέλη που μπορούν να αντλήσουν οι επιχειρήσεις και τα άτομα που βρίσκονται σε αγροτικές περιοχές, ιδίως αγροκτήματα και παραγωγό τροφίμων από την καλύτερη πρόσβαση των αγροτικών περιοχών στις σύγχρονες τεχνολογίες πληροφορίας και επικοινωνιών, όπως το διαδίκτυο.

Για παράδειγμα, το 80% των αγροκτημάτων της Σουηδίας έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο και το ένα τρίτο από αυτά χρησιμοποιεί το διαδίκτυο καθημερινά (το ένα τρίτο χρησιμοποιεί επίσης το διαδίκτυο για να υποβάλλει αιτήσεις για κοινοτικές ενισχύσεις). Ωστόσο, σε άλλες περιοχές όπως στην Τσολκάνη (Ιταλία) και την Ουγγαρία, μόλις

το ένα τέταρτο των αγροτών χρησιμοποιεί το διαδίκτυο, καθιστώντας δυσκολότερο τον προγραμματισμό της παραγωγής, την εμπορία των προϊόντων και την πρόσβαση των τιμών στις διεθνείς αγορές, τον έλεγχο των προβλέψεων καιρού ή τη σύναψη συμφωνιών συνεργασίας με άλλους φορείς της αγοράς. Οι αγρότες δεν είναι οι μόνοι που ζημιώνονται: σε ολόκληρη την Ευρώπη ποσοστό μόλις 22,5% των κατοίκων αγροτικών περιοχών χρησιμοποιούν υπηρεσίες ηλ-διακυβέρνησης όπως η υποβολή φορολογικών δηλώσεων, σε σύγκριση με το 32,9% των κατοίκων αστικών περιοχών.

Η Επιτροπή καλεί επομένως τα κράτη μέλη και τις περιφέρειες (συμπεριλαμβανομένων και των τοπικών αρχών) να εξετάσουν το ενδεχόμενο προσαρμογής των προγραμμάτων αγροτικής ανάπτυξης για να δώσουν ιδιαίτερο βάρος στις τεχνολογίες της πληροφορίας και των επικοινωνιών και τη συνδεσιμότητα στο διαδίκτυο, ιδίως στο πλαίσιο της ενδιάμεσης ανασκόπησης των σχετικών προγραμμάτων που προβλέπεται για το 2010.

Ιστορικό

Η ΕΕ αντιμετωπίζει το "χάσμα διαδικτυακής ευρυζωνικότητας" μεταξύ αστικών και αγροτικών περιοχών μέσω της πολιτικής της αγροτικής ανάπτυξης - η οποία αποτελεί μέρος της κοινής γεωργικής πολιτικής. Τα κράτη μέλη και οι περιφέρειες μπορούν να χρησιμοποιήσουν κοινοτικά κονδύλια για τον εκσυγχρονισμό, μέσω της χρήσης νέων τεχνολογιών, των αγροκτημάτων, της κατάρτισης, της προστασίας του περιβάλλοντος καθώς και της δημιουργίας νέων επιχειρήσεων και βασικών υπηρεσιών στις αγροτικές περιοχές. Επιπλέον, περίπου 15 δις ευρώ δαπανώνται για προτεραιότητες στον τομέα των τεχνολογιών της πληροφορίας και των επικοινωνιών στο πλαίσιο της κοινοτικής πολιτικής για τη συνοχή από το 2007 έως το 2013 - για παράδειγμα σε ηλ.υπηρεσίες δημόσιας διοίκησης και διαδικτυακή υποδομή. Μερικές από τις εν λόγω δαπάνες αφορούν αγροτικές περιοχές.

Στις 28 Ιανουαρίου 2009, η Επιτροπή, ανταποκρινόμενη στα συμπεράσματα του Ευρωπαϊκού Συμβουλίου του Δεκεμβρίου 2008, πρότεινε τη δέσμευση επιπλέον ποσού 1 δις ευρώ για επενδύσεις σε ευρυζωνικότητα, ως μέρος του ευρωπαϊκού σχεδίου ανάκαμψης της οικονομίας, με στόχο να επιτευχθεί η κατά 100% κάλυψη της Ευρώπης από ευρυζωνικό διαδίκτυο υψηλής ταχύτητας. Συμπληρωματικά με την τελευταία ανακοίνωση για την καλύτερη πρόσβαση των αγροτικών περιοχών σε σύγχρονες τεχνολογίες της πληροφορίας και των επικοινωνιών, η Επιτροπή οργανώνει ένα ευρωπαϊκό συνέδριο για την ευρυζωνικότητα στο Τορίνο (Ιταλία) στις 2-3 Απριλίου 2009. Στο εν λόγω συνέδριο θα συμμετάσχουν η Επιτροπή, εθνικές και περιφερειακές αρχές και άλλα ενδιαφερόμενα μέρη για να συζητήσουν τις αυξανόμενες επενδύσεις της ΕΕ στην ευρυζωνικότητα στο πλαίσιο του ευρωπαϊκού σχεδίου ανάκαμψης της οικονομίας και τις πολιτικές που θα συμβάλουν στην επίτευξη της κατά 100% κάλυψης των αγροτικών περιοχών από ευρυζωνικά δίκτυα. Πίνακες και λοιπά διαγράμματα βρίσκονται στην ιστοσελίδα <http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/09/343&format=HTML&aged=0&language=EL&guiLanguage=en> Η ανακοίνωση για την καλύτερη πρόσβαση των αγροτικών περιοχών σε σύγχρονες ΤΠΕ διατίθεται στη διεύθυνση : http://ec.europa.eu/agriculture/rurdev/employment/ict/index_en.htm

Μεταφέρετε ποσό 10 000 ΕΥΡΩ ή μεγαλύτερο σε μετρητά (ρευστά διαθέσιμα); Μην ξεχάσετε να το δηλώσετε

Κάθε ταξιδιώτης που εισέρχεται ή εξέρχεται από την Ευρωπαϊκή Ένωση με ποσό 10 000 ευρώ ή μεγαλύτερο σε μετρητά (ρευστά διαθέσιμα) πρέπει να δηλώσει το ποσό στο τελωνείο σύμφωνα με τον Κανονισμό (ΕΚ) αριθ. 1889/2005 που τίθεται σε ισχύ από 15 Ιουνίου 2007. Η πρωτοβουλία αυτή στοχεύει να συμβάλει στις προσπάθειες που καταβάλλονται σε επίπεδο Ευρωπαϊκής Ένωσης για την αντιμετώπιση της εγκληματικότητας και τη βελτίωση της ασφαλείας μέσω της καταπολέμησης της νομιμοποίησης παρανόμων εσόδων, της τρομοκρατίας και της εγκληματικότητας.

Ποιοί πρέπει να υποβάλουν δήλωση

Οι εισερχόμενοι και εξερχόμενοι στα σημεία ελέγχου των εξωτερικών

συνόρων της Ευρωπαϊκής Ένωσης που μεταφέρουν :

- ποσό 10 000 ευρώ ή μεγαλύτερο σε μετρητά
- ή ισοδύναμο ποσό σε άλλα νομίσματα ή εύκολα μετατρέψιμα/ρευστοποιήσιμα αξιόγραφα (όπως ομόλογα, μετοχές, ταξιδιωτικές επιταγές)

Πού πρέπει να υποβάλω τη δήλωση;

Η δήλωση συμπληρώνεται και υποβάλλεται στο τελωνείο στο σημείο

ελέγχου εισόδου ή εξόδου της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Γιατί πρέπει να υποβάλω δήλωση;

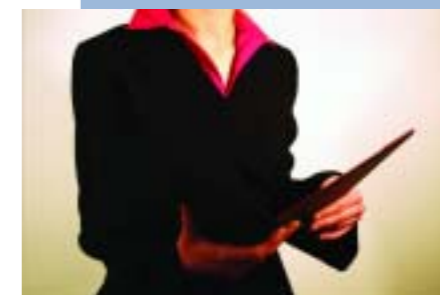
- Για την αποτροπή παρανόμων δραστηριοτήτων, όπως το ξέπλυμα του χρήματος και η χρηματοδότηση της τρομοκρατίας μέσω της παρεμπόδισης της διακίνησης παράνομων κεφαλαίων
- Για τη συμμόρφωση με τη νομοθεσία της Ευρωπαϊκής Ένωσης και
- Για την αποφυγή των προβλεπόμενων κυρώσεων σε περίπτωση μη συμμόρφωσης.

Τι γίνεται αν δεν συμπληρώσω τη δήλωση ή δηλώσω ψευδή/αναληθή στοιχεία;

- Το ποσό που μεταφέρετε μπορεί να δεσμευτεί ή να κατασχεθεί και
- Μπορεί να σας επιβληθούν κυρώσεις.

Υπενθυμίζουμε ότι υφίστανται σε ορισμένα κράτη μέλη χωριστές διατάξεις για τους ελέγχους και τις δηλώσεις σχετικά με την ενδοκοινοτική διακίνηση ποσών σε μετρητά (ρευστά διαθέσιμα). Οι διατάξεις αυτές εφαρμόζονται επιπλέον των κοινοτικών κανόνων. Περισσότερες πληροφορίες καθώς και οι διευθύνσεις των σχετικών ιστοσελίδων στα διάφορα κράτη μέλη διατίθενται στην ιστοσελίδα της Ευρωπαϊκής Επιτροπής: <http://ec.europa.eu/eucashcontrols>

Το Enterprise Europe Network και το Επιμελητήριο Αρκαδίας στηρίζουν τα γυναικεία δικαιώματα



Με αφορμή τη μέρα της γυναίκας το Enterprise Europe Network και το Επιμελητήριο Αρκαδίας σας ενημερώνουν για το Ίδρυμα W.I.N. Foundation. Για πρώτη φορά οι ευεργετικές δραστηριότητες του

WIN θα λειτουργήσουν και στην Ελλάδα, μέσω της Αστικής μη κερδοσκοπικής εταιρείας **WIN HELLAS - ΔΙΕΘΝΗΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΓΥΝΑΙΚΩΝ.**

WIN σημαίνει Women In Need (γυναίκες σε ανάγκη) και ως μη κυβερνητικός - κερδοσκοπικός οργανισμός ο WIN HELLAS νοιάζεται για τις κακοποιημένες γυναίκες. Από το 1996 που δημιουργήθηκε στην Καλιφόρνια το WIN Foundation έδειξε τον δρόμο σε χιλιάδες κακοποιημένες γυναίκες ώστε να δομήσουν τα "συντρίμια" του συναισθηματικού τους σπτήματος σε νέες στέρες βάσεις.

Σκοπός του W.I.N. είναι να παρέχει κάθε είδους βοήθεια για τη θεραπεία και ενδυνάμωση γυναικών που έχουν υποστεί οποιαδήποτε μορφής σωματική, συναισθηματική και ψυχολογική "κακοποίηση", στο οικογενειακό, κοινωνικό και επαγγελματικό τους περιβάλλον. Το W.I.N. με την βοήθεια ψυχολόγων, ψυχοθεραπευτών και ειδικευμένων ομιλητών, παρέχει κάθε αναγκαία ψυχολογική και ηθική υποστήριξη στις γυναίκες που υποφέρουν και έχουν διαμορφώσει ένα "σπασμένο" (κακοποιημένο) συναισθηματικό σύστημα και τρόπο ζωής.

Το W.I.N. παρέχει πληροφορίες, οδηγίες και συμβουλευτική υποστήριξη στις γυναίκες που θέλουν την βοήθειά του, μέσω ενός εξειδικευμένου εκπαιδευτικού προγράμματος, που ονομάζεται "Σωστός τρόπος ζωής". Το πρόγραμμα "Σωστός τρόπος ζωής" είναι ένα συμβουλευτικό πρόγραμμα 20 σεμιναρίων, φτιαγμένο όχι μόνο για τις γυναίκες που υποφέρουν από ένα σπασμένο (κακοποιημένο) συναισθηματικό σύστημα, αλλά και για όλες τις γυναίκες που επιθυμούν να αποκτήσουν γνώση και τα κατάλληλα "εργαλεία" για να αποφύγουν στη ζωή τους ανάλογες καταστάσεις.

Πληροφορίες W.I.N. FOUNDATION

Διεύθυνση: Υγείας 33, Βούλα
Τηλέφωνα: 210 8996636, 8996645, 8996069
Ιστοσελίδα: www.womeninneed.org, www.winhellas.gr

E-mail: info@winhellas.gr

Ο,τι πρέπει να ξέρετε για το Δελτίο Αποστολής Διακίνησης αγαθών σύμφωνα με τον Κώδικα Βιβλίων και Στοιχείων

Το Δελτίο αποστολής αποτελεί το μοναδικό συνοδευτικό στοιχείο κατά την διακίνηση των αγαθών. Θεωρείται ως ένα από τα σημαντικότερα παραστατικά και έχει ιδιαίτερη σημασία όσον αφορά τον φορολογικό έλεγχο (προληπτικό και τακτικό).

Το Δελτίο αποστολής είναι δυνατό να εκδοθεί ανάλογα με τις ανάγκες των συναλλαγών, είτε ως απλό δελτίο αποστολής (Δ.Α.), είτε ως συγκεντρωτικό δελτίο αποστολής (Σ.Δ.Α.), είτε συνενωμένο με οποιοδήποτε άλλο φορολογικό στοιχείο αξίας (τιμολόγιο, αποδείξεις λιανικής πώλησης, αποδείξεις παροχής υπηρεσιών, εκκαθάριση). Εκδίδεται σε κάθε περίπτωση χονδρικής πώλησης είτε τα αγαθά διακινηθούν, είτε όχι, ενώ αντίθετα δεν εκδίδεται για τη λιανική πώληση αγαθών, εφόσον αυτά δεν διακινηθούν από τον πωλητή ή με δική του ευθύνη.

Σε κάθε περίπτωση θα πρέπει να είναι θεωρημένο από την αρμόδια Δ.Ο.Υ.

Υπόχρεοι έκδοσης Δελτίου Αποστολής

Υποχρέωση έκδοσης δελτίου αποστολής (Δ.Α.) έχουν τα εξής πρόσωπα:

- Οι επιτηδευματίες (για όλες τις διακινήσεις)
- Το δημόσιο, τα Ν.Π.Δ.Δ., τα Ν.Π.Ι.Δ. μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα και τα λοιπά πρόσωπα του άρθρου 2 παρ. 3 του ΚΒΣ. (για ορισμένες διακινήσεις)
- Οι αγρότες του ειδικού καθεστώτος (για ορισμένες διακινήσεις, όπως οπωρολαχανικά, άνθη και φυτά κλπ.)

Τι αναγράφεται στο Δ.Α.

Στο δελτίο αποστολής αναγράφονται:

- α)** τα στοιχεία του αποστολέα και παραλήπτη. Όταν τα αγαθά αποστέλλονται σε ιδιώτη αναγράφεται μόνο το ονοματεπώνυμο και η διεύθυνσή του. Στο συγκεντρωτικό δελτίο αποστολής ως παραλήπτης αναγράφεται η λέξη "Διάφοροι",
- β)** η ακριβής ώρα παράδοσης ή έναρξης της αποστολής που σημειώνεται τουλάχιστον στο πρώτο αντίτυπο, με τετραψήφιο αριθμό. Επίσης, αναγράφεται ο αριθμός κυκλοφορίας του πρώτου χρησιμοποιούμενου κατά τη μεταφορά των αγαθών φορητού αυτοκινήτου δημόσιας ή ιδιωτικής χρήσης ή το όνομα του πλωτού μέσου επί θαλασσιών μεταφορών,
- γ)** ο τόπος από τον οποίο τα αγαθά αποστέλλονται, καθώς και ο τόπος προορισμού, όταν δεν

συμπίπτει με τη διεύθυνση του καταστήματος ή του υποκαταστήματος του αποστολέα και του καταστήματος του παραλήπτη, κατά περίπτωση,

δ) η ημερομηνία έκδοσης του δελτίου αποστολής. Με έγκριση του προϊστάμενου ΔΟΥ επιτρέπεται τα δελτία αποστολής να εκδίδονται σε προγενέστερο χρόνο από την ημερομηνία της διακίνησης των αγαθών, όταν υπάρχουν σοβαρές δυσχέρειες. Στην περίπτωση αυτή στο δελτίο αποστολής αναγράφεται και η ημερομηνία που θα γίνει η μεταφορά.

ε) ο σκοπός της διακίνησης,

στ) το είδος, η μονάδα μέτρησης, η ποσότητα κάθε είδους, το άθροισμα των ποσοτήτων των ειδών, αριθμητικός και ολογράφως, ανεξάρτητα αν για τον προσδιορισμό της ποσότητας κάθε είδους χρησιμοποιήθηκε η ίδια ή διαφορετική μονάδα μέτρησης. Δεν υπάρχει υποχρέωση αναγραφής του αθροίσματος των ποσοτήτων αριθμητικώς και ολογράφως όταν το δελτίο αποστολής εκδίδεται με τη χρήση Η/Υ (ηλεκτρονικού υπολογιστή). Η τιμή μονάδος αναγράφεται επί παράδοσης ή αποστολής οπωρολαχανικών και κρεάτων με σκοπό την αγορά ή την πώληση και επί αποστολής ή παράδοσης των αγαθών αυτών με σκοπό την πώληση για λογαριασμό τρίτου η τιμή η οποία θα επιτυγχανόταν σε περίπτωση αγοράς αυτών κατά την ημέρα της παραλαβής τους από τον εντολέα και η συνολική αξία τους.

ζ) Επί αποστολής αγαθών εκτός της χώρας με σκοπό την αποθήκευση και εν συνεχεία την πώληση, αναγράφεται και η αξία των αγαθών που αποστέλλονται.

η) ο αριθμός του τιμολογίου αγοράς ή πώλησης ηρητημένων καρτών.

Διάρκεια Δ.Α.

Κατά την διακίνηση των αγαθών το πρώτο αντίτυπο του δελτίου αποστολής συνοδεύει τα αγαθά από την έξοδό τους από το κατάστημα ή την αποθήκη και για όλη τη διαδρομή τους μέχρι τον τόπο παράδοσης ή προορισμού και παραδίδεται στον πελάτη μαζί με αυτά. Η επικατότητα του δελτίου αποστολής εξαρτάται από την απόσταση, τον τρόπο μεταφοράς, το είδος των χρησιμοποιούμενων μεταφορικών μέσων και τις ειδικότερες συνθήκες μεταφοράς. Κατά συνέπεια, ο χρόνος ισχύος κάθε συγκεκριμένου Δ.Α. είναι αυτός που απαιτείται σε κάθε περίπτωση από την ημερομηνία και την ώρα αποστολής από τον υπόχρεο.

Περιπτώσεις έκδοσης Δελτίου Αποστολής

Το δελτίο αποστολής εκδίδεται από τον επιτηδευματία:

- σε κάθε περίπτωση χονδρικής πώλησης ή παράδοσης αγαθών ή διακίνησης αγαθών προς οποιονδήποτε και για οποιονδήποτε σκοπό εφόσον δεν εκδόθηκε συνενωμένο δελτίο αποστολής με φορολογικό στοιχείο αξίας (τιμολόγιο, απόδειξη λιανικής πώλησης, απόδειξη παροχής υπηρεσιών),
- σε κάθε περίπτωση παραλαβής αγαθών για διακίνηση από πρόσωπο που δεν έχει υποχρέωση έκδοσης δελτίου αποστολής ή από πρόσωπο που αρνείται την έκδοσή του
- σε κάθε διακίνηση αγαθών μεταξύ των επαγγελματιών εγκαταστάσεων π.χ. διακίνηση προς το υποκατάστημα, την αποθήκη κ.λπ.
- σε κάθε άλλη περίπτωση που γίνεται διακίνηση αγαθών προς οποιονδήποτε και για οποιοδήποτε σκοπό π.χ. διακίνηση αγαθών για επεξεργασία, φύλαξη, αποθήκευση, δειγματοληψία, επιστροφή κ.λπ..

Για την διακίνηση αγαθών μεταξύ των επαγγελματιών εγκαταστάσεων του ίδιου επιτηδευματία εκδίδεται κανονικά δελτίο αποστολής, παράλληλα όμως εξακολουθεί να παρέχεται η δυνατότητα στον προϊστάμενο της Δ.Ο.Υ. να επιτρέπει τη μη έκδοση δελτίου αποστολής ή τη έκδοσή του κατά διαφορετικό τρόπο, εφόσον λόγω απόστασης δεν είναι εξαιρετικά δύσκολη η παρακολούθηση των διακινουμένων αγαθών.

Θα πρέπει να σημειώσουμε ότι στην περίπτωση που πωλούνται αγαθά λιανικώς και παραδίδονται στον ιδιώτη στο κατάστημα, δεν απαιτείται η έκδοση δελτίου αποστολής, αλλά αρκεί η παράδοση της Απόδειξης Λιανικής Πώλησης. Αντίθετως, όταν τα αγαθά αποστέλλονται στον ιδιώτη με ευθύνη του πωλητή, είτε με δικό του μεταφορικό μέσο (του πωλητή) είτε με μεταφορικό μέσο Δ.Χ. απαιτείται η έκδοση Δ.Α. Αντίστοιχα, το ίδιο με τις λιανικές πωλήσεις ισχύει και για τις δωρεάν παραδόσεις αγαθών σε ιδιώτες όταν αυτές γίνονται στο κατάστημα, οπότε αρκεί η έκδοση απόδειξης αυτοπαράδοσης.

Διακίνηση αγαθών χωρίς έκδοση Δ.Α.

- Στην πώληση- τοποθέτηση ανταλλακτικών και εξαρτημάτων που τοποθετούνται από τους πωλητές - επισκευαστές σε αυτοκίνητα και λοιπά μηχανήματα.

- Στις επαναλαμβανόμενες χονδρικές πωλήσεις φαρμάκων, οπτικών και λοιπών ειδών στο Δημόσιο ή άλλο ασφαλιστικό ταμείο, όταν τα πωλούμενα είδη παραδίδονται σε ασφαλισμένους τους.

- Στη διακίνηση (μεταφορά) κενών φιαλών κιβωτίων και κενών υλικών συσκευασίας

- Στη διακίνηση εφημερίδων και περιοδικών από τους εφημεριδοπώλες προς τα περίπτερα ή άλλα καταστήματα λιανικής πώλησης και

αντίστροφα.

- Κατά την αποστολή εφημερίδων ή περιοδικών προς τους επιτηδευματίες διαφημιζόμενους.

- Στα διακινούμενα από γραφεία τελετών είδη, που έχουν σχέση με το αντικείμενο των εργασιών τους.

- Στις διακινούμενες φωτογραφίες από τους φωτοειδησεογράφους.

- Για τη διακίνηση φιλμ φωτογραφικών μηχανών και εξαρτημάτων αυτών από τους φωτογράφους και φωτορεπόρτερς.

Μη έκδοση Δ.Α. για τα οποία δεν καταλογίζεται παράβαση

Υπάρχουν ορισμένες περιπτώσεις κατά τις οποίες δεν καταλογίζονται παραβάσεις για την μη έκδοση Δελτίου Αποστολής, εφόσον βέβαια έχουν εκδοθεί από τον παραλήπτη δελτία αποστολής (ανάποδο - αντίθετο Δ.Α.) και αποδεικνύεται με αντίτυπο ή φωτοαντίγραφο του σχετικού αυτού δελτίου αποστολής.

Οι περιπτώσεις αυτές είναι οι εξής:

α) Παράδοση επιστρεφόμενων αγαθών αξίας μέχρι και 880 ευρώ.

β) Παράδοση αγαθών προς επισκευή ή συντήρηση.

γ) Παράδοση αγαθών για άλλη αιτία που δεν συνάγεται απόκτηση εσόδων για τον υπόχρεο.

Με την ρύθμιση αυτή καλύπτονται τα μικρά καταστήματα, όπως περίπτερα, ψιλκατζίδικα κ.λπ, τα οποία κατά σύστημα δεν εκδίδουν Δ.Α. για τα επιστρεφόμενα αγαθά, όπως και πολλοί επιτηδευματίες κατά την παράδοση αγαθών για επισκευή, συντήρηση, καθαρισμό, επιδιόρθωση κ.λπ., καθαρισμό χαλιών, μοκετών.

Μυροσίνη Δρίμτζια,

Οικονομολόγος, Μέλος της Επιστημονικής Ομάδας της Epsilon Net

ΞΕΠΕΡΑΣΤΕ ΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΡΙΣΗ
Βάλτε το Internet και τα SMS να δουλέψουν για την επιχείρησή σας

Δημιουργήστε το δικό σας ηλεκτρονικό κατάστημα
Αποκτήστε πρόσβαση σε εκατομμύρια αγοραστές από Ελλάδα και εξωτερικό. Παρέχονται ολοκληρωμένες υπηρεσίες κατασκευής και υποστήριξης e-shop, πλήρως προσαρμοσμένες στις ανάγκες σας με τοπική φιλική υποστήριξη.

Ομαδική αποστολή SMS
Εκμεταλλευτείτε τις δυνατότητες των SMS μηνυμάτων και στείλτε ομαδικά SMS στους πελάτες σας, στους μαθητές σας, στα μέλη του συλλόγου σας κλπ. Τα μηνύματα αυτά μπορεί να είναι και προσωποποιημένα (π.χ. "Αγαπητέ Γιάννη" αντί "Αγαπητέ παραλήπτη"). Οι κύριες κατηγορίες εφαρμογών που μπορούμε να κατασκευάσουμε για εσάς είναι (Α) SMS Μάρκετινγκ (Β) SMS Ειδοποιήσεις (Γ) SMS Υπενθυμίσεις (Δ) Διασύνδεση του email ή κάποιας άλλης εφαρμογής με το κινητό σας.

Άλλες υπηρεσίες Web
Προώθηση στο internet μέσω online διαφήμισης, βελτίωση της σειράς εμφάνισης του site σας στα αποτελέσματα των μηχανών αναζήτησης (SEO), έλεγχος ασφαλείας, μέτρηση απόδοσης, αξιολόγηση ευχρηστίας.

Περισσότερες πληροφορίες
Alterora – Τρίπολη
Τηλ: 2710-236072
email: info@alterora.com
web: www.alterora.com

Ιωάννης Τζουμέρκας Διευθυντής του Κέντρου Μεταφοράς Τεχνολογίας και Καινοτομίας Πελοποννήσου

Σύγχρονες τεχνολογικές λύσεις, καινοτόμες ενέργειες, εναλλακτικές πηγές ενέργειας είναι οι κύριες δράσεις του Κέντρου Μεταφοράς Τεχνολογίας & Καινοτομίας (ΚΜΤΚ-Π) Πελοποννήσου.

Αν κάποιες επιχειρήσεις "προσπερνούν" τις δράσεις του ΚΜΤΚ-Π, μέσα από τη συνομιλία που είχαμε με τον Διευθυντή του Κέντρου Μεταφοράς Τεχνολογίας και Καινοτομίας Πελοποννήσου κ. Ιωάννη Τζουμέρκα (MSc, MPA, Phd cand) θα καταλάβουν ότι τους δίνεται η ευκαιρία να αξιοποιήσουν άμεσα τις δράσεις του ΚΜΤΚ-Π προς όφελος πάντα της επιχείρησής τους.



Η πολιτική του Κέντρου είναι προσαρμοσμένη στον πελάτη, με ιδιαίτερη προσοχή στην διασφαλισμένη διακριτικότητα και εχεμύθεια σχετικά με τις ανάγκες του και τις ιδέες του.

Μια διαδικασία συνεχή και αναπτύσσεται σε ολόκληρο το φάσμα της οικονομικής δραστηριότητας.

Σε τι επίπεδο, γνώσης- εξειδίκευσης, βρίσκονται οι επαγγελματίες της Αρκαδίας;

Μία πολύ πρόσφατη έρευνα πεδίου που διενεργήθηκε για λογαριασμό του Επιμελητηρίου Αρκαδίας, αναδεικνύει πολλαπλά και σημαντικά ζητήματα για την ενημέρωση, την εξειδίκευση και την επιμόρφωση των επαγγελματιών του νομού. Θα λέγαμε γενικά ότι η έλλειψη μεγάλων επιχειρήσεων και η κυριαρχία ΜΜΕ, δημιουργούν ένα πολύ ανταγωνιστικό πεδίο για τους επιχειρηματίες, όπου κάθε πηγή πληροφόρησης, ενημέρωσης και επιμόρφωσης δημιουργεί ανταγωνιστικό πλεονέκτημα και προστιθέμενη αξία σε κάθε επιχειρηματία που ξέρει και τολμά να υιοθετήσει καινοτομικές λύσεις. Είναι χαρακτηριστικό ότι κάθε εκδήλωση ενημέρωσης των μελών του Επιμελητηρίου παρουσιάζει ισχυρή προσέλευση.

Ποιος νομός (από την Περιφέρεια μας) έχει το υψηλότερο επίπεδο;

Μια τέτοια αξιολόγηση προϋποθέτει ειδικότερες μελέτες, όπως αυτές του Οικονομικού Τμήματος του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου για τη νεανική επιχειρηματικότητα στην Πελοπόννησο, αλλά μπορεί να πει κανείς ότι η έννοια της καινοτομίας είναι διαφορετική σε μια περιοχή με υψηλό τουρισμό και παροχή υπηρεσιών, όπως η Καλαμάτα, από ό,τι σε μια περιοχή με παραδοσιακές καλλιέργειες όπως η Σπάρτη, όπου η τεχνολογία τροφίμων μπορεί να προξενήσει ένα άλμα προς τα εμπρός, όπως λ.χ. η χρήση λαδιού στα αλλαντικά, αλλά η υιοθέτηση καινοτομιών απαιτεί μεγαλύτερη περίοδο ωρίμανσης της επένδυσης.

Είναι "ανοιχτοί" οι επαγγελματίες στις προτάσεις του ΚΜΤΚ;

Η πολιτική του Κέντρου είναι προσαρμοσμένη στον πελάτη, με ιδιαίτερη προσοχή στην διασφαλισμένη διακριτικότητα και εχεμύθεια σχετικά με τις ανάγκες του και τις ιδέες του. Η δική μας δουλειά είναι

Ποιες επιχειρήσεις μπορούν να απευθυνθούν στο ΚΜΤΚ;

Το Κέντρο Μεταφοράς Τεχνολογίας και Καινοτομίας Πελοποννήσου, όπως όλα τα συγγενή Κέντρα στην Ευρώπη και σε όλο τον κόσμο απευθύνονται σε όλες τις επιχειρήσεις και φορείς, με την έννοια ότι η καινοτομία και η υιοθέτηση νέων τεχνολογιών συνιστά

να ερευνησουμε για την σύγχρονη τεχνολογική λύση στην επιχείρησή του και αυτό το κάνουμε χρησιμοποιώντας μια εξειδικευμένη ομάδα ερευνητών στις νέες τεχνολογίες, μέσω της Επιτροπής Παρακολούθησης Τεχνολογικών Εξελίξεων, όσο και σε συνεργασία με ειδικούς επιστήμονες και πανεπιστημιακά ιδρύματα στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Το συγκριτικό πλεονέκτημά μας δηλαδή, πηγάζει από τη συμμετοχή μας σε διεθνή δίκτυα αντίστοιχων Κέντρων (Innovation and Technology Transfer Centres), πράγμα που μας επιτρέπει την διαρκή ενημέρωσή για τεχνολογίες και χρηματοδοτήσεις.

Το κόστος είναι μεγάλο για να εφαρμόσει μια επιχείρηση τις ανάλογες προτάσεις του ΚΜΤΚ;

Το Κέντρο Μεταφοράς Τεχνολογίας και Καινοτομίας Πελοποννήσου είναι αστική μη κερδοσκοπική εταιρία που δημιουργήθηκε από την Περιφέρεια Πελοποννήσου, το Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου και το ΤΕΙ Καλαμάτας, τα Επιμελητήρια Αρκαδίας, Αργολίδας, Μεσσηνίας και Κορινθίας, και το ΤΕΕ Πελοποννήσου, και συνεπώς είναι ένας φορέας που προσπαθεί να ελαχιστοποιήσει το κόστος για τις επιχειρήσεις που προσφέρει τις υπηρεσίες του. Αυτός εξάλλου είναι και ο σκοπός όλων αυτών των Κέντρων παγκοσμίως γιατί ο σκοπός είναι να βοηθηθούν οι ΜΜΕ στον εκσυγχρονισμό τους και όχι το κέρδος του Κέντρου.

Το ΚΜΤΚ μπορεί ακόμη να ασχοληθεί και με επιδοτήσεις;

Η αναζήτηση χρηματοδοτικών λύσεων μέσα από προγράμματα εθνικά και κοινοτικά είναι βασικό μέλημα του Κέντρου, όχι μόνο γιατί συχνά ο επιχειρηματίας δεν είναι σε θέση να αναλάβει μόνος του το βάρος της νέας τεχνολογίας αλλά προπάντων επειδή ένα τέτοιο Κέντρο έχει τη γνώση και την τεχνογνωσία να εξειδικεύσει ένα δυσνόητο για τους πολλούς πρόγραμμα χρηματοδότησης σε συγκεκριμένες δράσεις επιχειρήσεων, πράγμα που και τους επιχειρηματίες βοηθά να κατανοήσουν την ευκαιρία, να συντάξουν τεχνικό δελτίο κλπ, αλλά και το πρόγραμμα χρηματοδότησης να βρει τους τελικούς δικαιούχους και να αυξήσει την απορροφητικότητα.

Μπορεί το ΚΜΤΚ να κάνει και διοργάνωση σεμιναρίων;

Το Κέντρο έχει αναγάγει σε έναν από τους κύριους άξονες δράσης του την διοργάνωση σεμιναρίων για επαγγελματίες με σκοπό την επιμόρφωσή τους σε νέες τεχνολογίες. Πρέπει μάλιστα να διευκρινίσουμε ότι ο στόχος μας δεν είναι αυτά τα "ανοικτά" σεμινάρια προς το γενικό πληθυσμό, επικοινωνιακού και συχνά πανηγυρικού χαρακτήρα, αλλά αντίθετα εξειδικευμένα και απολύτως στοχευμένα σεμινάρια για ειδικές επαγγελματικές ομάδες με τη φιλοδοξία να αναπτύξουμε ένα μοντέλο συνεχούς και σταθερής επιμόρφωσης των επαγγελματιών. Αυτό επιπλέον σημαίνει ότι χρησιμοποιούμε για πρώτη φορά στην Ελλάδα τη μέθοδο της τηλεδιάσκεψης η οποία μας επιτρέπει με σοβαρή οικονομία πόρων να προσελκύσουμε ειδικούς από την Ελλάδα και το εξωτερικό για επιμόρφωση των επαγγελματιών ολόκληρης της Πελοποννήσου. Ένα τέτοιο παράδειγμα είναι το σεμινάριο με τηλεδιάσκεψη που διοργανώσαμε για τα μέλη του ΤΕΕ

Πελοποννήσου στις 24 Φεβρουαρίου 2009, σε πέντε αίθουσες τηλεδιάσκεψης των Νομαρχιακών Αυτοδιοικήσεων Πελοποννήσου (Αργολίδας, Αρκαδίας, Μεσσηνίας, Λακωνίας, Κορινθίας) με τη συμμετοχή άνω των 120 μηχανικών και αρχιτεκτόνων και θέμα "εξοικονόμηση ενέργειας στα κτήρια", και εισηγητές από τη Θεσσαλονίκη. Παρόλα ορισμένα τεχνικά προβλήματα την πρώτη εκείνη διοργάνωση, αυτός είναι ο δρόμος τη συνεχούς επιμόρφωσης των επαγγελματιών. Ετοιμάζουμε εξάλλου μια μεγάλη πρόταση με κοινοτική χρηματοδότηση για αυτό το σκοπό.

Έχετε συνεργασία και με φορείς; Αν ναι μπορείτε να αναφέρετε με ποιους φορείς έχετε συνεργαστεί και το είδος της συνεργασίας σας;

Υπήρξε για μας προτεραιότητα να ασχοληθούμε με περιοχές όπου εφαρμόζονται μεγάλες τεχνολογικές εφαρμογές, όπως του Δήμου Μεγαλόπολης και των όμορων δήμων Βαλτετσίου, Γόρτυνος, Τρικόλων και Φαλασίας. Μέσα από τη μελέτη ενός μακρόπνοου Στρατηγικού Σχεδίου Ανάπτυξης μελετήσαμε και προτείνουμε τεχνολογικές λύσεις για φλέγοντα ζητήματα που επηρεάζουν τη ζωή πάρα πολλών ανθρώπων, στη λιγνίτη και μεταλιγνίτη εποχή, όπως για τη διαχείριση των υδάτινων αποθεμάτων του λεκανοπεδίου, τη διαχείριση των παραγώγων της επεξεργασίας του λιγνίτη, τις εναλλακτικές πηγές ενέργειας (για τις οποίες προωθούμε σε συνεργασία με το Επιμελητήριο Μεσσηνίας ειδικά προγράμματα), την τηλεθέρμανση, την παραγωγή βιομάζας, την ηλεκτρονική πυρανίχνευση και πυρασφάλεια των δασών κ.ά. Προτείνουμε επιπλέον και τεχνολογίες ψηφιακής σύγκλισης και προβολής εθνικών πολιτιστικών αγαθών, που θα μακροηορούσαμε να αναφέρουμε εδώ αναλυτικά. Συνεργαζόμαστε όμως και με ευρωπαϊκά πανεπιστήμια και φορείς σε αυτά τα projects.

Η παγκόσμια κρίση πως μπορεί να επηρεάσει τις δράσεις και υπηρεσίες του ΚΜΤΚ;

Ειδικά στις περιόδους κρίσης ο ρόλος των καινοτομιών αναδεικνύεται κρίσιμος παράγοντας για την επιβίωση επιχειρήσεων, καθώς η κρίση δεν επηρεάζει ισόβαθμα όλες τις επιχειρήσεις αλλά προπάντων αυτές που φαίνονται στάσιμες και αδυνατούν να αποκτήσουν ανταγωνιστικό

πλεονέκτημα. Οι περίοδοι κρίσης είναι βασικά περίοδοι ανακατατάξεων και φυτώρια νέων επιχειρήσεων, όπως λ.χ., οικολογικών camping, τεχνολογιών εξοικονόμησης ενέργειας, αγροτουρισμού, κ.ά.

Τις έχει επηρεάσει μέχρι σήμερα; Αναμένεται να επηρεαστούν στο άμεσο μέλλον;

Επειδή κάθε κρίση έχει παραμέτρους οικονομικές και ψυχολογικές, προς το παρόν βλέπουμε μόνο τον ψυχολογικό απόηχο στην λειτουργία της αγοράς. Γιαυτό και οι επιχειρηματίες προσπαθούν περισσότερο να διαβλέψουν τις πιθανές συνέπειες παρά να αξιολογήσουν τις ως τώρα επιπτώσεις. Το κυρίαρχο αίσθημα είναι μια ορισμένη αμηχανία για τις προτεραιότητες και τη μεσοπρόθεσμη στρατηγική τους. Το σημαντικό είναι πως η κρίση δεν έχει τα ίδια χαρακτηριστικά για όλους, τους επηρεάζει με διαφορετικό τρόπο και γι'αυτό απαιτείται μια εξειδικευμένη στρατηγική για τον καθένα. Μπορείτε να μας αναφέρετε μια πρόταση που πιστεύετε ότι θα μπορούσε να εφαρμοστεί στην Αρκαδία (είτε από φορείς, είτε από επαγγελματίες) και θα είχε άμεσα αποτελέσματα; Δυστυχώς στην Ελλάδα δεν έχουμε παράδοση στην οικοδόμηση επιχειρηματικών δικτύων εμπιστοσύνης (clusters) τα οποία είναι πολύτιμοι αμυντικοί μηχανισμοί σε περιόδους κρίσης - μια τέτοια προοπτική για τους επιχειρηματίες είναι βασικός στόχος μας. Σκεφτείτε τι ωφέλεια και τι οικονομία κλίμακας θα μπορούσαν να επιτύχουν οι εστιάτορες της Αρκαδίας λ.χ. αν συνεργάζονταν σε ένα cluster και έκαναν τις διαπραγματεύσεις με τους προμηθευτές τους μέσω αυτού.

Οι φορείς από την άλλη θα έπρεπε να στραφούν πιο αποφασιστικά προς την προσέλκυση ιδιωτικών επενδύσεων μέσω Συμπράξεων Δημόσιου και Ιδιωτικού Τομέα (ΣΔΙΤ) όπως μας έδειξε το πολύ επιτυμένο παράδειγμα του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου με ένα κτιριολογικό πρόγραμμα ΣΔΙΤ σε εξέλιξη ύψους 160 εκατ. Είναι φανερό ότι τεχνολογικές παρεμβάσεις ευρείας κλίμακας (αιολικά πάρκα, φράγματα κλπ) δεν μπορούν να υλοποιηθούν με κανένα άλλο τρόπο παρά με ΣΔΙΤ.

ΚΕΝΤΡΟ ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ

Η υλοποίηση του Κέντρου Μεταφοράς Τεχνολογίας & Καινοτομίας (ΚΜΤΚ-Π) Πελοποννήσου αποτελεί μία δράση του προγράμματος καινοτόμων ενεργειών NETFORCE για την Περιφέρεια Πελοποννήσου. Υπεύθυνο για την υλοποίηση της δράσης είναι το Επιμελητήριο Αρκαδίας με την επιστημονική υποστήριξη του Αριστοτέλειου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης - Ερευνητική Μονάδα URENIO.

Το ΚΜΤΚ-Π έχει ως στόχο να μεταφέρει νέες τεχνολογίες στις επιχειρήσεις και φορείς βελτιώνοντας την ανταγωνιστικότητά τους και τα πεδία δραστηριοποίησης τους.

Η αναγκαιότητα για το ΚΜΤΚ Πελοποννήσου πηγάζει μέσα από τους παρακάτω παράγοντες:

1. Τη διάθεση των επιχειρήσεων και των φορέων να ενσωματώσουν νέες τεχνολογίες στην παραγωγική δομή βελτιώνοντας την ανταγωνιστικότητά τους θέση.
2. Τη διάθεση των επιχειρήσεων να επεκτείνουν τις αγορές τους και να βελτιώσουν το μίγμα προϊόντων και υπηρεσιών που προσφέρουν
3. Τη διάθεση των φορέων να υλοποιήσουν αναπτυξιακά έργα με βάση την τεχνολογία
4. Το χαμηλό επίπεδο προσφοράς υπηρεσιών μεταφοράς

τεχνολογίας στην περιοχή για την κάλυψη της θετικής αυτής διάθεσης επιτάσσει την υλοποίηση του ΚΜΤΚ. Συγκεκριμένα το χαμηλό επίπεδο προσφοράς περιγράφεται από:

5. Χαμηλό επίπεδο πληροφόρησης και ενημέρωσης σε θέματα τεχνολογίας
6. Έλλειμμα τοπικής υποστήριξης στη μεταφορά τεχνολογίας
7. Χαμηλό επίπεδο τεχνολογίας στο εσωτερικό των επιχειρήσεων και φορέων σε νέες τεχνολογίες

Οι κρίσιμοι παράγοντες επιτυχίας του Κέντρου θεωρούνται:

- α. Η δημιουργία περιβάλλοντος εμπιστοσύνης και η διασφάλιση ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών μεταφοράς τεχνολογίας.
- β. Η εξισορρόπηση ανταγωνιστικών δυνάμεων με τη δημιουργία εδάφους κοινής ωφέλειας από όλους τους συμμετέχοντες.
- γ. Η ενεργός συμμετοχή φορέων και οργανισμών της περιοχής. Το ΚΜΤΚ παρέχει υπηρεσίες μεταφοράς τεχνολογίας αλλά διασφαλίζοντας το βέλτιστο τρόπο της μεταφοράς τεχνολογίας από τους παροχείς τεχνολογίας στους πελάτες του κέντρου, τις επιχειρήσεις και φορείς της περιοχής.

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ: 25ης Μαρτίου 16, Τρίπολη

ΤΗΛΕΦΩΝΑ: 2710 221437-38

ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ www.kmt.gr

E-MAIL: info@kmt.gr



ΓΙΝΕ ΜΕΛΟΣ ΣΤΙΣ ΔΩΡΕΑΝ ΠΑΡΟΧΕΣ ΤΟΥ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΑΡΚΑΔΙΑΣ



Η Κοινωνία της Πληροφορίας (ΚτΠ) δημιουργεί νέα δεδομένα και νέες ευκαιρίες για ανάπτυξη, ευημερία και ποιότητα ζωής. Η ανάπτυξη της βασίζεται στη ραγδαία εξέλιξη των Τεχνολογιών Πληροφορίας και Επικοινωνίας (ΤΠΕ). Οι τεχνολογίες αυτές αποτελούν ουσιαστικό εργαλείο για ανοιχτή και αποτελεσματική διακυβέρνηση και για την

παροχή βελτιωμένων υπηρεσιών στον πολίτη.

Το Ηλεκτρονικό Επιμελητήριο του Επιμελητηρίου Αρκαδίας είναι φτιαγμένο αποκλειστικά στα μέτρα της μικρομεσαίας επιχείρησης, είναι απλό στη χρήση του και παρέχει όλες εκείνες τις πληροφορίες που ενδιαφέρουν μια Αρκαδική επιχείρηση.

Ένας σύγχρονος ηλεκτρονικός βοηθός σε θέματα που αφορούν την κάθε επιχείρηση και πιο συγκεκριμένα τη δική σου επιχείρηση, σε περιμένει.

Τι είναι το Ηλεκτρονικό Επιμελητήριο;

Το Ηλεκτρονικό Επιμελητήριο είναι η απάντηση στις ανάγκες του σύγχρονου επαγγελματία, έμπορου, βιοτέχνη για ενημέρωση, πληροφόρηση και online παροχή Υπηρεσιών.

Χωρίς να φύγει από το χώρο του ο Επαγγελματίας μπορεί πλέον να έχει πρόσβαση σε όλες τις υπηρεσίες του Επιμελητηρίου.

Πώς μπορώ να έχω πρόσβαση στο Ηλεκτρονικό Επιμελητήριο;

Το Η.Ε. βρίσκεται σε λειτουργία 24 ώρες την ημέρα 7 ημέρες την εβδομάδα και μπορείτε να έχετε πρόσβαση σε αυτό αν έχετε μια σύνδεση στο διαδίκτυο (Internet).

Μπαίνοντας στην ηλεκτρονική διεύθυνση www.arcadianet.gr έχετε πλήρη πρόσβαση σε όλες τις ηλεκτρονικές υπηρεσίες που παρέχει.

Μπορώ να μάθω για τις επιδοτήσεις και τα προγράμματα που αφορούν την επιχείρησή μου μέσα από το Ηλεκτρονικό Επιμελητήριο;

Ναί, μέσα από την ειδική ενότητα Υπηρεσίες, επιλέγετε την ενότητα επιχειρηματική ενημέρωση και έχετε πρόσβαση στη λίστα με τα Ευρωπαϊκά και Επιδοτούμενα προγράμματα που υπάρχουν στην Ελλάδα και την Ευρωπαϊκή Ένωση.

Θέλω να ενημερώνομαι πότε και πού πραγματοποιούνται Εκθέσεις που αφορούν την επιχείρησή μου, στην Ελλάδα και το Εξωτερικό, υπάρχει τρόπος;

Ναι, έχετε τη δυνατότητα να δείτε όλες τις εκθέσεις που γίνονται σε Ελλάδα και Εξωτερικό, ενώ μπορείτε να επιλέξετε να δείτε μόνο αυτές που αφορούν τον κλάδο της επιχείρησής σας.

Μπορώ να μάθω για τις προκηρύξεις και τους διαγωνισμούς που διεξάγονται στο Νομό μας;

Καθημερινά στο Ηλεκτρονικό Επιμελητήριο καταχωρούνται όλοι οι διαγωνισμοί και οι προκηρύξεις που έχουν σχέση με το Νομό

Αρκαδίας και αφορούν την προμήθεια αγαθών και υπηρεσιών.

Θέλω να λαμβάνω όλα τα επιχειρηματικά νέα στο e-mail μου, υπάρχει τρόπος;

Φυσικά, καταχωρώντας το e-mail σας, μέσα από την εβδομαδιαία ηλεκτρονική εφημερίδα (Newsletter) θα λαμβάνεται στο e-mail σας, ενημέρωση για φορολογικά, ασφαλιστικά θέματα, επιχειρηματικά νέα και ακόμα εξειδικευμένες κατηγορίες που σας ενδιαφέρουν από το Ηλεκτρονικό Επιμελητήριο.

Μπορώ χωρίς να φύγω από το κατάστημά μου να πάρω ταμειακή ενημερότητα για την θεώρηση των βιβλίων στην εφορία;

Ναι, με το online σύστημα έκδοσης Πιστοποιητικών μπορείτε χωρίς να φύγετε από το κατάστημά σας να εκτυπώσετε στον εκτυπωτή σας Απόδειξη Ταμειακής Ενημερότητας για θεώρηση στοιχείων στην Εφορία, Πιστοποιητικό για Τράπεζα, Διαγωνισμό ή για οποιαδήποτε άλλη χρήση.

Θέλω ναβάλω μια ηλεκτρονική αγγελία για την εύρεση κατάλληλου προσωπικού, υπάρχει τρόπος;

Ναι, το Ηλεκτρονικό Επιμελητήριο σας δίνει τη δυνατότητα να καταχωρήσετε την αγγελία σας για εύρεση προσωπικού ή προμηθευτή ή ακόμα και διάθεσης των προϊόντων και των υπηρεσιών σας. Επίσης μπορείτε με τον ίδιο τρόπο να αναζητήσετε αγγελίες που έχουν καταχωρηθεί από άλλους.

Μπορώ να προβάλλω την επιχείρησή μου στο Ηλεκτρονικό Επιμελητήριο;

Χωρίς κανένα κόστος μπορείτε να καταχωρήσετε την επιχείρησή σας μέσα από μια απλή διαδικασία και έτσι να προβληθείτε σε όλο τον κόσμο.

Χρειάζεται να πληρώσω κάποια επιπλέον συνδρομή για όλα τα παραπάνω;

Όχι, όλες οι υπηρεσίες που παρέχει το Ηλεκτρονικό Επιμελητήριο είναι Δωρεάν προς τα μέλη του Επιμελητηρίου, χωρίς καμία επιπλέον επιβάρυνση.

Το Ηλεκτρονικό Επιμελητήριο επιπλέον σας παρέχει πληροφορίες για:

- Έναρξη επιχειρήσεων, ότι χρειάζεται για την έναρξη μιας επιχείρησης σε όλες τις νομικές μορφές (Ατομική, Ο.Ε., Α.Ε. κλπ),
- Μητρώο Εξαγωγέων, όλες οι διαδικασίες δημιουργίας εξαγωγικού μητρώου που είναι απαραίτητο για την εξαγωγή προϊόντων.
- Ενημέρωση για τις συνδρομές της επιχείρησής στο Επιμελητήριο
- Πληροφορίες για την διαδικασία πιστοποίησης μιας επιχείρησης
- Εμπορικά Σήματα, τρόπος κατοχύρωσης του εμπορικού σήματος της Επιχείρησής σας
- Περιοδικό του Επιμελητηρίου σε ηλεκτρονική μορφή.
- Ενημέρωση για τον Αναπτυξιακό Νόμο, και το Τρίτο Κοινωνικό Πλαίσιο.

Για περισσότερες πληροφορίες και για την αίτηση συμμετοχής επισκεφτείτε την ιστοσελίδα του Επιμελητηρίου Αρκαδίας www.arcadianet.gr ή επικοινωνήστε με το Επιμελητήριο Αρκαδίας όλες τις εργάσιμες μέρες και ώρες στα τηλέφωνα: 2710 227141-2. Υπεύθυνη: Κωνσταντίνα Παναγιώτου

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΣΕΜΙΝΑΡΙΩΝ ΑΠΟ ΤΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΡΚΑΔΙΑΣ ΚΑΙ ΤΗΝ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ & ΒΙΟΤΕΧΝΩΝ ΑΡΚΑΔΙΑΣ (Ο.Ε.Β.Α.) ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΤΕΧΝΙΚΟΥΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ

Το Επιμελητήριο Αρκαδίας μέλος του ENTERPRISE EUROPE NETWORK με την Ο.Ε.Β.Αρκαδίας σε συνεργασία με το ΚΕΚ-ΓΣΕΒΕΕ Παράρτημα Δυτ. Ελλάδας, μετά τη δημοσίευση της νέας εγκυκλίου εφαρμογής της Υπ. Απόφασης που αφορά στην "Επιμόρφωση εργοδοτών και εργαζομένων για θέματα άσκησης καθηκόντων Τεχνικού Ασφαλείας στις επιχειρήσεις τους - Προγράμματα 2009" συνεχίζοντας την κατάρτιση και πιστοποίηση εργοδοτών και εργαζομένων σε θέματα Τεχνικών Ασφαλείας προγραμματίζουν την οργάνωση επιμορφωτικών σεμιναρίων για εργοδότες Β' Κατηγορίας (μεσαίας επικινδυνότητας) και Γ' κατηγορίας (χαμηλής επικινδυνότητας).

Τα σεμινάρια χρηματοδοτούνται από τους ίδιους τους εργοδότες. Το κόστος για τη συμμετοχή ανέρχεται:

- Στα Β' κατηγορίας με 60 ευρώ συνολικά το άτομο και διαρκούν 7 ημέρες (με όχι απαραίτητα συνεχόμενες ημέρες διάρκειας).
 - Στα Γ' κατηγορίας με 20 ευρώ συνολικά το άτομο και διαρκούν 2 ημέρες (η ημερησία απασχόληση είναι 5 ώρες)
- Τα χρήματα θα συγκεντρωθούν στα διαστήματα ανάμεσα στην έγκριση των αιτήσεων και την έναρξη του σεμιναρίου.

Τα έντυπα των αιτήσεων καθώς και η σχετική Νομοθεσία διατίθενται στην Ο.Ε.Β.Α. και στο Επιμελητήριο Αρκαδίας. Οι υποβολές των αιτήσεων γίνονται δεκτές έως 30 Απριλίου. Υπεύθυνοι από την διοίκηση του Επιμελητηρίου Αρκαδίας: Γιάννης Τερζής, Γιάννης Παπαγεωργίου.

ΣΗΜΕΙΩΣΗ

Ο Πρόεδρος του Βιοτεχνικού τμήματος του Επιμελητηρίου Αρκαδίας, ο

κ. Ιωάννης Τερζής και ο Ταμίας της Ο.Ε.Β.Α. κ. Ιωάννης Παπαγεωργίου παρακαλούν τους άμεσα ενδιαφερόμενους να παρακολουθήσουν το άνω σεμινάριο, προκειμένου να ασκήσουν "τα καθήκοντα του Τεχνικού Ασφαλείας στην επιχείρησή τους", να υποβάλουν τις αιτήσεις τους εγκαίρως, έτσι ώστε να οργανωθούν τα ανάλογα τμήματα παρακολούθησης, καθότι οι αιτήσεις θα πρέπει να προωθηθούν σε συγκεκριμένο χρονικό διάστημα στο Υπουργείο για να είναι εμπρόθεσμες.

Ο Πρόεδρος επισημαίνει ότι η παρουσία Τεχνικού Ασφαλείας είναι υποχρεωτική για τις επιχειρήσεις που απασχολούν προσωπικό.

Για περαιτέρω πληροφορίες, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να επικοινωνήσουν με τα γραφεία του Επιμελητηρίου Αρκαδίας, τηλ: 2710-227141, της Ο.Ε.Β.Α, τηλ. 2710222739 ή στα κινητά: 6977437036, 6974409623.

Ενημερωτικά θεωρούνται:

Επαγγέλματα Β' Κατηγορίας (μεσαίας επικινδυνότητας) οι:

Αρτοποιοί, Υδραυλικοί, Ψυκτικοί, Ηλεκτρολόγοι, Ξυλουργοί, Σιδηρουργοί, Επισκευαστές, Κρεοπώληδες (Σφαγεία), Φορτηγά (Εύφλεκτα), Ζαχαροπλάστες (εργαστήρια), Βιοτέχνες, Οικοδομικές Εργασίες.

Γ' κατηγορίας (χαμηλής επικινδυνότητας) οι:

Ζαχαροπλάστες (Πωλήσεις), Πρατήρια Άρτου, Εστιατορες, Κομμωτές - Κουρείς, Φροντιστές, Ταξί, Λεωφορεία, Κρεοπώληδες (Πώληση), Φορτηγά (Απλή Μεταφορά), Εμπορικά Επαγγέλματα, Ξενοδοχεία.

Υπηρεσίες της Ευρωπαϊκής Επιτροπής που μπορείτε να προσθέσετε δωρεάν στον δικτυακό σας τόπο



Το Επιμελητήριο Αρκαδίας μέλος του Enterprise Europe Network σας ενημερώνει για τις δύο υπηρεσίες της Ευρωπαϊκής Επιτροπής που μπορείτε να προσθέσετε δωρεάν στον δικτυακό σας τόπο.

Πρόκειται για δύο νέες υπηρεσίες της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στις οποίες μπορείτε να έχετε πρόσβαση δωρεάν: την υπηρεσία

CORDIS (Υπηρεσίες παροχής πληροφοριών σχετικά με την έρευνα και την ανάπτυξη) και την υπηρεσία TED (καθημερινό ηλεκτρονικό δελτίο υποβολής προσφορών).

<http://cordis.europa.eu>

Στο σύνδεσμο CORDIS μπορείτε να βρείτε πληροφορίες που αφορούν χρηματοδοτικές ευκαιρίες σε προγράμματα έρευνας και ανάπτυξης της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Επίσης, μέσω αυτού του συνδέσμου μπορείτε να έχετε πρόσβαση στα τελευταία νέα σχετικά με τις επιστημονικές πρωτοβουλίες στην Ευρώπη <http://ted.europa.eu>

Το TED (καθημερινό ηλεκτρονικό δελτίο υποβολής προσφορών) είναι η ηλεκτρονική έκδοση του Συμπληρώματος της Επίσημης Εφημερίδας της Ευρωπαϊκής Ένωσης και αφορά τις ευρωπαϊκές προκηρύξεις δημοσίων συμβάσεων.

Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να επισκεφτείτε τις παραπάνω διευθύνσεις.

...Προτιμούμε Αρκαδικά Προϊόντα

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΝΕΑΝΙΚΗΣ ΚΑΙ ΓΥΝΑΙΚΕΙΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Το Επιμελητήριο Αρκαδίας, μέλος του Enterprise Europe Network, σε συνεργασία με την Εταιρεία Ανάπτυξης Πελοποννήσου "Αγαπήνωρ" σας ενημερώνει για την προδημοσίευση των προγραμμάτων Νεανικής και Γυναικείας Επιχειρηματικότητας.

Προϋποθέσεις συμμετοχής

1. Δικαίωμα συμμετοχής στο Πρόγραμμα έχουν Νέοι και Νέες, οι οποίοι:
 - Γεννήθηκαν από το 1970 μέχρι και το 1991. (Νεανική Επιχειρηματικότητα)
 - Γεννήθηκαν από το 1954 μέχρι και το 1991 (Γυναικεία Επιχειρηματικότητα, μόνο γυναίκες)
 - Είναι άνεργοι, μισθωτοί, ελεύθεροι επαγγελματίες που δεν ασκούσαν επιχειρηματική δραστηριότητα από 1.1.2008 μέχρι και την προδημοσίευση του προγράμματος.

Ως έναρξη άσκησης επιχειρηματικής δραστηριότητας νοείται η ημερομηνία έναρξης επιτηδεύματος ατομικής επιχείρησης ή η συμμετοχή σε επιχείρηση ως εταίρος.

Δεν θεωρείται ότι ασκούν επιχειρηματική δραστηριότητα, για τις ανάγκες του προγράμματος, οι επιτηδευματίες που ασκούν ελεύθερο επάγγελμα και δηλώνουν τα εισοδήματά τους στην κατηγορία ελεύθερα επαγγέλματα (έντυπο φορολογίας Ε3), καθώς επίσης και όσοι δηλώνουν εισοδήματα από αγροτικές δραστηριότητες που φορολογούνται αποκλειστικά με βάση το αντικειμενικό σύστημα.

2. Στο πρόγραμμα εντάσσεται το σύνολο των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων του τομέα της μεταποίησης, του εμπορίου, των υπηρεσιών, του τουρισμού και της ανακύκλωσης - περιορισμού της ρύπανσης, ΕΚΤΟΣ των περιπτώσεων που ρητά αναφέρονται ότι εξαιρούνται στο Παράρτημα του παρόντος Κανονισμού. Εξαιρούνται επίσης, και συνεπώς είναι μη επιλέξιμες, επιχειρήσεις που αναπτύσσονται ή δραστηριοποιούνται στο πλαίσιο σύμβασης franchising (δικαιώρησης).

3. Στο πρόγραμμα εντάσσονται επιχειρήσεις με νομική μορφή που θα πρέπει να είναι ατομική επιχείρηση ή εταιρεία (Ομόρρυθμη, Ετερόρρυθμη, ΕΠΕ ή Ανώνυμη ή Συνεταιρισμός), η οποία θα συσταθεί μετά την ημερομηνία προδημοσίευσης του προγράμματος.

4. Επιλέξιμα εταιρικά σχήματα είναι εκείνα στα οποία:

- Στα κεφάλαια τους συμμετέχουν Νέοι / Νέες με ποσοστό τουλάχιστον 75%
- Η διαχείριση της εταιρείας ασκείται αποκλειστικά από τους Νέους-Νέες κατά τις διατάξεις του παρόντος κανονισμού.

Όρια προϋπολογισμών και Ποσοστό Χρηματοδότησης

1. Ο παρακάτω πίνακας παρουσιάζει τα όρια του προϋπολογισμού των προτάσεων σε ΕΥΡΩ (μη περιλαμβανομένου του Φ.Π.Α.), καθώς επίσης και το ποσοστό της Δημόσιας Χρηματοδότησης.

Το υπόλοιπο ποσό πέραν της Δημόσιας Χρηματοδότησης για την κάλυψη του συνολικού προϋπολογισμού θεωρείται ιδιωτική συμμετοχή για την υλοποίηση του έργου. Ο Τραπεζικός δανεισμός για την κάλυψη της ίδιας συμμετοχής μπορεί να ανέρχεται μέχρι ποσοστού 30% του συνολικού προτεινόμενου προϋπολογισμού του έργου.

Αν οι ενδιαφερόμενοι το επιθυμούν, μπορούν για τη διευκόλυνσή τους, να απευθύνονται στο Ταμείο Εγγυοδοσίας Μικρών και Πολύ Μικρών Επιχειρήσεων (ΤΕΜΠΜΕ ΑΕ), το οποίο αναλαμβάνει τις εγγυήσεις που απαιτούνται για τη σύναψη του δανείου (Διεύθυνση ΤΕΜΠΜΕ: Λεωφ. Αμαλίας 26, Τηλ.: 210-33.11.201-5, Διαδικτυακός τόπος: www.tempmte.gr).

Κατηγορίες Επιλέξιμων Δαπανών

Κατά τη διαμόρφωση του συνολικού προτεινόμενου προϋπολογισμού από

Ανώτατο όριο συνολικού επιχορηγούμενου προϋπολογισμού της πρότασης	Κατώτατο όριο συνολικού επιχορηγούμενου προϋπολογισμού της πρότασης	Ποσοστό Δημόσιας Χρηματοδότησης επί του συνολικού εγκεκριμένου προϋπολογισμού της πρότασης
200.000 για τις επιχειρήσεις του τομέα μεταποίησης και του τομέα Ανακύκλωσης και περιορισμού της ρύπανσης	30.000	60%
100.000 για τις επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών και τουρισμού	30.000	60%
100.000 για τις επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών και τουρισμού	30.000	60%

την επιχείρηση, είναι υποχρεωτική η σύνδεση των προβλεπόμενων δαπανών με τις παρακάτω κατηγορίες επιλέξιμων δαπανών.

1. Εξοπλισμός και Ειδικές Εγκαταστάσεις
2. Κτιριακά & Διαμόρφωση Χώρων
3. Προβολή-Προώθηση, Άλλες Δαπάνες, Υπηρεσίες Συμβούλων

Ως επιλέξιμες θεωρούνται οι παρακάτω δαπάνες ανά κατηγορία:

Περιγραφή Επιλέξιμων Δαπανών

1.1 Εξοπλισμός

Η κατηγορία αυτή περιλαμβάνει το κόστος για την αγορά καινούργιου εξοπλισμού, απαραίτητου για την άσκηση της επιχειρηματικής δραστηριότητας:

- Παραγωγής και διάθεσης των προϊόντων, υπηρεσιών και εμπορευμάτων.
- Μηχανογράφησης και αυτοματοποίησης της παραγωγικής διαδικασίας.
- Ποιοτικού ελέγχου.
- Εξοπλισμός διακίνησης υλικών και προϊόντων εντός του ευρύτερου χώρου άσκησης δραστηριότητας (όπως γερανοφόρες, ανυψωτικά μηχανήματα, καρότσια κ.λπ.).
- Μεταφορικά μέσα επαγγελματικής ή μικτής χρήσης για τη διακίνηση υλών, υλικών, προϊόντων και εμπορευμάτων.
- Εξοπλισμός περιορισμού της ρύπανσης και εξοικονόμησης πρώτων υλών. (Συστήματα επεξεργασίας βιομηχανικών αποβλήτων, αντιμετώπισης ηχορύπανσης, επεξεργασίας υγρών αποβλήτων).
- Έπιπλα και σκεύη (γραφεία, καρέκλες και πάγκοι εργασίας).
- Ηλεκτρονικοί Υπολογιστές (H/W) καθώς και λογισμικό (S/W) που σχετίζονται άμεσα με τις λειτουργικές διαδικασίες της επιχείρησης, συμπεριλαμβανομένων της ηλεκτρονικής προβολής και προώθησης.
- Ηλεκτρονικός εξοπλισμός γραφείου και περιφερειακές συσκευές (fax, φωτοτυπικά μηχανήματα, τηλεφωνικά κέντρα και τηλεφωνικές συσκευές, εκτυπωτές, scanners, και άλλα περιφερειακά υπολογιστών).
- Δαπάνες για την κατασκευή εκθετηρίου των προϊόντων στο χώρο της επιχείρησης (βιτρίνες, πάγκοι και ράφια).

- Δαπάνες για τον εξοπλισμό αποθήκης (πάγκοι, ράφια, ντέξιον κλπ.).
- Δαπάνες μεταφοράς, εγκατάστασης και έναρξης λειτουργίας του παραπάνω εξοπλισμού.**

1.2 Ειδικές Εγκαταστάσεις

Στην κατηγορία αυτή οι δαπάνες αφορούν:

- Εγκαταστάσεις πεπιεσμένου αέρα και εγκαταστάσεις αποθηκευτικών χώρων (ψυγεία, συντήρηση, ξήρανση).
- Άλλες ειδικές εγκαταστάσεις που είναι αναγκαίες για την λειτουργία της επιχείρησης (π.χ. χλοοτάπητας αθλητικής εγκατάστασης). Εγκαταστάσεις εξοικονόμησης ενέργειας, συμπαράγωγής ενέργειας και παραγωγής ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές ενέργειας.

2 Κτιριακά & Διαμόρφωση Χώρων

Η κατηγορία δαπανών αφορά:

- Διαμόρφωση-διαρρύθμιση χώρων εργασίας όπως κατασκευή χωρισμάτων, επιχρίσματα, βαψίματα, και γενικά βελτιώσεις ήδη υπαρχουσών κτιριακών εγκαταστάσεων για τη χρησιμοποίησή τους στην προτεινόμενη επένδυση.
- Κατασκευή ηλεκτρικών και υδραυλικών εγκαταστάσεων, εγκαταστάσεων πυρασφάλειας, κλιματισμού, εξαερισμού και συστημάτων ασφαλείας, καθώς και μικρής έκτασης βοηθητικές εγκαταστάσεις όπως στέγαστρα και χώροι υγιεινής.
- Δαπάνες εξοικονόμησης ενέργειας ή/και περιορισμού της ρύπανσης
- Μεταφορά και εγκατάσταση των παραπάνω.

Στην κατηγορία αυτή υποχρεωτικά περιλαμβάνονται δαπάνες για την δημιουργία των απαραίτητων υποδομών για την εξασφάλιση της προσβασιμότητας των ατόμων με αναπηρία.

3 Προβολή-Προώθηση, Άλλες Δαπάνες, Υπηρεσίες Συμβούλων

3.1 Προβολή - Προώθηση

Η κατηγορία αυτή περιλαμβάνει τις δαπάνες:

- Συμμετοχής σε εκθέσεις (κόστος ενοικίασης και διαμόρφωσης περιπτέρων, δαπάνες ταξιδιών).
 - Διαφημιστικής καταχώρησης σε ημερήσιες ή οικονομικές εφημερίδες εθνικής ή τοπικής εμβέλειας ή κλαδικά και ειδικά/ εξειδικευμένα για το αντικείμενο περιοδικά
 - Δημιουργίας λογότυπου.
 - Σχεδιασμού και εκτύπωσης διαφημιστικών εντύπων.
 - Σχεδιασμός ιστοσελίδων για την προβολή της επιχείρησης στο διαδίκτυο (Internet).
 - Δημιουργίας εφαρμογών πολυμέσων (CD-ROM).
- Επιγραφές στην πρόσοψη του κτιρίου της επιχείρησης.

3.2 Άλλες δαπάνες

- Μεταφορά τεχνονγνωσίας/τεχνολογίας
- Δαπάνες για την απόκτηση πατέντας ή/ και πιστοποιητικών βιομηχανικής ή πνευματικής ιδιοκτησίας
- Πιστοποίηση προϊόντων ή/και υπηρεσιών

3.3 Υπηρεσίες Συμβούλων

Στην κατηγορία αυτή, οι δαπάνες αφορούν αποκλειστικά μόνο τα παρακάτω:

- Τεχνική βοήθεια (επιβλεψη υλοποίησης του έργου, σύνταξη φακέλου υποβολής, έκδοση άδειας εγκατάστασης και λειτουργίας).
- Δαπάνες ίδρυσης και αρχικής οργάνωσης της επιχείρησης (νομικού, οικονομικού, φοροτεχνικού και τεχνικού Περιεχομένου).

Επιπλέον διευκρινίζεται ότι:

- Δεν περιλαμβάνεται ο Φ.Π.Α. σε οποιαδήποτε κατηγορία δαπανών, καθώς δεν θεωρείται επιλέξιμη δαπάνη, εκτός των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων οι οποίες δεν εμπίπτουν σε καθεστώς ΦΠΑ. Ανώτατα όρια επιχορηγούμενων δαπανών του συνολικού προϋπολογισμού ανά κατηγορία επιλέξιμων δαπανών και οικονομικό τομέα δραστηριοποίησης

Σε όλους τους τομείς είναι δυνατόν στην κατηγορία εξοπλισμός να περιλαμβάνονται επαγγελματικά ή μικτής χρήσης μεταφορικά μέσα

A/A	Επιλέξιμη Κατηγορία Δαπάνης	Ανώτατα όρια επιχορηγούμενων Δαπανών ανά κατηγορία
1	Εξοπλισμός και Ειδικές Εγκαταστάσεις	Μέχρι το 100% του υποβαλλόμενου προϋπολογισμού.
2	Κτιριακά - Διαμόρφωση Χώρων	Κατά την υποβολή δεν μπορεί να υπερβαίνει το 30% του κατ' αρχήν επιλέξιμου προϋπολογισμού της πρότασης. Υλοποίηση σύμφωνα με το ποσό που εγκρίθηκε για επιχορήγηση.
3	Προβολή- Προώθηση & Άλλες Δαπάνες	Κατά την υποβολή δεν μπορεί να υπερβαίνει το 10% του κατ' αρχήν επιλέξιμου προϋπολογισμού της πρότασης. Υλοποίηση σύμφωνα με το ποσό που εγκρίθηκε για επιχορήγηση.
	3.2 Σύνταξη Πρότασης και Φακέλου Υποβολής	Δεν μπορεί να υπερβαίνει το 1% του συνολικά επιλέξιμου προϋπολογισμού της πρότασης
	3.2 Επιβλεψη Υλοποίησης έργου	Δεν μπορεί να υπερβαίνει το 1% του συνολικά επιλέξιμου προϋπολογισμού της πρότασης

απαραίτητα για τη διακίνηση υλικών, εμπορευμάτων, προϊόντων και παροχή υπηρεσιών της επιχείρησης με ανώτατο όριο ποσό 20.000 ΕΥΡΩ.

Υποβολή της πρότασης

Η πρόταση υποβάλλεται ηλεκτρονικά (μέσω διαδικτύου) μετά από τις 15/06/2009 και μέχρι 30/06/2009 σε ηλεκτρονική διεύθυνση που θα ανακοινωθεί από την EOMMEX A.E..

Δικαιολογητικά

1. Για κάθε φυσικό ή νομικό πρόσωπο:

Αντίγραφο δήλωσης φορολογίας εισοδήματος (Ε1) ή/και αντίστοιχο εκκαθαριστικό του οικονομικού έτους 2009 (χρήση 2008), ή αντίστοιχη επικυρωμένη Υπεύθυνη Δήλωση του Ν.1599/86 ότι το φυσικό ή νομικό πρόσωπο δεν υποχρεούται σε υποβολή φορολογικής δήλωσης, ή βεβαίωση της ΔΟΥ ότι το φυσικό ή νομικό πρόσωπο δεν υποχρεούται σε υποβολή φορολογικής δήλωσης .

Εφόσον τα παραπάνω στοιχεία δεν είναι δυνατόν να εκδοθούν στην ημερομηνία υποβολής της πρότασης τότε τίθεται καταληκτική ημερομηνία κατάθεσης στην EOMMEX A.E. η 19η Ιουνίου 2009. Στην περίπτωση που ο δικαιούχος δεν έχει υποχρέωση σε φορολογική δήλωση, τα παραπάνω αντικαθίσταται με σχετική βεβαίωση από την Εφορία.

2. Φωτοαντίγραφο και των δύο όψεων της αστυνομικής ταυτότητας κάθε συμμετέχοντος δικαιούχου (φυσικό πρόσωπο).

3. Βεβαιώσεις για τα προσόντα των υποψήφιων επιχειρηματιών. Γίνονται δεκτά ένσημα ή βεβαίωση του ασφαλιστικού φορέα, πτυχία σπουδών, βεβαιώσεις επιμόρφωσης - κατάρτισης, φορολογικές δηλώσεις οικογενειακής επιχείρησης (στις περιπτώσεις απασχόλησης σε οικογενειακή επιχείρηση), ή οποιοδήποτε άλλο στοιχείο, συμπεριλαμβανομένης και επικυρωμένης Υπεύθυνης Δήλωσης του Ν. 1599/86 του ενδιαφερόμενου για την εμπειρία του.

Τα δικαιολογητικά που αναφέρονται στον παραπάνω πίνακα, μαζί με το έντυπο υποβολής - αίτηση συμμετοχής της πρότασης (επιχειρηματικό σχέδιο) αποστέλλονται ταχυδρομικά, με συστημένη επιστολή, μαζί με την έντυπη μορφή της πρότασης στη διεύθυνση EOMMEX A.E., Ξενίας 16, 115 28 Αθήνα από 15/6/2009 έως 30/6/2009.

Για περισσότερες πληροφορίες στην Εταιρεία Ανάπτυξης Πελοποννήσου "Αγαπήνωρ" του Επιμελητηρίου Αρκαδίας. Υπεύθυνος: Νίκος Μεγρέμης, τηλέφωνα: 2710-230233, όλες τις εργάσιμες μέρες και ώρες.

Η γυναικεία επιχειρηματικότητα σε τοπικό και διεθνές επίπεδο



Ιδιαίτερα κατατοπιστική για τη σημασία της επιχειρηματικότητας στην ελληνική οικονομία και κατά φύλο είναι η έκθεση του GEM. Το Πρόγραμμα GEM είναι ένα παγκόσμιο ερευνητικό πρόγραμμα που μελετά την επιχειρηματικότητα σε διαχρονική βάση και συγκριτικά για συγκεκριμένες χώρες και περιοχές του πλανήτη. Στόχος του GEM είναι να παρουσιάζεται μια ετήσια αξιολόγηση των επιπέδων επιχειρηματικής δραστηριότητας σε ένα ευρύ σύνολο εξεταζόμενων χωρών και να ανιχνεύονται οι προσδιοριστικοί παράγοντες, οι οποίοι ερμηνεύουν τις διαφορές που εμφανίζονται σε αυτή τη δραστηριότητα. Αυτό το ερευνητικό πρόγραμμα συλλέγει εμπειρικά δεδομένα - πρωτογενή και δευτερογενή - από ευρύ σύνολο χωρών παγκοσμίως και εκδίδει σχετική ετήσια έκθεση για την επιχειρηματικότητα, όπου παρουσιάζονται τα συνολικά ευρήματα. Το IOBE αποτελεί τον ελληνικό εταίρο στο ερευνητικό consortium του GEM και είναι υπεύθυνο για τη διεξαγωγή των αναγκαίων ερευνών στον ελληνικό πληθυσμό, την επεξεργασία των αποτελεσμάτων με βάση την κοινή εναρμονισμένη μεθοδολογία και την ένταξη τους στο διεθνές αναλυτικό πλαίσιο του GEM, ώστε να επιτυγχάνεται η συγκρισιμότητα των στοιχείων. Σύμφωνα με τα στοιχεία της συγκεκριμένης έρευνας, της οποίας υπεύθυνος ήταν ο καθηγητής του Παντείου Πανεπιστημίου Σταύρος Ιωαννίδης:

- Κατά το 2006 στην Ελλάδα, σχεδόν 16% πληθυσμού (περίπου 1,1 εκατ. άτομα), περίπου όσο και το 2005, σχετίζεται με κάποιον τύπο επιχειρηματική δραστηριοποίηση, είτε αυτή είναι καθιερωμένη είτε μόλις έχει ξεκινήσει είτε πρόκειται να ξεκινήσει σύντομα.
- Διαρθρωτικά, το 8,24% (περίπου 560.000 άτομα) ήταν καθιερωμένοι επιχειρηματίες, συμμετείχαν δηλαδή στην ιδιοκτησία ολόκληρου ή μέρους ενός επιχειρηματικού εγχειρήματος, το οποίο λειτουργεί για διάστημα τουλάχιστον 42 μηνών. Είναι η δεύτερη υψηλότερη επίδοση στην Ευρώπη και ερμηνεύεται έως ένα βαθμό από την υψηλή αυτοαπασχόληση στην Ελλάδα.
- Το 7,9% του πληθυσμού (περίπου 537.000 άτομα) βρισκόταν το 2006 στα αρχικά στάδια έναρξης κάποιου επιχειρηματικής δραστηριότητας (συμπεριλαμβανομένης της αυτοαπασχόλησης), ήταν δηλαδή επίδοξοι ή νέοι επιχειρηματίες. Πρόκειται για σημαντική - Τρίτη κατά σειρά - αύξηση σε σχέση με το 2005 (6,5%), επίδοση που αποτελεί την τέταρτη υψηλότερη μεταξύ 21 ευρωπαϊκών χωρών που συμμετέχουν στο GEM το 2006.
- Το 5,6% (περίπου 380.000 άτομα) του πληθυσμού, δηλαδή

περίπου το 70% των προαναφερόμενων επιχειρηματιών αρχικών σταδίων, ήταν επίδοξοι επιχειρηματίες. Είχαν δηλαδή κατά το τελευταίο 12μηνο ξεκινήσει κάποιες προκαταρκτικές ενέργειες προς την κατεύθυνση έναρξης ενός νέου εγχειρήματος ή λειτουργούσαν ήδη ένα εγχείρημα το πολύ έως τρεις μήνες. Είναι η τέταρτη υψηλότερη επίδοση στην Ευρώπη και παρουσιάζει επίσης αύξηση σε σχέση με το 2005 (5,2%).

- Το 2,3% (περίπου 156.000 άτομα) είναι νέοι επιχειρηματίες, ήταν δηλαδή ιδιοκτήτες ή διηύθυναν ένα νέο εγχείρημα που λειτουργούσε για τουλάχιστον τρεις, αλλά όχι περισσότερους από 42 μήνες. Η άνοδος σε σχέση με το 2005 είναι επίσης σημαντική (1,6%), καθώς φαίνεται να ανακόπτεται η πτωτική τάση των προηγούμενων ετών: αρκετοί από τους αυξημένους επίδοξους επιχειρηματίες των προηγούμενων ετών πράγματι προχώρησαν το 2006 στην υλοποίηση του εγχειρήματος τους.
 - Οι πιθανότερες κάποιες που ξεκινά ένα νέο εγχείρημα να είναι άνδρας είναι πολύ υψηλότερες από το να είναι γυναίκα.
 - Υψηλότερη επιχειρηματικότητα αρχικών σταδίων εμφανίζουν οι γυναίκες των αναπτυσσόμενων χωρών συγκριτικά με τις ανεπτυγμένες.
 - Στο ένα άκρο εμφανίζονται τα Αραβικά Εμιράτα, όπου η συμμετοχή των γυναικών στην επιχειρηματικότητα αρχικών σταδίων κινείται περίπου στο 4%.
 - Στο άλλο άκρο εμφανίζονται δύο χώρες, οι Φιλιππίνες και η Μαλαισία, οι οποίες είναι οι μοναδικές από τις 42 χώρες που έλαβαν μέρος στην έρευνα του GEM το 2006, στις οποίες το ποσοστό επιχειρηματικότητας των γυναικών υπερβαίνει εκείνο των ανδρών.
 - Στην Ελλάδα, το σύνολο της επιχειρηματικότητας αρχικών σταδίων κατανέμεται κατά 70% προς περίπου 30% ανάμεσα σε άνδρες και γυναίκες, επίδοση με την οποία η χώρα κατατάσσεται χαμηλά ανάμεσα στις χώρες της Ευρώπης.
- Η επιχειρηματική δραστηριότητα, υπό την έννοια της έναρξης νέων εγχειρημάτων, διαφέρει πολύ ανάμεσα σε διαφορετικές χώρες και περιοχές του πλανήτη. Ωστόσο, η υπεροχή των ανδρών συνιστά σταθερό χαρακτηριστικό που επιβεβαιώνεται σε όλες τις έρευνες του OEM που έχουν πραγματοποιηθεί μέχρι σήμερα.

ΤΑ ΑΚΡΑ

Ένα πρώτο ενδιαφέρον στοιχείο που προκύπτει, αφορά τα δεδομένα των χωρών που καταλαμβάνουν τα άκρα της παγκόσμιας κατάταξης. Στο ένα άκρο εμφανίζονται τα Αραβικά Εμιράτα, όπου η συμμετοχή των γυναικών στην επιχειρηματικότητα αρχικών σταδίων κινείται περίπου στο 4%. Στο άλλο άκρο εμφανίζονται δυο χώρες, οι Φιλιππίνες και η Μαλαισία, οι οποίες είναι οι μοναδικές από τις 42 χώρες που έλαβαν μέρος στην έρευνα του GEM το 2006, στις οποίες το ποσοστό επιχειρηματικότητας των γυναικών υπερβαίνει εκείνο των ανδρών. Ωστόσο, εκτός από τη σημασία που έχουν οι ακραίες τιμές, τα δεδομένα αυτά φαίνεται ότι επιβεβαιώνουν πλήρως τα ευρήματα των προηγούμενων ερευνών του GEM, καθώς αναδεικνύουν δύο ζητήματα που έχουν αναλυθεί εκτεταμένα στο παρελθόν: α) ότι οι πιθανότερες κάποιες που ξεκινά ένα νέο εγχείρημα να είναι άνδρας είναι πολύ υψηλότερες από το να είναι γυναίκα και β) ότι υψηλότερη επιχειρηματικότητα αρχικών σταδίων εμφανίζουν οι γυναίκες των

αναπτυσσόμενων χωρών (κάτι, βέβαια, που εξηγείται από τη διάκριση ανάμεσα σε επιχειρηματικότητα ανάγκης και ευκαιρίας, που θα συζητηθεί αναλυτικά στη συνέχεια) συγκριτικά με τις ανεπτυγμένες. Τα ανωτέρω δεδομένα αντανακλούν τη σχέση ανάμεσα σε επιχειρηματικότητα ανδρών και γυναικών σε κάθε χώρα. Ωστόσο, πληρέστερη εικόνα για το ειδικό βάρος της γυναικείας επιχειρηματικότητας στην οικονομία και κοινωνία μιας χώρας μπορεί να σχηματιστεί, αν εξεταστεί το ποσοστό του γυναικείου πληθυσμού της χώρας που κατευθύνεται σε επιχειρηματική δραστηριότητα. Είναι βέβαια φανερό ότι το ζήτημα είναι σημαντικό και από την πλευρά του σχεδιασμού πολιτικών για την ενίσχυση της γυναικείας επιχειρηματικότητας, καθώς περιγράφει το σημείο εκκίνησης κάθε χώρας, τον βαθμό δηλαδή κατά τον οποίο ο γυναικείος πληθυσμός είναι εξοικειωμένος με την επιχειρηματική δραστηριότητα. Παρατηρείται, και μάλιστα πολύ πιο καθαρά από ό,τι προηγούμενως, πως υψηλότερη επιχειρηματικότητα γυναικών εμφανίζουν οι αναπτυσσόμενες χώρες του πλανήτη συγκριτικά με τις ανεπτυγμένες, βεβαίως, το εύρημα αυτό αντανακλά απλώς το γεγονός ότι ο Δείκτης Επιχειρηματικότητας Αρχικών Σταδίων είναι υψηλότερος στην πρώτη ομάδα χωρών συγκριτικά με τη δεύτερη. Αλλά τα δεδομένα επιβεβαιώνουν ακόμα και μία άλλη σημαντική διαπίστωση που έχει επιστημονθεί επανειλημμένως στις εκθέσεις του GEM. Πρόκειται για το γεγονός ότι οι αγγλοσαξονικές χώρες εμφανίζουν σταθερά υψηλότερα ποσοστά επιχειρηματικότητας αρχικών σταδίων από αυτά που θα αναμένονταν με βάση το επίπεδο ανάπτυξης, στο οποίο βρίσκονται. Βλέπουμε τώρα ότι η ίδια διαπίστωση ισχύει και ειδικά για την επιχειρηματικότητα των γυναικών, όπως αποκαλύπτεται από τη θέση στην παγκόσμια κατάταξη χωρών, όπως η Αυστραλία, οι ΗΠΑ και ο Καναδάς.

ΕΝΑΡΞΗ

Ποσοστό 4,7% των Ελληνίδων βρισκόταν στη διαδικασία έναρξης επιχειρηματικής δραστηριότητας κατά το 2006, επίδοση με την οποία η χώρα τοποθετείται κάπου στο μέσον της παγκόσμιας κατάταξης. Η σημασία του ευρήματος έγκειται στο ότι αναδεικνύει το γεγονός πως σοβαρό ποσοστό Ελληνίδων βρισκόταν το 2006 σε διαδικασία έναρξης επιχειρηματικής δραστηριότητας. Μολονότι έχει ιδιαίτερη σημασία να διερευνηθούν τα κίνητρα αυτής της συμπεριφοράς, και μόνο το γεγονός ότι αρκετές Ελληνίδες βρίσκονταν σε φάση επιχειρηματικής εκκίνησης σημαίνει ότι, ως προοπτική σταδιοδρομίας για μια γυναίκα, η επιχειρηματική δραστηριότητα είναι κοινωνικά αποδεκτή και επιθυμητή.

Το ερευνητικό πρόγραμμα του GEM διερευνά ακόμα και τις

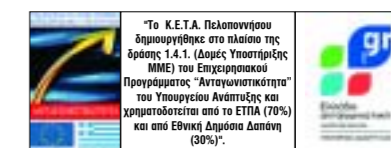
προσδοκίες για έναρξη επιχειρηματικής δραστηριότητας κατά την επόμενη τριετία. Ωστόσο, για το συγκεκριμένο ζήτημα το πρόγραμμα δεν παρέχει στοιχεία από άλλες χώρες και η ανάλυση θα βασιστεί στα ελληνικά δεδομένα. Κατά την έρευνα λοιπόν του πληθυσμού, 18,1% των Ελλήνων και 8,1% των Ελληνίδων απάντησαν ότι αναμένουν να ξεκινήσουν ένα νέο εγχείρημα την επόμενη τριετία. Αποδεικνύεται, άρα, ότι οι προοπτικές εκδήλωσης επιχειρηματικής δραστηριότητας σε ορίζοντα τριετίας ταυτίζονται σχεδόν απόλυτα ως ποσοστά με τα αντίστοιχα ποσοστά εκδήλωσης επιχειρηματικότητας από άνδρες και γυναίκες σήμερα.

Όλα τα προαναφερόμενα αφορούν την επιχειρηματικότητα αρχικών σταδίων, η οποία περιλαμβάνει: α) τους επίδοξους επιχειρηματίες και β) τους "νέους" επιχειρηματίες. Αξίζει λοιπόν να διερευνηθεί η επιχειρηματικότητα των γυναικών, ειδικά για καθεμία από τις δύο κατηγορίες.

ΑΤΥΠΟΣ ΚΑΤΑΜΕΡΙΣΜΟΣ

Τα δεδομένα αυτά παρουσιάζουν εξαιρετικό ενδιαφέρον αφού φαίνεται πως υποδηλώνουν ότι στην Ελλάδα λειτουργεί ένας άτυπος καταμερισμός ανάμεσα στα φύλα ως προς την έναρξη επιχειρηματικής δραστηριότητας. Η προεργασία της έναρξης και τα αρχικά στάδια λειτουργίας ενός νέου εγχειρήματος, αποδεικνύεται ότι είναι κυρίως ανδρική υπόθεση. Από την άλλη, όμως, τα ποσοστά ανδρών και γυναικών σε αυτό που περιγράφεται ως νέα επιχειρηματικότητα είναι σχεδόν ταυτόσημα. Φαίνεται λοιπόν ότι ίσως λειτουργεί ένας ενδοοικογενειακός καταμερισμός, ώστε σε πολλές περιπτώσεις από τη στιγμή που το νέο εγχείρημα τεθεί σε λειτουργία η ευθύνη για τη διαχείριση του μεταφέρεται σε γυναίκα. Η υπόθεση αυτή είναι μάλλον βάσιμη, δεδομένου ότι σχετικά αντίστοιχη εικόνα προκύπτει και από την "καθιερωμένη" επιχειρηματικότητα ανδρών και γυναικών, όπως προέκυπτε και από τα δεδομένα του προηγούμενου έτους.

ΑΝΔΡΕΑΣ ΣΚΙΝΤΖΗΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΚΕΤΑ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ
(Πηγή: MBA-TA NEA)



Κ.Ε.Τ.Α. Περιφέρειας Πελοποννήσου

Τρίπολη - Κεντρικό
Κεντρική Δομή, Επιμελητήριο Αρκαδία
25ης Μαρτίου 14, 221 00. Τηλέφωνα: 2710 230234-5,
φαξ: 2710 230236

Άργος - Παράρτημα
Επιμελητήριο Αργολίδας, Κορίνθου 23, 212 00 Τηλέφωνα:
27510 67216, φαξ: 27510 24595

Κόρινθος - Παράρτημα
Επιμελητήριο Κορίνθου, Ερμού 2, 201 00 Τηλέφωνα: 27410

24464, φαξ: 27410 21173

Γύθειο - Παράρτημα
Επιμελητήριο Λακωνίας, Ξανθάκη 23 200 Τηλέφωνα: 27330
22279, φαξ: 27330 22008

Καλαμάτα - Παράρτημα
Επιμελητήριο Μεσσηνίας, Πλατεία 23ης Μαρτίου 241 00
Τηλέφωνα: 27210 62200, φαξ: 27210 62229

Επισκεφτείτε τα Κ.Ε.Τ.Α και ηλεκτρονικά στην ιστοσελίδα:
www.keta-pelop.gr, E-mail: info@keta-pelop.gr

...Στηρίζουμε τις Αρκαδικές Επιχειρήσεις

ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΣΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΤΩΝ ΞΥΛΟΥΡΓΕΙΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΠΛΟΠΟΙΕΙΩΝ (Μέρος β)

Πληροφορίες για την πρόληψη των επαγγελματικών κινδύνων

Οι Κίνδυνοι για την Υγεία είναι υπεύθυνοι για την πιθανότητα εκδήλωσης Επαγγελματικής Ασθένειας, ως συνέπεια της έκθεσης των εργαζομένων σε φυσικούς (θόρυβος, κραδασμοί, υψηλές ή χαμηλές θερμοκρασίες, κακός φωτισμός κ.λ.π.), χημικούς (σκόνη ξύλου, συντηρητικά ξύλων, λάκες, στόκοι κ.λ.π.) ή βιολογικούς (βακτήρια, μύκητες και αρθρόποδα που εμφανίζονται στα ροκανίδια και τα ξύλα) βλαπτικούς παράγοντες.

Τα τοιχώματα των κυττάρων του ξύλου αποτελούνται από κυτταρίνη, ημικυτταρίνη και ξυλίνη που αντιπροσωπεύουν το 95 με 99 τοις εκατό του άνυδρου βάρους τους. Το υπόλοιπο ποσοστό αποτελείται από σάκχαρα, λιπαρές και άλλες ουσίες που έχουν βλαπτική δράση στον ανθρώπινο οργανισμό, όπως είναι οι παραφίνες, η χινόνη, η ταννίνη και άλλες.

Κατά την επεξεργασία των ξύλων παράγεται σκόνη, της οποίας η βιολογική επίδραση στον οργανισμό αναπτύσσεται με την εισπνοή και την επαφή. Οι σκόνες των τροπικών ή σκληρών ξύλων χαρακτηρίζονται κύρια από μια ερεθιστική και τοξική δράση.

- Η ερεθιστική, εκδηλώνεται βασικά, με ερεθισμό του δέρματος και του ρινικού βλεννογόνου, συνοδεύεται από φταρνίσματα και ρινικές αιμορραγίες, ερεθισμό των πρώτων αναπνευστικών οδών, βήχα και αιμόπτυση, καθώς και ερεθισμό του επιπεφυκότα των ματιών.
- Η τοξική δράση, εκδηλώνεται με κεφαλαλγία, πυρετό, εμετό, ανορεξία, σιαλόρροια, υπνηλία, κοιλιακά άλγη και καρδιακές αρρυθμίες.

Τα συμπτώματα αυτά παύουν, με την απομάκρυνση από το χώρο εργασίας και τη διακοπή της έκθεσης του εργαζομένου στο βλαπτικό παράγοντα.

Επιδημιολογικές και κλινικές μελέτες, παρουσιάζουν με ιδιαίτερη έμφαση τον κίνδυνο άσματος και κακοθών όγκων στον κλάδο επεξεργασίας ξύλου. Η καρκινογόνος δράση αναπτύσσεται κύρια στο πεπτικό, το λεμφικό, το αιμοποιητικό, αλλά προπάντων στις ρινικές κοιλότητες και τους παραρινικούς κόλπους καθώς και στο ηθμοειδές.

Ιστολογικά πρόκειται για αδενοκαρκινώματα τα οποία εμφανίζονται μετά από πολυετή έκθεση σε σκόνες τροπικών ή σκληρών ξύλων.

ΠΡΟΣΟΧΗ!!!

- Συχνά η ξυλεία, για να προστατευθεί από μύκητες και παράσιτα, εμποτίζεται με συντηρητικά, όπως το κρεόζοτο, τα οργανοφωσφορικά και οι διάφορες ενώσεις του χρωμίου. Έτσι

μέσω της σκόνης του ξύλου εισπνέονται και επικίνδυνες για την υγεία χημικές ουσίες.

- Οι συνθετικές κόλλες που χρησιμοποιούνται για τη συγκόλληση των ξύλων, είναι πολύ επικίνδυνες για την υγεία.
- Οι στόκοι και τα προϊόντα βαφής, όπως οι λάκες και τα λούστρα, μπορεί να προκαλέσουν χρόνιες αναπνευστικές παθήσεις και άλλες σοβαρές βλάβες στην υγεία.
- Ο θόρυβος σε συνδυασμό με την έκθεση σε διαλύτες που χρησιμοποιούνται στη φάση της βαφής, επιβαρύνει ακόμη περισσότερο την πτώση της ακουστικής ικανότητας.

Οι Εργονομικοί Κίνδυνοι για την Υγεία και την Ασφάλεια (εγκάρσιο κίνδυνο), οφείλονται κύρια:

- Στην οργάνωση εργασίας δηλαδή τις βάρδιες, τους ρυθμούς εργασίας, την εντατικοποίηση κ.λ.π.
- Σε ψυχολογικούς παράγοντες, όπως η μονοτονία, η επαναληπτικότητα, το στρες κ.λ.π.
- Σε εργονομικούς φυσικούς παράγοντες (επίπονες στάσεις του σώματος όπως πολύωρο σκύψιμο ή /και στροφή του κορμού πάνω στο τραπέζι εργασίας ή μηχανήματα, έντονα επαναλαμβανόμενες κινήσεις όπως λουστράρισμα, χειρωνακτική διακίνηση φορτίων όπως εξοπλισμός, τεμάχια ξύλου από μηχανή σε μηχανή, πάνελ ξύλου ή έτοιμα έπιπλα).

ΠΡΟΣΟΧΗ!!!

- Οι επίπονες στάσεις εργασίας μπορεί να οδηγήσουν σε πόνους στην πλάτη, τους ώμους και τον αυχένα! Τα τραπέζια εργασίας και τα μηχανήματα πρέπει να έχουν το σωστό ύψος ώστε να μην χρειάζεται να σκύβουν οι εργαζόμενοι ή να τεντώνουν τα χέρια τους!
- Η χειρωνακτική διακίνηση φορτίων πρέπει να γίνεται μόνο εφόσον είναι αδύνατη η χρήση μηχανικών μέσων! Επειδή συνήθως ο χώρος είναι περιορισμένος, ιδιαίτερα σε επιπλοποιεία, η χρήση περονοφόρων είναι δύσκολη. Υπάρχουν όμως άλλα είδη μηχανικών μέσων ή βοηθημάτων ανύψωσης.
- Για τη μεταφορά βαριών επίπλων, αν δεν είναι δυνατή η χρήση "ανυψωτών με κενά", να χρησιμοποιούνται ειδικά τρόλεϊ.
- Για τη χειρωνακτική μεταφορά "πάνελ" ξύλου να χρησιμοποιούνται ειδικοί γάντζοι ανύψωσης.

Ο ΕΡΓΟΔΟΤΗΣ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ:

- Χορηγεί στους εργαζόμενους Μέσα Ατομικής Προστασίας
- Έχει στη διάθεσή του Γραπτή Εκτίμηση Επαγγελματικών Κινδύνων
- Εξασφαλίζει τη δυνατότητα ιατρικής παρακολούθησης στους εργαζόμενους, σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία
- Ενημερώνει και εκπαιδεύει τους εργαζόμενους για θέματα υγείας και ασφάλειας της εργασίας.



ΕΛ.ΙΝ.Υ.Α.Ε.
Διεύθυνση: Πλατεία Κολοκοτρώνη 8, 22100 Τρίπολη
Τηλέφωνα: 2710 221100, Φαξ: 2710 221122
e-mail: panousi@elinayae.gr site: www.elinayae.gr



HELLAS PHARM

Έκθεση Φαρμακευτικών Προϊόντων
Χώρος: HELEXPO PALACE - Εκθεσιακό & Συνεδριακό Κέντρο Αττικής, Λεωφόρος Κηφισίας 39 - ΜΑΡΟΥΣΙ

Τηλέφωνα: 210 2715 032

Ημερομηνία: 04-05/04/2009

Οργανωτής: Κ-ΠΡΟΒΟΛΗ

ΟΙΚΟΔΟΜΗ

Έκθεση Υλικών & Εξοπλισμού Κατασκευής Οικοδομικών Έργων
Χώρος: ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ, (Παλιό Αεροδρόμιο) Ελληνικό

Τηλέφωνα: 210 2281525

Ημερομηνία: 8-12/04/2009

Οργανωτής: INTERGUIDE

ATHENS MOTO SHOW

Έκθεση Μοτοσυκλετών
Χώρος: ΟΛΥΜΠΙΑΚΑ ΑΚΙΝΗΤΑ - ΚΕΝΤΡΟ ΞΙΦΑΣΚΙΑΣ, Ελληνικό

Τηλέφωνα: 210 6894125

Ημερομηνία: 22-26/04/2009

Οργανωτής: LAMARCO

SKINEXPO

Πανελλήνια Έκθεση Δερμάτινου Ρούχου, Τσάντας & Γούνας
Χώρος: ΕΚΕΠ - ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΚΘΕΣΕΩΝ & ΠΡΟΒΟΛΗΣ, 12ο Χλμ. Αθηνών Λαμίας, Μεταμόρφωση, Αθήνα

Τηλέφωνα: 210 2846060

Ημερομηνία: 25-27/04/2009

Οργανωτής: EXPONET ΕΠΕ

ΣΑΛΟΝΙ ΜΟΔΑΣ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΠΑΠΟΥΤΣΙΟΥ

Σαλόνι Μόδας Ελληνικού Παπουτσιού
Χώρος: ΜΕC - ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΟ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ, Λ. Λαυρίου 301, Παιανία, ΑΘΗΝΑ

Τηλέφωνο: 210 6725295

Ημερομηνία: 25-27/04/2009

Οργανωτής: ΕΛΣΕΒΥΕ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

ΔΙΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Τα πάντα για το Διαδίκτυο και την Επικοινωνία
Χώρος: ΖΑΠΠΕΙΟΝ ΜΕΓΑΡΟΝ, Αθήνα

Τηλέφωνα: 210 9210701

Ημερομηνία: 30-4/03-5/2009

Οργανωτής: ΗΝΙΟΧΟΣ

AUTOTEC

Διεθνής Έκθεση Τεχνολογίας Αυτοκινήτων
Χώρος: ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ, (Παλιό Αεροδρόμιο) Ελληνικό

Τηλέφωνα: 210 8250128

Ημερομηνία: 7-10/05/2009

Οργανωτής: ACTION WAY

ΓΟΥΝΑ

Διεθνής Έκθεση Γούνας
Χώρος: Ε.Δ.Η.Κ.Α., Καστοριά

Τηλέφωνα: 24670 22353

Ημερομηνία: 7-10/05/2009

Οργανωτής: ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΓΟΥΝΟΠΟΙΩΝ ΚΑΣΤΟΡΙΑΣ

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΠΑΝΟΡΑΜΑ

Έκθεση Τουρισμού & Διακοπών
Χώρος: ΕΧΡΟ ΑΘΗΝΑΣ, Αττική Οδός, Έξοδος 14, Ανθούσα

Τηλέφωνο: 210 6172700

Ημερομηνία: 7-10/05/2009

Οργανωτής: ΟΜΙΛΟΣ EXPRESS ΚΑΛΟΦΩΛΙΑ

AGRO TECHNICAL

Έκθεση Γεωργικών Μηχανημάτων και Εξοπλισμών
Χώρος: ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ, Παλιό Αεροδρόμιο, Ελληνικό

Τηλέφωνα: 210 75688888

Ημερομηνία: 8-10/05/2009

Οργανωτής: COMPASSEXPO.COM

ΕΛΑΙΟΤΕΧΝΙΑ

Μεσογειακή Έκθεση για την Ελιά
Χώρος: ΟΛΥΜΠΙΑΚΑ ΑΚΙΝΗΤΑ - ΚΕΝΤΡΟ ΞΙΦΑΣΚΙΑΣ, Ελληνικό

Τηλέφωνα: 210 75688888

Ημερομηνία: 8-10/05/2009

Οργανωτής: COMPASS EXPO

ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΚΑΤΑΣΚΕΥΩΝ

Διεθνής Έκθεση Κατασκευών
Χώρος: HELEXPO PALACE - Εκθεσιακό & Συνεδριακό Κέντρο Αττικής, Λεωφόρος Κηφισίας 39 - ΜΑΡΟΥΣΙ

Τηλέφωνα: 210 9734179

Ημερομηνία: 8-11/05/2009

Οργανωτής: NEW GENESIS

ΧΑΡΤΟΣΧΟΛΙΚΗ - COMPUTER LINE

Διεθνής Έκθεση Ειδών Χαρτοπωλείου
Χώρος: ΜΕC - ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΟ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ, Λ. Λαυρίου 301, Παιανία, ΑΘΗΝΑ

Τηλέφωνα: 210 3248 796

Ημερομηνία: 8-11/05/2009

Οργανωτής: PAMA -ZET

Επιχειρηματικές Αποστολές στην Κύπρο και τη Ρωσία

Επιχειρηματική Αποστολή στην Ρωσία στις πόλεις Ekaterinburg και Tyumen από 24 έως 29 Μαΐου 2009.

Η επιχειρηματική αποστολή αποβλέπει στην καλλιέργεια σχέσεων συνεργασίας με επιχειρηματίες της Ρωσίας και απευθύνεται σε Ελληνικές επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στους παρακάτω κλάδους:

Τρόφιμα, Κρασιά-ποτά, Ενδύματα-υποδήματα, Δομικά υλικά, Καλλυντικά, Χημικά, Φαρμακευτικά.

Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να επισκεφτείτε την ιστοσελίδα του Επιμελητηρίου Αρκαδίας: www.arcadianet.gr

Δηλώσεις συμμετοχής ως την Τρίτη 31 Μαρτίου 2009

Πληροφορίες: Στα γραφεία του ΟΠΕ, τηλ. 210 9982178,

e-mail: fragou@hepo.gr

Υπεύθυνη: Ρούλα Φράγκου

Επιχειρηματική Αποστολή στη Διεθνή Έκθεση Κύπρου στο Εκθεσιακό Κέντρο EXPO CYPRUS της Λευκωσίας από 22 έως 31 Μαΐου 2009

Προϊόντα που προβάλλονται:

Τρόφιμα - ποτά, και πάσης φύσεως βιομηχανικά και καταναλωτικά προϊόντα

Δηλώσεις συμμετοχής ως τις 4 Απριλίου 2009

Πληροφορίες: Στα γραφεία του ΟΠΕ, τηλ. 210 9982202 Υπεύθυνη:

Ματίνα Σωτήρχου και 210 9982340, Υπεύθυνη: Τάντουλα Βίκυ

ΣΗΜΕΙΩΣΗ: Πριν επισκεφτείτε την έκθεση επικοινωνήστε με τους οργανωτές των εκθέσεων. Το ΕΠΙ δε φέρει καμία ευθύνη για τυχόν αλλαγές της έκθεσης.

ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΑΠΟ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΙΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ

**20081128014- IT RAVENNA**

Ιταλική επιχείρηση που ειδικεύεται στην παραγωγή εξαρτημάτων και προϊόντων για δορυφορικές τηλεοράσεις αναζητά εμπορικούς συνεργάτες.
EIC-CODE: IT150360-04

NAME: Camera Di Commercio, Industria, Artigianato E Agricoltura Di Ravenna

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ: V.Le L.C. Farini N.14, 48100, Ravenna, ΙΤΑΛΙΑ

ΤΗΛ: 0039 0544 481443

ΦΑΞ: 0039 0544 218731

ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ: <http://www.ra.camcom.it/eurospotello>

E-MAIL: euoinfo@ra.camcom.it

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ: Κύριο Andrea Giunchi

E-MAIL: andrea.giunchi.guest@ra.camcom.it

2008112010- IT BARI

Ιταλική επιχείρηση αναζητά ανά τον κόσμο διανομείς και αντιπροσώπους ζελέ και μαρμελάδων σε βάζα(μαρμελάδα πορτοκάλι, φράουλα, βερίκοκο κα).

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ: Marcella Forte

Enterprise Network Europe- Bridgeconomies- Unioncamere Puglia

Chamber of Commerce Taranto

ΤΗΛ: +39 -099-778 3074

ΦΑΞ: +39- 099-778 3046

E_MAIL: Marcella_forte@libero.it

20081112013- PL LUBLIN- DFRDA

Πολωνική επιχείρηση παραγωγής διαφόρων ειδών δοχείων, κουτιών, φωτιστικών αλλά και εξαρτημάτων επίπλων αναζητά εμπορικούς διαμεσολαβητές (αντιπροσώπους και διανομείς) των προϊόντων της και προσφέρει υπηρεσίες υπεργολαβίας για τέτοιου είδους προϊόντα και επίσης προσφέρει δυνατότητες αμοιβαίας παραγωγής.

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ: Justyna Buchta

Enterprise Network Europe Rynek 7, 20-111 Lublin

Lublin Development Foundation, ΠΟΛΩΝΙΑ

ΤΗΛ/ ΦΑΞ: +48815345002

E_MAIL: justyna.buchta@lfr.lublin.pl

20081205010- IT TARANTO

Ιταλική επιχείρηση που ειδικεύεται στο σχεδιασμό και στην παραγωγή καινοτόμων επιπλώσεων με τη χρήση τεχνολογιών που κατοχυρώνονται με δίπλωμα ευρεσιτεχνίας αναζητά εμπορικούς διαμεσολαβητές (αντιπροσώπους και διανομείς).

EIC-CODE: IT150329-13

NAME: Unione Regionale Delle Camere Di Commercio Industria,

Artigianato E Agricoltura Della Puglia

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ: Viale Virgilio, 152, 74100, Taranto, ΙΤΑΛΙΑ

ΤΗΛ: +39 099 7783074

ΦΑΞ: +39 099 7743046

ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ: <http://www.unioncamererepuglia.it>

E-MAIL: info@unioncamererepuglia.it

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ: Κυρία Marcella Forte

E-MAIL: marcella_forte@libero.it

20081208039- PL ZIELONA GORA

Πολωνική επιχείρηση ΤΠ (Τεχνολογίες Πληροφοριών) που ειδικεύεται σε καινοτόμα προγράμματα υπολογιστών, για παράδειγμα προγραμματισμός και βελτιστοποίηση των διαδικασιών, Διαχείριση

Προσωπικού κλπ αναζητά εμπορικούς διαμεσολαβητές(διανομείς, αντιπροσώπους).

EIC-CODE: PL150282-08

NAME: Center for Enterprise And Technology Transfer, University of

Zielona Gora

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ: Ul. Szafrana 2, PL 65-516, Zielona Gora, ΠΟΛΩΝΙΑ

ΤΗΛ: +48 68 328 32 09

ΦΑΞ: +48 68 328 73 48

ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ: <http://www.cptt.uz.zgora.pl>

E-MAIL: kierownik@cptt.uz.zgora.pl

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ: Κύριο Jędrzej Danilewicz

E-MAIL: J.Danilewicz@cptt.uz.zgora.pl

20081125018- PL ZIELONA GORA

Πολωνική επιχείρηση που ειδικεύεται στην παραγωγή μεταλλικού εξοπλισμού θέρμανσης αναζητά συνεργάτες για παροχή υπηρεσιών στους τομείς της περιβαλλοντικής προστασίας, των χημικών, ειδικού εξοπλισμού, συσκευασίες και ανοξείδωτες κατασκευές.

EIC-CODE: PL150282-08

NAME: Center for Enterprise And Technology Transfer, University of

Zielona Gora

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ: Ul. Szafrana 2, PL 65-516, Zielona Gora, ΠΟΛΩΝΙΑ

ΤΗΛ: +48 68 328 32 09

ΦΑΞ: +48 68 328 73 48

ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ: <http://www.cptt.uz.zgora.pl>

E-MAIL: kierownik@cptt.uz.zgora.pl

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ: Κύριο Jędrzej Danilewicz

E-MAIL: J.Danilewicz@cptt.uz.zgora.pl

20080904014- PL ZIELONA GORA

Πολωνική επιχείρηση που δραστηριοποιείται στον τομέα της αυτοκινητοβιομηχανίας και ειδικεύεται στη θερμική και στην ακουστική μόνωση αναζητά συνεργάτες που προσφέρουν υπηρεσίες εξωτερικής ανάθεσης όπως για παράδειγμα υλικά για θερμική μόνωση, άκαυστα υλικά, κα

EIC-CODE: PL150282-08

NAME: Center for Enterprise And Technology Transfer, University of

Zielona Gora

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ: Ul. Szafrana 2, PL 65-516, Zielona Gora, ΠΟΛΩΝΙΑ

ΤΗΛ: +48 68 328 32 09

ΦΑΞ: +48 68 328 73 48

ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ: <http://www.cptt.uz.zgora.pl>

E-MAIL: kierownik@cptt.uz.zgora.pl

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ: Κύριο Jędrzej Danilewicz

E-MAIL: J.Danilewicz@cptt.uz.zgora.pl

20081209019- IL Tel-Aviv - IEICI

Ισραηλινή επιχείρηση που ειδικεύεται στην παραγωγή μεγάλης ποικιλίας πλαστικών αναζητά επιχειρηματίες από όλη την Ευρώπη. Η επιχείρηση κατά βάση αναζητά εμπορικό διαμεσολαβητή αλλά δεν αποκλείει και το ενδεχόμενο σύναψης άλλου είδους συμφωνίας προκειμένου να επεκτείνουν τις δραστηριότητες της και επίσης επιθυμούν να λειτουργήσουν ως υπεργολάβοι.

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ: Meir Levy

Enterprise Europe Network, IL Tel Aviv- IEICI

ΤΗΛ: +972-3-5142895

ΚΙΝΗΤΟ: +972-54-4578675

ΦΑΞ: +972-3-5142852

E-MAIL: meir@export.gov.il

**ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΡΚΑΔΙΑΣ**

25ης ΜΑΡΤΙΟΥ & ΠΑΝΟΣ 21, 22100 ΤΡΙΠΟΛΗ

ΤΗΛ: 2710 227141

ΦΑΞ: 2710 233738

E-mail: info@arcadianet.gr

Web Site: www.arcadianet.gr



Ημερομηνία.....
Κωδ.Αιτήματος.....

ΑΙΤΗΜΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ

Προς το Επιμελητήριο Αρκαδίας (μέλος του δικτύου "ENTERPRISE EUROPE NETWORK")

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΙΤΟΥΝΤΟΣ

ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ.....

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ.....

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ.....

ΤΗΛΕΦΩΝΟ..... FAX:.....

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΟ.....

ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ.....

Επιθυμείτε εγγραφή στον πίνακα διανομής ηλεκτρονικής πληροφόρησης του Επιμελητηρίου;

ΝΑΙ..... ΟΧΙ.....

ΕΡΩΤΗΜΑ**A ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ**

.... A1 ΙΔΡΥΣΗ ΝΕΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

.... A2 ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

.... A3 ΑΛΛΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΕΙΣ

B ΕΚΘΕΣΕΙΣ

.... B1 ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΗΜΕΔΑΠΗΣ

.... B2 ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΑΛΛΟΔΑΠΗΣ

Γ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

.... Γ1 ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΑΡΚΑΔΙΑΣ

.... Γ2 ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΕΠΙΚΡΑΤΕΙΑΣ

.... Γ3 ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΑΛΛΟΔΑΠΗΣ

Δ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ**E ΑΛΛΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ****ΣΧΟΛΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ**



ΚΕΝΤΡΟ ΠΡΟΛΗΨΗΣ

& ΚΑΤΑΠΟΛΕΜΗΣΗΣ
ΤΩΝ ΝΑΡΚΩΤΙΚΩΝ
ΝΟΜΟΥ ΑΡΚΑΔΙΑΣ

η πρόληψη μας αφορά όλους

Γονείς

Εκπαιδευτικούς

Επαγγελματίες

Παιδιά

Εφήβους

Στρατό

Κοινότητα

η πρόληψη σημαίνει

Επικοινωνώ

Συνεργάζομαι

Μαθαίνω να ακούω

Εκφράζω τα συναισθήματά μου

Χαίρομαι τη ζωή

Λέω όχι στην εξάρτηση

ΣΕ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΤΟΝ



OKANA

**ΚΕΝΤΡΟ ΠΡΟΛΗΨΗΣ & ΚΑΤΑΠΟΛΕΜΗΣΗΣ
ΤΩΝ ΝΑΡΚΩΤΙΚΩΝ Ν.ΑΡΚΑΔΙΑΣ**

Αποστολοπούλου 2, 221 00 Τρίπολη

Τηλ. 2710 235243